COMPETENCIAS INNOVADORAS DE TIPO SOCIAL QUE FOMENTA EL COMPONENTE “MINUTO DE DIOS” EN LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS PRESENCIALES DE UNIMINUTO BELLO

EMERSON DARIO VARELA ROJAS

JHON JAIRO CORREA ÁLVAREZ

Asesora

MÓNICA ELIANA ARISTIZÁBAL VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MBA

MEDELLÍN

2018

Nota de aceptación

_____

_____

_____

_____

Presidente del jurado

_____

Jurado

_____

Jurado

Medellín, 18 de noviembre de 2018

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primero a Dios por darnos la vida y la posibilidad de aprender al lado de compañeros y amigos.

A nuestros Padres y familiares, que han sido un apoyo incondicional en cada proyecto emprendido.

A nuestros lugares de empleo el Sena y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ya que gracias a estas entidades hemos podido desarrollar la presente investigación.

A la profesora Mónica Eliana Aristizábal Velásquez por su apoyo y asesoría profesional, A la Universidad Católica Luis Amigó por acogernos y a sus profesores por transmitirnos sus conocimientos que permitieron ser una herramienta adicional para la elaboración de este trabajo…Y a todas y cada una de las personas que de una u otra forma nos acompañaron en este camino de aprendizaje y encuentro con nuevos conocimientos.

RESUMEN

La presente investigación corresponde al desarrollo de un proceso de búsqueda de información, elaboración de un instrumento y análisis de ambos elementos con el fin de determinar el nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que fomenta el Componente Minuto de Dios en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Bello.

La metodología que está enmarcada en la investigación de tipo social, con un enfoque cuantitativo; asimismo, presenta el alcance, el cual es correlacional, se proponen las variables dependientes e independientes, se presenta el tipo de diseño no experimental – transversal, se delimita la población, el tamaño de la muestra, se mencionan las fuentes primarias y se procede con la elaboración de un instrumento, para este caso, una encuesta de tipo cerrada dividida en tres sesiones.

Después de determinar la confiablidad del instrumento, se realizó un análisis simple y uno bivariado de las variables identificadas y se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del desarrollo de la investigación, del análisis de la información y de los objetivos planteados inicialmente.

Palabras claves: competencias, innovación, competencias innovadoras de tipo social, innovación social, desarrollo de competencias.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 11

1. Planteamiento del Problema 15

2. OBJETIVO GENERAL 27

2.1 Objetivos Específicos 27

3. MARCO TEÓRICO 28

3.1 Modelos 28

3.1.1 Modelo: Proyecto Tuning 29

3.1.2 Modelo: DECOES 31

3.1.3 Modelo: María Luisa Rodríguez Moreno (Brasil) 32

3.1.4 Modelo 6 x 4 (UEALC) 33

3.2 Definiciones de Competencias 36

3.2.1 Ámbitos de las competencias 41

3.2.2 Dimensiones de competencias 44

3.3 Tipos de Competencias: Genéricas o transversales 45

3.4. Tipos de Competencias: Competencias Específicas 50

3.5 Enfoques de las competencias 51

3.6 Competencias innovadoras y de responsabilidad social 53

3.7 La formación en UNIMINUTO Bello 59

3.7.1 El compromiso social de UNIMINUTO 59

3.7.2 Enfoque Praxeológico de UNIMINUTO 61

3.8 Desarrollo de las competencias en UNIMINUTO Bello 62

3.8.1 Asignatura Proyecto de Vida 64

3.8.2 Asignatura Ética profesional 65

3.8.3 Asignatura Práctica en Responsabilidad Social 66

3.8.4 Asignatura Cátedra Minuto de Dios 67

3.8.5 Asignatura Desarrollo Social Contemporáneo 67

3.8.6 Asignatura Emprendimiento Social 68

3.9 Medición de las competencias 71

3.9.1 Grados o niveles de competencias 71

3.9.2 Evaluación de las competencias 73

4. METODOLOGÍA 77

4.1 Enfoque 77

4.2 Alcance 78

4.3 Tipo de diseño 82

4.4 Delimitación de la población 83

4.4.1 Definición de la unidad de análisis 84

4.4.2 Muestra 84

4.5 Recolección de la información 86

4.5.1 Fuentes primarias: 86

4.5.2 Elaboración del instrumento 87

5. Análisis de la información 89

5.1 Análisis Univariado 89

5.2 Análisis bivariado de las variables dependientes e independientes 103

6. DISCUSIÓN 110

7. CONCLUSIONES 115

8. RECOMENDACIONES 120

BIBLIOGRAFÍA 124

ANEXO 1 130

ANEXO 2 136

ANEXO 3 137

ANEXO 4 138

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Competencias Genéricas agrupadas por temas modelo 6x4 35

Tabla 2. Competencias transversales o genéricas en Europa y en Latinoamérica 47

Tabla 3.Competencias innovadoras de tipo social identificadas que el Componente Minuto de Dios fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello 70

Tabla 4.Equivalencias entre escalas de calificación y grados o dominio de la competencia UNIMINUTO 72

Tabla 5. Propuesta de variable dependientes e independientes a relacionar..... 79

Tabla 6. Caracterización sociodemográfica estudiantes UNIMINUTO (1) 91

Tabla 7. Caracterización sociodemográfica estudiantes UNIMINUTO (2) 91

Tabla 8. Caracterización académica Estudiantes UNIMINUTO 2018 semestre y programa 91

Tabla 9. Caracterización académica Estudiantes UNIMINUTO 2018 promedio…..... …93

Tabla 10. Componente Minuto de Dios y término Innovación Social 95

Tabla 11. Percepción de las competencias innovadoras de tipo social desarrolladas en UNIMINUTO (1)..... 95

Tabla 12. Percepción de las competencias innovadoras de tipo social desarrolladas en UNIMINUTO (2) ……..... ……...…96

Tabla 13. Percepción de las competencias innovadoras de tipo social desarrolladas en UNIMINUTO (3) ……..... ……96

Tabla 14. Definición de las competencias innovadoras sociales (1) 96

Tabla 15. Definición de las competencias innovadoras sociales (2) 96

Tabla 16. Niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social (1) 101

Tabla 17. Niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social (2) 101

Tabla 18. Niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social (3) 1013

Tabla 19. Variable dependiente término innovación social 104

Tabla 20. Análisis de variables (1) 105

Tabla 21. Análisis de variables (2) 105

Tabla 22.Análisis de variables (3) 105

Tabla 23.Análisis de variables (4) 106

Tabla 24.Análisis de variables (5). 106

Tabla 25.Análisis de variables (6) 106

Tabla 26.Análisis de variables (7) 107

Tabla 27.Análisis de variables (8) 107

Tabla 28.Análisis de variables (9) 108

Tabla 29.Análisis de variables (10) 108

Tabla 30.Equivalencias entre escalas de calificación y grados o dominio de la competencia UNIMINUTO 118

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Componentes Curriculares. 23

Figura 2. Componente Minuto de Dios para programas de pregrado 24

Figura 3. Componente Minuto de Dios para programas tecnológicos 25

Figura 4. Resumen de la clasificación de los modelos competenciales 33

Figura 5. Enfoques para abordar las competencias 39

Figura 6. Contenidos de las competencias laborales 42

Figura 7. Componentes y subcomponentes de una competencia 44

Figura 8. Enfoques de las competencias 52

Figura 9. Modelo Educativo UNIMINUTO 53

Figura 10. Un elenco de innovaciones sociales 56

Figura 11. Interacción coordenadas metodológicas proceso Praxeológico. 62

Figura 12. Equivalencias entre escalas de calificación y grados o dominio de la competencia..... 72

Figura 13.Elementos diferenciales entre la Evaluación Tradicional y la Evaluación Centrada en Competencias 74

Figura 14. Procedimientos y técnicas evaluativas 74

Figura 15. Proceso Cuantitativo. 78

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, Nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que fomenta el Componente Minuto de Dios en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Bello, corresponde al análisis del concepto innovación social como parte del compromiso de las universidades de Colombia de contribuir a la mejora de problemáticas de diversa índole que se presentan en las comunidades a través de sus procesos educativos y de formación de sus estudiantes.

La investigación inicia con el planteamiento del problema, que tiene como base el concepto de innovación social, desde sus orígenes hasta su definición actual. Aborda la experiencia de universidades a nivel internacional y nacional, que han incorporado en sus currículos académicos, el tema de la innovación social, al hacer aportes a la construcción del concepto y a la inmersión de sus estudiantes en proyectos acordes con la realidad social de su entorno para la propuesta de mejoras a dichas situaciones.

Se hace énfasis en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, objeto de este estudio, ya que, como universidad local, plantea como elemento diferenciador de las demás universidades el enfoque Praxeológico a través de un componente académico denominado, Componente Minuto de Dios, el cual desde las asignaturas que imparte, propende por el fomento de las competencias innovadoras de tipo social hacia el desarrollo humano de sus estudiantes, al considerar el ser como el eje transformador de la sociedad.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, como entidad formadora, tiene metas y estrategias diseñadas para cumplir con sus objetivos. Al ser una entidad con un propósito de

formación inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia y la Espiritualidad Eudista, propende por integrar como uno de los factores diferenciadores en el perfil de sus egresados, el cual está descrito en su Misión: "Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible". (UNIMINUTO, 2014, p. 29)

La MEGA de la Corporación Universitaria Minuto de Dios promueve y se compromete con la formación de emprendedores, con la innovación social y con la formación de profesionales que piensen en la sostenibilidad. (UNIMINUTO, 2013, p.41)

Es así como el concepto de innovación social en la institución se encuentra enmarcado en las diferentes necesidades de la sociedad; necesidades que la política, la economía, la ciencia y otras áreas del saber que identifican, analizan, caracterizan y dan solución, con el fin de cumplir los objetivos idealistas de abarcar íntegramente el ser humano, sin perder de vista la necesidad y la importancia de la innovación para el desarrollo económico y social.

La innovación social, para la Corporación UNIMINUTO, presenta un enfoque hacia la comunidad, constituyéndose éste en uno de los principales objetivos en la formación y finalmente lo que se espera como "sello" diferenciador de sus graduados. A partir de lo anterior, surgen los interrogantes: ¿Que es la innovación social? ¿Por qué es importante para una entidad formadora la innovación social? ¿Existe realmente la innovación social en UNIMINUTO? ¿Se puede enseñar la innovación social? ¿Qué hace la Corporación Universitaria Minuto de Dios para que sus graduados sean diferentes a otros profesionales, teniendo en cuenta el concepto de la innovación social?

Son estas las preguntas que responde el presente trabajo de investigación a partir de la formulación de un objetivo general y unos específicos, con el fin de identificar si a través del

Componente Minuto de Dios, propio de la identidad y propuesta misional de la Corporación, forma profesionales innovadores sociales, y si es efectivo para alcanzar el perfil además de las herramientas necesarias de acuerdo con el ideal de formación que se han planteado para satisfacer la tarea de promover profesionales que aporten nuevas soluciones y/o mejoras significativas para la sociedad con el fin de que sean identificados con graduados destacados en el ámbito de la innovación social.

Es importante tener en cuenta en el presente documento, el planteamiento del problema, en el cual se formulan las preguntas problematizadoras enunciadas en un párrafo anterior, las cuales marcan la ruta a seguir en los objetivos del presente trabajo. Estas preguntas indagan sobre la determinación de las competencias innovadoras de tipo social que el Componente Minuto de Dios fomenta en sus estudiantes, sobre la percepción de los estudiantes en relación con el término innovación social y las competencias relacionadas con el mismo y por el nivel de desarrollo en el que se encuentran estas competencias. Paso seguido, se presentan los objetivos, tanto el general como los específicos que enmarcan el desarrollo de la investigación.

Se desarrolla el marco teórico en el cual se describen los modelos más relevantes para la presente investigación relacionados con las competencias que se desarrollan en los programas universitarios, entre ellos, el modelo Tuning para América Latina y el modelo 6X4 UEALC (Universidades de Educación Superior de América Latina). En este marco se realiza una aproximación a algunas definiciones del término competencias, las dimensiones, divididas en genéricas y específicas, se presentan las clasificaciones, su naturaleza, enfoques, ámbitos, componentes y subcomponentes, así como su medición por medio de la evaluación para finalizar con la determinación de los grados o niveles de las competencias, además de algunos antecedentes relacionados con el tema.

Después del marco teórico se presenta el capítulo de la metodología, en el cual se plantea el enfoque cuantitativo, el alcance de la investigación, correlacional, se proponen las variables dependientes e independientes, se presenta el tipo de diseño, no experimental – transversal, se delimita la población, el tamaño de la muestra, se mencionan las fuentes primarias y se procede con el análisis de la información.

En el análisis de la información, se describe el proceso desarrollado para dicho análisis, desde el diseño del instrumento, es decir, una encuesta con preguntas de tipo cerradas divida en tres sesiones incluyendo dos escalas de valoración, se determinó el nivel de confiablidad del instrumento para las escalas, las variables propuestas y un análisis simple y uno bivariado de las mismas.

Para finalizar, se presenta la discusión, las conclusiones y recomendaciones derivadas del desarrollo de la investigación y del análisis de la información.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La innovación social durante los últimos años, ha generado pautas y desarrollos a nivel mundial; es así como algunas universidades tanto internacionales como nacionales, han adoptado conceptos de Innovación Social a partir de la definición de innovación del Manual de Oslo, la cual se describe a continuación:

> La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto, bien o servicio, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o de las relaciones exteriores. (OCDE y Eurostat, 2005, p. 56)

Una de estas universidades es la Universidad de Oxford, EE. UU, donde se ha creado el Skoll Center for Social Entrepreneurship, con un objetivo; "acelerar el impacto de la actividad 'emprendedora' que busca transformar sistemas y prácticas injustos o insatisfactorios." Asimismo, esta Universidad, ha definido el concepto innovación social como "nuevas ideas que funcionan para el cumplimiento de objetivos sociales". (Universidad de Oxford, 2017).

Desde el centro creado por ellos, desarrollan el talento de estudiantes de posgrado para que reúnan habilidades y enfoques basados en la innovación socia. A través de la investigación, contribuyen a la teoría del emprendimiento social y a sus aplicaciones prácticas con el fin de abordar desafíos globales críticos, a la vez que conectan por medio de una red, a emprendedores sociales con líderes de pensamiento y actores clave en los negocios, el gobierno y la filantropía para mejorar el impacto social. (Universidad de Oxford, 2017)

Es evidente entonces, que la Universidad de Oxford, ha integrado a su labor académica

y educativa, el concepto de Innovación Social, a través de centros, estudios e investigaciones relacionadas con el tema. Uno de estos proyectos de investigación es el denominado CrESSI (Creating Economic Space for Social Innovation) "Creando Espacio Económico para la Innovación Social" el cual "explorará los fundamentos económicos de la innovación social con un enfoque particular en cómo las políticas y la práctica pueden mejorar las vidas de los ciudadanos más marginados y desposeídos de la sociedad." (Universidad de Oxford, 2017)

Otra universidad que ha incluido la Innovación Social en su currículo, es la Universidad de Harvard, EE. UU, a través del Centro de Liderazgo Público, Harvard Kennedy School, cuya misión es "desarrollar investigación, contenido pedagógico y programas educativos que ayuden a los estudiantes, innovadores sociales y organizaciones de todo el mundo a superar los desafíos de iniciar e implementar el cambio social." (Harvard Kennedy School, 2018)

El programa ha creado un sistema de becas, así.

> The Fellowship está diseñado como un trampolín para los estudiantes que se preparan para liderar el cambio social a través de la innovación en movimientos, organizaciones, empresas y / o gobierno después de la graduación. La experiencia co-curricular de la Fellowship une los marcos de investigación, teoría y cambio social con conocimientos prácticos y experiencia para guiar a los estudiantes en el aprovechamiento efectivo de sí mismos como líderes e innovadores para lograr un impacto social positivo. (Harvard Kennedy School, 2018)

A través de talleres y tutorías, los estudiantes proponen soluciones a problemas sociales en el contexto académico con miras a que se produzcan acciones por fuera del mismo. Tienen en cuenta que no es un trabajo individual, sino que requiere de la

participación de grupo para alcanzar estos ideales. (Harvard Kennedy School, 2018)

Las Universidades de Colombia y para ser más específicos de Antioquia, se integran también a este grupo de universidades interesadas por la innovación social. Una de ellas, es la Universidad Pontificia Bolivariana UPB, en cabeza de la profesora Erika Jaillier, Líder en Innovación Social, donde se ha definido como:

> Un proceso sistémico, participativo, humano, social, cultural de generación de soluciones sociales, educativas y socio-tecnológicas innovadoras, es decir, genuinas, contextualizadas, actuales, vigentes a problemas sociales existentes en un determinado contexto por medio de la acción conjunta de diferentes sectores involucrados en el fenómeno y con miras a lograr la transformación humana, social, económica y cultural gracias a las capacidades de escuchar, hacer e interactuar con el otro y para el otro en un proceso de gestión del conocimiento para la expansividad, pensando en replicabilidad y escalabilidad de lo aprendido (Arboleda et. al, 2017, p.12)

A partir del trabajo de la UPB se creó una Red de Innovación Social – RISES, entre varias Universidades de Antioquia: la Universidad Católica del Norte, UNIMINUTO y la Universidad Pontificia Bolivariana, las cuales trabajan en equipo con la Corporación Ruta N y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema – ANSPE. Esta Red

> es una iniciativa de trabajo colaborativo, desde instituciones de educación superior orientadas a potenciar la innovación social, a través de la investigación, la formación, co-elaboración y desarrollo de proyectos, con diferentes agentes, para el desarrollo de los territorios en el cual tenemos incidencia. (RISES - Red de Innovación Social, 2015)

Desde el año 2013, programan el Simposio de Innovación Social y Tecnológica como un “espacio académico e investigativo que se realiza cada año, con el fin de generar un espacio de reflexión y compartir sobre esta temática”. (RISES - Red de Innovación Social, 2015)

En la Actualidad, a la Red RISES se han unido otras Universidades de Antioquia, interesadas en la Innovación Social, entre ellas se cuentan, la Institución Universitaria Salazar y Herrera, el Instituto Tecnológico Metropolitano, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad Santo Tomás Sede Medellín, y la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

Otra de las redes de innovación social creadas en la ciudad de Medellín y entre varias universidades nacionales e internacionales es la RAIS – Red Amigoniana de Innovación Social, adscrita a la Universidad Católica Luis Amigó, la cual

> Tiene como objetivo, apoyar y promover de manera efectiva la innovación social desde la comunidad Amigoniana; mediante la práctica de la justicia social, la ética y la solidaridad, generando espacios de participación, autogestión y convivencia armónica social al servicio de la humanidad. (LASIN, 2018)

Dicha Red, en el año 2018 realizó el primer simposio internacional de la Red Amigoniana de Innovación Social – RAIS, cuyo objetivo fue

> Brindar a la comunidad académica y empresarial un espacio de construcción colectiva y de transferencia de conocimiento aplicado en prácticas de innovación social, para entender, reconocer, construir e intercambiar las experiencias y generar nuevas estrategias desde distintos saberes que impacten favorablemente la comunidad.(LASIN, 2018)

Este primer encuentro nacional e internacional abordó temas como la relación entre la innovación social, la tecnología, el medio ambiente, el empleo, la movilidad, las políticas públicas y la educación en el contexto de América Latina.

La RAIS hace parte de LASIN - Latin American Social Innovation Network (Red Latinoamericana de Innovación Social), cuyo interés es introducir un modelo de compromiso socio-económico de la universidad en la que reúnan actividades curriculares, académicas y extracurriculares, al establecer un vínculo entre las universidades y su entorno social, a partir de la transferencia de conocimiento desde la innovación social como eje principal y sustancial para que exista desarrollo y cohesión social.(LASIN, 2018)

Se hace necesario entonces a partir del contexto colombiano y latinoamericano presentar como punto de partida la definición de Innovación Social del Departamento de Planeación Nacional:

> La Innovación Social (IS) es el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La Innovación Social se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad. (DNP, Colciencias y ANSPE, 2013, citado en Colombia, Departamento Nacional de Planeación, 2014, p. 5).

De acuerdo con las anteriores definiciones, la innovación tiene un amplio enfoque desde la mejora no solo de los procesos, bienes o servicios, sino también de problemas sociales con

la aplicación de la tecnología como eje articulador de nuevas posibilidades que generan impacto en las comunidades. Por ejemplo en Colombia, además de los estudios e investigaciones realizados por las universidades mencionadas, se cuentan casos de éxito con empresas que se han dedicado a promover el desarrollo de negocios innovadores, como Ruta N, la cual desarrolla distintos programas y servicios para facilitar la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos en ciencia, tecnología e innovación (Ruta N Medellín, 2017), Tecnnova en Antioquia, la cual gestiona el conocimiento en ciencia, tecnología e innovación (CTI) para resolver problemas (Tecnnova, 2017) y Connect en Bogotá que trabaja con la articulación de redes público-privadas al promover espacios de encuentro para liderar de forma colectiva la transformación de Bogotá-Región. Estas empresas integran la tecnología, la innovación y la investigación y cuentan con apoyo económico de entes gubernamentales que le apuestan a la innovación. Se destacan sus aportes en la elaboración de planes de negocio, en la vinculación de la tecnología en las empresas, y la identificación de propuestas innovadoras para brindar acompañamiento y apoyo desde la parte económica. (Gómez, H y Mitchell, D, 2014, p.80)

Desde el punto de vista educativo, y de acuerdo con las investigaciones realizadas por la red RISES, cada vez más se hace necesario que las instituciones de educación superior, contribuyan al desarrollo de competencias que permitan a sus estudiantes producir nuevos conocimientos en el ámbito de su profesión, con miras al desarrollo de los países, enfocados a la ciencia y a la tecnología. (Vila y Dávila, 2010) Es por esto que los Gobiernos les aportan a través de entidades del estado, recursos que contribuyan a la investigación y al desarrollo (I+D), así como a "la innovación con el fin de apoyar la toma decisiones en materia de ciencia y tecnología". (Milanés et. al, 2010)

En un principio, se prestó mayor atención a los "efectos directos de la innovación en la productividad y la competitividad de las empresas", con base en el concepto de innovación expresado en el Manual de Oslo, pero desde hace algún tiempo se han empezado a preocupar por "el impacto de las políticas de ciencia e innovación en el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos" (Milanés et. al, 2010), tanto así que se han diseñado políticas de Responsabilidad Social Empresarial y más recientemente en Responsabilidad Social Universitaria por parte de las universidades, así como observatorios y Redes de Innovación Social. Esta reflexión sobre la responsabilidad social de las universidades se produce porque es allí donde se "forman los futuros profesionales que trabajarán en las empresas y tendrán que promover dentro de ellas una visión ética, responsable contribuyendo al bien común y a la justicia social" (De la Calle y Jiménez, 2011, p.238)

Es así como Diaz (2008) menciona al respecto:

> Las universidades tienen la responsabilidad de proporcionar formación científica, profesional, humanística, artística y técnica del más alto nivel, contribuir a la competitividad económica y al desarrollo humano sostenible; promover la generación, desarrollo y difusión del conocimiento en todas sus formas; contribuir a la preservación de la cultura nacional, y desarrollar las actitudes y valores que requiere la formación de personas responsables, con conciencia ética y solidaria, reflexivas, innovadoras, críticas, capaces de mejorar la calidad de vida, consolidar el respeto al medio ambiente, a las instituciones del país y a la vigencia del orden democrático. (p.53)

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto Bello, no es ajena a los procesos de innovación del mundo, el país y la región. Además de pertenecer a la Red RISES,

enunciada en un párrafo anterior, involucra en su Mega, Misión, Visión y Política de Calidad, la innovación y la transformación social en su proyecto educativo:

> En el 2019 UNIMINUTO es reconocida, a nivel nacional e internacional, como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.
>
> UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, de gran cobertura, fácil acceso, uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo. (UNIMINUTO, 2013, p.41)

Es evidente entonces, que, en el marco de su Proyecto Educativo Institucional, así como en su Modelo Curricular (versión 3.1), documento base en el cual se expresa la estructura curricular de los programas académicos; UNIMINUTO tiene como política a través de su currículo fomentar estrategias de enseñanza aprendizaje que contribuyan a que los estudiantes desarrollen competencias enfocadas a la innovación social, con base en la responsabilidad social universitaria.

