# IMPACTO DE LA NIC2 EN LA EMPRESA BRAZZA SPORT S.A.S

**MARYLUZ SANTAMARIA VÁSQUEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ**
**ESCUELA DE POSGRADOS**
**ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS**
**MEDELLÍN**
**2013**

# IMPACTO DE LA NIC2 EN LA EMPRESA BRAZZA SPORT S.A.S

**MARYLUZ SANTAMARIA VÁSQUEZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Especialización en Finanzas**

**Asesor Temático:**
**ANTONIO IRIARTE MARÍN**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ**
**ESCUELA DE POSGRADOS**
**ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS**
**MEDELLÍN**
**2013**

**Nota de aceptación:**

_____
_____
_____
_____
Presidente del Jurado

_____
Jurado

_____
Jurado

Medellín, febrero 8 de 2013

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a DIOS por darme la sabiduría, la salud y la oportunidad de culminar esta especialización satisfactoriamente, a los profesionales que me brindaron su conocimiento para perfeccionarme y ser más competitiva en el mercado.

A la fundación universitaria Luis amigo por brindarme los espacios flexibles donde tuve la oportunidad de distribuir mi tiempo laboral, personal y familiar.

A la empresa donde laboro por brindarme los recursos económicos y de tiempo que necesite para alcanzar una nueva menta que propuse para alimentar mi carrera y perfil profesional.

Y a mi esposo por la paciencia, la comprensión y el apoyo que me brindo cada día siempre con la mejor aptitud y con la motivación de salir juntos adelante.

**CONTENIDO**

**pág.**


RESUMEN 14

INTRODUCCIÒN 15

1. TÍTULO 16

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 17

3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA 19

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 23

5. OBJETIVOS DE PROYECTO 25

5.1 OBJETIVO GENERAL 25
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 25

6. METODOLOGÍA 26

7. MARCO TEÓRICO 27

8. FUENTES DE INFORMACIÓN 32

8.1 FUENTES PRIMARIAS 32
8.2 FUENTES SECUNDARIAS 32

9. TRATAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN 33

10. CONTENIDO 37

10.1 NIC 1 PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS 37

10.1.1 Objetivo principal 37
10.1.2 Alcance 37
10.1.3 Consideraciones general de la NIC 1 38

10.2 NIC 2 INVENTARIO 40

10.2.1 Objetivo 40
10.2.2 Alcance 40
10.2.3 Valoración de los inventarios 41

10.3. PRESENTACION DE LA EMPRESA BRAZZA SPORT S.A.S 47

10.3.1 Reseña Histórica 48
10.3.2 Misión 48
10.3.3 Visión 48
10.3.4 Objetivos Estratégicos 49
10.3.5 Marco referencial del sistema de producción 49
10.3.6 Políticas de Calidad 50
10.3.7 Fortaleza del sistema de producción por operaciones con subcontratista 50
10.3.8 Desarrollo del estudio explorativo 51

10.4 INDICADOR DE ROTACION DE INVENTARIO 77

11. CONCLUSIONES 78

12. RECOMENDACIONES 79

BIBLIOGRAFÍA 80

## LISTA DE TABLAS

**pág.**


Tabla 1. Aplicación de las NIC 20

Tabla 2. Antecedentes NIC2 30

Tabla 3. Lista de tabla NIC vigentes 33

Tabla 4. Comparación NIC 2 vs COLGAAP 46

Tabla 5. Fortaleza sistema de producción por operaciones con subcontratista 50

Tabla 6. Inventario de materias primas bajo norma colombiana 51

Tabla 7. Costo de adquisición materias primas 53

Tabla 8. Contabilización compra de materias primas 53

Tabla 9. Inventario de materias primas bajo normas internacionales 54

Tabla 10. Costo de adquisición materias primas 56

Tabla 11. Contabilización compra de materias primas 56

Tabla 12. Resumen de comparación 56

Tabla 13. Ajuste al inventario de materias primas 57

Tabla 14. Costos de inversión bajo norma colombiana 58

Tabla 15. Contabilización 58

Tabla 16. Costos de conversion bajo norma internacional 58

Tabla 17. Contabilziacion 59

Tabla 18. Costo del inventario 60

Tabla 19. Inventario de producto terminado bajo la contabilidad colombiana 61

Tabla 20. Inventario de producto terminado bajo norma internacional 67

Tabla 21. Contabilización ajuste a inventario 74

Tabla 22. Valor neto realizable 75

Tabla 23. Contabilización 76

## LISTA DE ANEXOS

**pág.**

Anexo A. Certificado de existencia y representación 82

Anexo B. Autorización 88

## GLOSARIO

**ACTIVO INTANGIBLE**: conjunto de bienes inmateriales representados en derechos, privilegios y ventajas de competencia que son valiosos por que contribuyen a un aumento en ingresos o utilidades por medio de su empleo en el ente económico, estos derechos se compran o se desarrollan en el curso normal de los negocios.