El Componente Minuto de Dios, de ahora en adelante CMD, hace parte de este Modelo Curricular de UNIMINUTO, direccionado por una Unidad Académica de Apoyo, denominado el Centro de Educación para el Desarrollo – CED, y organizado en cuatro componentes curriculares. Como se observa en la figura 1, el componente número dos

corresponde a el Componente Minuto de Dios, el cual es “obligatorio para todos los estudiantes de los diferentes programas académicos de UNIMINUTO”, cuyo propósito es “fortalecer en el estudiante sus competencias en desarrollo humano y responsabilidad social, requeridas para que se forme como un profesional, y como ciudadano, altamente competente, éticamente responsable y líder de procesos de transformación social.” (UNIMINUTO, 2008, p.12)

Componentes Curriculares

1. Componente Básico Profesional Porcentaje de créditos sobre el total de la carrera: 30% Universitarios, 25% Tecnologías. Temas relacionados: - General: Competencias transversales para todos los programas de UNIMINUTO. - Profesional: Competencias básicas que desarrolla una facultad de manera general y transversal para todos sus programas.	**2. Componente Minuto de Dios** Porcentaje de créditos sobre el total de la carrera: 17% Universitarios, 10% Tecnologías. Temas relacionados: - Formación Humana - Formación Social - Formación en Emprendimeinto
3. Componente Profesional Porcentaje de créditos sobre el total de la carrera: 38% Universitarios, 50% Tecnologías. Temas relacionados: - Formación específica profesional. - Investigación formativa.	**4. Componente Profesional Complementario** Porcentaje de créditos sobre el total de la carrera: 15% Universitarios, 15% Tecnologías. Temas relacionados: - Práctica Profesional - Opciones de Grado - Opciones Complementarias (electivas)

Figura 1. Componentes Curriculares. Fuente: Modelo Curricular 3.1., 2008

Entre las competencias que deben desarrollar los estudiantes que se forman en el Componente Minuto de Dios se cuentan las siguientes:

- Definir y orientar sus acciones de acuerdo a un proyecto personal de vida, percibiendo el entorno y su relación con los otros desde una concepción espiritual y basando sus decisiones en una actitud ética.

- Involucrarse como ciudadano y como profesional en el desarrollo comunitario y en la Elaboración de una sociedad democrática, con una opción preferencial por el servicio hacia los más pobres.
- Desarrollar creativamente emprendimientos sociales, empresariales, laborales y/o académicos.
- Mantener una identidad colombiana en un contexto latinoamericano, abierto a los avances y manifestaciones culturales del mundo contemporáneo. (UNIMINUTO, 2008, p.10)

Los cursos de este componente, están orientados al desarrollo de las competencias integrales enunciadas anteriormente, y están divididos en seis, para los programas universitarios y cinco, para los programas tecnológicos.

Componente Minuto de Dios para programas Universitarios	
Cursos	Créditos Académicos
✓ Proyecto de Vida	2
✓ Cátedra Minuto de Dios	2
✓ Emprendimiento	2
✓ Desarrollo Social Contemporáneo	2
✓ Práctica en Responsabilidad social	3
✓ Ética Profesional	2
Total Créditos	13

Figura 2. Componente Minuto de Dios para programas de pregrado. Fuente: Modelo Curricular 3.1. , 2008

Componente Minuto de Dios para programas Tecnológicos	
Cursos	Créditos Académicos
✓ Proyecto de Vida	2
✓ Cátedra Minuto de Dios	2
✓ Emprendimiento	2
✓ Práctica en Responsabilidad social	3
✓ Ética Profesional	2
Total Créditos	11

Figura 3. Componente Minuto de Dios para programas tecnológicos Fuente: Modelo Curricular 3.1., 2008

De acuerdo con lo que se evidencia en los documentos institucionales, así como en los contenidos de las asignaturas del Componente Minuto de Dios (CMD), para la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en adelante UNIMINUTO Bello, es importante que los estudiantes desarrollen competencias de índole innovador y de tipo social a medida que avanzan en sus estudios de pregrado o tecnológicos, con el fin de desarrollar la "impronta" institucional que será referente en su vida profesional y laboral.

A la fecha, UNIMINUTO Bello no cuenta con un estudio que le permita identificar cuáles son las competencias innovadoras de tipo social que se desarrollan en los estudiantes, cómo se evidencia ese desarrollo y cómo los estudiantes las aplican en su entorno educativo, laboral y social.

Es pertinente entonces, realizar un análisis de las asignaturas que hacen parte del Componente Minuto de Dios para el desarrollo del presente trabajo a partir de las siguientes preguntas problematizadoras:

1- ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que el componente "Minuto de Dios" fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello?

2- ¿Cuáles son las competencias innovadoras de tipo social que el componente “Minuto de Dios” fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello?

3- ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de los programas presenciales sobre el nivel de desarrollo que busca UNIMINUTO que ellos alcancen en cuanto a competencias innovadoras de tipo social?

4- ¿En qué nivel o grado de desarrollo están presentes las competencias innovadoras de tipo social en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello?

2. OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que el componente “Minuto de Dios” fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello.

2.1 Objetivos Específicos

a. Identificar las competencias innovadoras de tipo social que el componente “Minuto de Dios” fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello, desde el ser, el saber y el hacer.

b. Analizar la percepción que tienen los estudiantes de los programas presenciales de UNIMINUTO respecto al desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que fomenta el componente “Minuto de Dios”, desde el ser, el saber y el hacer.

c. Caracterizar los niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social para identificar su estado en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello, desde el ser, el saber y el hacer.

3. MARCO TEÓRICO

El presente Marco Teórico se desglosa a partir del método de mapeo sugerido por Creswell, (2012) y abordado por Sampieri et.al (2014), en el que como punto de partida, se toman las palabras claves de la investigación, que para este caso son: competencias, innovación, competencias innovadoras de tipo social, innovación social, desarrollo de competencias; para de forma posterior, continuar con la elaboración de un mapa conceptual que permite desarrollar los modelos, las definiciones, las dimensiones y las mediciones que contienen dichas palabras claves.

Para hablar de las competencias y la adquisición de las mismas es importante entender los modelos en los cuales se soportan la formación por competencias, los mismos que se presentarán a continuación derivados del proceso de mapeo. Así mismo, se revisará el concepto de competencias que es abordado por varios autores, entre ellos, Le Boterf, Beneitone, Zabala, Aguerrondo y demás, para al final, partir del referente del concepto de UNIMINUTO, que es el que enmarca este proyecto.

3.1 Modelos

Los modelos de formación que se presentarán a continuación, corresponden a los más relevantes a nivel mundial y se encuentran relacionados con el objeto del presente estudio: el método de enseñanza por competencias. Dicho modelo formativo es implementado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Bello, Institución donde se realiza la presente investigación.

3.1.1 Modelo: Proyecto Tuning

> Tuning – América Latina es un trabajo conjunto que busca y construye lenguajes y mecanismos para la comprensión recíproca de los sistemas de enseñanza superior, que faciliten los procesos de reconocimiento de carácter transnacional y transregional. Ha sido concebido como un espacio de reflexión de actores comprometidos con la educación superior, que, a través de la búsqueda de consensos, contribuye para avanzar en el desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles, de forma articulada en América Latina. (Beneitone et al. 2004, p.13)

El inicio del proyecto está dado por la búsqueda de puntos comunes de referencia, centrados en las competencias, según lo que muestra Beneitone et al., (2004)

> Cabe resaltar que el Modelo Proyecto Tuning inició en Europa en los países de España, Portugal, Alemania, Italia y Reino Unido, cuyas universidades realizaron aportes para el Proyecto Tuning – América Latina en el cual se analizan Instituciones Educativas de 17 países latinoamericanos que interactuaron con el fin de incorporar los diferentes aspectos de la diversidad de estos países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela). (p.13)

Algunas de las conclusiones derivas del proyecto Tuning dan cuenta de que este modelo busca la internacionalización y estandarización tanto de competencias como del currículo, entre ellas se destacan:

- Existe acuerdo general respecto a la importancia de tener en cuenta el concepto de competencia, a la hora de elaborar o perfeccionar un currículo.
- Se ha discutido la importancia de definir los perfiles profesionales en términos de competencias genéricas y específicas. El alto grado de consenso alcanzado permitió definir 27 competencias genéricas y un conjunto de competencias específicas para cada una de las doce áreas involucradas en el proyecto. Las mismas fueron validadas en una amplia consulta donde se recogieron más de 42.000 respuestas, de encuestas provenientes de cuatro grupos: académicos, graduados, estudiantes y empleadores.
- La información proporcionada por cada uno de los países ha permitido elaborar una caracterización de la educación superior en América Latina.
- Los acuerdos alcanzados han permitido un acercamiento a los aspectos que hay que mejorar, fortalecer y cambiar en los procesos de enseñanza-aprendizaje. El desafío pendiente es implementar las modificaciones pertinentes.
- El proyecto Tuning América Latina tiene un carácter exploratorio, pro- positivo y no vinculante. Algunos países e instituciones han asumido las propuestas como propias y han emprendido procesos de implementación que trascienden los objetivos propios del proyecto, entre otras. (Beneitone et al., 2004, pp. 303-304)

Es así como el proyecto Tuning define y clasifica de forma clara los conceptos de competencia, lo que permite a las Instituciones de Educación Superior en América Latina plantear en cada asignatura las competencias a desarrollar y evaluar. Esto hace que los estudiantes y los graduados reciban una formación similar en términos de competencias genéricas y específicas, aunque estén en diferentes universidades.

3.1.2 Modelo: DECOES

El modelo DECOES (Desarrollo de Competencias en Educación Superior) se diseñó en la Universidad Pedagógica Nacional de México (UPN), a partir de la reflexión crítica de profesores y alumnos al identificar problemas y sugerir soluciones. Dicho modelo consta de fundamentos psicopedagógicos y socio filosóficos; además incluye aspectos sobre cómo establecer la relación y la práctica pedagógica. Se aplicó a los alumnos del segundo semestre de la Licenciatura en Intervención Educativa de esta universidad, con un diseño cuasi experimental. Para ello se utilizó un grupo experimental con un grupo control. En el experimental se utilizó una guía didáctica en la que se concretó el modelo. En el grupo control se desarrolló la práctica pedagógica tal como el profesor del grupo la tenía planeada en la que los alumnos solo exponían proyectos de intervención ya diseñados y aplicados por diversas instituciones. La competencia se evaluó mediante un esquema de pretest - postest. Se encontró que no existen diferencias significativas entre el grupo control y el experimental en el pretest; mientras que en el postest sí existen diferencias significativas entre ambos grupos. Se infiere entonces que el modelo pedagógico DECOES tuvo efectos en el grupo experimental al favorecer el logro de la competencia. (Carrera y Marín, 2011, p.2)

Los profesores Celia Carrera Hernández y Rigoberto Marín Uribe de la unidad de Chihuahua del Norte de México, participaron en el diseño de este modelo, quienes buscaron implementar una metodología que contribuyera a desarrollar competencias en los estudiantes, en particular del área de la Licenciatura en Intervención Educativa.

Ellos mencionan:

> El interés por realizar esta investigación es mejorar la práctica educativa bajo el enfoque por competencias a través de elementos teórico-metodológicos que

> apoyen al profesor y al alumno desde el diseño de secuencias didácticas a partir de la teoría de la elaboración hasta la implementación de las mismas en la que el contexto cobra vital importancia, retomando para ello un concepto ampliado del término competencias derivado del análisis crítico respecto a los conceptos actualmente construidos. (Carrera y Marín, 2011, p. 3)

Finalmente, el modelo el modelo pedagógico DECOES aporta posibilidades de compartir la taxonomía de actividades que puede ser aplicada en cualquier diseño curricular sin importar el nivel educativo, así mismo el mapa de experto, ya que integra las estrategias de solución de problemas como el análisis de casos, el ABP y el método de proyectos. (Carrera y Marín, 2011, p.30)

3.1.3 Modelo: María Luisa Rodríguez Moreno (Brasil)

Aunque el artículo está enfocado a las competencias laborales, cabe anotar que éstas se desarrollan en el ámbito universitario, por lo que el modelo es pertinente en la medida en que se presentan las siete competencias genéricas más importantes, cómo desarrollarlas y cómo evaluarlas.

> Este artículo teórico, de ensayo psicopedagógico, trata de explicar que se puede trasladar un modelo de evaluación de competencias a otro modelo, paralelo de formación de las mismas. La autora inicia su discurso con una introducción que justifica el interés internacional por el desarrollo de la competencia laboral en el mundo del trabajo, presenta algunas definiciones del término “competencia”, introduce un modelo clasificatorio entre varios de los que existen, pasa a relatar

> los métodos para evaluar competencias y, finalmente, expone un modelo de formación de las siete competencias genéricas más significativas y demandadas en el mundo del trabajo. (Moreno, 2006, p.33)

En el artículo, Moreno (2006), presenta de acuerdo con la siguiente tabla, el resumen de la clasificación de los modelos competenciales, la cual sirve de base para el planteamiento de su propio modelo:

Modelos de Estudio de la Competencia	Tipologías
A. Unidimensionales: Son los que hacen coincidir el término competencia con una única dimensión que se considera como adecuada para expresar y representar exhaustivamente el concepto.	a1. Modelo aptitudinal a2. Modelo declarativo a3. Modelo procedimental o de desempeño a4. Modelo relacional
B. Multidimensionales: Reconocen la contribución de varios componentes que convergen para originar la competencia. Aunque en cada modelo queda subrayado el papel básico y prioritario de un componente respecto al otro.	b1. Modelo cognitivo b2. Modelo metacognitivo b3. Modelo evolutivo b4. Modelo psicosocial b5. Modelo humanístico
C. Integradores: Son tentativas de definición que se proponen recuperar los aspectos sobresalientes de las anteriores perspectivas para, ecléctícamente, llegar a conseguir una visión recompuesta y compleja del término.	c1. Modelos integrados c2. Modelos eclécticos

Figura 4. Resumen de la clasificación de los modelos competenciales Fuente: Luisa y Moreno, 2006, p.7

3.1.4 Modelo 6 x 4 (UEALC)

Este modelo es el resultado de la colaboración entre instituciones educativas América Latina y Europa, con el fin de facilitar la movilidad entre las instituciones de educación superior de América Latina y transformar sus sistemas educativos. Los puntos claves de este proyecto tienen que ver con la evaluación y resultados de aprendizaje desde el punto de vista de las competencias y el reconocimiento de las calificaciones y competencias de las personas con el fin de que estas puedan avanzar en sus estudios, incrementar su movilidad académica y continuar con su vida laboral.

Contó con la participación de académicos de diferentes instituciones de América Latina y Europa, quienes, a partir de sus opiniones, reflejaron su realidad desde la academia y la formación en el ámbito universitario. Con éstos se crearon seis grupos de trabajo con seis profesiones y se analizaron cuatro enfoques de cada profesión: competencias, créditos académicos, evaluación y formación para la innovación e investigación.

En sus principales objetivos se cuentan:

- Desarrollar un marco común de referencia de aplicación en ALC en armonía con la UE para la evaluación y reconocimiento de las competencias profesionales esperadas al término de la licenciatura o su equivalente de las seis profesiones-carrera que se analizan en el proyecto.
- Desarrollar estrategias de organización interna de las instituciones para concentrar los recursos para la innovación y la investigación, crear masas críticas y fortalecer la colaboración con los sectores productivos de la sociedad en los ámbitos nacionales, regionales de Latinoamérica e interregional con Europa. (ASCUN, 2008, p.13)

En uno de los capítulos denominado “Modelo para la Educación y Evaluación por Competencias (MECO)”, el cual se toma como referencia para el presente estudio, hace referencia al enfoque por competencias abordado en las instituciones de educación superior, a su evaluación, a los niveles de dominio, a la pedagogía y al perfil de las competencias y las áreas curriculares.

El proyecto se basó en definir los perfiles de egreso de seis profesiones (Administración, Ingeniería Electrónica o similar, Medicina, Química, Historia y Matemática)

y aportó “la incorporación del enfoque de competencias como una herramienta para favorecer el reconocimiento de cualificaciones y la movilidad académica”. (ASCUN, 2008, p.175)

Abordó los tipos de competencias genéricas que se presentan a continuación, las cuales se encuentran agrupadas en los siguientes temas:

Tabla 1.

Competencias Genéricas agrupadas por temas modelo 6x4

Temas
Dominio de los conocimientos de la profesión - carrera
Metodología de la profesión - carrera
Pensamiento crítico y habilidades de razonamiento
Investigación
Resolución de problemas e Innovación
Liderazgo y Gestión
Comunicación
Trabajo colaborativo
Ética profesional y Responsabilidad Social

Fuente: ASCUN, 2008, p.176

Las principales conclusiones de este proyecto que aportan al desarrollo de estudio, en relación con las competencias, están orientadas a la transformación de la educación superior con el fin de involucrar al estudiante en una sociedad que cambia, que es dinámica y que requiere de integración regional; por lo tanto, se concluyó que se debe:

- Contar con una visión de los estudiantes y profesionales en la región que requieren que la formación y la naturaleza de las experiencias académicas estén alineadas con los retos y oportunidades que enfrentarán para su incorporación del mercado laboral
- Facilitar la movilidad académica y profesional con base en modelos de enseñanza-aprendizaje y evaluación orientadas a la adquisición y demostración de las competencias y aprendizajes adquiridos en programas educativos, por el estudio independiente o por la experiencia laboral.

- Contar con modelos de formación y herramientas que permitan la comunicación y la interrelación entre las instituciones de educación superior y entre las instituciones de educación superior y la sociedad en la región. (ASCUN, 2008, p. 178)

Este modelo, al igual que los demás, identifica las competencias genéricas que deben tener los estudiantes al egresar de su programa, lo que implica que los planes de estudio de las instituciones educativas de educación superior las tengan en cuenta con el fin de permitir la flexibilidad en el currículo y la movilidad de los estudiantes en estas instituciones, así como la aplicación de estas competencias tanto a nivel educativo como profesional.

Después de tener en cuenta los modelos de referencias para el presente proyecto y para continuar con el mapeo, se procederá paso seguido a plantear las definiciones relacionadas con las competencias desde el punto de vista de algunos teóricos y desde el punto de vista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Bello.

3.2 Definiciones de Competencias

De acuerdo con Le Boterf como se citó en (Braslavsky, 2006)

> Actuar con competencia remite a un saber actuar de manera pertinente en un contexto particular, eligiendo y movilizando un equipamiento doble de recursos: recursos personales (conocimientos, saber hacer, cualidades, cultura, recursos emocionales) y recursos de redes (banco de datos, redes documentales, redes de experiencia especializada, entre otras). (p.8)

Las competencias representan una combinación de atributos con respecto al conocer y comprender (conocimiento teórico de un campo académico); el saber cómo actuar (la aplicación práctica y operativa a base del conocimiento); y al saber cómo ser (valores como parte integrante de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto). (Beneitone et al., 2004, p.25)

Díaz (2005) cita a Spencer y Spencer (1993) quienes definen competencia como "una característica subyacente en una persona que está causalmente relacionada con el desempeño, referido a un criterio superior o efectivo, en un trabajo o situación). En consecuencia, entendemos la competencia como un potencial de conductas adaptadas a una situación. (p.22)

Villarroel y Bruna (2014), presentan las definiciones de competencia de Camargo y Pardo, 2008; Díaz-Barriga, 2005; Rodríguez, 2007; Yaniz y Villardón, (2006):

> "Una competencia es un saber hacer complejo, que se manifiesta en la actuación efectiva sobre una situación problemática, para cuya solución se movilizan integradamente diferentes habilidades, conocimientos y actitudes", y de la Universidad de Deusto, donde se define competencia como "un buen desempeño en contextos complejos y auténticos, en la medida que se integran y activan conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores. (p.25)

Para continuar con Villarroel y Bruna (2014), las competencias, presentan algunas características claras como son; el contexto, su carácter disciplinario, el enfoque en el logro de un desempeño idóneo que conlleva a la acción, la búsqueda de solución a problemas, se pueden evaluar y tienen en cuenta las habilidades integrales a través de la movilización de recursos personales y del contexto, que incluye procesos mentales, ambientales, interpersonales y culturales. Asimismo, se pueden extraer de las competencias algunos atributos como: su

carácter integrador, la posibilidad de transferencia y dinamismo (Garagorri, 2007 como se citó en Villarroel y Bruna, 2014, p.26)

En el ámbito educativo el término competencia implica mayor profundidad y extensión y precisa la forma en que se movilizan los componentes de la competencia. Por ello Zabala (2008) como se citó en Carrera y Marín (2011), expresa que la competencia consiste en "la intervención ética en los diferentes ámbitos de la vida, mediante acciones en las que se movilizan al mismo tiempo y de manera interrelacionada componentes actitudinales, procedimentales y conceptuales". (p.7)

Para el Proyecto Tuning (2004), la competencia se define:

> Como una combinación dinámica de atributos, en relación con una serie de conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades que describen los resultados de los aprendizajes de un programa educativo o lo que los estudiantes son capaces de demostrar al final del proceso educativo. (p.37)

Desde la perspectiva de la autora Inés Aguerrondo, las competencias revierten ciertos atributos en relación con la forma como se desarrollan o se adquieren; éstas pueden ser laborales, académicas y profesionales. Las competencias académicas propenden por el desarrollo de las capacidades para la resolución de problemas, del trabajo en equipo, de ser líderes, de comunicarse y en términos técnicos de adquirir destrezas en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas, el manejo de diversos programas de computador o el manejo de herramientas para el desempeño de determinada labor. (Aguerrondo, 2009)

La autora, presenta una tabla para mostrar los distintos enfoques y tendencias en cuanto

a competencias se refiere, la cual se presenta a continuación:

Perspectiva	Descripción	Enfoque
Conductual	Asume las competencias como comportamientos clave de las personas para la competitividad de las organizaciones	Empírico-analítica Neo-positivista
Funcionalista	Asume las competencias como conjuntos de atributos que deben tener las personas para cumplir con los propósitos de los procesos laborales - profesionales enmarcados en funciones definidas	Funcionalismo
Constructi-vista	Asume las competencias como habilidades, conocimientos y destrezas para resolver dificultades en los procesos laborales-profesionales desde el marco organizacional	Constructivismo
Compleja	Asume las competencias como procesos complejos de desempeño ante actividades y problemas con idoneidad y ética, buscando la realización personal, la calidad de vida y el desarrollo social y económico sostenible y en equilibrio con el ambiente	Pensamiento complejo

Figura 5. Enfoques para abordar las competencias Fuente: Aguerrondo (2009). 2017

La competencia toma en cuenta el contexto, es el resultado de un proceso de integración, está asociada con criterios de ejecución o desempeño e implica responsabilidad. (Aguerrondo, 2009, p.10)

De acuerdo con la definición de Zabala (2008), como se citó en Carrera y Marín (2011)

> En el ámbito educativo el término competencia implica mayor profundidad y extensión y precisa la forma en que se movilizan los componentes de la competencia. Por ello expresa que la competencia consiste en la intervención ética en los diferentes ámbitos de la vida, mediante acciones en las que se movilizan al mismo tiempo y de manera interrelacionada componentes actitudinales, procedimentales y conceptuales. (p.7)

Tobón (2007), define las competencias como:

> Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la elaboración y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas. (p.17)

Como se puede observar todas las definiciones tienen conceptos comunes y afines, sin embargo, para el desarrollo de la presente investigación, se tomará como referencia la definición de UNIMINUTO (2008):

> Las competencias profesionales se obtienen a lo largo de un proceso cognitivo e investigativo que vincula la teoría y la práctica y pretende la transformación de las personas, sus conocimientos, habilidades y destrezas, ante todo la actitud permanente de "aprender a aprender" y el hábito reflexivo, crítico e investigativo, en un contexto de interdisciplinariedad y de aplicación del conocimiento para interpretar y transformar la sociedad. (p.2)

El comprender la manera como cada enfoque aborda la competencia, puede ser útil a la hora de entender la perspectiva propuesta por UNIMINUTO, ya que se busca que las competencias a través del Componente Minuto de Dios, “transformen a las personas”, y de esta manera también se “transforme la sociedad”. Asimismo, se vinculan otros conceptos que se desarrollaran en este proyecto de investigación: competencias innovadoras de tipo social, emprendimiento y responsabilidad social.

3.2.1 Ámbitos de las competencias

El ámbito de las competencias, tiene que ver con el campo de acción de éstas, en qué entornos se aplican o en qué ambientes se pueden desarrollar. Se presentarán a continuación las diferentes perspectivas de estos ámbitos desde lo laboral y lo académico o educativo.

3.2.1.1 Las competencias en el ámbito laboral

Las competencias en el ámbito laboral están enfocadas a la capacidad que tiene un empleado de solucionar problemas y a la consecución de resultados en términos productivos y económicos. Esta definición parte del análisis de las siguientes presentadas por algunos autores que han abordado el tema:

Uno de ellos, MacClelland (1973) citado por Carrera y Marín (2011), el cual, "se centra en la función de la competencia y lo relaciona con la calidad de los resultados del trabajo". (p. 4)

Otro, es Bunk (1994), quien dice: "posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para ejercer una profesión, puede resolver problemas profesionales de forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo". (p.2)

A continuación, se presentará una tabla que hace referencia a los contenidos de las competencias laborales, con el fin de ampliar el panorama al respecto. De acuerdo con Bunk (1994), se deben estructurar un conjunto de requisitos y de intereses por parte del empleado con el fin de convertirse en un trabajador cualificado tanto para cooperar como para participar en las decisiones de la organización. Se puede observar como las cuatro competencias (técnica,

metodológica, social y participativa) se integran para producir la competencia de acción frente al ejercicio de una profesión determinada.

Competencia técnica -Continuidad- Conocimientos, destrezas, aptitudes	**Competencia metodológica** -Flexibilidad- Procedimientos	**Competencia social** -Sociabilidad- Formas de comportamiento	**Competencia participativa** -Participación- Formas de organización
transciende los límites de la profesión relacionada con la profesión profundiza la profesión amplía la profesión relacionada con la empresa	procedimiento de trabajo variable solución adaptada a la situación resolución de problemas pensamiento, trabajo, planificación, realización y control autónomos capacidad de adaptación	individuales: disposición al trabajo capacidad de adaptación capacidad de intervención interpersonales: disposición a la cooperación honradez rectitud altruismo espíritu de equipo	capacidad de coordinación capacidad de organización capacidad de relación capacidad de convicción capacidad de decisión capacidad de responsabilidad capacidad de dirección
Competencia de acción			

Figura 6. Contenidos de las competencias laborales Fuente: Bunk, 1994, p.10

3.2.1.2 Las competencias en el ámbito educativo

A diferencia de las competencias laborales, las competencias en el ámbito educativo están enfocadas al aprendizaje, a la manera como se aprende y a cómo se aplica lo aprendido, desde las dimensiones del ser, el saber y el hacer, y no, a obtener resultados en términos productivos o económicos.

Ahora, Carrera y Marín (2011), desde la perspectiva de Cano (2008) mencionan que las competencias en el ámbito educativo parten de la interpretación, ya que se requiere que el

estudiante tenga en cuenta el contexto, reflexione de forma crítica, participe y busque nueva información, por lo que este proceso implica la aparición e interpretación de factores internos y externos.

Para Aguerrondo (2009):

> Las competencias académicas son las que promueven el desarrollo de las capacidades humanas de resolver problemas, valorar riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, asumir el liderazgo, relacionarse con los demás, comunicarse (escuchar, hablar, leer y escribir), utilizar una computadora, entender otras culturas y, aunque suene reiterativo, aprender a aprender. Competencias insoslayables en el mismo sentido son aprender a emprender para lograr, de acuerdo con cada tipo de educación, aprender a indagar, aprender a aprender, aprender a estudiar y aprender a investigar. (p.7)

Díaz (2005), presenta una tabla en la que se muestran los componentes y subcomponentes de una competencia académica, ya que le permite al docente realizar la

planificación de su asignatura y definir las competencias que se pretenden desarrollar en la misma.

COMPONENTES	SUBCOMPONENTES
1. Conocimientos *Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teorías, etc. Relacionados con materias científicas o área profesional.*	1.1. Generales para el aprendizaje.
	1.2. Académicos vinculados a una materia
	1.3. Vinculados al mundo profesional
2 Habilidades y destrezas *Entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados relacionados con materias científicas o área profesional (organizar, aplicar, manipular, diseñar, planificar, realizar...).*	2.1. Intelectuales
	2.2. De comunicación
	2.3. Interpersonales
	2.4. Organización/gestión personal
3. Actitudes y valores *Actitudes y valores necesarios para el ejercicio profesional: responsabilidad, autonomía, iniciativa ante situaciones complejas, coordinación, etc…*	3.1. De desarrollo profesional
	3.2. De compromiso personal

Figura 7. Componentes y subcomponentes de una competencia Fuente: Díaz, 2005, p.30

La intención de Díaz (2005), "es efectuar una agrupación de los subcomponentes muy genérica que permita la reflexión y discusión entre el profesorado a la hora de establecer la vinculación entre las competencias establecidas para una titulación y los contenidos formativos." (p.29)

3.2.2 Dimensiones de competencias

Posterior a las definiciones y ámbitos, se presentan a continuación las dimensiones o características de las competencias, entre las cuales se cuentan: los tipos de competencias:

transversales o genéricas y específicas; la clasificación: instrumentales, interpersonales y sistémicas; los ámbitos: laboral y educativo; la naturaleza: saber y saber hacer; el enfoque: empírico, funcionalista, constructivista, pensamiento complejo y Praxeológico; y los componentes: conocimientos, habilidades y destrezas y actitudes y valores.

3.3 Tipos de Competencias: Genéricas o transversales

Según el Proyecto Tuning, las competencias genéricas presentan elementos comunes a todos los programas académicos, entre estas se cuentan: "la capacidad de aprender, de tomar decisiones, de diseñar proyectos, las habilidades interpersonales, etc". Estas competencias complementan las específicas de cada área de conocimiento. (Beneitone et al., 2004)

A continuación, se presenta la lista de competencias genéricas acordadas para América Latina:

1) Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 2) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 3) Capacidad para organizar y planificar el tiempo. 4) Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. 5) Responsabilidad social y compromiso ciudadano. 6) Capacidad de comunicación oral y escrita. 7) Capacidad de comunicación en un segundo idioma. 8) Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. 9) Capacidad de investigación. 10) Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. 11) Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. 12) Capacidad crítica y autocrítica. 13) Capacidad para actuar en nuevas situaciones. 14) Capacidad creativa. 15) Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 16) Capacidad para tomar decisiones. 17) Capacidad de trabajo en equipo. 18) Habilidades interpersonales. 19) Capacidad de

> motivar y conducir hacia metas comunes. 20) Compromiso con la preservación del medio ambiente. 21) Compromiso con su medio socio-cultural. 22) Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 23) Habilidad para trabajar en contextos internacionales. 24) Habilidad para trabajar en forma autónoma. 25) Capacidad para formular y gestionar proyectos. 26) Compromiso ético. 27) Compromiso con la calidad. (Beneitone et al., 2004, p.45)

La siguiente tabla, presenta un comparativo entre las competencias transversales o genéricas que se desarrollan en las universidades de Europa y las que se desarrollan en América Latina de acuerdo con las modificaciones e incorporaciones del Proyecto Tuning. Se puede observar que hay algunas que son iguales tanto para Europa como para América Latina, por ejemplo, la capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, conocimientos básicos de la profesión, capacidad crítica y autocrítica, capacidad para adaptarse a nuevas situaciones, capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar, capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia, habilidad para trabajar en un contexto internacional, habilidad para trabajar de forma autónoma y compromiso ético, asimismo, hay otras que se incorporaron de forma especial para América Latina, las cuales son: responsabilidad social y compromiso ciudadano, compromiso con su medio ambiente, compromiso con su medio socio-cultural.

Tabla 2.

Competencias transversales o genéricas en Europa y en Latinoamérica

Competencias transversales o genéricas europeas	**Competencias Tuning América Latina (se parte de las europeas pero se añaden algunas precisiones)**	**Competencias nuevas incorporadas para América Latina**
G1. Capacidad de análisis y síntesis	Igual	
G2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	Igual	
G3. Planificación y gestión del tiempo	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	
G4. Conocimientos generales básicos sobre el área de trabajo	Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	
G5. Conocimientos básicos de la profesión	Igual	Responsabilidad social y compromiso ciudadano
G6. Comunicación oral y escrita en la lengua	Capacidad de comunicación oral y escrita	
G7. Conocimiento de una segunda lengua	Capacidad de comunicación en un segundo idioma	
G8. Habilidades básicas de manejo	Habilidades en el uso de tecnologías de la información y de la comunicación	
G9. Habilidades de investigación	Capacidad de investigación	
G10. Capacidad de aprender	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	
G11. Habilidades de gestión de la información	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	
G12. Capacidad crítica y autocrítica	Igual	
G13. Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones	Igual	
G14. Capacidad para generar nuevas ideas	Capacidad creativa	
G15. Resolución de problemas.	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	
G16. Toma de decisiones	Capacidad de tomar decisiones	
G17. Trabajo en equipo	Capacidad de trabajo en equipo	
G18. Capacidad de relación	Habilidades interpersonales	
G19. Liderazgo	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	
G20. Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar	Igual	Compromiso con su medio ambiente
G21. Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia	Igual	Compromiso con su medio socio-cultural
G22. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.	
G23. Habilidad para trabajar en un contexto internacional.	Igual	
G24. Conocimiento de culturas y costumbres de otros países	No figura	
G25. Habilidad para trabajar de forma autónoma.	Igual	
G26. Diseño y gestión de proyectos	Capacidad para formular y gestionar proyectos	
G27. Iniciativa y espíritu emprendedor	No figura	
G28. Compromiso ético	Igual	
G29. Preocupación por la calidad	Compromiso con la calidad	
G30. Afán de superación	No figura	

Fuente: Folgueiras y Martínez, 2009, p.4

Estas competencias descritas en la tabla, se requieren para ejercer cualquier profesión, sin importar su área de conocimiento, ya que están agrupadas por los saberes, las habilidades y las actitudes en este caso de los estudiantes, pero que les serán útiles, cuando se desempeñe a nivel profesional.

Así mismo, el Proyecto Tuning clasifica estas competencias en tres grandes grupos:

> a) Instrumentales, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.
>
> b) Interpersonales, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno, diversidad y multiculturalidad, entre otros.
>
> c) Sistémicas, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras**.** (Beneitone et al., 2004, p.332)

Para Miró y Capó (2010) como se citó en Villarroel y Bruna (2014),

> Estas competencias no sólo complementan la formación del estudiante, sino que mejoran su valoración en el mundo del trabajo. La mayor parte de las veces no se desarrollan en una asignatura en particular, sino que se deben ir adquiriendo a lo largo de las distintas asignaturas contempladas en un plan de estudios. Por su propia naturaleza, son responsabilidad de todo el cuerpo docente, ya que todos deben enseñarlas y exigirlas. (p.4)

Arteaga et.al (2015), son claros al decir que:

> Formar profesionales **creativos e innovadores** implica el desarrollo de estas competencias en el ámbito del aula de clase y fuera de ella; implica la inclusión significativa en los contenidos programáticos en las propuestas de nuevas metodologías para el proceso enseñanza-aprendizaje, en las estrategias de evaluación permanente; es decir, una reconfiguración desde los sujetos que las gestan e implementan, pero básicamente, un cambio evolutivo en las teorías implícitas en su que- hacer. La pertinencia en la formación de profesionales indica que dicho proceso debe iniciar con la creación de condiciones propicias para el desarrollo de las competencias genéricas de creatividad e innovación, al incentivar la creación, difusión y consolidación de esta cultura en la comunidad educativa. (p.148)

Desde el punto de vista del desarrollo de las competencias genéricas en el CMD de UNIMINUTO, de las 27 competencias que enumera el Proyecto Tuning para América Latina es posible decir que este componente aborda 25 de ellas, excepto capacidad de comunicación en un segundo idioma y habilidad para trabajar en contextos internacionales, que se abordan en otras asignaturas de otros componentes que no hacen parte del CMD. En el Modelo Curricular 3.1 se presentan las competencias que deben alcanzar los estudiantes que cursan las asignaturas del CMD. Este componente se caracteriza por la integralidad entre sus asignaturas y las competencias que se pretende que alcancen los estudiantes; por ejemplo, la asignatura Cátedra Minuto de Dios cuya metodología es virtual, propende porque los estudiantes, desarrollen entre otras competencias, habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad creativa,

capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes y compromiso con su medio socio cultural. (UNIMINUTO, 2008).

3.4. Tipos de Competencias: Competencias Específicas

"Las competencias específicas corresponden a aquellas que están directamente relacionadas con cada área temática. Estas competencias son cruciales para cualquier titulación". (Casado y Cuadrado, 2014, p. 360)

Es claro entonces, que, dependiendo del área de conocimiento, se desarrollarán las competencias relativas a cada una. En el caso del Proyecto Tuning – América Latina, fue necesario establecer consensos para determinar las competencias específicas relativas a cada área a saber, Administración de Empresas, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina y Química. (Beneitone et al., 2004)

De acuerdo con su naturaleza, las competencias específicas se clasifican en dos grandes categorías:

Saber: si definen acciones relacionadas con la adquisición de conocimientos.

Saber hacer: si definen acciones relacionadas con la aplicación de habilidades prácticas o destrezas. (Mano y Moro, 2009, p.8)

En cuanto a las competencias específicas, el PEI de UNIMINUTO es claro en su filosofía institucional al establecer los principios del enfoque Praxeológico, los cuales son tomados para el diseño curricular de los programas académicos y llevados a las aulas de clase,

para el encuentro entre profesores y estudiantes. Esto se evidencia en el CMD cuyas asignaturas son transversales a todos los programas académicos, en las cuales se hace énfasis al desarrollo de las competencias interpersonales y sistémicas mencionadas en párrafos anteriores, por ejemplo en la asignatura Práctica en Responsabilidad Social, estudiantes de diferentes carreras realizan un proyecto de intervención social para proponer soluciones a problemas hallados en una comunidad determinada; de esta manera se promueve el trabajo en equipo, la gestión de proyectos, la multiculturalidad, la creatividad, la capacidad innovadora y la visión de conjunto. En este proceso se produce una interacción entre profesores, estudiantes, comunidades e instituciones aliadas a UNIMINUTO.

Es así como cada asignatura del CMD, cuenta con una estructura metodológica en la cual se detallan las competencias que se buscan desarrollar en cada uno de los cursos, la cuales se presentarán más adelante para mayor claridad.

3.5 Enfoques de las competencias

Tobón (2007) plantea que existen diversos enfoques para abordar las competencias; que se han desarrollado desde diferentes fuentes, perspectivas y epistemologías, y que se aplican tanto en el ámbito laboral como en el educativo. Los enfoques más sobresalientes en la actualidad son: el conductual, el funcionalista, el constructivista y el complejo.

ENFOQUE	DEFINICIÓN	EPISTEMOLOGÍA	METODOLOGÍA CURRICULAR
1. Enfoque conductual	*Enfatiza en asumir las competencias como*: comportamientos clave de las personas para la competitividad de las organizaciones.	*Empírico-analítica Neo-positivista*	- Entrevistas - Observación y registro de conducta - Análisis de casos
2. Enfoque Funcionalista	*Enfatiza en asumir las competencias como*: conjuntos de atributos que deben tener las personas para cumplir con los propósitos de los procesos laborales-profesionales, enmarcados en funciones definidas.	*Funcionalismo*	Método del análisis funcional
3. Enfoque Constructivista	*Enfatiza en asumir las competencias como*: habilidades, conocimientos y destrezas para resolver dificultades en los procesos laborales-profesionales, desde el marco organizacional.	Constructivismo	ETED (Empleo Tipo Estudiado en su Dinámica)
4. Enfoque complejo	*Enfatiza en asumir las competencias como*: procesos complejos de desempeño ante actividades y problemas con idoneidad y ética, buscando la realización personal, la calidad de vida y el desarrollo social y económico sostenible y en equilibro con el ambiente.	*Pensamiento complejo*	- Análisis de procesos - Investigación acciór pedagógica

Figura 8. Enfoques de las competencias Fuente: Tobón, 2007, p. 7.

Los enfoques en las competencias son necesarios para el desarrollo curricular; la anterior tabla, presenta las diferencias entre cada uno, aunque es necesario decir, que de forma general se pueden vincular diversos aspectos de cada uno. UNIMINUTO, desarrolla su currículo en dos de los enfoques, el constructivista y el complejo.

El Constructivista, porque las asignaturas están dirigidas a desarrollar competencias que le permitan a los estudiantes desenvolverse en el ámbito laboral, y desde una mirada integral del estudiante, a adquirir de un lado competencias profesionales. El Complejo, porque a partir de esa mirada integral, se procura que el estudiante equilibre su calidad de vida, con la ética y

con el ambiente. La siguiente figura, extraída del PEI, deja claro la vinculación de los dos enfoques:

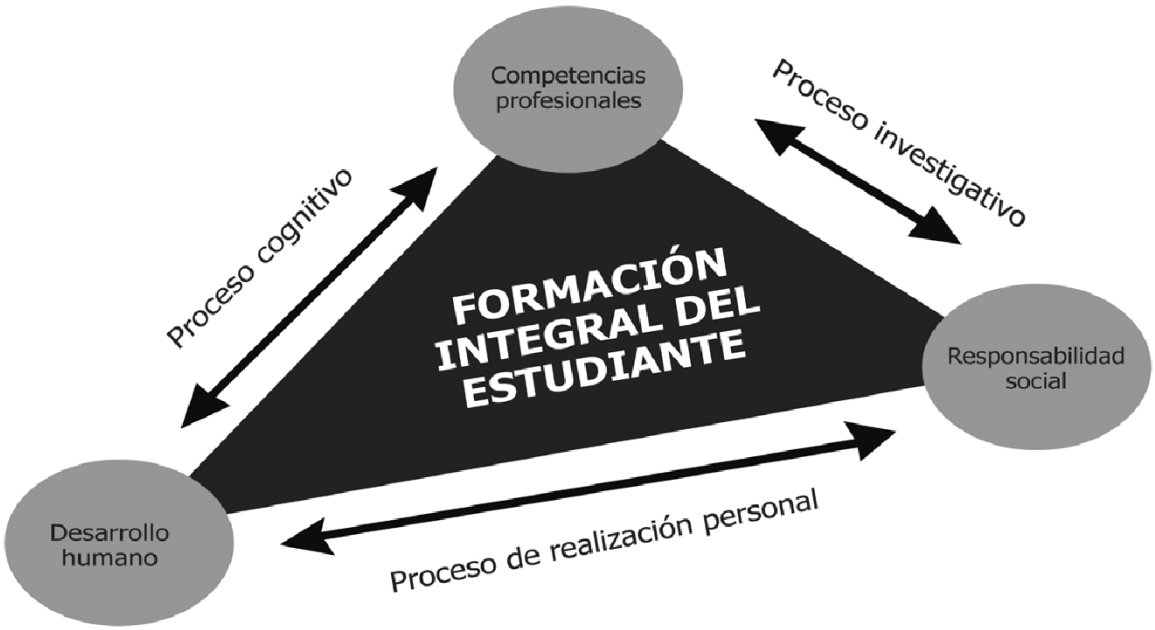


Figura 9. Modelo Educativo UNIMINUTO Fuente: UNIMINUTO, 2014 (p.66)

> Este modelo educativo Praxeológico se propone desde una perspectiva de pensamiento sistémico, que integra las actividades educativas al contexto marco (político, económico, social, religioso, legal, cultural y tecnológico, local, regional, nacional e internacional). Sitúa en dicho contexto las actividades que constituyen y complementan el proceso educativo y reconoce las diversas interacciones que alimentan y surgen de la actividad pedagógica de la institución. (UNIMINUTO, 2014, p.67)

3.6 Competencias innovadoras y de responsabilidad social

Para el presente estudio se tiene como objetivo determinar el nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que el Componente Minuto de Dios fomenta en los

estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello. Se hace entonces necesario revisar los conceptos que permitan estructurar y definir que se definirá, para el desarrollo de la investigación como competencias innovadoras. Los siguientes estudios dan cuentan del trabajo que se ha avanzado en función de analizar estas competencias.

Estudios realizados en Colombia y en el exterior, han abordado el tema de la innovación social, así como las competencias innovadoras y la responsabilidad social universitaria. Una de estas investigaciones, es la de Morales (2009) "Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales"; en el artículo, se ofrece una delimitación del concepto de innovación social y cómo es aplicado a los servicios sociales; establece una diferencia entre innovación económica e innovación social y muestra como esencia de la innovación social la divulgación y aplicabilidad en sociedades con dificultades similares, al eliminar el término de competencia en el sentido de competitividad.