**ACTIVOS:** es un bien tangible o intangible que posee una empresa o una persona.

**COSTO DE TRANSFORMACION**: comprende aquellos costos relacionados directamente con la producción de unidades, tales como la mano de obra directa, también comprende una parte calculada de forma sistemática de los costos indirectos, variables o fijos en los que se hayan incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

**COSTOS:** valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción.

**CRISIS ECONOMICA:** es la fase más depresiva de la evolución de un proceso económico recesivo.

**DEPRECIACION:** es el mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste que sufre un bien por el uso que se haga de él.

**DETERIORO:** disminución o perdida de la calidad o la importancia de una cosa, empeoramiento del estado, desgaste.

**EXISTENCIAS:** para el caso de la NIC2 las existencias se refieren a los inventarios de una compañía.

**FLUJO DE EFECTIVO**: son las entradas y salidas de dinero que realiza una compañía.

**GLOBALIZACION:** es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, unificando sus mercados, sociedades y culturas a

través de una serie de transformaciones sociales económicas y políticas que le dan un carácter global.

**IASB:** concejo de normas internacionales de contabilidad (International Accounting standards Board)

**IMPACTO:** impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso.

**IMPORTE RECUPERABLE**: es el mayor entre su precio de venta neto y su valor de uso.

**INVENTARIOS:** es el registro documental de los bienes propios y disponibles para la venta que se consideran activos corrientes por la facilidad de convertirse en efectivo rápidamente.

**MEDICION:** es el proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconoce y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance general y el estado de resultados.

**METODO DEL COSTO**: es un método de valoración según el cual la inversión se registra por su costo, él inversor reconocerá los ingresos de la inversión solo en la medida en que se distribuyan las reservas por ganancias acumuladas de la entidad participada, surgidas después de la fecha de adquisición, los importes recibidos por encima de tales ganancias se consideran como recuperación de la inversión y por tanto se reconocerá como una reducción en el costo de la misma.

**MOD:** mano de obra directa en un proceso de producción o prestación de servicios.

**MONEDA FUNCIONAL:** es el signo monetario del medio económico en el cual el ente principalmente obtiene y usa efectivo.

**NIC:** normas internacionales de contabilidad en inglés **IAS**

**NORMAS:** proviene del latín y significa **"ESCUADRA",** es una regla que debe ser respectada y que permite ajustar ciertas conductas o actividades.

**OBSOLETO:** son los productos que ya no sirven para la venta debido a que se encuentran en mal estado o son anticuados.

**PEPS O FIFO**: asume que los productos en inventarios comprados o producidos antes serán vendidos en primer lugar y consecuentemente que los productos que queden en las existencias serán los producidos o comprados más recientes.

**PERDIDAS:** decremento en los beneficios económicos.

**PERMUTA**: es un contrato por el cual una de las partes se obliga a dar el derecho de propiedad de dominio de una cosa para recibir el derecho de dominio de otra.

**PLUSVALIA:** beneficios económicos futuros procedentes de activos que no han podido ser identificados individualmente y reconocidos por separados.

**POLITICAS CONTABLES**: son los principios específicos, bases, acuerdos reglas y procedimientos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros.

**PROMEDIO PONDERADO**: el costo de cada unidad de producto se determinara a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo, sé puede calcular el promedio periódicamente o después de recibir cada envió adicional dependiendo de la circunstancia de la compañía.

**PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO**: son los activos tangibles que posee una entidad para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios para arrendarlo a terceros o para propósitos administrativos y que se esperan usar durante más de un periodo contable.

**PYMES:** son las microempresas, las pequeñas y medianas en presas que tienen empleados menores o iguales a 200 personas.

**RECESIVO:** movimiento descendente de la economía.

**REVALUACION:** aumento de la moneda local en relación con una moneda extranjera bajo un tipo de cambio.

**SOFTWARE:** es el soporte lógico de una computadora, comprende el conjunto de componentes necesarios que hacen posibles la realización de tareas específicas en contraposición a componentes físicos del sistema, llamados hardware.

**SUB DESARROLLADO**: se define como un atraso de un país o una región que habría alcanzado determinados niveles socio económico y cultural.

**VALOR DE USO:** utilidad de una cosa, el valor de uso está condicionado por las propiedades físicas, quimias y naturales del objeto.

**VALOR RAZONABLE:** es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas que realizan una transacción en mutuo acuerdo.

**VALOR REALIZABLE:** es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para determinar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

**VIDA UTIL:** es el periodo de tiempo estimado durante el cual se espera utilizar el activo por parte de la entidad.

## RESUMEN

La globalización es un factor importante para la sociedad, es por eso que todas las empresas cada día deben ir en busca de proporcionar información confiable, comparable y que muestre la realidad económica para fortalecer los sectores económicos.

Las normas internacionales son el camino al futuro para expandir nuestros mercados, generando que los inversionistas extranjeros se interesen en un país que es próspero y con una economía diversificada.

El objetivo de este estudio explorativo realizado a la empresa BRAZZA SPORT S.A.S es dar a conocer la importancia que tiene las NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD para las empresas colombianas, profundizando en la NIC 2 (inventarios) tomado como referencia el periodo de diciembre 31 de 2011.