El anterior estudio, presenta algunos rasgos característicos de los fenómenos de innovación social y los divide en dos grupos: características innovadoras y características sociales. Por considerarse innovaciones sus principales rasgos son:

a. Son originales por ser fenómenos reconocidos más por su eficacia que por su complejidad técnica; son experiencias que se abordan desde diversas disciplinas constituyéndose en novedosas. (Morales, 2009, p.153)
b. Manejan sobre todo intangibles: En la innovación social existe una participación de activos intangibles que se basan en acciones como iniciativas y proyectos que de una forma original aportan a la mejora del bienestar social de una comunidad. (Morales, 2009, p.154)

c. Son imitables, transferibles, reproducibles (know-how de complejidad baja) con impacto glocal: este rasgo característico presenta innovaciones abiertas en la medida en que se pueden difundir y expandir; se pueden aplicar a otras localidades sin necesitar protección por patentes o ganancias comerciales. En términos de glocalización propenden a implantar políticas globales en ámbitos locales. (Morales, 2009, p.155)

Por ser sociales los rasgos característicos son:

a. Orientación a la resolución de problemas sociales: impacto social directo (económico directo o indirecto): desde el punto de vista de la innovación social esta debe de estar enfocada a satisfacer las necesidades humanas básicas y por tanto a la mejora de la prestación de los servicios sociales, con el fin de garantizar los mismos.

b. Intensiva en capital social- relacional: es necesario que existan niveles de cooperación micro y macro, es decir, que haya relaciones intracomunitarias, cooperación entre instituciones públicas y unos ciudadanos que participen de forma articulada y organizada. (Morales, 2009, p.156)

Este estudio concluye con la presentación de una propuesta de estrategias para la innovación social, y hace énfasis en que las universidades deben promover el análisis y la investigación de la innovación social, así como proyectos que impliquen la solución de problemas sociales, lo que es resumido en la siguiente figura:

Cuadro 5. Un elenco de innovaciones sociales

	Estrategias						
Factores	Generar y potenciar el desarrollo de un sistema de innovación social	Potenciar la innovación social como lugar de encuentro	Favorecer la acción conjunta (proyectos)	Incentivar lo innovador en las convocatorias publicas y privadas	Incentivar la incorporación de la preocupación por la innovación y sus resultados	Detectar las experiencias más innovadoras a escala local	Promover el análisis y la investigación de la innovación social
Creatividad		X				X	
Integración			X		X		
Multidisciplinariedad		X	X	X			X
Importancia del territorio	X	X				X	X
Trabajo en red	X	X	X			X	X
Utilización o incorporación de la Web 2.0				X	X	X	
Romper las fronteras de "intereses": lo público y lo privado	X	X					X
Romper las fronteras de "nivel": centralización versus descentralización	X	X	X				
La desconfianza hacia las nuevas tecnologías				X			
Debilitar las barreras internas de las organizaciones					X		

Figura 10. Un elenco de innovaciones sociales Fuente: Morales (2009) p.172

Otro estudio de referencia es el de "Competencias para la innovación en las universidades de América Latina: un análisis empírico". De acuerdo con esta investigación realizada por Vila et. al (2010), los egresados universitarios aportan un potencial de innovación que es determinante para su trayectoria profesional como para la eficiencia de los sistemas de producción en los países latinoamericanos. Se toma como base la definición de innovación productiva para analizar cuatro competencias precursoras de la innovación (CPI) que deben desarrollar las universidades en sus estudiantes:

1. Capacidad para detectar nuevas oportunidades
2. Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
3. Predisposición para cuestionar ideas propias y ajenas
4. Capacidad para movilizar las capacidades de otros (p.12)

En los resultados y hallazgos se observa "el efecto que tiene un conjunto de variables personales, familiares, de comportamiento personal durante el estudio, y los métodos de enseñanza y aprendizaje utilizados en las universidades, sobre la adquisición de las CPI"(Vila et al., 2010, p.20), y encuentra por ejemplo que, cuando las universidades utilizan como estrategias de enseñanza aprendizaje, el aprendizaje basado en problemas y proyectos, la participación en proyectos de investigación, los hechos y conocimientos prácticos y las presentaciones orales, se presenta una mejora significativa en la adquisición de competencias para la innovación. Otro de sus resultados es que en todas las áreas se pueden adquirir competencias para la innovación, porque esto depende de la metodología y no del contenido.

También se encontró que las instituciones no son las únicas responsables del desarrollo de las competencias innovadoras en los estudiantes, sino también las políticas educativas que establece cada país.

El estudio muestra que sin importar las características personales de los alumnos o de los estudios que realicen, éstos pueden adquirir competencias innovadoras, ser emprendedores y abordar un mercado laboral complejo, puede ser posible a través de métodos de enseñanza aprendizaje proactivos sumados a un esfuerzo personal del estudiante. (Vila, et.al, 2010)

Otro aspecto importante a tratar, en relación con las competencias de innovación social, es la responsabilidad social. Díaz (2008) presenta su estudio sobre la "La Responsabilidad Social

de la universidad en la promoción del capital social para el desarrollo sustentable", el cual está muy relacionado con la temática que se pretende desarrollar.

Esta investigación cualitativa de tipo descriptivo evalúa la responsabilidad social universitaria en la promoción del capital social para el desarrollo sustentable de las universidades Bicentenaria de Aragua y el núcleo de la universidad de Carabobo. Reflexiona sobre las acciones de la universidad en el entorno social y sobre la responsabilidad en el aporte a la solución de problemas crónicos de la sociedad.

Sus recomendaciones dan cuenta de la necesidad de incluir en los currículos asignaturas relacionadas con el espíritu empresarial, la creación de empresas y la creatividad empresarial, así como la necesidad de desarrollar programas que faciliten la incorporación de las comunidades cercanas a la universidad y al sistema económico social. Plantea como sugerencia la implementación de programas que vinculen a profesores y estudiantes en el desarrollo de proyectos sociales. (Díaz, 2008)

En relación con estas investigaciones se puede concluir como características principales de competencias innovadoras de tipo social aquellas orientadas a la resolución de problemas sociales, al trabajo en equipo, capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes y al compromiso con el medio socio cultural , en cuanto a las competencias de responsabilidad social, se cuentan como principales, la creatividad, el emprendimiento, la capacidad para gestionar y formular proyectos y la responsabilidad y compromiso social.

3.7 La formación en UNIMINUTO Bello

Antes de presentar el modelo de formación y el desarrollo de las competencias en UNIMINUTO Bello, es necesario entender la identidad institucional y el compromiso de responsabilidad social que desde su origen la institución ha promulgado. A continuación, se presenta una descripción del compromiso social, el enfoque Praxeológico y el desarrollo de las competencias en UNIMINUTO.

3.7.1 El compromiso social de UNIMINUTO

La universidad a lo largo de la historia ha sido un eslabón importante entre la transmisión de conocimiento, la sociedad y la empresa. El papel de las universidades debe ser el de poner el conocimiento al servicio de la humanidad, su ética, realización personal, desarrollo profesional y a los intereses generales, la universidad debe realizar una contribución a un desarrollo más sostenible, esto es lo que se denomina como Responsabilidad Social Universitaria - RSU (Araque et.al, 2016)

El Ministerio de Educación Colombiano define el RSU de la siguiente manera:

> Se entiende como ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medioambiente, el compromiso social y la promoción de valores ciudadanos, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones (2011)

Para el caso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la definición de la Responsabilidad Social es:

> Una postura ética y política que atraviesa cada una de sus funciones sustantivas y está encaminada a la transformación de las estructuras de injusticia y desigualdad, con una clara vocación por la justicia social, la dignidad humana y el desarrollo humano y social integral, propuesto en el Pensamiento Social de la Iglesia. (UNIMINUTO, 2014, pág. 33).

UNIMINUTO en su misión institucional, sus políticas, funciones y acciones cotidianas demuestra su compromiso por formar para un desarrollo humano y social integral y sostenible, para todas las personas y comunidades con las cuales interactúa como universidad (UNIMINUTO, 2014, pág. 32). La apuesta de la Corporación es por:

> Reconocer la singularidad de toda persona, así como el sentido comunitario del sí mismo; reconocer y aceptar la diferencia: la diversidad social y cultural que posibilita el ser distintos y únicos viviendo entre iguales; e igualmente, reconocer que se deviene humanos en la medida en que se convive e interactúa con otros seres humanos y todo lo vivo. Así, el desarrollo humano integral y el desarrollo social sostenible son dos lados de la misma moneda, son indisociables (UNIMINUTO, 2014, pág. 34).

UNIMINUTO desarrolla la Responsabilidad Social Universitaria, de manera que se aplique al contexto de cada población en donde interviene a través de sus graduados y proyectos, al tener en cuenta las diferencias de cada ser y al intervenir en las comunidades más necesitadas.

3.7.2 Enfoque Praxeológico de UNIMINUTO

El enfoque Praxeológico “no es solo un método pedagógico sino una visión, un ideal por conseguir y un marco integrador de la educación con la que se pretende que los estudiantes y demás actores del proceso educativo desarrollen todas sus potencialidades”. (UNIMINUTO, 2014, p.39). De acuerdo con el PEI de UNIMINUTO (2014), el proceso Praxeológico inicia con la observación (VER) del entorno y de sí mismo, con el fin de encontrar situaciones susceptibles de mejora. De acuerdo con las 27 competencias genéricas descritas por el Proyecto Tuning para América Latina, en este VER se procura desarrollar las siguientes competencias: capacidad de abstracción análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, capacidad para identificar, plantear […] problemas.

Derivado del VER, surge la segunda parte del proceso que corresponde a la interpretación (JUZGAR), donde se confronta lo observado con diferentes teorías y modelos, a fin de plantear una hipótesis de solución a la situación a mejorar en la observación. Las competencias a desarrollar en este segundo paso son: habilidades para buscar, procesar, y analizar información procedente de diversas fuentes, capacidad de investigación, capacidad creativa, entre otras. El siguiente paso de este proceso es la intervención (ACTUAR), que como su nombre lo dice, corresponde al momento de plantear una acción y una mejora en la práctica, se podría decir que este es el punto de solución al problema. Las competencias que en este paso se desarrollan son: capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, conocimientos sobre el área de estudio, capacidad para […] resolver problemas, capacidad para tomar decisiones, entre otros.

El enfoque Praxeológico integra un momento a futuro denominado DEVOLUCIÓN CREATIVA, que aparece al final del ciclo, con el fin de atravesar todo el proceso para que

pueda ser socializado y/o replicado por otros, así como la retroalimentación que permite identificar fallas en el proceso con el fin de mejorarlas. (UNIMINUTO, 2014, p.43). Las competencias que se desarrollan en esta fase son: responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de aprender y actualizarse permanente, capacidad de trabajo en equipo, habilidades interpersonales, compromiso ético; entre otros. La siguiente figura ilustra el enfoque:

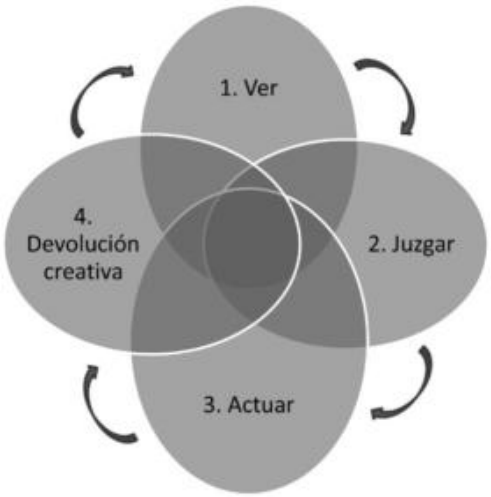


Figura 11. Interacción coordenadas metodológicas proceso Praxeológico. Fuente: UNIMINUTO, 2014, p.44

3.8 Desarrollo de las competencias en UNIMINUTO Bello

Para UNIMINUTO competencia se define así:

> Las competencias profesionales se obtienen a lo largo de un proceso cognitivo e investigativo que vincula la teoría y la práctica y pretende la transformación de las personas, sus conocimientos, habilidades y destrezas, ante todo la actitud

> permanente de "aprender a aprender" y el hábito reflexivo, crítico e investigativo, en un contexto de interdisciplinariedad y de aplicación del conocimiento para interpretar y transformar la sociedad. (UNIMINUTO, 2008, p.4)

Las competencias son trabajadas en UNIMINUTO a través del enfoque Praxeológico, que vincula además el constructivista y el complejo con el fin de formar de manera integral al estudiante.

> Este modelo promueve el desarrollo de todas las dimensiones de la persona, partiendo de las potencialidades de cada uno y tiene en cuenta el conjunto de ideas, creencias, valores, actos, palabras y contextos del estudiante o comunidad, para ayudarle(s) a construir su bienestar personal y comunitario. Así, busca formar sujetos capaces de reflexionar críticamente sobre sus prácticas y generar desde ellas, conocimiento innovador y pertinente, así como articular su trabajo y proyecto de vida al proyecto social de nación. De esta manera, el modelo educativo, anclado en los contextos y en las situaciones reales, está soportado en tres pilares: el desarrollo humano, la responsabilidad social y las competencias profesionales propias de cada disciplina y nivel educativo. (UNIMINUTO, 2014, p.65)

UNIMINUTO propende por el desarrollo de las competencias genéricas y específicas que se analizaron en un apartado previo mediante el diseño curricular de las asignaturas, en el cual, cada docente debe registrar las competencias a desarrollar en el curso y las estrategias de enseñanza – aprendizaje que emplea para lograr ese objetivo. Por ejemplo, el contenido de las asignaturas del Componente Minuto de Dios se registra en un formato denominado Estructura Metodológica de Curso (VER ANEXO 3), en el que se describe la denominación del curso, la metodología, el área de formación, la cantidad de créditos académicos, el número de horas de

trabajo autónomo y de acompañamiento directo, el objetivo y las competencias a desarrollar en el curso; así como el sistema evaluativo. A continuación, se describirán las principales competencias a desarrollar de cada curso del Componente Minuto de Dios (CMD), las cuales servirán de insumo para el desarrollo del presente trabajo.

Asimismo, se evidenciará cómo este Componente es un rasgo diferenciador de UNIMINUTO, por su integralidad y transversalidad con todas las asignaturas y todos los programas de la institución; sobre todo, porque se pone en práctica la filosofía y el enfoque, que busca, como se mencionó anteriormente, "formar sujetos capaces de reflexionar críticamente sobre sus prácticas y generar desde ellas, conocimiento innovador y pertinente, así como articular su trabajo y proyecto de vida al proyecto social de nación."(UNIMINUTO, 2014, p.65)

3.8.1 Asignatura Proyecto de Vida

Objetivo:

> Generar un proceso reflexivo que permita el fortalecimiento del sentido de vida del estudiante, a partir de una mirada sobre su cuerpo, su historia personal (momentos significativos) y las oportunidades con las que cuenta para gestar el despliegue de sus capacidades y la observación de su existencia como una "obra de arte". (UNIMINUTO, 2016)

Las competencias a desarrollar en este curso se producen desde el Ser, el Saber y el Hacer. Desde el Ser la principal competencia es: "Potenciar la reflexión crítica acerca de la realidad del Ser, fundamentados en la obra Minuto de Dios como servicio para la transformación humana" (UNIMINUTO, 2016)

Desde el saber es: “Reconocer posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales que desde el enfoque humanista aporten al proyecto de transformación social de la realidad nacional”. (UNIMINUTO, 2016)

Y desde el Hacer: “Proponer alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social, para interactuar en contexto con el enfoque humanista del modelo institucional”. (UNIMINUTO, 2016)

3.8.2 Asignatura Ética profesional

Objetivo:

Desarrollar en los estudiantes competencias básicas relacionadas con el uso de la razón práctica, como lo son el desarrollo del juicio moral, el cultivo de la sensibilidad moral, así como la intensificación de las capacidades argumentativas que posibilitan la justificación de las opciones valorativas que se tomen en los diferentes contextos problemáticos que plantea la vida cotidiana. (UNIMINUTO, 2016)

Las competencias a desarrollar son:

Desde el Saber: Reconocer posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales que desde el enfoque humanista aporten al proyecto de transformación social de la realidad nacional” (UNIMINUTO, 2016)

Desde el Ser: “Potenciar la reflexión crítica acerca de la realidad del Ser, fundamentados en la obra Minuto de Dios como servicio para la transformación humana” (UNIMINUTO, 2016)

Desde el hacer: “Proponer alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social, para interactuar en contexto con el enfoque humanista del modelo institucional” (UNIMINUTO, 2016)

3.8.3 Asignatura Práctica en Responsabilidad Social

Objetivo:

Fortalecer en el estudiante competencias en ciudadanía y responsabilidad social, a través de la praxis de un proyecto social con comunidad vulnerable, llevándolo a asumirse como un ciudadano éticamente responsable y líder de procesos de transformación social.

Las competencias a desarrollar son:

Desde el Saber: Analizar las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades y poblaciones vulnerables, para propiciar la transformación de su contexto, de acuerdo a un ejercicio crítico y activo de la ciudadanía.” (UNIMINUTO, 2016)

Desde el Ser: “Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de ciudadanía y responsabilidad social como sujeto y profesional ante la realidad social, como parte de la formación integral de Uniminuto.” (UNIMINUTO, 2016)

3.8.4 Asignatura Cátedra Minuto de Dios

Objetivo:

Identificar en la Organización Minuto de Dios (OMD) alternativas de formación para su proyecto personal y profesional, a través del conocimiento y apropiación de la propuesta de servicio y desarrollo social del Padre Rafael García Herreros.

Las competencias a desarrollar son:

Desde el Saber. Reconocer posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales que desde el enfoque humanista aporten al proyecto de transformación social de la realidad nacional. (UNIMINUTO, 2016)

Desde el Ser: Potenciar la reflexión crítica acerca de la realidad del Ser, fundamentados en la obra Minuto de Dios como servicio para la transformación humana. (UNIMINUTO, 2016)

Desde el Hacer: Proponer alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social, para interactuar en contexto con el enfoque humanista del modelo institucional. (UNIMINUTO, 2016)

3.8.5 Asignatura Desarrollo Social Contemporáneo

Objetivo:

Propiciar escenarios a partir de las tecnologías para el empoderamiento y la participación como elemento que fortalezcan el ejercicio de la ciudadanía, a partir de elementos conceptuales desde la perspectiva de educación para el desarrollo, sobre las

diversas realidades sociales en las que se desenvuelve el ser humano, para que se asuma una posición crítica y proactiva de alternativas de transformación social.

Las competencias a desarrollar son:

Desde el Saber: Analizar las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades y poblaciones vulnerables, para propiciar la transformación de su contexto, de acuerdo a un ejercicio crítico y activo de la ciudadanía. (UNIMINUTO, 2016)

Desde el Ser: Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de ciudadanía y responsabilidad social como sujeto y profesional ante la realidad social, como parte de la formación integral de Uniminuto. (UNIMINUTO, 2016)

3.8.6 Asignatura Emprendimiento Social

Objetivo:

Aproximar al estudiante los conceptos claves de los procesos de intervención y aporte social, buscando que apropie el espíritu emprendedor, los fundamentos, identifique sus competencias, reconozca las herramientas técnicas, las metodológicas para la identificación y formulación de emprendimientos con impacto a nivel social, generando las competencias emprendedoras propias y aportando conocimiento para su proceso de formación.

Las competencias a desarrollar son:

> Desde el Saber: Identificar los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones articulados al proyecto de vida personal y profesional. (UNIMINUTO, 2016)
>
> Desde el Ser: Reconoce e identifica las principales competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social. (UNIMINUTO, 2016)
>
> Desde el Hacer: Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad. (UNIMINUTO, 2016)

Como se puede observar, algunas de las asignaturas del Componente Minuto de Dios apuntan al desarrollo de las mismas competencias, pero con diferentes métodos de enseñanza – aprendizaje, así como con diferentes contenidos de acuerdo con cada uno de los temas específicos que aborda cada asignatura. Es por esto que se diseñó una matriz, en la que se registraron las competencias innovadoras de tipo social comunes para todas las asignaturas del Componente Minuto de Dios, y se relacionaron con las descritas por Vila y Dávila (2010) y el proyecto Tuning para América Latina, además de las dimensiones de estas competencias.

Tabla 3.

Competencias innovadoras de tipo social identificadas que el Componente Minuto de Dios fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello

Ítem	Asignatura CMD*	Competencias comunes del Componente Minuto de Dios	Competencias para América Latina -Proyecto Tuning	Competencias Innovadoras Tipo Social (Dávila y Quintana)	Dimensión
1	PV-EP-CMD	Potenciar la reflexión crítica acerca de la realidad del ser	Crítica y autocrítica	Capacidad para cuestionar ideas propias y ajenas	Ser
2	PV-EP-CMD	Reconocer posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista	Capacidad creativa	Capacidad para encontrar nuevas ideas o soluciones	Saber
3	PV-EP-CMD	Proponer alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social	Trabajo en equipo - relacionamiento	Capacidad para auto organizarse y asociarse	Hacer
4	DSC- PRS	Analizar las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades	Capacidad creativa	Capacidad para encontrar nuevas ideas o soluciones	Saber
5	DSC- PRS	Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social	Crítica y autocrítica	Capacidad para cuestionar ideas propias y ajenas	Ser
6	ES	Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad.	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	Capacidad para detectar nuevas oportunidades	Hacer
7	ES	Reconoce e identifica las principales competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social.	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes - Liderazgo	Capacidad para movilizar las capacidades de otros	Ser
8	ES	Identificar los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones articulándolos al proyecto de vida personal y profesional	Capacidad creativa	Capacidad para encontrar nuevas ideas o soluciones	Saber

*Nombre Asignatura: PV- Proyecto de Vida, EP-Ética Profesional, CMD-Cátedra Minuto de Dios, DSC -Desarrollo Social Contemporáneo, PSR- Práctica en Responsabilidad Social, ES-Emprendimiento Social

Fuente: Elaboración propia. 2018

3.9 Medición de las competencias

La medición o evaluación de las competencias hace parte del mapeo realizado a la vez que permitirá identificar los niveles alcanzados, lo que corresponde al tercer objetivo de la presente investigación.

3.9.1 Grados o niveles de competencias

Los grados o niveles de competencia, se identifican en el proceso de evaluación, momento clave del proceso de enseñanza aprendizaje en el que se indica si el estudiante adquirió los conocimientos, las destrezas y habilidades, de acuerdo con cada competencia.

Labruffe como se citó en Mano y Moro (2009) "considera que serían siete los niveles adecuados hasta alcanzar el nivel de destreza entendido como nivel supremo. Estos son: ignorante, conocedor, usuario, generalista, profesional, técnico, especialista y experto." (p.4) y logra identificar cuatro grados diferentes de dominio de la competencia, establecidos así:

Grado 1: no se esfuerza por adquirir la competencia y no demuestra haberla adquirido o lo hace rara vez.

Grado 2: estudia, se forma y demuestra que aplica algunas veces la competencia.

Grado 3: ha aprendido la competencia y en su conducta se demuestra que la aplica.

Grado 4: tiene integrada la competencia en sus hábitos de conducta.

A continuación, se presenta una tabla, en la cual se evalúan los grados de competencia, de acuerdo con los niveles sistema de calificación.

Niveles de sistema de calificación español	Escala de grados ECTS	Grados de dominio de la competencia
Suspenso	F / FX (*Fail*)	1
Aprobado	*E (Sufficient)* *D (Satisfactory)*	2
Notable	C (*Good*)	3
Sobresaliente / Matrícula de honor	B (*Very good*) A (*Excellent*)	4

Figura 12. Equivalencias entre escalas de calificación y grados o dominio de la competencia Fuente: Mano y Moro, 2009, p.9

Se tomará la figura 12 como referencia, para presentar la forma como se evalúan los niveles de las competencias en UNIMINUTO, a partir de una rúbrica de valoración estándar para todas las asignaturas:

Tabla 4.

Equivalencias entre escalas de calificación y grados o dominio de la competencia UNIMINUTO

Grado de dominio de la competencia	Calificación	Descripción
0	0.0	No lo hace
1	1.0 a 1.9	Lo hace con errores sustanciales
2	2.0 a 2.9	Lo hace con algún error
3	3.0 a 3.5	Lo hace correctamente
4	3.6 a 4.2	Lo hace notablemente
5	4.3 a 4.7	Lo hace excelentemente
6	4.8 a 5.0	Lo hace ejemplarmente

Fuente: Estructuras Metodológicas UNIMINUTO, 2018

3.9.2 Evaluación de las competencias

Quijano (2006), define la evaluación por competencias como

> Un proceso mediante el cual se manifiestan los desempeños y las maneras de actuar del estudiante en el contexto académico, laboral y cotidiano; debido a esto se le confiere un carácter cualitativo y diagnóstico que comprende: tener claro las finalidades del módulo, el bloque temático, los objetos de estudio de las temáticas, el proceso de recolección y seguimiento de evidencias (portafolio); formarse juicios, contar con tiempos indeterminados, y realizar una lectura interpretativa a manera individual pero en relación con el otro. (p.3)

Díaz (2005), presenta en la figura 13, los elementos diferenciales entre la evaluación tradicional y la evaluación centrada en competencias, en la cual se observan diferencias fundamentales, donde se muestra como la evaluación centrada en competencias hace un mayor aporte, por ejemplo, que los estudiantes son partícipes de su proceso evaluativo y que la evaluación es continua y formativa.