Para llevar a cabo el estudio explorativo fue necesario realizar el ejercicio comparando la norma Colombia frente a la norma internacional analizando las diferencias y similitudes.

Partiendo de identificar el objeto social de la empresa, sus políticas de calidad y el sistema de producción que es atípico ya que se realiza mediante subcontratista lo cual le genera a la compañía unas fortalezas en el sector de la confección, para poder visualizar los cambios que resultan del ejercicio.

## INTRODUCCIÒN

Debido a la presión de los cambios que surgen en la presentación de la información financiera; debemos adoptar las NIC para mantener la realidad económica de nuestras empresas ya que la globalización implica la implementación y adopción de estas normas.

El 15 de mayo de 2012 se oficializo el tratado de libre comercio con la potencia mundial EEUU lo que permite a los empresarios colombianos de sectores como plástico, chocolates y galletas, azúcar, confecciones, metales preciosos; entre otros realizar operaciones comerciales con este país, esta es una nueva situación que obliga a las PYMES prepararse y conocer las NIC para crear un mercado atractivo para los inversionistas extranjeros.

Es por eso para mí como futuro Especialista en Finanzas es una pieza clave capacitarme y tener el pleno conocimiento de estas normas.

Igualmente para las universidades que son nuestra fuente de conocimiento, están en la obligación de brindar una capacitación a los estudiantes de estas ramas para ser profesionales más competitivos en el mercado y adquirir el conocimiento para el buen desempeño en el campo laboral.

Mediante este estudio explorativo busco realizar un diagnóstico sobre el cambio que se presentara en la empresa BRAZZA SPORT S.A.S al aplicar la NIC 2 (Inventarios) con respecto a la norma contables colombianas , para la aplicación práctica de este ejercicio utilizaremos la información suministrada por la empresa BRAZZA SPORT S.A.S sobre los inventarios de materias primas y producto terminado, la empresa tiene como política debido al desarrollo de su objeto social no tener existencias en producto en proceso para el cierre de cada periodo , ya que antes de finalizar el año todo el producto debe estar almacenado en su bodega para ser vendido en la temporada navideña, sobre las cuales se realizara una comparación de algunos cambios entre las normas internacionales de contabilidad y el decreto 2649 que rige la contabilidad colombiana.

La comparación se realizara mediante tablas paralelas de las normas internacionales y la norma colombiana de los cambios más representativos.

# 1. TÍTULO

## IMPACTO DE LA NIC 2 EN LA EMPRESA BRAZZA SPORT S.A.S.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el mundo cambia y las empresas también, uno de los principales retos que deben afrontar las empresas para el año 2015será la implementación de las NIC (normas internacionales de contabilidad), lo cual implica el cambio en el plan de cuentas, en los asientos contables, en impuestos, tecnología y hasta en los recursos humanos de las compañías.

Las normas internacionales se originaron en los países europeos en el año de 1973, estas normas buscan reflejar en las empresas la realidad económica en un periodo determinado, nuestro país se caracteriza por ser subdesarrollado , pero las medianas y pequeñas empresas deben buscar métodos que le permita competir con los grandes mercados , buscar inversionistas extranjeros , pero para ello deben afrontar el reto de las NIC, es una realidad que tarde o temprano debemos asumir y adaptarnos al cambió , otro factor que incide para la implementación de las NIC es el tratado de libre comercio.

En la actualidad la empresa BRAZZA SPORT S.A.S no aplica las normas internacionales de contabilidad pero se ve en la necesidad de implementarla debido a su proyección de estar en el mercado internacional para en el momento que esté realizando exportaciones pueda ser más atractiva en los mercados internacionales, se resalta que la compañía no cuenta con un software adecuado para la implementación de las normas internacionales lo cual generaría a la compañía una inversión.

Según la ley 1314 de 2009 las empresas deberán empezar a acoger la convergencia en normas internacionales en el año 2015 debido a el proceso de globalización y para que la información sea en un solo idioma.

El anterior análisis nos lleva a cuestionar a la empresa BRAZZA SPORT sobre:

- ¿Qué importancia representa para la empresa BRAZZA SPORT S.A.S la aplicación de la NIC 2 (Inventarios)?
- ¿Está preparado o capacitado el personal profesional para la implementación de la NIC?
- ¿El software con que cuenta la compañía está diseñado para suplir las necesidades que surgirán al implementar las normas internacionales?
- ¿Han realizado la compañía ejercicios de implementación de las NIC?

La empresa BRAZZA SPORT S.A.S tiene como rubro más importante el Inventario debido a su objeto social en el sector textil, ya que los inventarios de producto terminados son muy cambiantes porque están ligados a la moda y por lo tanto pueden perder su valor de realización rápidamente o volverse obsoletos y venderlos por debajo del valor esperado , este es un factor que afectaría al rubro de inventarios bajo las normas internacionales , es por esto que la empresa debe crear estrategias para la rápida rotación de su inventario dentro de las cuales puede ser la exclusividad de productos y un mínimo de spot del inventario.

En la actualidad en Colombia no existe una guía de cómo realizar el proceso de adopción bajo la modalidad de NIC, en el sector textil o de la confección existen muchas PYMES que no poseen los conocimientos necesarios para afrontar este cambio entre ellas la empresa BRAZZA SPORT S.A.S

Adicional a los anteriores factores que tiene influencia en la adopción de las NIC se suma la crisis por la que atraviesa E.E.U.U debido a los créditos hipotecarios que fue una de las principales causas , no es fácil anticiparse a una crisis pero se deben buscar y tomar medidas para evitar que las economías de los países caigan, para Colombia se puede ver afectada por la desaceleración del crecimiento mundial que puede afectar las exportaciones y disminuir los precios de productos como el petróleo, carbón, el ferroníquel , ya que al tener menor exportación la moneda colombiana tiende a depreciarse , pero también hay que buscar el lado positivo , si las potencias mundiales atraviesan por estas situaciones otro países pueden ver en américa latina una joya sin descubrir y en la cual existe gran variedad de productos que son rentables en los negocios del exterior es por eso que todas las PYMES en el sector de la confección en la ciudad de Medellín deben crearse el reto de adoptar las NIC y para ser más competitivas en el mercado extranjero.

## 3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En la actualidad Colombia es unos de los países que no ha tenido la experiencia necesaria para la adopción de las normas internacionales de contabilidad, es por eso que será obligatorio para todas las compañías aplicarla a sus estados financieros, en el momento se conocen de algunas empresas que ya adoptaron o están en proceso de adopción de las Normas internacionales de contabilidad (NIC) y son:

- Almacenes éxito.
- Grupo nacional de chocolates.
- Argos.
- Homecenter.
- Bavaría.
- Banacol.
- Leonisa.
- Carvajal.
- Isa.
- Isagen.
- Epm.
- Sofasa.
- Empresas varias de Medellín.

El consejo técnico de la contaduría en Colombia se pronunció en septiembre 2006, para hacer una reflexión sobre los impactos que pueden tener la convergencia del decreto 2649 con las NIC-NIFF, donde manifiesta la importancia de recoger información necesaria para realizar un comparativo entre las NIC y el decreto 2649.

Se indica que lo que hace complejo este proceso entre los reguladores internacionales son las implicaciones que acarrean la puesta en práctica por parte de los conglomerados empresariales

Es importante resaltar que este es un ordenamiento legal encabeza del estado y los cuales traerán beneficios lucrativos para los agentes privados quienes son los que interviene en el proyecto.

La ley 1314 de julio 13 de 2009 en el artículo 13 nos dice que el consejo técnico de la contaduría hará una revisión de las NIC las NIFFRS desde el 10 enero de 2010 y los siguientes 6 meses y luego se presentara para su divulgación al ministerio de comercio, industria y turismo durante los 2 meses siguientes.

La ley 1314 de 2009 se aplicara a todas las personas naturales y jurídicas que estén obligadas a llevar contabilidad, se debe revelar todos los hechos económicos de acuerdo a la realidad, la normas serán emitidas por el consejo técnico de la contaduría pública y el ministerio de hacienda y crédito público y de comercio.

El consejo técnico enviara cada seis meses al ministerio de hacienda y crédito público el programa de trabajo y la junta central de contadores continuara siendo el ente tribunal disciplinario de la profesión contable.

La aplicación de las NIC en los países latinoamericanos hasta el momento son muy pocos los que emiten sus estados financieros bajo esta modalidad , según un informe presentado por la firma de auditoria DELOITTE en la ciudad de Venezuela este es el siguiente panorama de aplicación a las NIC.

**Tabla 1. Aplicación de las NIC**

| PAIS | AÑO DE ADPOCION NIC |
|---|---|
| **EUROPA** | 2005 |
| **SURAFRICA** | 2005 |
| **AUSTRALIA** | 2005 |
| **CHINA** | 2007 |
| **CHILE** | 2009 |
| **ECUADOR** | 2009 |
| **BRASIL** | 2010 |
| **CANADA** | 2011 |
| **VENEZUELA** | 2011 |
| **INDIA** | 2011 |
| **ARGENTINA** | 2012 |
| **MEXICO** | 2012 |
| **EEUU** | 2014-2015 |
| **COLOMBIA** | 2015 |

Fuente: www.gerencie.com

- **CHILE:** por medio de los entes reguladores de este país el colegio de contadores y el banco interamericano de desarrollo (BID) la convergencia se realizó el 1 de enero de 2009 y a su vez fue respaldado por la superintendencia de valores y seguros, chile es uno de los principales países latinoamericanos que afronto las NIC basados en su histórico podemos analizar que uno de los sectores más afectado será los que poseen activos biológicos , ya que se deben medir el crecimiento de los activos a valor de mercado y los cuales se verán reflejados directamente en el estado de resultados.

Las normas han generado gran impacto en la valorización de las compañías como el cambio de moneda local a dólares, en la presentación de los estados financieros y las notas en nuevos modelos, y nuevos criterios para la valorización y clasificación de los componentes de los estados financieros.

- **ARGENTINA**: En el año 2009 adopto para las sociedades que se dedican a ofrecer títulos de patrimonio o deuda la obligatoriedad de aplicar las normas internacionales en sus estados financieros de enero 2011.