EVALUACIÓN TRADICIONAL	EVALUACIÓN CENTRADA EN COMPETENCIAS
Evaluación limitada	Evaluación auténtica
Evaluación referida a la norma	Evaluación referida al criterio
El profesor monopropietario de la evaluación	Los alumnos se "apoderan" de la evaluación
Evaluación final y sumativa	Evaluación continua y formativa
Evaluación mediante un único procedimiento y estrategia	Mestizaje en estrategias y procedimientos evaluativos

*Figura 13.*Elementos diferenciales entre la Evaluación Tradicional y la Evaluación Centrada en Competencias Fuente: Díaz, 2005, p.43

Para seguir con Díaz (2005), cabe resaltar que existen diferentes procedimientos y técnicas evaluativas que se pueden adaptar a cada asignatura, de acuerdo con su interés. La figura 14, presenta algunas:

- Pruebas objetivas (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos,...).
- Pruebas de respuesta corta.
- Pruebas de respuesta larga, de desarrollo.
- Pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas-trabajos,...).
- Trabajos y proyectos.
- Informes/memorias de prácticas.
- Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas.
- Sistemas de Autoevaluación (oral, escrita, individual, en grupo).
- Escalas de actitudes (para recoger opiniones, valores, habilidades sociales y directivas, conductas de interacción, ...).
- Técnicas de observación (registros, listas de control, ...).
- Portafolio.

Figura 14. Procedimientos y técnicas evaluativas Fuente: Díaz, 2005, p.47

Mateo (2007) citado en Rivilla, et.al (2013), enuncia que la evaluación de las competencias implica “generar información relevante y emplear un instrumento privilegiado para gestionar la adquisición integrada del conocimiento y la acción”. (p.240) Asimismo, se menciona en este estudio, que existen diferentes miradas a la hora de evaluar las competencias; una de ellas, será la mirada del estudiante, quien después de desarrollar actividades académicas, presentará su percepción del contenido y el aprendizaje autónomo. Otra mirada, será desde la autoevaluación, que tiene que ver con el nivel de compromiso de quienes participan del proceso (profesores y estudiantes); y finalmente, la mirada de la evaluación externa o heteroevaluación, en la cual de aplican técnicas cualitativas y cuantitativas por parte de agentes externos al aula de clase o a la Institución. (Rivilla, et.al, 2013, p.241)

Los autores antes mencionados concluyen:

> Al evaluar las competencias se ha de valorar de modo integrado el conjunto de dimensiones que las configuran: conocimientos, prácticas, habilidades, actitudes, valores y nivel de compromiso, que se sintetizan en el estilo y modo con el que cada estudiante las aprende y domina en un proyecto de formación global, tomando como referente el e-portafolio, o en nuestro caso el contenido global y sumatorio del conjunto de tareas, acciones, nuevas formas de aprendizaje archivadas en foros, chat, correos electrónicos, que nos propician modelos de individualización y personalización de los procesos formativos, singulares, a la vez que de procesos socializadores y de identificación de las más diversas modalidades de vivenciación y participación socio-educativa. (Rivilla et.al, 2013, p.242)

Las anteriores precisiones relacionadas con la evaluación de las competencias, serán tenidas en cuentas a la hora de medir el nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de

tipo social que el Componente Minuto de Dios fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello. Se tendrá en cuenta, sobre todo, la mirada del estudiante a partir de la autoevaluación.

4. METODOLOGÍA

4.1 Enfoque

El tipo de enfoque empleado en el presente trabajo de investigación, corresponde al enfoque cuantitativo, pues buscó identificar, describir y relacionar algunas variables de la población de referencia a través de diferentes mediciones y modelos estadísticos con el desarrollo de una encuesta a los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Bello, en la cual se caracterizó la población a encuestar, se indagó sobre el nivel de percepción que éstos tienen sobre el Componente Minuto de Dios, el reconocimiento de las competencias innovadoras de tipo social identificadas en las estructuras metodológicas de curso y el nivel o desarrollo de éstas competencias de acuerdo con la autoevaluación de los estudiantes.

El enfoque cuantitativo, es secuencial y probatorio, el orden al seguir en las etapas es riguroso: se debe partir de una idea que se delimita, de allí se derivan lo objetivos y preguntas de investigación, de forma posterior se construye un marco teórico. De las preguntas se establecen las hipótesis y se determinan las variables, se crea un plan para probarlas, se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas y se termina con las conclusiones de la hipótesis. (Hernández et.al, 2010, p.4)

La figura 15, presenta un presenta un gráfico del proceso:

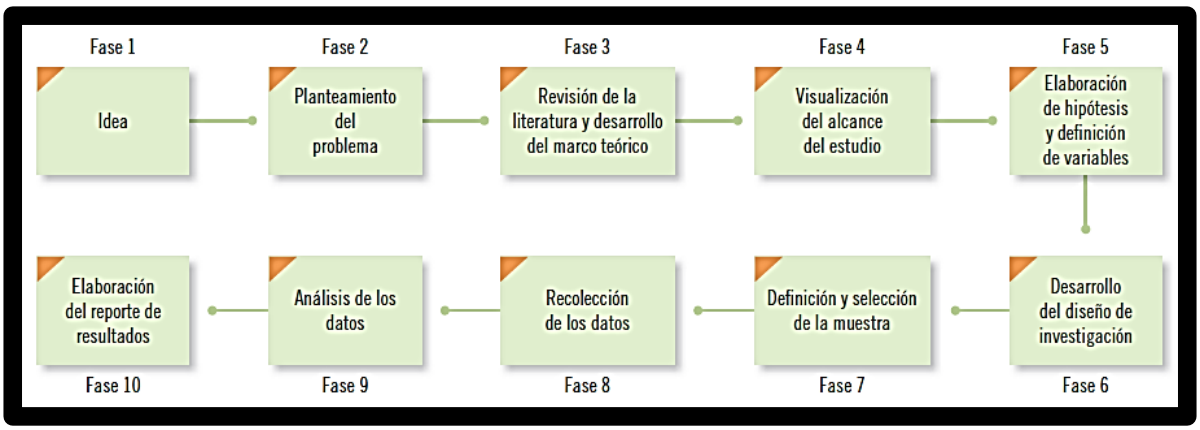


Figura 15. Proceso Cuantitativo. Fuente: Hernández et al., 2010, pág. 5

4.2 Alcance

El alcance o tipo de investigación será correlacional, ya que se relacionarán diferentes variables, dependientes e independientes que se pueden ver afectadas unas por la implementación o existencia de las otras.

Los estudios correlacionales tienen como objetivo conocer el grado de relación que tienen dos o más variables, la metodología de este tipo de estudio, habla sobre la medición inicial de cada una de las variables que están posiblemente relacionadas por separado, y de forma posterior, se procede a medir el grado de relación entre ellas. (Hernández et al., 2010, p.81)

Se desea conocer la relación que se puede dar entre las variables que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Propuesta de variable dependientes e independientes a relacionar

Dependiente	Independiente
Definición de innovación social	Competencias innovadoras de tipo social Programa académico Promedio académico Edad
1- Potencia la reflexión crítica acerca de la realidad del ser	Edad Proyecto vida propone soluciones Reconoce tendencias histórico filosóficas Propuestas de transformación humana Análisis crítico de la realidad Carácter ético de la profesión Fundamentos teorías éticas y morales Análisis de corrientes éticas contemporáneas Argumentación clara del discurso ético Aplica herramientas de teorías éticas Realidad del ser Desempeño en ámbitos de servicio Enfoque humanista del desarrollo social Variables de contexto Identificación de problemáticas Reconoce papel activo en el desarrollo comunitario Elabora proyectos Socializa experiencias en la práctica de R.S. Tipologías de emprendimiento Emprendimiento reconocimiento de realidad Aplica procedimientos y metodologías
2-Reconoce posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista	Programa académico Proyecto vida propone soluciones Reconoce tendencias histórico filosóficas Propuestas de transformación humana Análisis crítico de la realidad Carácter ético de la profesión Fundamentos teorías éticas y morales Análisis de corrientes éticas contemporáneas Argumentación clara del discurso ético Aplica herramientas de teorías éticas Realidad del ser Desempeño en ámbitos de servicio Enfoque humanista del desarrollo social Variables de contexto Identificación de problemáticas Reconoce papel activo en el desarrollo comunitario Elabora proyectos Socializa experiencias en la práctica de R.S. Tipologías de emprendimiento Emprendimiento reconocimiento de realidad Aplica procedimientos y metodologías
3-Propone alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social	Estado civil Edad Género Promedio académico Proyecto vida propone soluciones Reconoce tendencias histórico filosóficas

	Propuestas de transformación humana Análisis crítico de la realidad Carácter ético de la profesión Fundamentos teorías éticas y morales Análisis de corrientes éticas contemporáneas Argumentación clara del discurso ético Aplica herramientas de teorías éticas Realidad del ser Desempeño en ámbitos de servicio Enfoque humanista del desarrollo social Variables de contexto Identificación de problemáticas Reconoce papel activo en el desarrollo comunitario Elabora proyectos Socializa experiencias en la práctica de R.S. Tipologías de emprendimiento Emprendimiento reconocimiento de realidad Aplica procedimientos y metodologías
4- Analiza las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades	Estrato socioeconómico Semestre académico Proyecto vida propone soluciones Reconoce tendencias histórico filosóficas Propuestas de transformación humana Análisis crítico de la realidad Carácter ético de la profesión Fundamentos teorías éticas y morales Análisis de corrientes éticas contemporáneas Argumentación clara del discurso ético Aplica herramientas de teorías éticas Realidad del ser Desempeño en ámbitos de servicio Enfoque humanista del desarrollo social Variables de contexto Identificación de problemáticas Reconoce papel activo en el desarrollo comunitario Elabora proyectos Socializa experiencias en la práctica de R.S. Tipologías de emprendimiento Emprendimiento reconocimiento de realidad Aplica procedimientos y metodologías
5- Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social	Programa académico Género Edad Estado civil Promedio Proyecto vida propone soluciones Reconoce tendencias histórico filosóficas Propuestas de transformación humana Análisis crítico de la realidad Carácter ético de la profesión Fundamentos teorías éticas y morales Análisis de corrientes éticas contemporáneas Argumentación clara del discurso ético Aplica herramientas de teorías éticas Realidad del ser Desempeño en ámbitos de servicio Enfoque humanista del desarrollo social Variables de contexto

	Identificación de problemáticas Reconoce papel activo en el desarrollo comunitario Elabora proyectos Socializa experiencias en la práctica de R.S. Tipologías de emprendimiento Emprendimiento reconocimiento de realidad Aplica procedimientos y metodologías
6-Demuestra habilidad para encontrar soluciones, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad.	Programa Académico Estrato socioeconómico Proyecto vida propone soluciones Reconoce tendencias histórico filosóficas Propuestas de transformación humana Análisis crítico de la realidad Carácter ético de la profesión Fundamentos teorías éticas y morales Análisis de corrientes éticas contemporáneas Argumentación clara del discurso ético Aplica herramientas de teorías éticas Realidad del ser Desempeño en ámbitos de servicio Enfoque humanista del desarrollo social Variables de contexto Identificación de problemáticas Reconoce papel activo en el desarrollo comunitario Elabora proyectos Socializa experiencias en la práctica de R.S. Tipologías de emprendimiento Emprendimiento reconocimiento de realidad Aplica procedimientos y metodologías
7-Reconoce e identifica competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social	Programa Académico Estrato socioeconómico Edad Proyecto vida propone soluciones Reconoce tendencias histórico filosóficas Propuestas de transformación humana Análisis crítico de la realidad Carácter ético de la profesión Fundamentos teorías éticas y morales Análisis de corrientes éticas contemporáneas Argumentación clara del discurso ético Aplica herramientas de teorías éticas Realidad del ser Desempeño en ámbitos de servicio Enfoque humanista del desarrollo social Variables de contexto Identificación de problemáticas Reconoce papel activo en el desarrollo comunitario Elabora proyectos Socializa experiencias en la práctica de R.S. Tipologías de emprendimiento Emprendimiento reconocimiento de realidad Aplica procedimientos y metodologías
8- Identifica conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones	Semestre académico Programa académico Promedio académico Proyecto vida propone soluciones Reconoce tendencias histórico filosóficas

	Propuestas de transformación humana Análisis crítico de la realidad Carácter ético de la profesión Fundamentos teorías éticas y morales Análisis de corrientes éticas contemporáneas Argumentación clara del discurso ético Aplica herramientas de teorías éticas Realidad del ser Desempeño en ámbitos de servicio Enfoque humanista del desarrollo social Variables de contexto Identificación de problemáticas Reconoce papel activo en el desarrollo comunitario Elabora proyectos Socializa experiencias en la práctica de R.S. Tipologías de emprendimiento Emprendimiento reconocimiento de realidad Aplica procedimientos y metodologías
Proyecto de Vida	Género Edad Estado civil Promedio académico
Mejora condiciones de la comunidad	Género Edad Estado civil Promedio

Fuente: Elaboración propia. 2018

4.3 Tipo de diseño

El diseño del presente proyecto, es "no experimental – transversal". Es definido como un diseño No Experimental, debido a que no se ejerce control en ninguna de las variables. Es transversal, dado que se tomará la población en un momento determinado y en este se realizará la debida medición.

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, lo que se hace es estudiar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural. En un experimento, el investigador construye deliberadamente una situación a la que se exponen diferentes elementos, en otras palabras, se "construye una realidad". En cambio, en un estudio no experimental no se crea ninguna situación, sino que se

observan situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente. (Hernández et al., 2010, p.150)

El objetivo de estudio no experimental – transversal del presente estudio, se basa en el hecho que se desea analizar cómo los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentaron un cambio desde el momento que recibieron el componente Minuto de Dios hasta el momento en la que serán evaluados, es decir los últimos semestres.

4.4 Delimitación de la población

Según lo que define Arias (2012) "la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio". (p.81)

UNIMINUTO – Sede Bello, tiene en la actualidad 10.000 estudiantes, entre programas virtuales y presenciales.

Los estudiantes de las tecnologías presenciales corresponden a 350 y los estudiantes de pregrado presenciales, son 4.150.

La población para este estudio corresponde a 100 estudiantes de las tecnologías presenciales entre 5º y 6º semestre y 400 estudiantes de los pregrados presenciales entre el 8º y el 9º semestre, quienes en estos niveles ya han cursado en un 90% las asignaturas correspondientes al Componente Minuto de Dios.

La población se delimita de acuerdo con lo que menciona Hernández et.al (2004) así: "Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y en el tiempo." (p.244)

4.4.1 Definición de la unidad de análisis

La unidad de análisis corresponde a los estudiantes de los programas presenciales de los programas tecnológicos y de pregrado de los últimos semestres de la Sede Bello de UNIMINUTO.

Para las Tecnologías se analizará los estudiantes de los semestres 5º y 6º y de los Pregrados de los semestres 8º y 9º.

Esta unidad de análisis se determina teniendo en cuenta lo que menciona Hernández et.al (2004):

> Para seleccionar una muestra, lo primero entonces es definir nuestra unidad de análisis —personas, organizaciones, periódicos, etc.— El 'quiénes van a ser medidos", depende de precisar claramente el problema a investigar y los objetivos de la investigación. Estas acciones nos llevarán al siguiente paso, que es el de delimitar una población. (p.169)

4.4.2 Muestra

Para esta investigación se seleccionó la muestra de la categoría probabilística simple, a través de una fórmula que permitirá hallar el tamaño de la muestra para la población que es finita:

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{e^2 (N-1) + p * q * z^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Probabilidad de ocurrencia del evento. Cuando no hay estudios previos p = 0.5

q = No ocurrir (1-p)

z = Distribución normal. Nivel de confianza (90, 95, 99)

e = Error máximo permisible (10%, 5%, 1%)

Para hallar el tamaño de la muestra de este estudio:

$$n = \frac{500 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{0.05^2 (500 - 1) + 0.5 * 0.5 * 1.96^2} = \mathbf{223}$$

La muestra corresponde entonces a 223 estudiantes de las tecnologías presenciales entre 5º y 6º semestre y de los pregrados presenciales entre el 8º y el 9º semestre.

La anterior fórmula se aplicó teniendo en cuenta el texto “Lineamientos generales para elaborar un diseño estadístico aplicable a una investigación cuantitativa en ciencias sociales.” (Cunillera, 2011, p.18).

Se realizó una prueba piloto con 24 estudiantes, correspondientes al 10% de la muestra.

En cuanto a los criterios de inclusión para diligenciar el instrumento se tuvieron en cuenta los siguientes:

- Firma de consentimiento informado
- Personas mayores de 18 años
- Estudiantes matriculados en tecnología y pregrado de los últimos semestres
- Estudiantes matriculados en programas presenciales de la Sede Bello de UNIMINUTO.

En cuanto a los criterios de exclusión, se tuvieron en cuenta los siguientes:

- Personas menores de 18 años
- Personas con patologías mentales
- Estudiantes no matriculados

4.5 Recolección de la información

4.5.1 Fuentes primarias

Según Dankhe (1986) como se citó en (Hernández et al., 2004) las fuentes primarias

> constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano Un ejemplo de éstas son los libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, películas, documentales y videocintas. (p.55)

Para este trabajo de investigación, se consideran fuentes primarias, resultantes del proceso de búsqueda en bases de datos bibliográficas y de lecturas, análisis y clasificación de la información encontrada relacionada con el tema, la hallada en revistas, libros y tesis de maestría y doctorales.

Otro tipo de fuentes primarias, corresponden a las de información, las cuales pueden ser formularios o test que recogen información de primera mano, para este caso, será la encuesta realizada a los estudiantes, la misma que no ha sido procesada o analizada con anterioridad.

4.5.2 Elaboración del instrumento

Se diseñó como instrumento una encuesta con preguntas cerradas, la cual se realizó de forma presencial y auto diligenciada a los estudiantes de las tecnologías presenciales entre 5º y 6º semestre y de los pregrados presenciales entre el 8º y el 9º semestre en las instalaciones de UNIMINUTO – Sede Bello.

Estas encuestas antes de ser aplicadas, se revisaron por dos expertos evaluadores (uno investigador y otro estadístico), quienes las validaron y aprobaron. Asimismo, se realizó una prueba piloto con el 10% de la muestra, la cual fue excluida de la muestra del estudio, además de realizar el análisis de confiabilidad Alfa de Cronbach.

De acuerdo con lo que menciona Frías (2011), “el método de consistencia interna basado en el Alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica”.

Frías (2011), continúa:

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach:

-Coeficiente alfa >.9 es excelente

- Coeficiente alfa >.8 es bueno

-Coeficiente alfa >.7 es aceptable

- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable

- Coeficiente alfa >.5 es pobre

- Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

Para la presente investigación se realizó a través del aplicativo SPSS (Startical Product and Service Solutions) el análisis de fiabilidad, en el cual se evaluaron dos escalas, la primera, la percepción de los estudiantes con una valoración de 0.79, y la segunda, los grados o niveles de desarrollo de las competencias, con una valoración de 0.95, lo que evidenció, de acuerdo con el Alfa de Cronbach, que las escalas empleadas son confiable y miden lo que se pretende medir en relación con los objetivos de la investigación.

Paso seguido, se aplicó el instrumento y se recolectaron los datos, los cuales se midieron y analizaron con el software denominado SPSS (Startical Product and Service Solutions), el cual es útil para el tratamiento de datos para el análisis estadístico.

Los anteriores pasos corresponden a los sugeridos por Hernández et al. (2004).

5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para analizar la información primero, se realizó un análisis univariado de las tres sesiones de la encuesta (VER ANEXO 1), es decir, la caracterización de la población, la percepción de los estudiantes sobre las competencias de la innovación social y el nivel o grado de desarrollo de estas competencias según la autoevaluación de los estudiantes.

De forma posterior, se realizó un segundo análisis, denominado, análisis bivariado, que según Sulbarán (2012): "es una forma evolucionada de análisis estadístico en el cual se cuantifica a nivel descriptivo e inferencial el nivel de covarianza entre dos variables y de esta forma se da cuenta de la relación entre dos variables." (p.4) En este análisis se verificó el grado de correlación existente entre las variables dependientes e independientes propuestas en la tabla 18, en el que se tuvo en cuenta el dato estadístico de la prueba de Fisher. Las siguientes tablas, se construyeron a partir de los resultados obtenidos por el método Cuadrado de Pearson (test de independencia), "el cual se emplea para estudiar si existe asociación entre dos variables categóricas, es decir, si las proporciones de una variable son diferentes dependiendo del valor que adquiera la otra variable, cuando los datos son independientes". (Amat, 2016, p.9) Para lo cual se tomó el dato de la asintótica del Chi-cuadrado.

5.1 Análisis Univariado

Los datos se presentan a continuación en tablas que resumen y permiten un mejor análisis de la información.

Para la medición de las variables relacionadas con el objeto de estudio se trabajó con una muestra total de 223 estudiantes distribuidos en los diferentes programas presenciales, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Se encontró que

el 83% de los estudiantes participantes tienen menos de 30 años, el 67% son de sexo femenino y el 1.8% indica que su género es indeterminado. En cuanto al estado civil, el 76% de los participantes son solteros; los estratos de preeminencia son el 2 y 3 con el 83% del total de los encuestados.

Tabla 6.

Caracterización sociodemográfica estudiantes UNIMINUTO (1)

VARIABLE	PORCENTAJE
EDAD	
18 a 23	46,8%
24 a 29	36,6%
30 a 35	12,8%
36 a 41	2,1%
42 a 47	1,7%
GÉNERO	
Masculino	31,3%
Femenino	67,0%
Otro	1,7%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Tabla 7.

Caracterización sociodemográfica estudiantes UNIMINUTO (2)

VARIABLE	PORCENTAJE
ESTADO CIVIL	
Soltero	76,0%
Casado	9,9%
Divorciado	1,3%
Unión Libre	12,9%
ESTRATO SOCIOECONÓMICO	
Estrato 1	8,5%
Estrato 2	36,2%
Estrato 3	47,7%
Estrato 4	6,0%
Estrato 5	1,3%
Estrato 6	0,4%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

En relación con su condición académica, los participantes se distribuyen entre los niveles 7° al 9° semestre, el 83% de los participantes se ubican en el semestre 8° y 9°. La mayor participación de estudiantes por programa se refleja en Administración de Empresas con el 31% y Trabajo social con el 30%. Con relación a su promedio académico, el 81% de los estudiantes manifiestan tener un promedio superior a 3.7.

Tabla 8.

Caracterización académica Estudiantes UNIMINUTO 2018 semestre y programa

VARIABLE	**PORCENTAJE**
SEMESTRE ACTUAL	
5º	6,0%
6º	2,6%
7º	7,8%
8º	49,6%
9º	33,6%
10º	0,4%
PROGRAMA ACADÉMICO	
Administración de Empresas	31,1%
Comunicación y Periodismo	10,2%
Tecnología en Informática	2,6%
Psicología	16,6%
Trabajo Social	30,6%
Tecnología en Gestión de Redes	0,9%
Tecnología en Logística	5,1%
Tecnología en Mercadeo Internacional	2,1%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Tabla 9.

Caracterización académica Estudiantes UNIMINUTO 2018 promedio

VARIABLE	PORCENTAJE
PROMEDIO ACADÉMICO	
Entre 4.5 a 5.0	6,8%
Entre 4.1 a 4.49	43,0%
Entre 3.8 a 4.09	31,1%
Entre 3.5 a 3.79	17,0%
Entre 3.2 a 3.49	1,3%
Entre 3.0 a 3.19	0,9%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Con el fin de identificar el conocimiento y la percepción de los participantes frente al Componente Minuto de Dios se indagó si conocían que era el componente, además del término innovación social. Al primero el 88% respondió afirmativamente y en cuanto al segundo el 81%.

Así mismo, se preguntó a los estudiantes si las Competencias Innovadora Sociales del Componente Minuto de Dios les permitirían mejorar las condiciones de sus comunidades, el 68% está de acuerdo. El 67% de los estudiantes piensa que las herramientas metodológicas utilizadas en el curso "Práctica en Responsabilidad Social", aportan a contribuir para encontrar nuevas ideas o soluciones a los problemas detectados en las comunidades y El 87% de los estudiantes encuestados consideran que a partir del CMD podrán hacer aportes para mejorar las condiciones en su comunidad una vez se gradúe.

El 66% de los estudiantes encuestados indica que las estrategias utilizadas en la asignatura "Desarrollo Social Contemporáneo" le permiten reflexionar de forma crítica sobre el ejercicio de la ciudadanía y la responsabilidad social. El 70% piensa que la asignatura

"Desarrollo social contemporáneo" utiliza estrategias adecuadas para la reflexión crítica sobre el ejercicio de la ciudadanía y la responsabilidad social

Al preguntar si las asignaturas del CMD, le ayudan a cuestionar las condiciones sociales de la comunidad, el 64% de los estudiantes están de acuerdo. Para El 71% las asignaturas del Componente Minuto de Dios promueven la indagación sobre los cuestionamientos de los demás, relacionados con las condiciones sociales de la comunidad; en tanto el 70% piensan que las asignaturas del Componente Minuto de Dios promueven el liderazgo con el fin de obtener mejores soluciones a los problemas sociales y económicos. Para el 79% de los estudiantes encuestados la Asignatura "Práctica en Responsabilidad Social" contribuye al análisis de las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades. En términos de percepción, a la variable, Desarrollo Social Contemporáneo, propicia escenarios para el empoderamiento y la participación, un 64.5% de los estudiantes consideran estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras que un 27.6% no están de acuerdo ni en desacuerdo. Así mismo, el 16 % de los encuestados indican que los trabajos en equipo impulsados en la asignatura "Emprendimiento Social" no impulsan su capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

Tabla 10.

Componente Minuto de Dios y término Innovación Social

VARIABLE	PORCENTAJE
¿CONOCE EL CMD?	
SI	88,60%
NO	11,40%
¿CONOCE EL TÉRMINO "INNOVACIÓN SOCIAL"?	
SI	81,30%
NO	18,70%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Tabla 11.

Percepción de las competencias innovadoras de tipo social desarrolladas en UNIMINUTO (1)

VARIABLE	CALIFICACIÓN					
	1	2	3	4	5	% de 4 y 5
Definición del proyecto de vida	9,4%	7,2%	20,4%	40,9%	22,1%	**63%**
Cumplimiento del proyecto de vida	2,6%	3,0%	6,0%	51,5%	36,9%	**88.4%**
Acciones aceptables desde la ética	1,3%	2,2%	8,2%	44,8%	43,5%	**88.3%**
Impacto positivo en las comunidades locales	4,7%	7,3%	19,7%	49,1%	19,2%	**68.3%**
Aportes en mejorar las condiciones existentes en su comunidad	1,7%	3,0%	8,1%	54,5%	32,8%	**87.3%**
Encuentro de nuevas ideas o soluciones a los problemas detectados en las comunidades	6,0%	8,1%	18,7%	43,8%	23,4%	**67.2%**

1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo

Fuente**:** Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Tabla 12.

Percepción de las competencias innovadoras de tipo social desarrolladas en UNIMINUTO (2)

VARIABLE	CALIFICACIÓN					
	1	2	3	4	5	% de 4 y 5
Reflexión crítica sobre el ejercicio de la ciudadanía y la responsabilidad social	2,6%	6,5%	24,3%	46,1%	20,4%	**66.5%**
Estrategias empleadas en la asignatura "desarrollo social contemporáneo" adecuadas	2,6%	6,5%	20,4%	53,0%	17,4%	**70.4%**
Planteamiento de nuevos cuestionamientos relacionados con las condiciones sociales de la comunidad	6,0%	5,2%	24,1%	54,3%	10,3%	**64.6%**
Indagación sobre los cuestionamientos de los demás	3,9%	5,6%	19,0%	61,2%	10,3%	**71.5%**

1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Tabla 13.

Percepción de las competencias innovadoras de tipo social desarrolladas en UNIMINUTO (3)

VARIABLE	CALIFICACIÓN					
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**% de 4 y 5**
Promoción del liderazgo, con el fin de obtener soluciones a problemas sociales y económicos	1,7%	8,2%	19,7%	57,1%	13,3%	**70.4%**
Promoción de la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	6,9%	9,4%	22,3%	46,8%	14,6%	**61.4%**
Análisis de las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades	3,5%	3,9%	13,5%	50,2%	28,8%	**79%**
Herramientas para para la identificación y formulación de proyectos de emprendimiento	6,1%	12,1%	25,1%	43,3%	13,4%	**56.7%**
Desarrollo social contemporáneo, propicia escenarios para el empoderamiento y la participación	3.5%	4.4%	27.6%	49.6%	14.9%	**64.5%**

1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

En cuanto a si los estudiantes conocen la definición de competencias innovadoras sociales, el 60.7%, si la conoce, mientras que el 39.3%, dice no conocer dicha definición. De los estudiantes que dicen conocer la definición de competencias innovadoras sociales, se presentan a continuación, de acuerdo con la frecuencia relativa de mayor a menor, las competencias identificadas por los estudiantes: Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad, con un 30.2%, Proponer alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social, con un 29.8%, le siguen Analizar las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades, con un 26%, Potenciar la reflexión crítica acerca de la realidad del ser y Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social, con un 24.7%; Identificar los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes

clasificaciones articulándolos al proyecto de vida personal y profesional, con un 20.9%, y la de menor participación, Reconocer posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista, con un 15.3%.

Tabla 14.

Definición de las competencias innovadoras sociales (1)

Conocimiento de la definición de competencias innovadoras sociales	1)si 60.7% 2) no 39.3%	
Si su respuesta es si en el punto 25, seleccione del siguiente listado las competencias innovadoras de tipo social que se adquieren en UNIMINUTO	1- Potencia la reflexión crítica acerca de la realidad del ser	**24.7%**
	2-Reconoce posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista	**15.3%**
	3- Propone alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social	**29.8%**
	4- Analiza las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades	**26%**

Fuente**:** Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Tabla 15.

Definición de las competencias innovadoras sociales (2)

Conocimiento de la definición de competencias innovadoras sociales	1)si 60.7% 2) no 39.3%	
Si su respuesta es si en el punto 25, seleccione del siguiente listado las competencias innovadoras de tipo social que se adquieren en UNIMINUTO	5- Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social	**24.7%**
	6-Demuestra habilidad para encontrar soluciones, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad.	**30.2%**
	7-Reconoce e identifica competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social	**21.3%**
	8- Identifica conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones	**20.9%**

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

La tercera sección apunta a la medición de los niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social identificadas en las estructuras metodológicas del Componente Minuto de Dios, desde la perspectiva del estudiante, a partir del hacer o la puesta en práctica de estas competencias en su vida académica, personal y social.

Debido a que algunas de las asignaturas del Componente Minuto de Dios apuntan al desarrollo de las mismas competencias, pero con diferentes métodos de enseñanza – aprendizaje, así como con diferentes contenidos de acuerdo con cada una de las asignaturas, se diseñó una matriz, en la que se registraron las competencias innovadoras del tipo social comunes para todas las asignaturas del Componente Minuto de Dios, y se relacionaron con las descritas por Vila y Dávila (2010) y el proyecto Tuning para América Latina, además de las dimensiones de estas competencias, compiladas en las variables anteriormente descritas.

En términos del grado o dominio de la competencia, se tomó como referencia la rúbrica de valoración estándar para todas las asignaturas del Componente Minuto de Dios, en la escala de 0 a 6, donde se registran los resultados en porcentaje de acuerdo con las respuestas de los estudiantes.

A la variable, propuesta de soluciones éticas a las problemáticas sociales encontradas, un 73% de los estudiantes manifestaron hacerlo así: correctamente con un 33.3%, notablemente, con un 23.9%, excelentemente, con un 8.1% y ejemplarmente, con un 7.7%. El 13.2% manifiesta hacerlo con alguna dificultad y un 9.8% no lo hace.

El 73.1% de los estudiantes orientan su proyecto de vida desde una perspectiva de transformación social, por lo tanto, se observa que, el 26.5% lo hace correctamente, el 23.9%, lo hace notablemente, el 10.7%, lo hace excelentemente y el 6.4%, lo hace ejemplarmente; mientras que un 7.3% no lo hace y el 4.3% lo hace con dificultades sustanciales.

El aprendizaje adquirido en UNIMINUTO, le permite al 82.5% de los estudiantes reflexionar críticamente y realizar propuestas de transformación, por lo que el 26.5% lo hace correctamente, el 29.5% lo hace notablemente, el 18.4% lo hace excelentemente y el 9% lo hace ejemplarmente. Los estudiantes que no hacen este tipo de reflexiones corresponden a un 5.6%, mientras quienes lo hacen con alguna dificultad o con dificultades sustanciales corresponde al 12%.

El 91% de los estudiantes analizan de forma crítica su realidad como sujeto ético y moral, manifestando el 23.9% que lo hace excelentemente, un 15.8% lo hace ejemplarmente, un 26.9% lo hace notablemente y un 25.6% lo hace correctamente, mientras que solo un 1.7% no lo hace. Es interesante anotar que el 93.2% de los estudiantes encuestados comprenden el carácter ético de su profesión, y solo el 2.1% no lo hace.

En cuanto al conocimiento que los estudiantes tienen sobre los fundamentos de las diferentes teorías éticas y morales, el 75.6% manifiestan conocer dichos fundamentos, mientras que un 15.5%, lo hace con alguna dificultad, un 3.4% lo hace con errores sustanciales y el 5.6% no lo hace.

Para la competencia presentada en las estructuras metodológicas, en cuanto al análisis que realizan los estudiantes sobre las diversas corrientes éticas contemporáneas en perspectiva de las acciones socialmente responsables, un 69.1% de los estudiantes encuestados respondió que lo hace; el 27.5%, lo hace correctamente, el 23.6%, lo hace notablemente, el 13.7%, lo hace excelentemente y el 4.3%, lo hace ejemplarmente. Es de anotar que, el 19.7%, lo hace con alguna dificultad, el 3.9%, lo hace con errores sustanciales, y solo un 7.3%, no lo hace.

El 78.1% de los estudiantes encuestados consideran que argumentan clara y concretamente la pertinencia y/o eficacia del discurso ético, así: un 29.2% lo hace

correctamente, el 24.5%, lo hace notablemente, el 19.7%, lo hace excelentemente, y un 4.7% lo hace ejemplarmente. Para el caso de quienes lo hacen, pero con dificultades, un 11.6%, lo hace con alguna dificultad y el 3.9 lo hace con dificultades sustanciales, mientas que un 6.4% no lo hace.

En cuanto a la aplicación de herramientas conceptuales que brindan las principales teorías éticas, el 77% de los estudiantes manifiestan que lo hacen, el 28.2%, lo hace correctamente, el 26.1%, lo hace notablemente, el 17.1%, lo hace excelentemente y el 5.6%, lo hace ejemplarmente. Un 12.4% manifiesta hacerlo con alguna dificultad, el 5.1%, lo hace con errores sustanciales y el 5.6% no lo hace, siendo en este caso, el mismo porcentaje del nivel 6, es decir, de quienes lo hacen ejemplarmente.

El 84.5% de los estudiantes encuestados, manifiestan que plantean elementos de transformación, anotando que, sólo un 2.6% lo hace con errores sustanciales, mientras que un 4.7% no lo hace.

A la competencia, relacionada con el desempeño por parte de los estudiantes en el ámbito de servicio, el 62.6% de los estudiantes encuestados, manifiesta hacerlo así: el 24.8% lo hace correctamente, el 17.8%, lo hace notablemente, el 14.3% lo hace excelentemente y el 5.7%, lo hace ejemplarmente. Es importante tener presente que hay un porcentaje de estudiantes que no lo hace, es decir, el 17.4%.

El 75.7% de los estudiantes encuestados, consideran que analizan el desarrollo social desde la perspectiva crítica, donde el 26.8%, lo hace correctamente, el 23.8%, lo hace notablemente, el 16%, lo hace excelentemente y el 9.1% lo hace ejemplarmente. Cabe anotar que, el 12.6%, lo hace con alguna dificultad, mientras que el 5.2% lo hace con errores sustanciales y solo un 6.5% no lo hace.

El 75.6% de los estudiantes, considera que caracteriza las variables de contexto, un 12.2% considera que lo hace con alguna dificultad, un 4.4% lo hace con dificultades sustanciales y un 7.9% no lo hace.

La mayoría de los estudiantes encuestados, el 82.9% considera que identifican las problemáticas haciendo propuestas de trabajo comunitario. En contraposición de un 4.7% de ellos que no lo hace, un 5.1% que lo hace con dificultades sustanciales y un 7.3% que lo hace con alguna dificultad.

El 88.4% de los estudiantes asume posturas socialmente responsables frente a su comunidad, por ejemplo, el 25.9% de los estudiantes opinaron que lo hacen correctamente, el 26.3%, que lo hace notablemente, el 23.3%, lo hace excelentemente y un 12.9% lo hace ejemplarmente; muy pocos expresaron no hacerlo, para un total del 3%, el 2.6% dijo hacerlo con dificultades sustanciales y el 6%, lo hace con alguna dificultad.

El 61.7% de los estudiantes encuestados, elabora proyectos que dan respuesta a problemáticas de las comunidades, se nota que el 25.3% dice hacerlo correctamente, el 16.7% lo hace notablemente, el 12%, lo hace excelentemente y un 7.7% lo hace ejemplarmente.

El 72.5% de los estudiantes, enuncia que establece las diferencias y similitudes entre las tipologías de emprendimiento social, constituyéndose en la mayoría de los estudiantes, es decir, el equivalente al 34.3% que lo hacen correctamente, el 17.2%, lo hace notablemente, el 15%, lo hace excelentemente y el 6% lo hace ejemplarmente. Se debe prestar atención al 14.2% que lo hace con dificultad. Se muestra, además, que un 5.2% lo hace con errores sustanciales y el 8.2% no lo hace.

En cuanto a si los estudiantes asumen una posición frente al emprendimiento social a partir del reconocimiento de su propia realidad y la de los demás, el 76.9%, manifiesta que, si

lo hace, por ejemplo; el 29.5% lo hace correctamente, el 19.2% lo hace notablemente, el 19.7%, lo hace excelentemente y el 8.5%, lo hace ejemplarmente. Se debe considerar que el 12.4%, lo hace, pero con alguna dificultad, mientras que el 4.3%, lo hace con errores sustanciales y el 6.4% no lo hace.

El 83.5% de los estudiantes encuestados, consideran que aplican procedimientos para identificación de oportunidades y análisis de problemas, para proponer soluciones. Se nota que en porcentajes iguales de 19.7%, menciona que lo hace notablemente y excelentemente; un 33.8% lo hace correctamente y el 10.3% lo hace ejemplarmente. Un 7.3%, lo hace con alguna dificultad, el 3.4% lo hace con errores sustanciales, en contraposición de un 6% que no lo hace.

Tabla 16.

Niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social (1)

VARIABLE	**CALIFICACIÓN**							
	0	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**% de 3 a 6**
Propuesta de soluciones éticas a las problemáticas sociales encontradas	9.8%	3.8%	13.2%	33.3%	23.9%	8.1%	7.7%	**73%**
Orientación del proyecto de vida desde una perspectiva de transformación social.	7.3%	4.3%	15.4 %	26.5%	29.5%	10.7%	6.4%	**73.1%**
Reflexión crítica con propuestas de transformación humana	5.6%	3.0%	9.0%	25.6 %	29.5%	18.4%	9.0%	**82.5%**
Análisis crítico de la realidad como sujeto ético y moral.	1.7%	0.9%	6.4%	24.4 %	26.9%	23.9 %	15.8 %	**91%**
Comprensión del carácter ético de la profesión	2.1%	1.3 %	3.4 %	20.9 %	23.5 %	27.4 %	21.4 %	**93.2%**
Conocimiento de los fundamentos de las diferentes teorías éticas y morales.	5.6%	3.4 %	15.5 %	29.2 %	25.3 %	14.2%	6.9 %	**75.6%**

0- No lo hace 1- Lo hace con dificultades sustanciales 2- Lo hace con alguna dificultad 3- Lo hace correctamente
4- Lo hace notablemente 5- Lo hace excelentemente 6- Lo hace ejemplarmente

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Tabla 17.

Niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social (2)

VARIABLE	CALIFICACIÓN							
	0	1	2	3	4	5	6	% de 3 a 6
Análisis de diversas corrientes éticas contemporáneas	7.3%	3.9 %	19.7 %	27.5 %	23.6 %	13.7 %	4.3 %	**69.1%**
Argumentación clara y concreta de la pertinencia y/o eficacia del discurso ético	6.4%	3.9 %	11.6 %	29.2 %	24.5 %	19.7%	4.7 %	**78.1%**
Aplicación de herramientas conceptuales que brindan las principales teorías éticas	5.6%	5.1 %	12.4 %	28.2 %	26.1 %	17.1 %	5.6 %	**77%**
Planteamiento de elementos de transformación	4.7%	2.6%	8.2%	32.6%	23.6%	19.3 %	9.0 %	**84.5%**
Desempeño en ámbitos del servicio	17.4%	3.5%	16.5 %	24.8 %	17.8 %	14.3 %	5.7 %	**62.6%**
Análisis del desarrollo social desde la perspectiva crítica	6.5%	5.2 %	12.6 %	26.8 %	23.8 %	16.0 %	9.1 %	**75.7%**
Caracterización de las variables de contexto	7.9%	4.4%	12.2%	30.1%	23.6%	16.2%	5.7 %	**75.6%**

0- No lo hace 1- Lo hace con dificultades sustanciales 2- Lo hace con alguna dificultad 3- Lo hace correctamente
4- Lo hace notablemente 5- Lo hace excelentemente 6- Lo hace ejemplarmente

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

Tabla 18.

Niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social (3)

VARIABLE	CALIFICACIÓN							
	0	1	2	3	4	5	6	% de 3 a 6
Identificación de las problemáticas sociales de la comunidad, con propuestas de trabajo comunitario	4.7%	5.1 %	7.3 %	27.8 %	23.9 %	17.5 %	13.7 %	**82.9%**
Posturas socialmente responsables frente a su comunidad	3%	2.6%	6%	25.9 %	26.3 %	23.3 %	12.9 %	**88.4%**
Elaboración de proyectos para el desarrollo que dan respuesta a problemáticas de las comunidades	13.7%	5.2%	19.3%	25.3 %	16.7 %	12.0 %	7.7 %	**61.7%**
Socialización de experiencias y aprendizajes significativos	4.7%	2.1%	11.2%	25.3 %	24.9 %	18.9 %	12.9 %	**82%**
Diferencias y similitudes entre las tipologías de emprendimiento social	8.2%	5.2 %	14.2 %	34.3 %	17.2 %	15%	6 %	**72.5%**
Posición frente al emprendimiento social a partir del reconocimiento de su propia realidad y la de los demás.	6.4%	4.3 %	12.4 %	29.5 %	19.2 %	19.7 %	8.5 %	**76.9%**
Aplicación de procedimientos para identificación de oportunidades y análisis de problemas, para proponer soluciones.	6%	3.4 %	7.3%	33.8 %	19.7 %	19.7 %	10.3 %	**83.5%**

0- No lo hace 1- Lo hace con dificultades sustanciales 2- Lo hace con alguna dificultad 3- Lo hace correctamente
4- Lo hace notablemente 5- Lo hace excelentemente 6- Lo hace ejemplarmente

Fuente**:** Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2018

5.2 Análisis bivariado de las variables dependientes e independientes

De acuerdo con la metodología propuesta, después de realizar el análisis descriptivo, se procedió a cruzar las variables dependientes e independientes identificadas en la encuesta, para iniciar se tomó como variable independiente "conoce el término innovación social" y como independientes: definición de competencias innovadoras, potencia la reflexión, alternativas éticas, contextos sociales, reflexiona críticamente, habilidad soluciones, reconoce competencias y concepto emprendimiento social.

De acuerdo con los resultados se encontró que existe asociación estadísticamente significativa entre definición de competencias innovadoras (valor p; 0,000), potencia la reflexión (valor p; 0,001), alternativas éticas (valor p; 0,000), contextos sociales (valor p; 0,000), reflexiona críticamente (valor p; 0 ,001), habilidad soluciones (valor p; 0,005), reconoce competencias (valor p; 0,012) y concepto emprendimiento social (valor p; 0,019) con el término innovación social.

Para el caso, de las variables independientes, relacionadas con el término innovación social, se identificaron las relaciones entre las mismas, como se presenta en la siguiente tabla, ya que el valor de p no fue superior a 0.05, según lo que explica Gutiérrez (2012): "como criterio de análisis Fisher propuso utilizar flexiblemente el umbral 0,05 como medida de P pequeño." (p.208)

Tabla 19.

Variable dependiente término innovación social

1. Variable dependiente Término innovación social		
Variables independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor p**
Definición de competencias innovadoras	35,936	0,000
Potencia la reflexión	10,478	0,001
Alternativas éticas	12,267	0,000
Contextos sociales	11,553	0,000
Reflexiona críticamente	10,832	0,001
Habilidad soluciones	8,216	0,005
Reconoce competencias	6,196	0,012
Concepto emprendimiento social	5,904	0,019

Fuente: Elaboración propia. 2018

Tabla 20.

Análisis de variables (1)

1. Variable dependiente: Término Innovación Social		
Variables independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor p**
Definición de competencias innovadoras	35,936	0,000
Potencia la reflexión	10,478	0,001
Alternativas éticas	12,267	0,000
Contextos sociales	11,553	0,000
Reflexiona críticamente	10,832	0,001
Habilidad soluciones	8,216	0,005
Reconoce competencias	6,196	0,012
Concepto emprendimiento social	5,904	0,019

Fuente: Elaboración propia 2018

Otra de las variables identificadas como dependiente es potenciar la reflexión; la misma que se cruzó con las siguientes variables independientes: programa académico, reconoce tendencias histórico-filosóficas, fundamentos teorías éticas y morales, aplica herramientas de teorías éticas, variables de contexto, emprendimiento reconocimiento de realidad.

Se muestra que existe asociación estadísticamente significativa entre programa académico (valor p; 0,049), reconoce tendencias histórico filosóficas (valor p; 0,042), fundamentos teorías éticas y morales (valor p; 0,035), aplica herramientas de teorías éticas

(valor p; 0,045), variables de contexto (valor p; 0,023), emprendimiento reconocimiento de realidad (valor p; 0,037) con la variable, potenciar la reflexión.

Tabla 21.

Análisis de variables (2)

2. Variable dependiente: Potenciar la reflexión		
Variables independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor p**
Programa Académico	15,592	0,049
Reconoce Tendencias Histórico - Filosóficas	13,052	0,042
Fundamentos Teorías Éticas y Morales	13,524	0,035
Aplica Herramientas de Teorías Éticas	12,853	0,045
Variables de Contexto	14,622	0,023
Emprendimiento Reconocimiento de Realidad	13,391	0,037

Fuente: Elaboración propia 2018

Para la variable dependiente, acciones éticas proyecto de vida, se muestra que existe asociación estadísticamente significativa con la variable independiente género (valor p; 0,003).

Tabla 22.