- **ECUADOR:** En la república de Ecuador se divide la adopción de acuerdo al tipo de compañías en enero de 2010 las empresas relacionadas con el mercado accionario, en enero de 2011 las compañías que para el 31 de diciembre del año 2007 tuvieran activos mayores a US$4.000.000 y que se encontraran en el sector estatal, entidades de inversión extranjera y las sociedades controladas y para enero de 2012 las demás compañías.

- **VENEZUELA:** Entre los países de Latinoamérica que se han acogido a las NIC se encuentra nuestro país vecino Venezuela al realizar esta adopción revoluciono todo el entorno de las PYMES desde lo educativo hasta como negociar, este país tiene pendiente definir la adopción total o parcial, las primeras empresas en adoptarlas son las que cotizan en bolsa en enero de 2011.

- **COLOMBIA:** Mediante el comunicado emitido el 13 de septiembre de 2012 por la alta consejera para la gestión pública y privada, el ministro de hacienda y crédito público y el ministro de comercio, industria y turismo se publica el nuevo cronograma para la convergencia de la NIFF:

Para el grupo II que incluye a la empresa BRAZZA SPORT S.A.S se realizara así:

- Fecha de expedición de las normas NIFF para pymes amas tardar el 31 de diciembre de 2013.
- Periodo de preparación obligatorio año 2014.
- Fecha de transición, balance de apertura1 de enero 2015.
- Fecha de aplicación primer comparativo 31 de diciembre 2015.
- Fecha de reportes estados financieros NIFF ,31 de diciembre 2016.

Las normas deberán ser expedidas en el cuarto trimestre de 2012 a más tardar a diciembre 31 de 2012 por el Min Hacienda y Min comercio, si existiera algún retraso, se deberá correr el cronograma un año más de lo acordado o cambiar la ley 1314 para modificar el tiempo de aplicación de las NIFF.

En Medellín la primera empresa del sector de confección en aplicar las NIC es leonisa pero hasta la fecha no se han pronunciado o públicamente sobre los impactos que han generado las normas internacionales de contabilidad.

**NOTA: No se evidencia documentos que reflejen la aplicación de las normas internacionales de contabilidad en el sector de la confección**

## 4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Con el estudio explorativo busco concientizar a la empresa BRAZZA SPORT S.A.S clasificada en el sector de la confección sobre la importancia de la adopción de las normas internacionales de contabilidad, ya que permitirá a los gerentes, administradores financieros, contadores y máximos órganos de la compañía en la toma de decisiones; los beneficios que se presentan son:

- Mayor calidad y transparencia en los reportes contables y financieros en cuanto a utilidad real para la toma de decisiones.
- Uniformidad y homologación de las políticas contables e información financiera de las empresas.
- Aceptación mundial de las normas internacionales de contabilidad por parte de la banca multilateral.
- Acceso a los mercados financieros.
- Uso de técnicas de valoración para los activos y pasivos acorde con el mercado y la realidad económica de los negocios.
- Y se presentaran beneficios en la presentación de los estados financieros como:
- Comprensibilidad.
- Relevancia.
- Materialidad e importancia relativa.
- Fiabilidad.
- Comparabilidad

Los beneficios se pueden cuantificar en el momento que las compañías colombianas puedan nivelarse con las empresas extranjeras ya que facilita que inversionistas extranjeros se interesen en el mercado y pueda crecer.

El auge de la economía Norteamérica durante la primera parte del siglo XX y su triunfo de las posguerras influyo en los procedimientos contables; la internacionalización del mercado de capitales y el incremento de las inversiones directas ha llevado a la necesidad de obtener información comparable.

Los factores que impulsan la internacionalización de la contabilidad son:

- Presión del entorno y en consecuencia afecta la emisión de principios y prácticas contables.

- La evolución y el crecimiento de las empresas multinacionales y la transición de un modelo bursátil desde su ámbito local hasta otro global.

Como autor de este estudio explorativo mi beneficio será la satisfacción de conocer los factores que trae la convergencia a normas internacionales de contabilidad NIC 2 para la empresa BRAZZA SPORT S.A.S y poder aportar conocimiento para generar una alerta que permita brindar la capacitación necesaria al personal de las compañías para estar al mismo nivel; en lo personal enriquecer mi conocimiento y poderlo transmitir a la sociedad.

El estudio explorativo tiene la aplicación concreta en la NIC 2(Inventarios) en la empresa BRAZZA SPORT S.A.S quien suministro la información registrada en sus libros de contabilidad lo que me permite asegurar que la información es confiable y transparente, el rubro de inventarios es uno de los más representativo de la compañía ya que su objeto social es la comercialización de prendas de vestir, por lo cual se considera que este rubro podría verse muy afectado al realizar la convergencia a normas internacionales, es importante realizar este ejercicio ya que la empresa está posicionada a nivel local y nacional y tiene pensado en el futuro realizar exportaciones a otros países , lo que le permitiría medir el impacto.