Análisis de variables (3)

3. Variable dependiente: Acciones Éticas proyecto de vida		
Variables independientes	**Chi-cuadrado**	**Significancia Asintótica**
Género	23,007	0,003

Fuente: Elaboración propia 2018

A continuación, en la tabla 23, se muestra que existe asociación estadísticamente significativa entre las variables independientes, género (sig. asintótica; 0,000) y promedio (sig. asintótica; 0,000) con la variable dependiente mejora condiciones comunidad

Tabla 23.

Análisis de variables (4)

4. Variable dependiente: Mejora Condiciones Comunidad		
Variables independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor p**
Género	34,760	0,000
Promedio	68,706	0,000

Fuente: Elaboración propia. 2018

En la tabla 24 existe asociación significativa entre la realización de las acciones éticas Proyecto de vida (P=,001) y el Promedio Académico.

Tabla 24.

Análisis de variables (5).

5- variable dependiente Acciones Éticas Proyecto de vida		
Variables independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor P**
Promedio	47,395	0,001

Fuente: Elaboración propia. 2018

En la tabla 18 existe asociación estadísticamente significativa de reconocer tendencias Histórico-Filosóficas (Chi cuadrado: 14,196- Valor p: 0,0275), los Fundamentos Teorías Éticas y Morales (Chi cuadrado: 22,710- Valor p: 0,0009) y las Posturas Filosóficas.

Tabla 25.

Análisis de variables (6)

6- Variable dependiente Posturas Filosóficas		
Variables Independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor** p
Reconoce Tendencias Histórico-Filosóficas	14,196	0,0275
Fundamentos Teorías Éticas y Morales	22,710	0,0009

Fuente: Elaboración propia. 2018

En la tabla 26 existe asociación estadísticamente significativa entre reconoce tendencias histórico-filosóficas (Chi cuadrado: 12,713- Valor p: 0,0478) con contextos sociales y políticos.

Tabla 26.

Análisis de variables (7)

7- Variable dependiente Contextos Sociales, políticos		
Variables Independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor p**
Reconoce Tendencias Histórico-Filosóficas	12,713	0,0478

Fuente: Elaboración propia. 2018

En la tabla 27 hay asociación estadísticamente significativa de Reconocer Tendencias Histórico-Filosóficas (Chi cuadrado: 17,858 - Valor P: 0,0066), Argumentación Clara del Discurso Ético (Chi cuadrado: 17,943- Valor P: 0,0064), la Aplicación de Herramientas de Teorías Éticas (Chi cuadrado: 13,19 - Valor P: 0,0401), el Enfoque Humanista del Desarrollo Social (Chi cuadrado: 13,657- Valor P: 0,0337), las Variables de Contexto (Chi cuadrado: 26,902- Valor P: 0,0002), Tipologías de Emprendimiento (Chi cuadrado: 15,710- Valor P: 0,0154) y Emprendimiento Recogimiento de Realidad (Chi cuadrado: 20,000- Valor P: 0,0028) con la Habilidad soluciones.

Tabla 27.

Análisis de variables (8)

8- Variable dependiente Habilidad soluciones		
Variables Independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor P**
Reconoce Tendencias Histórico-Filosóficas	17,858	0,0066
Argumentación Clara del Discurso Ético	17,943	0,0064
Aplica Herramientas de Teorías Éticas	13,19	0,0401
Enfoque Humanista del Desarrollo Social	13,657	0,0337
Variables de Contexto	26,902	0,0002
Tipologías de Emprendimiento	15,710	0,0154
Emprendimiento Reconocimiento de Realidad	20,000	0,0028

Fuente: Elaboración propia. 2018

En la tabla 28 se tiene asociación estadísticamente significativa las Propuestas de transformación Humana (Chi cuadrado: 16,112- Valor P: 0,0132) y Reconocer el Papel Activo

en el Desarrollo Comunitario (Chi cuadrado: 18,125- Valor P: 0,0059) entre Reconocer Competencias

Tabla 28.

Análisis de variables (9)

9- Variable dependiente Reconoce Competencias		
Variables Independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor p**
Propuestas de transformación Humana	16,112	0,0132
Reconoce Papel Activo en el Desarrollo Comunitario	18,125	0,0059

Fuente: Elaboración propia. 2018

En la tabla 29 coexiste asociación estadísticamente significativa entre Desempeño en Ámbitos de Servicio (Chi cuadrado: 13,01- Valor P: 0,0429), Elabora Proyectos (Chi cuadrado: 14,085- Valor P: 0,0287), Tipologías de Emprendimiento (Chi cuadrado: 14,731- Valor P: 0,0225) con la Identificación del Concepto de Emprendimiento Social.

Tabla 29.

Análisis de variables (10)

10- Variable dependiente Identifica Concepto de emprendimiento Social		
Variables Independientes	**Chi-cuadrado**	**Valor p**
Desempeño en Ámbitos de Servicio	13,01	0,0429
Elabora Proyectos	14,085	0,0287
Tipologías de Emprendimiento	14,731	0,0225

Fuente: Elaboración propia. 2018

La presente investigación se realizó teniendo en cuenta las consideraciones éticas establecidas en la Resolución Colombiana 8430 de 1993 que reglamenta la investigación en seres vivos.

Por las características del proyecto se catalogó como una investigación sin riesgo, los resultados obtenidos en este estudio no serán utilizados para fines distintos a los de describir los factores y algunas relaciones entre las variables.

El manejo de la información obtenida en este estudio es tratado con alta confidencialidad. Las intenciones del mismo están encaminadas a un ejercicio netamente académico.

6. DISCUSIÓN

Después de realizar un sondeo sobre otras investigaciones en Colombia, relacionadas de forma directa con las competencias innovadoras de tipo social que las universidades fomentan o desarrollan en sus estudiantes a través de los componentes curriculares y de las funciones sustantivas, a saber, docencia, investigación, extensión y proyección social, se encontró que las investigaciones existentes están enfocadas al emprendimiento, a la responsabilidad social, a la proyección social universitaria y a las competencias en general, por lo tanto, la presente investigación ofrece un aporte innovador en este campo, ya que se centra de forma específica en el desarrollo y nivel de las competencias innovadoras de tipo social que serán útiles para la sociedad cuando los estudiantes culminen su proceso formativo.

Por ejemplo, se evidencia en la presente investigación que el Componente Minuto de Dios, como componente curricular socio – humanista, se enfoca más en el desarrollo humano de sus estudiantes con miras a la transformación social por parte de ellos, que, al hacer aportes desde lo académico a las empresas desde la innovación como nuevos desarrollos para los productos o procesos, o nuevas estrategias de mercadeo, como lo menciona Villa (2014)

> Un enfoque de la competencia universitaria de I+D+i desde una perspectiva más social habría que entenderla no de un modo clásico como mejora para obtener mayor en ganancias monetarias, sino para la mejora de la sociedad: mejora de los procesos y soluciones a los grandes problemas vinculados al desarrollo de la sociedad en la que la universidad está inmersa. Esta implementación aun cuando corresponde más directamente liderar a la/s unidades encargadas de la investigación en las Universidades, ésta es también responsabilidad igualmente de la docencia (de pregrado y de postgrado especialmente), de la gestión universitaria y de la de

> vinculación con el medio o extensión. Debe tener por tanto un claro foco hacia la Comunidad y los problemas sociales que está llamada a ayudar a solucionar con nuevo conocimiento. (p. 210)

Otra investigación hace una referencia similar, al mencionar que

> Las universidades tienden a considerar únicamente a las empresas como receptoras de conocimiento científico-tecnológico […] Esta corriente puede hacer perder de vista a otro receptor natural, las comunidades, las cuales constituyen el grueso o la mayor parte de la sociedad y sus problemáticas representan los mayores desafíos para la academia, que mediante diversos mecanismos de transferencia puede activar procesos de transformación de las prácticas sociales. (Arias y Aristizábal, 2011, p.162)

De otro lado, la investigación de Villa (2014), plantea la necesidad de presentar asignaturas como la de Ética, como cursos en los cuales los estudiantes tengan experiencias, dentro y fuera del aula, con el fin de garantizar el compromiso cívico y la transformación social a lo largo de su vida, y no ofrecer este tipo de asignaturas como desarticuladas del plan de estudios como si no fueran importantes. Este punto es interesante, en la medida en que la presente investigación muestra que UNIMINUTO a través del Componente curricular socio – humanista, Minuto de Dios, involucra estrategias de enseñanza – aprendizaje, dentro y fuera del aula de clase, a través de proyectos de innovación social los cuales se plantean en las asignaturas “Práctica en Responsabilidad Social” y “Emprendimiento”, las cuales van ligadas a las de Ética, Proyecto de Vida y Desarrollo Social Contemporáneo.

Esto es clave, ya que, según los resultados, el 61.7% de los estudiantes manifestó que han desarrollado entre los niveles 3 y 6, la competencia “elaboración de proyectos para el

desarrollo que dan respuesta a problemáticas de las comunidades". Lo anterior da cuenta de que UNIMINUTO cumple con su propósito formativo, su filosofía y enfoque, lo que deja en evidencia que desde la formación de los estudiantes están realizando aportes importantes a las comunidades que son intervenidas a través de los proyectos desarrollados en las asignaturas prácticas.

En cuanto a la competencia "propone alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social", es la segunda competencia innovadora de tipo social que desarrolla UNIMINUTO, más identificada por los estudiantes con un 29.8%, lo que deja ver que la asignatura de Ética del Componente Minuto de Dios propende por el desarrollo de esta competencia, a través de las estrategias de enseñanza aprendizaje que emplean los docentes tales como análisis de casos, discusiones, reflexiones personales, espacios de interacción en el aula, trabajo colaborativo, entre otras.

Asimismo, de acuerdo con la autoevaluación de los estudiantes en cuanto al nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social (ver tabla 9) a las competencias relacionadas con la ética, los estudiantes consideran que las han desarrollado en los siguientes niveles según los porcentajes: Propuesta de soluciones éticas a las problemáticas sociales encontradas, el nivel de desarrollo es el 3, con un 33.3%, comprensión del carácter ético de la profesión, nivel de desarrollo 5, con un 27.4%, conocimiento de los fundamentos de las diferentes teorías éticas y morales, nivel de desarrollo 3, con un 29,2%, análisis de diversas corrientes éticas contemporáneas, nivel de desarrollo 3, con un 27.5%, argumentación clara y concreta de la pertinencia y/o eficacia del discurso ético, nivel de desarrollo 3, con un 29.2%, aplicación de herramientas conceptuales que brindan las principales teorías éticas, nivel de desarrollo 3, con un 28.2%.

Esto es relevante en la medida en que los docentes cumplen con el desarrollo de los cursos y las metodologías planteadas en las Estructuras Metodológicas de Curso, lo que conlleva a que el Componente Minuto de Dios, sea ese componente diferenciador que promulga la Corporación a través de sus diferentes documentos institucionales.

El componente curricular socio – humanista, Minuto de Dios de UNIMINUTO, está inmerso tanto en el plan de estudios, como en la política institucional y es transversal a todas las áreas de formación, en todos los niveles y en las diferentes modalidades (presenciales, a distancia y virtuales), de acuerdo con lo anterior, la encuesta realizada a 223 estudiantes de la modalidad presencial, dejó claro que el 60.7% de los estudiantes conocen la definición de competencias innovadoras sociales.

Otra investigación denominada "La evaluación y el enfoque de competencias" (Cabra 2008), presenta una relación con la tabla 3 del presente artículo, competencias innovadoras de tipo social identificadas que el Componente Minuto de Dios fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello, ya que el enfoque Praxeológico de UNIMINUTO, busca promover "el desarrollo de todas las dimensiones de la persona" (UNIMINUTO, 2014). Estas dimensiones corresponden al ver, al juzgar, al actuar y a la devolución creativa, las cuales hacen referencia a las competencias generales del proyecto Tuning y a las que presenta la investigación de Cabra (2008), quien mediante una tabla aborda los elementos conceptuales del enfoque de formación por competencias y especifica entre otras, competencias técnicas, metodológicas y sociales desde las diferentes dimensiones: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser, aprender a convivir, a partir de las perspectivas de diferentes autores.

Asimismo, la presente investigación logra determinar cuáles son las competencias innovadoras de tipo social que se desarrollan en el Componente socio – humanista Minuto de

Dios, a saber: potencia la reflexión crítica acerca de la realidad del ser (24.7%), reconoce posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista (15.3%), propone alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social (29.8%), analiza las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades (26%), reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social (24.7%), demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad (30.2%), reconoce e identifica las principales competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social (21.3%), identifica los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones articulados al proyecto de vida personal y profesional (20.9%).

La presente investigación aporta que la Corporación Universitaria Minuto de Dios, si tiene un elemento diferenciador de otras instituciones de educación superior, el cual es el Componente Minuto de Dios, componente socio – humanista que está enfocado no solo en el desarrollo del ser, sino también, en cómo este desarrollo aporta a la transformación de las comunidades cercanas a los estudiantes y a la misma institución, lo que genera un impacto a nivel social en la medida en que contribuye a mejorar las condiciones de vulnerabilidad encontradas en estas comunidades, como bien lo menciona la investigación de Villa (2014):

> La innovación social universitaria responsable es un concepto complejo e integrador. Es una manera de entender el sentido social de la actividad universitaria en aras al desarrollo personal, cívico-social, político y cultural de las personas, las comunidades y los pueblos. Está vinculada con la propia función universitaria, enraizada en su misión y visión. (p.206)

7. CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados de la encuesta realizada y del desarrollo de la metodología del presente trabajo, se puede concluir que:

1. A partir del análisis de las estructuras metodológicas, se identificaron ocho competencias innovadoras de tipo social que el Componente Minuto de Dios fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de las Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Bello, lo que da cuenta del cumplimiento del primer objetivo específico a saber: Identificar las competencias innovadoras de tipo social que el componente "Minuto de Dios" fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello, desde el ser, el saber y el hacer.

   Las competencias identificadas son las siguientes:

   a. Potencia la reflexión crítica acerca de la realidad del ser
   b. Reconoce posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista
   c. Propone alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social
   d. Analiza las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades
   e. Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social

f. Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad.

g. Reconoce e identifica las principales competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social.

h. Identifica los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones articulándolos al proyecto de vida personal y profesional

2. En cuanto al segundo objetivo: Analizar la percepción que tienen los estudiantes de los programas presenciales de UNIMINUTO respecto al desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que fomenta el componente "Minuto de Dios", desde el ser, el saber y el hacer,", se puede concluir que:

    a. El 81% de los estudiantes encuestados conoce el término de Innovación Social y el 88% conoce lo que es el Componente Minuto de Dios (CMD).
    b. El 87% de los estudiantes considera que a partir del CMD, una vez se gradúen podrá hacer aportes a mejorar las condiciones de su comunidad.
    c. Existe un impacto en UNIMINUTO con respecto al desarrollo del CMD, ya que el 68% piensa que las CMD les permitirán mejorar las condiciones de sus comunidades.
    d. Solo el 67% de los estudiantes piensa que las herramientas metodológicas utilizadas en el curso "Práctica en Responsabilidad Social" aportan a contribuir para encontrar nuevas ideas y soluciones.
    e. El 39.3% no tiene claridad de la definición de competencias innovadoras sociales, es estos el 94% de los estudiantes que dijeron conocer el término "Competencia Innovadora", conocen el término "Innovación Social". El 70%

de los estudiantes encuestados que dicen conocer el término “Innovación Social”, conocen el término “Competencia Innovadora”.

f. La definición de competencia innovadora social más conocida es: Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad, con un 30.2%,
g. La definición de competencia innovadora social menos conocida es: Reconocer posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista, con un 15.3%.
h. 73% tienen desarrollada en un nivel aceptable la competencia de realizar propuesta de soluciones éticas a las problemáticas sociales encontradas.
i. En la competencia del desempeño de los estudiantes en el ámbito del servicio el 20% no responde y el 17,4% no lo hace.
j. El 88.4% de los estudiantes asume posturas socialmente responsables frente a su comunidad
k. El 38% no elabora o lo hace con dificultades proyectos que den respuestas a problemáticas de las comunidades
l. El 83.5% de los estudiantes encuestados, consideran que aplican procedimientos para identificación de oportunidades y análisis de problemas, para proponer soluciones.
m. El 15% de los hombres indica que sus acciones para llevar a cabo su proyecto de vida son poco éticas.
n. De aquellos que tienen el promedio por encima de 4.5, respondieron que las acciones que debe llevar a cabo para desarrollar su proyecto de vida son aceptables desde la ética

o. Aquellos estudiantes que identifican el concepto de emprendimiento social como competencia innovadora que adquieren en UNIMINUTO, tiene una asociación estadísticamente significativa con los que desarrollan proyectos para el desarrollo de acciones socialmente responsables que dan respuesta a las problemáticas de las comunidades.

p. El Componente Minuto de Dios hace énfasis en que los estudiantes comprendan el carácter ético de su profesión.

3. Se logra además el cumplimiento del tercer objetivo que buscó caracterizar los niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social para identificar su estado en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello, desde el ser, el saber y el hacer.

Esta investigación aporta dicha caracterización de los niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social para identificar su estado en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello, al tomar como base las rúbricas de evaluación que se emplean en el Componente Minuto de Dios, así:

Tabla 30.

Equivalencias entre escalas de calificación y grados o dominio de la competencia UNIMINUTO

Grado de dominio de la competencia	Calificación	Descripción
0	0.0	No lo hace
1	1.0 a 1.9	Lo hace con errores sustanciales
2	2.0 a 2.9	Lo hace con algún error
3	3.0 a 3.5	Lo hace correctamente
4	3.6 a 4.2	Lo hace notablemente
5	4.3 a 4.7	Lo hace excelentemente
6	4.8 a 5.0	Lo hace ejemplarmente

Fuente: Estructuras Metodológicas de Curso. UNIMINUTO. 2016

4. A partir de la caracterización antes presentada y de los resultados de la encuesta, se logró cumplir con el objetivo general y de determinó el nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que el componente “Minuto de Dios” fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello. Según la descripción de la tabla, y de acuerdo con los hallazgos, la mayoría de los estudiantes presentan las ocho (8) competencias identificadas en un nivel o grado de dominio de competencia del 3 al 6, es decir “lo hacen correctamente”.
5. Los resultados de este trabajo ofrecen un valioso aporte a la Corporación Universitaria Minuto de Dios Bello, en el sentido de que, por ser un estudio nuevo en su categoría, le permite a la institución tener claras las competencias innovadoras del tipo social que el Componente Minuto de Dios desarrolla en los estudiantes, por lo que puede, a través de las estrategias de enseñanza aprendizaje potenciarlas con el propósito de aumentar el impacto en las comunidades. Así mismo, el tener claro el nivel de desarrollo que alcanzan los estudiantes en estas competencias, le posibilita prestar mayor atención a la manera como éstas se desarrollan e incrementar su dominio en los estudiantes, potenciando así el sello diferenciador de la institución.

8. RECOMENDACIONES

El Componente Minuto de Dios puede generar un impacto mayor en la percepción de aporte a la mejora de las problemáticas de las comunidades, si se revisan y se refuerzan las estrategias y herramientas metodológicas que provee la asignatura “Práctica en Responsabilidad Social”.

Se recomienda aumentar los esfuerzos en dar a conocer término Competencias de Innovación Social, con el objetivo de que los estudiantes se apropien de las diferentes competencias que cada asignatura pretende desarrollar en pro del concepto, ya que se presenta un alto porcentaje de desconocimiento de este término por parte de los estudiantes, correspondiente al 39%.

Aunque el 73% de los estudiantes manifestaron haber desarrollado un nivel aceptable en la competencia: “realiza propuestas de soluciones éticas a las problemáticas sociales encontradas”, es pertinente reforzar en el componente para una mayor asimilación por parte de los estudiantes.

Se hace importante y alineado con la filosofía del CMD, revisar la participación de los estudiantes en el ámbito del servicio, por lo que se recomienda analizar de qué manera la institución influye en los estudiantes a prestar servicios a la comunidad.

Se recomienda aumentar la práctica de elaboración de proyectos que den respuesta a las problemáticas de las comunidades, en atención a que el 38% de los estudiantes manifiestan no realizar este tipo de acciones.

Es importante verificar si la asignatura “Emprendimiento Social” aporta las herramientas necesarias para la identificación y formulación de proyectos de emprendimiento con impacto a nivel social, ya que del total de estudiantes encuestados un 12.1% de ellos está en desacuerdo, lo que significa que hace falta incrementar estrategias para la formulación de este tipo de proyectos.

En la Asignatura “Desarrollo Social Contemporáneo” aunque en su estructura metodológica apunta al desarrollo de las competencias relacionadas con la posición crítica y proactiva de alternativas de transformación social, hace falta hacer énfasis en las mismas con el fin de procurar un adecuado entendimiento de la misma en los estudiantes.

Este tipo de modelo curricular puede ser replicado en instituciones de educación superior, en sus planes de estudio, con el fin de impactar de forma favorable las comunidades vulnerables de Colombia.

Esta investigación cumplió con todos los objetivos propuestos y evidenció que el nivel o grado de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social que el Componente Minuto de Dios fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de UNIMINUTO Bello, se encuentra en el 3. Por lo tanto, para mantener y fortalecer estas competencias, se recomienda:

a. Revisar cada semestre las estructuras metodológicas de curso de las asignaturas del Componente Minuto de Dios, con el fin de verificar que se integren las competencias innovadoras de tipo social al currículo.
b. Revisar que cada asignatura apunte al desarrollo de competencias diferentes a través de las estrategias de enseñanza aprendizaje y que no se desarrollen las mismas competencias en varias asignaturas.

c. Formar un banco de proyectos con miras a fortalecer las asignaturas de prácticas con el fin de que los estudiantes puedan consultan de forma previa las necesidades existentes y participar en los proyectos de intervención social y de esta forma aumentar el impacto en las comunidades vulnerables.
d. Estimular desde la Unidad Académica de Apoyo – CED - a los docentes que participan en este Componente, para que fomenten a un mayor grado las competencias innovadoras de tipo social a través de estrategias de enseñanza – aprendizaje adecuadas.

BIBLIOGRAFÍA

Aguerrondo, I. (2009). Conocimiento Complejo y Competencias Educativas. Geneva, Switzerland, May 2009 The series IBE Working Papers on Curriculum Issues is intended to share interim results of ongoing research and to increase access to a range of unpublished documents, report, (May).

Amat, J. (2016). Test estadísticos para variables cualitativas. Test exacto de Fisher, chi-cuadrado de Pearson, McNemar y Q-Cochran.

Araque, V. C., Peralta, P., y Milena, C. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, *81*, 1–19.

Arboleda Jaramillo, C. A., Montes Hincapié, J. M., Merchán Grajales, M. E., Díaz Sandoval, A. J., y García Gómez, L. Z. (2017). La innovación social desde las instituciones de educación superior en Medellín - Antioquia: una mirada conceptual. *Espacios*, *38*(45).

Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (C.. EDITORIAL EPISTEME, Ed.). Caracas.

Arias, J., y Aristizábal, C. (2011). Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia‐ -tecnología y sociedad. *Revista Científica Pensamiento Y Gestión*, *31*(Jul-Dic), 1–13. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Arteaga, I. H., Alvarado Pérez, J. C., y Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. (Tibetan). *Creativity and Innovation: Generic or Transversal Competences in Professional Education.*

(English), (44), 135–151. Recuperado de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=trueydb=fuayAN=101332416ylang=esysite=ehost-live

ASCUN. (2008). *Informe final del Proyecto 6x4 UEALC. Prouestas y acciones universitarias para la transformación de la educación superior en America Latina* (Aseguramie). Bogotá.

Beneitone, P., Cesar, E., Gonzalez, J., Maleta, M., Siufi, R., y Wagenaar, G. (2004). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. *Informe Final–Proyecto Tuning—América Latina*, 1–432. Recuperado de http://scholar.google.com/scholar?hl=enybtnG=Searchyq=intitle:Reflexiones+y+perspectivas+de+la+Educaci?n+Superior+en+Am?rica+Latina+Informe#1

Braslavsky, Cecilia, A. F. (2006). La Formación en Competencias para la Gestión y la Política Educativa: Un desafío para la Educación Superior en América Latina. *Revista Electrónica Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, *4*(1696–4713), 27–42.

Bunk, G. (1994a). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA. *Revista Europea de Formación Profesional*, *1*, 8–14. Recuperado de http://dialnet.unirioja.es/servlet/dcfichero_articulo?codigo=131116

Bunk, G. (1994b). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA. *Revista Europea de Formación Profesional*, *1*, 8–14.

Carlos, A., y Gutiérrez, M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Universidad de Córdoba*, 178.

Carrera, C. H., y Marín, R. U. (2011). Modelo Pedagógico Para El Desarrollo De Competencias En Educación Superior. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas En Educación,"* *11*(1), 1–32. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44718060003

Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. *Educational Research* (Vol. 4). https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Cunillera, J. (2011). Lineamientos generales para elaborar un diseño estadístico aplicable a una investigación cuantitativa en Ciencias Sociales Figuras, cuadros y tablas Fuentes de información. Recuperado de http://ocw.uned.ac.cr/eduCommons/direccion-de-extension-universitaria/programa-de-desarrollo-gerencial/tutorias/anexo-1

De, C., Maldonado, C., y Vitoria, U. F. De. (2011). Aproximación al concepto de Responsabilidad Social del Universitario.

Díaz, A. (2008). La Responsabilidad Social de la universidad en la promoción del capital social para el desarrollo sustentable (Universidad).

Díaz, M. (2005). Modalidades de Enseñanza Centradas en el Desarrollo de Competencias Orientaciones para Promover el Cambio Metodológico en el Espacio Europeo ee Educación Superior.

Folgueiras Bertomeu, P., y Martínez Vivot, M. (2009). El desarrollo de competencias en la Universidad a través del Aprendizaje y Servicio Solidario. *Revista Interamericana de Educacion Para La Democracia (RIED)*, *2*(2), 55–76. https://doi.org/569108

Frías, D. (2011). Alfa de Cronbach y consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida.

Gutiérrez, P. M. (2012). p < 0, 05, ¿Criterio mágico para resolver cualquier problema o leyenda urbana ? Universitas Scientiarum, *17*, 203–215.

Harvard Kennedy School. (2018a). Recuperado de http://sici.hks.harvard.edu/

Harvard Kennedy School. (2018b).

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista-Lucio, P. (2004). Metodología de la Investigación, 533.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (M. G. Hill, Ed.).

LASIN. (2018). Primer Simposio Internacional de la Red Amigoniana de Innovación Social - RAIS. Recuperado de: http://lasin-eu.org/es/primer-simposio-internacional-de-la-red-amigoniana-de-innovacion-social-rais

LASIN. (2018). Lasin - Latinamerican Social Innovation Network. Recuperado de: http://www.lasin-eu.org/en

Mª, A., Molina, C., José, F., y Méndez, C. (2014). La reputación corporativa: Un nuevo enfoque de las competencias transversales en el EEES. Corporate Reputation: A new perspective of the transversal competences in the EHEA, *353*(121), 17–10.

Mano, M. de la;, y Moro, C. M. (2009). La evaluación por competencias: propuesta de un sistema de medida para el grado en Información y Documentación. BiD: Textos

Universitaris de Biblioteconomía I Documentació, *23*(1575–5886), 1–16. https://doi.org/10.1344/105.000001503

Mateo, J. (2007). Interpretando la realidad, construyendo nuevas formas de conocimiento: el desarrollo competencial y su evaluación. *Revista de Investigación Educativa*. https://doi.org/10.6018/rie.25.2.96991

MEN. (2011). Responsabilidad Social Universitaria.

Moreno, L. (2006). De la Evaluación a la Formación de Competencias Genéricas: Aproximación a un Modelo. Revista Brasileira de Orientaçâo Professional, *7*(2), 33–48.

Quijano, M. (2006). Propuesta Modelo de Evaluación por Competencias. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, *48*(0120–8160), 54–71. https://doi.org/10.7818/ECOS.2014.23-2.11

RISES - Red de Innovación Social. (2015a). Recuperado de http://nisesantioquia.wixsite.com/nises/simposio-innovaci-n-social

RISES - Red de Innovación Social. (2015b).

Ritchey, J. (2002). Estadística para las ciencias sociales. In McGRAW-HILL (Ed.), *Estadística para las ciencias sociales*.

Rivilla, Medina Domínguez y Garrido Sánchez, R. (2013). Evaluación De Las Competencias De Los Estudiantes: Modelos Y Técnicas Para La Valoración. *Revista de Investigación*, *31*(4), 239–255. Recuperado de http://revistas.um.es/rie/article/download/157601/151831

Sampieri, R. H., Valencia, S. M., y Soto, R. C. (2014). Construcción de un instrumento para

medir el clima organizacional en función del modelo de los valores en competencia. *Contaduría y Administración*, *59*(1), 229–257. https://doi.org/10.1016/S0186-1042(14)71250-1

Sulbarán, D. (2012). Análisis bivariado de datos, https://doi.org/10.13140/RG.2.2.22531.60962

Tobón, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. *Acción Pedagógica*, (16), 14–28. Recuperado de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17292/2/articulo2.pdf

Torres, F. C. (2008). La evaluación y el enfoque de competencias: *Revista EAN*, (63), 91–106. Recuperado de https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/445/437

UNIMINUTO. (2008). Modelo Curricular V. 3.1 Vicerrectoría General Académica UNIMINUTO.

UNIMINUTO. (2013). UNIMINUTO Plan de Desarrollo 2013 - 2019.

UNIMINUTO. (2014). *Proyecto Educativo Institucional (PEI) UNIMINUTO*. Bogotá.

UNIMINUTO, C.-. (2016). Estructura Metodológica de Curso - Asignatura Proyecto de Vida.

Universidad de Oxford. (2017). Acerca del Skoll Center for Social Entrepreneurship.

Vila, L. E., y Dávila, C. D. (2010). Competencias para la innovación en las universidades de América Latina: un análisis empírico. *Doctor*, *i*, 5–23.

Villa, A. (2014). La innovación social en el ámbito universitario: una propuesta para su

diagnóstico y desarrollo. *RAES, Revista Argentina de Educación Superior*, *8*, 188–218. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4753907

Villarroel, V., y Bruna, D. (2014). Reflexiones en torno a las competencias genéricas en educación superior: Un desafío pendiente. *Psicoperspectivas*, *13*, 23–34. https://doi.org/10.5027/PSICOPERSPECTIVAS-VOL13SSUE1-FULLTEXT-335

ANEXO 1

Instrumento: Diseño encuesta realizada a estudiantes de UNIMINNUTO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
Maestría en Administración
Instrumento de recolección de información

Respetado estudiante, el presente ejercicio tiene como propósito solicitar su colaboración para el diligenciamiento de la siguiente encuesta, con el fin de determinar el "Nivel de Desarrollo de las Competencias Innovadoras de Tipo Social que Fomenta el Componente Minuto de Dios en los Estudiantes de los Programas Presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Bello".

La información que usted suministre será confidencial y de uso exclusivo para fines académicos.
De antemano le agradecemos su disposición y tiempo al aceptar participar de este estudio con el diligenciamiento de esta encuesta.

Fecha de aplicación ___/___/2018

Ítem	Preguntas	Respuesta (seleccione con una X)	
1	¿Cuál es su Edad?	1) 18 a 23	4) 36 a 41
		2) 24 a 29	5) 42 a 47
		3) 30 a 35	6) 48 o más

Ítem	Preguntas	Respuesta (seleccione con una X)	
6	¿Cuál es su estrato Socioeconómico?	1) Estrato 1	4) Estrato 4
		2) Estrato 2	5) Estrato 5
		3) Estrato 3	6) Estrato 6

2	¿Cuál semestre cursa actualmente?	1) 5o	4) 8o
		2) 6o	5) 9o
		3) 7o	

7	Actualmente su promedio académico está entre:	1) Entre 4.5 a 5.0	4) Entre 3.5 a 3.79
		2) Entre 4.1 a 4.49	5) Entre 3.2 a 3.49
		3) Entre 3.8 a 4.09	6) Entre 3.0 a 3.19

3	Enuncie el Programa Académico que cursa	_____

8	¿Conoce qué es el componente Minuto de Dios?	1) SI__ 2) NO__

	actualmente en UNIMINUTO	

4	¿Cuál es su Género?	1) Masculino 2) Femenino	3) Otro

5	¿Cuál es su Estado Civil?	1) Soltero	4) Unión Libre
		2) Casado	5) Viudo
		3) Divorciado	

9	¿Conoce el término “Innovación Social”?	1) SI__ 2) NO__

Percepción de las competencias innovadoras de tipo social desarrolladas en UNIMINUTO

No.	Preguntas	Respuesta (seleccione con una X)				
		1- Totalmente en desacuerdo	2- En desacuerdo	3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4- De acuerdo	5- Totalmente de acuerdo
10	De acuerdo con lo aprendido en la Asignatura Proyecto de Vida ¿considera usted que tiene definido su Proyecto de Vida?					
11	¿Actualmente sus acciones están encaminadas a cumplir su proyecto de vida?					
12	¿Las acciones que debe llevar a cabo para desarrollar su proyecto de vida, son aceptables desde la ética?					
13	¿Considera que las competencias innovadoras del Componente Minuto de Dios le permitirán cuando se gradúe impactar de manera positiva en alguna de las diferentes condiciones (estructurales, económicas, sociales) de comunidades locales?					
14	Cuando se gradúe como profesional en su área ¿Considera que podrá hacer aportes en mejorar las condiciones existentes en su comunidad?					
15	¿Las herramientas metodológicas utilizadas en el curso "Práctica en Responsabilidad Social" contribuyen a que usted como estudiante, encuentre nuevas ideas o soluciones a los problemas detectados en las comunidades?					
16	¿En la asignatura "Desarrollo Social Contemporáneo" se utilizan estrategias que le permiten Reflexionar de forma crítica sobre el ejercicio de la ciudadanía y la Responsabilidad Social?					
17	¿Considera que las estrategias empleadas en la asignatura "Desarrollo Social Contemporáneo" son adecuadas para Reflexionar de forma crítica sobre el ejercicio de la ciudadanía y la Responsabilidad Social?					
18	¿Las Asignaturas del Componente Minuto de Dios, ofrecen la posibilidad de plantear nuevos cuestionamientos relacionados con las condiciones sociales de la comunidad?					
19	¿Las Asignaturas del Componente Minuto de Dios promueven la indagación sobre los cuestionamientos de los demás, relacionados con las condiciones sociales de la comunidad?					

20	¿Las Asignaturas del Componente Minuto de Dios, promueven el liderazgo, con el fin de obtener mejores soluciones a los problemas sociales y económicos encontrados en las comunidades?---					
21	En la Asignatura "Emprendimiento Social" ¿considera que los trabajos propuestos en equipo, impulsan su capacidad para identificar, plantear y resolver problemas?					
22	¿Contribuye La Asignatura "Práctica en Responsabilidad Social", al análisis de las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades?					
23	¿La Asignatura "Emprendimiento Social" aportas las herramientas necesarias para para la identificación y formulación de proyectos de emprendimiento con impacto a nivel social?					
24	¿Considera usted que en la Asignatura "Desarrollo Social Contemporáneo", se propician escenarios para el empoderamiento y la participación, con el fin de fortalecer el ejercicio de la ciudadanía para que se asuma una posición crítica y proactiva de alternativas de transformación social?					
25	¿Conoce usted la definición de competencias innovadoras?	1)SI__ 2) NO__				
26	Si su respuesta es SI en el punto 25, seleccione del siguiente listado las competencias innovadoras de tipo social que se adquieren en UNIMINUTO	1- Potenciar la reflexión crítica acerca de la realidad del ser 2-Reconocer posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista 3- Proponer alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social 4- Analizar las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades 5- Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social 6-Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad. 7-Reconoce e identifica las principales competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social. 8- Identificar los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones articulándolos al proyecto de vida personal y profesional				

Los niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social en los estudiantes

No.	Preguntas	Respuesta (seleccione con una X)						
		0- No lo hace	1- Lo hace con dificultades sustanciales	2- Lo hace con alguna dificultad	3- Lo hace correctamente	4- Lo hace notablemente	5- Lo hace excelentemente	6- Lo hace ejemplarmente
27	En su proyecto de vida, según el contexto de su comunidad, ¿propone usted soluciones éticas a las problemáticas sociales encontradas, teniendo en cuenta las diferencias del otro?							
28	Como estudiante de UNIMINUTO, reconoce tendencias histórico-filosóficas en la interpretación política del ordenamiento social que lo llevan a hacer un análisis de la realidad nacional en el marco de sus complejidades y a orientar su proyecto de vida desde una perspectiva de transformación social.							
29	Con lo aprendido en UNIMINUTO, usted reflexiona críticamente realizando propuestas de transformación humana con el objetivo de solucionar problemas sociales y personales							
30	Usted analiza de forma crítica su realidad como sujeto ético y moral.							
31	Comprende el carácter ético de la profesión							
32	Conoce los fundamentos de las diferentes teorías éticas y morales.							
33	Analiza las diversas corrientes éticas contemporáneas en perspectiva de las acciones socialmente responsables.							
34	Argumenta clara y concretamente la pertinencia y/o eficacia del discurso ético en las diversas situaciones o dilemas morales.							
35	Aplica las herramientas conceptuales que brindan las principales teorías éticas, en situaciones concretas que se plantearán a través de problemas, dilemas y análisis de narraciones.							
36	Descubre usted sentido respecto de la realidad que determina su Ser y plantea elementos de transformación							
37	Se desempeña usted en ámbitos del servicio tomando como referente la obra Minuto de Dios							
38	Considera usted que analiza el desarrollo social desde la perspectiva crítica del enfoque humanista.							
39	Considera usted que caracteriza las variables de contexto en el marco de las diferencias subjetivas que construyen sociedad							

40	Usted como estudiante identifica las problemáticas sociales de la comunidad, comprende sus condiciones de vulnerabilidad y describe analíticamente el contexto y la población, haciendo propuestas de trabajo comunitario que permitan mitigar o superar dichas situaciones.							
41	Como estudiante se asume como ciudadano crítico y evidencia una postura socialmente responsable frente a su comunidad, reconociendo su papel activo en los procesos de desarrollo comunitario.							
42	Usted elabora proyectos para el desarrollo de acciones socialmente responsables que dan respuesta a problemáticas de las comunidades con población vulnerable y que permiten alternativas de transformación social.							
43	Socializa y comparte con sus compañeros las experiencias y aprendizajes significativos adquiridos durante el desarrollo de su Practica en Responsabilidad Social							
44	Establece las diferencias y similitudes entre las tipologías de emprendimiento social así como sus enfoques							
45	Asume una posición frente al emprendimiento social a partir del reconocimiento de su propia realidad y la de los demás.							
46	Aplica los procedimientos y metodologías sugeridas para identificación de oportunidades, análisis de problemas, pensamiento creativo y modelación para proponer soluciones de acuerdo a las instrucciones recibidas. Trabaja de forma colaborativa para cumplir con los retos asignados.							

Le agradecemos su tiempo y disposición al responder.

ANEXO 2

Formato de consentimiento informado para el diligenciamiento de las encuestas

DECLARACIÓN CONSENTIMIENTO INFORMADO

Los abajo firmantes, en la ciudad de Bello , (Antioquia) DECLARAN que deciden participar de formar voluntaria en la aplicación de la encuesta para el estudio de Investigación: "Nivel de Desarrollo de las Competencias Innovadoras de Tipo Social que fomenta el Componente Minuto de Dios en los Estudiantes de los Programas Presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Bello", entendiendo que:

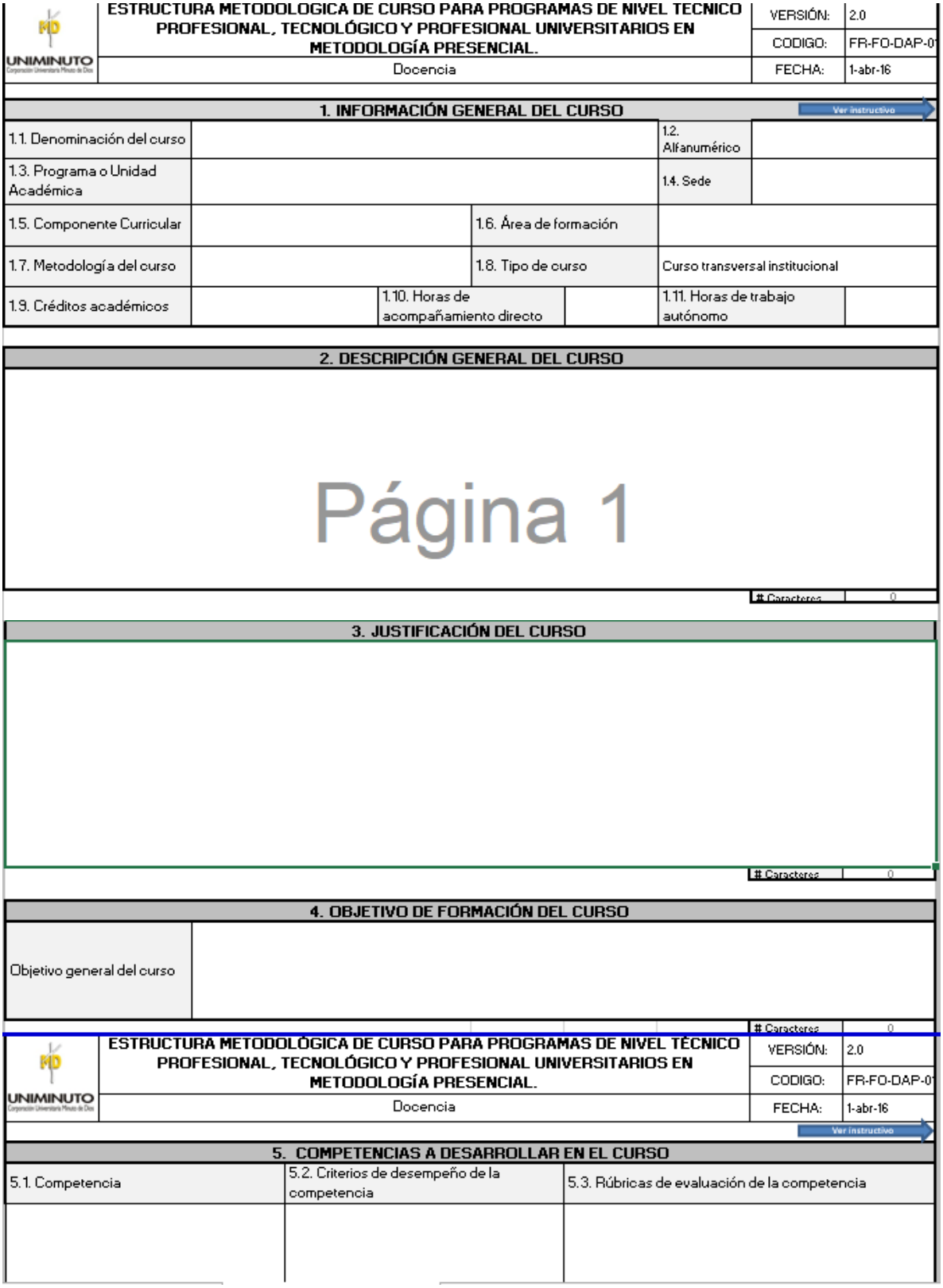
- La información suministrada no será divulgada y será confidencial para fines investigativos en beneficio del objeto de la investigación. De esta manera su privacidad no será revelada.
- La información suministrada para participar en esta encuesta ha sido clara.
- Estoy en la libertad de realizar preguntas cuando lo requiera.
- Autorizo a los investigadores, en este caso los profesores a tomar fotografías durante la encuesta.
- Autorizo el manejo y uso de la información obtenida para espacios investigativos respetando la privacidad de cada participante.
- Autorizo a los expertos difundir los resultados, siempre y cuando mi identidad se mantenga anónima.

En constancia de lo anterior, la presente declaración se suscribe a los (dd/mm/aa) _____.
GRUPO N°:_____
PROGRAMA:_____

Nº	Nombres	Apellidos	Número de Documento de Identidad	Celular	Correo Electrónico	Firma del participante
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						

		OBSERVACIONES:
JHON JAIRO CORREA ÁLVAREZ Investigadores	EMERSON DARIO VARELA ROJAS Investigadores	

ANEXO 3



UNIMINUTO	ESTRUCTURA METODOLOGICA DE CURSO PARA PROGRAMAS DE NIVEL TECNICO PROFESIONAL, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL UNIVERSITARIOS EN METODOLOGÍA PRESENCIAL.	VERSIÓN:	2.0
		CODIGO:	FR-FO-DAP-0
	Docencia	FECHA:	1-abr-16

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO — Ver instructivo

1.1. Denominación del curso				1.2. Alfanumérico	
1.3. Programa o Unidad Académica				1.4. Sede	
1.5. Componente Curricular		1.6. Área de formación			
1.7. Metodología del curso		1.8. Tipo de curso		Curso transversal institucional	
1.9. Créditos académicos		1.10. Horas de acompañamiento directo		1.11. Horas de trabajo autónomo	

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

Página 1

Caracteres 0

3. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

Caracteres 0

4. OBJETIVO DE FORMACIÓN DEL CURSO

Objetivo general del curso	

Caracteres 0

UNIMINUTO	ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE CURSO PARA PROGRAMAS DE NIVEL TÉCNICO PROFESIONAL, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL UNIVERSITARIOS EN METODOLOGÍA PRESENCIAL.	VERSIÓN:	2.0
		CODIGO:	FR-FO-DAP-0
	Docencia	FECHA:	1-abr-16

Ver instructivo

5. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL CURSO

5.1. Competencia	5.2. Criterios de desempeño de la competencia	5.3. Rúbricas de evaluación de la competencia

Estructura Metodológica de Curso UNIMINUTO

ANEXO 4

Rúbrica de evaluación de los cursos del Componente Minuto de Dios

Rúbrica de valoración de desempeño del estudiante		UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios. Educación de Calidad al Alcance de Todos. Seccional Bello					
		Niveles de desempeño					
		Art, 74. Escala de calificaciones UNIMINUTO.					
		Estratégica Reflexiona permanentemente sobre la realidad y genera estrategias investigativas, creativas e innovadoras, para el cambio e impacto en el contexto.	Autónomo Emplea criterios de argumentación investigativa, que le permiten resolver problemas de diversa índole y mayor complejidad, soportados en las competencias desarrolladas.	Resolutivo Aplica elementos técnicos en los procesos relacionados con las competencias a desarrollar, que le permiten resolver problemas sencillos del contexto.	Receptivo Cuenta con nociones sobre la realidad y el ámbito de actuación de las competencias a desarrollar, en un desempeño básico y operativo.	Pre-formal Cuenta con conocimientos previos y experiencias, que asocia a nociones sobre las competencias a desarrollar, pero de las cuales no ha generado una estructura de aplicación.	Inicial Cuenta de manera aislada con nociones generalizadas sobre las competencias a desarrollar.
		Tomado de libro: formacion integral por competencias. pag. 333 S. Tobon					
		Excelente	Bien	Aceptable	Regular	Deficiente	Insuficiente
		5	4	3	2	1	0
Valores, actitudes y normas	Ser						
Procedimientos y técnicas	Hacer						
Conocimientos factuales, nociones, proposiciones, conceptos y categorías	Conocer.						