# 5. OBJETIVOS DE PROYECTO

## 5.1 OBJETIVO GENERAL.

Diagnosticar el impacto de la NIC 2 para la empresa BRAZZA SPORT S.A.S

## 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recolectar la información necesaria para identificar los principales impactos de la aplicación de la NIC 2 en la empresa BRAZZA SPORT S.A.S.

- Realizar una comparación conceptual de la NIC2 vs Col-Gaap.

- Conocer los cambios cualitativos y cuantitativos en el rubro de Inventarios, bajo el manejo contable de la adopción de la NIC2 en la empresa BRAZZA SPORT S.A.S.

- Obtener una visión clara del objeto social de BRAZZA SPORT S.A .S analizando la información obtenida para establecer que tan factible seria que la compañía implemente la NIC2.

## 6. METODOLOGÍA

- La metodología para recopilar la información necesaria se basara en consulta de libros sobre las NIC, búsqueda en internet.

- Para evaluar los principales impactos de las NIC en la empresa BRAZZA SPORT S.A.S se tomó como base la NIC 2(inventarios) de las 31 NIC vigentes.

- La comparación NIC vs COLGAAP se realizara mediante diseño de tablas paralelas que me permitan visualizar los principales impactos.

## 7. MARCO TEÓRICO

La contabilidad es una ciencia que se encarga de medir, clasificar, registrar y cuantificar los bienes o riquezas que posee una entidad o una persona, esta es una estructura cuantitativa que se expresa en la moneda local de cada país.

La contabilidad es tan antigua como las organizaciones sociales y es una profesión empírica como muchas otras de las profesiones, los profesionales en esta área se capacitan por la experiencia de cada día y la práctica.

"La contaduría pública está regida por el decreto 2649 de 1993 que define los principios básicos de la contabilidad"[1]

"La contabilidad al paso de los años, cuando las actividades comerciales se fueron internacionalizando, los comerciantes que hacían negociaciones entre diferentes países vieron como repercutía la información de sus estados financieros, se vieron en la necesidad de adoptar conceptos unificados para la presentación de la información ", es ahí donde nacen las normas internacionales de información financiera, donde no importo la nacionalidad de quien las estuviera leyendo o interpretando. En 1973 nace las IASC –internacional accountig standard committee (comité de normas internacionales de contabilidad) por convenio de organismos profesionales de diferentes países como: Australia, Canadá, Estados Unidos, México, Holanda, Japón y otros."[2]

El éxito de la NIC está dado por que las normas se adaptaron a las necesidades de los países, el comité de normas internacionales de contabilidad es consiente que debe seguir trabajando para que todos los países se incorporen con las normas ya que el objetivo primordial es la unificación de los estados financieros donde todos hablemos el mismo lenguaje contable.

Las normas internacionales se aplicaron por primera vez el 1 de enero de 2005 en la Unión Europea y sus 27 países.

Inicialmente se emitieron cuarenta y un NIC pero en el momento solo se encuentran vigentes treinta y una, en la actualidad las normas internacionales son de carácter obligatorio para las empresas que realicen actividades con la bolsa de valores para presentar sus estados financieros.

[1] http://www.actualicese.com/normatividad/2001/leyes/143.90html
[2] http://www.gerencie/historiadelacontaduria-encolombia.html

El concejo IASB opina que los estados financieros se preparan con el fin de proporcionar información útil para la toma de decisiones económicas como son:

- La decisión de cuando comprar o vender o mantener una inversión.
- Evaluar las responsabilidades de la gerencia.
- La determinación de las políticas fiscales.
- La regulación de las actividades de las empresas.
- La determinación de utilidades y dividendos para distribuir.

La principal variable que se identifica en el desarrollo del manual para las pequeñas y medianas empresas frente al cambio de las NIC son de carácter cualitativo que corresponde a los atributos o cualidades necesarias para afrontar un fenómeno ,en nuestro caso será necesario contar con personal capacitado en el tema ,con alto nivel de formación y capacitación.

Uno de los escritores más reconocido sobre el tema de normas internacionales es Tuay Gonzalo quien en 1988 establece un marco conceptual y define las necesidades básicas para cumplir el marco teórico de la información financiera y define la formulación de dos hipótesis empresa en funcionamiento y devengo

- **Devengo:** el objetivo de esta hipótesis es que las compañías registren las transacciones en el momento en que ocurre y no cuando el efectivo o equivalente sea recibido.

- **Empresa en funcionamiento:** es igual a negocio en marcha , lo que nos indica que se prepara la información financiera de la compañía por que se espera seguir realizando operaciones en el futuro , si se tiene la posibilidad de que la compañía no continúe los estados financieros se presentaran bajo la base utilizada para preparar la información.

Al establecer las características cualitativas que debe tener una compañía para asegurar que la información financiera cumple con los objetivos propuestos, dentro del marco conceptual de las NIC para todas las empresas sean públicas o privadas la información financiera se compone por:

- Balance de situación general
- Estado de resultados.
- Estado de cambios en la posición financiera

- Estado de flujo de efectivo.
- Notas complementarias.

El 28 de diciembre de 2012 el ministerio de comercio, industria y turismo emitió el decreto 2784 al que llamo “Marco teórico normativo para los preparadores de información financiera que conforma el grupo 1”[3]

El primero de enero de 2012 el consejo de normas internacionales de contabilidad (IASB) emitió las NIC y NIFF en idioma español , el ministerio de hacienda y crédito público y el ministerio de comercio, industria y turismo mediante el anterior decreto 2784 del 28 de diciembre, reglamento que dentro del grupo 1 se encuentra las siguientes entidades:

- Las entidades que son emisores de valores.
- Las entidades del interés público.
- Y las entidades que no se encuentre en la anterior clasificación pero que cumplan con los siguientes requisito:

- Que sus activos superen para el año 2013 30.000 s.m.l.v. es decir $17.685.000.000.
- Ser subordinada o sucursal de una empresa del exterior que aplique las NIFF plenas.
- Subordinada o matriz de una compañía colombiana que deba aplicar NIFF plena.
- Ser matriz o sucursal de entidades del extranjero que apliquen NIFF plenas.
- Que realice importaciones o exportaciones iguales o superiores al 50% de sus compras o ventas.
- Quienes tengan una planta con más de 200 empleados

Las empresas que no cumplan la anterior condición pueden realizar la convergencia voluntariamente, la aplicación del marco teórico está comprendida entre 1 de enero de 2015 y 31 de diciembre de 2015 con un periodo de transición que corresponde al año 2014.

[3] Htpp:www.actualicese.com/actualidad/2013/01/05/gobierno-define-grupo1-paraimplementación de niff-plenas

Es importante resaltar la NIC2 Inventarios la cual utilizare como base para el desarrollar del estudio explorativo.

Esta norma tiene los siguientes antecedentes:

**Tabla 2. Antecedentes NIC2**

| FECHA | DETALLE |
|---|---|
| **SEPT/1974** | Se realiza el borrador de la valuación y presentación de los inventarios bajo el contexto de costo histórico |
| **OCT/1975** | Se aprueba el borrador de la valuación y presentación de los inventarios bajo el contexto de costo histórico |
| **AGO/1991** | Borrador de la exposición E 38 “Inventario” |
| **DIC/1993** | Se revisa como parte del proyecto la comparabilidad de los estados financieros basados en el borrador de exposición E32 |
| **ENERO1/1995** | Se aplica la NIC 2 |
| **DIC 18/2008** | Versión revisada de laNIC2 emitida por el IASB |
| **ENERO1 /2005** | Fecha efectiva de aplicación de la NIC 2 |

Fuente: Maryluz Santamaría.

Los inventarios representan todos los bienes corporales destinados a la venta que están en el curso normal de la compañía y los que se encuentren como productos en proceso.

El valor de los inventarios bajo normas internacionales se puede utilizar como método de reconocimiento del valor técnico bajo el método de promedio ponderado, PEPS (primeras en entrar primeras en salir).

Los inventarios son la cantidad del costo que se debe de reconocer como un activo , puede ser diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos , la NIC 2 determina el costo de los inventarios y los reconocimientos que se deben llevar al gasto y que ocurren durante el periodo incluyendo también el deterioro que rebaja el importe en libros al valor neto realizable y las formulas del costo que se usan atribuir a los inventarios ,dentro del rubro dentro de los rubros de inventarios se incluyen los bienes comprados y almacenados para ser vendidos, el inventario de producto terminado , materias primas y suministros para ser usados en un proceso productivo o la prestación de un servicio.

Los inventarios serán medidos por su costo o valor neto realizable el que sea el menor.

Los inventarios no se deberán registrar en los libros por encima de los importes que se esperan obtener para su venta o uso, no se rebajaran las materias primas o los suministros por debajo del importe en libros siempre y cuando los productos a los cuales se incorporan fueran vendidos por encima o igual al costo.

La NIC 2 Inventarios fue modificado su objetivo y alcance mediante la eliminación de la expresión “En el contexto del costo histórico” con el fin de aclarar que la norma se aplica a todos los inventarios exceptos los que están por fuera del alcance.

Para determinar la medición del costo de los inventarios se debe tener presente que:

**COSTODE ADQUISICION** + **COSTO DE TRANSFORMACION** + **OTROS COSTOS** = **COSTODE INVENTARIO**

Los aspectos claves al momento de aplicar la NIC 2 son:

- Los inventarios se deben valorar por el menor entre el costo y su valor de realización.
- El costo debe comprender todos los desembolsos directos realizados para que el inventario esté listo para la venta.
- No se debe utilizar para determinar el costo de los inventarios el método UEPS (Ultimas en entrar primeras en salir).
- Se puede utilizar el costo estándar o el método del minorista, puede ser usado en la medida en que los resultados se aproximen al costo real.
- Cuando el valor neto realizable de los inventarios sea inferior al costo, el valor de los inventarios debe rebajarse hasta alcanzar el valor neto de realización.
- Si el valor neto de realización del inventario a la que se rebajó su valor, se aumentara con posterioridad y se revertirá dicha rebaja de valor.

## 8. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 8.1 FUENTES PRIMARIAS

**“**Las fuentes primarias es la información oral o escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas por un participante en un suceso o acontecimiento”[4]

Las fuentes primarias utilizada para este estudio explorativo son:

- Balance general de la empresa BRAZZA SPORT S.A.S a diciembre 31 de 2011.
- Libros de Normas internacionales.
- Consulta de NIC en internet.

### 8.2 FUENTES SECUNDARIAS.

“Información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas o por un participantes en un suceso o acontecimiento”[5]

- Formatos toma de inventarios de la empresa BRAZZA SPORT S.A.S

[4] MÉNDEZ ÁLVAREZ Carlos Eduardo, Metodología gua para la elaboración de diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas ,santa fe de Bogotá McGriaw-Hill;1989 p.131
[5] Ibid.p142.

## 9. TRATAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La presentación de la información se realizara de manera clara para que el lector comprenda la importancia de la adopción de las NIC2. El informe debe comprender:

- Tabla de las NIC vigente.
- De las 31 NIC vigentes se seleccionó la NIC2 (Inventario)
- Comparación sobre los principales impactos de las NIC2 VS COLGAAP.
- Cuadro resumen de ajuste al realizar bajo la modalidad de normas internacionales

**Tabla 3. Lista de tabla NIC vigentes**

| NORMA | DESCRIPCION | REVISADA | VIGENCIA |
|---|---|---|---|
| NIC/IAS 1 | Presentación de estados financiero | Diciembre de 1997 | |
| NIC/IAS 2 | Inventario | Diciembre de 2003 | 1 de enero de 2005 |
| NIC/IAS7 | Estado de flujo de efectivo | Diciembre de 1992 | 1 de enero de 1994 |
| NIC/IAS 8 | Políticas contables, cambios estimados y errores | Diciembre de 2003 | 1 de enero de 2005 |
| NIC/IAS 10 | Hechos posteriores al balance | Diciembre de 2003 | 1 de enero de 2005 |
| NIC/IAS 11 | Contratos de construcción | Diciembre de 2003 | 1 de enero de 1995 |
| NIC/IAS 12 | Impuesto a las ganancias | Octubre de 2000 | 1 de enero de 2001 |
| NIC/IAS 14 | Información financiera por segmentos | Diciembre de1997 | 1 de enero de 2001 |

| NORMA | DESCRIPCION | REVISADA | VIGENCIA |
|---|---|---|---|
| NIC /IAS16 | Propiedad ,planta y equipo | Diciembre de2003 | 1 de enero de 2005 |
| NIC/IAS 17 | Arrendamientos | Diciembre de 2003 | 1de enero de 2005 |
| NIC/IAS 18 | Ingresos | Diciembre de 1998 | 1 de enero de 2001 |
| NIC/IAS 19 | Beneficios a empleados | Diciembre de 2000 | 1 de enero de 2001 |
| NIC/IAS 20 | Contabilización de las subvenciones Oficiales e información a revelar sobre ayudas públicas | Reordenada el 1 de enero de 1994 | 1 de enero de 1984 |
| NIC/IAS21 | Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera | Diciembre de 1993 | 1 de enero de 1995 |
| NIC/IAS23 | Costos por interés | (revisada en 1993) | 1 de enero de 1995 |
| NIC/IAS24 | Información a revelar sobre las partes relacionadas | Reordenada Diciembre de 2003 | 1 de enero de 2005 |
| NIC/IAS26 | Contabilización e información financiera sobre planes de beneficios por retiro | Reordenada en 1994 | 1 de enero de 1998 |
| NIC/IAS27 | Estados financieros consolidados y contabilización de inversiones en subsidiaria | Reordenada en 1994 y diciembre de 2003 | 1 de enero de 1990 |
| NIC/IAS28 | Contabilización de inversiones en empresas asociadas | Diciembre de 2003 | 1 de enero de 2005 |

| NORMA | DESCRIPCION | REVISADA | VIGENCIA |
|---|---|---|---|
| NIC/IAS29 | Información financiera en economía hiperinflacionaria | Reordenada en 1994 | 1 de enero de 1990 |
| NIC/IAS30 | Información a revelar en los estados financieros de bancos y entidades financieras similares | Reordenada en 1994 | 1 de enero de 1991 |
| NIC/IAS31 | Información financiera de los intereses en negocios conjuntos | Diciembre de 2003 | 1 de enero de 2005 |
| NIC/IAS32 | Instrumentos financieros; presentación e información a revelar | 1998 y 2003 | 1 de enero de 1995/2006 |
| NIC/IAS33 | Ganancias por acción | Revisada en 1997 | 1 de enero de 1999 |
| NIC/IAS34 | Estados financieros intermedios | Junio de 1998 | 1 de junio de 1999 |
| NIC/IAS 36 | Deterioro de valor | Junio de 1998 | 1 de junio de 1999 |
| NIC/IAS37 | Provisiones , activos contingentes y pasivos contingentes | 1998 | 1 de junio de 1999 |
| NIC/IAS38 | Activos Intangibles | Septiembre de 1998 | 1 de julio de 1999 |

| NORMA | DESCRIPCION | REVISADA | VIGENCIA |
|---|---|---|---|
| NIC/IAS39 | Instrumentos financieros: reconocimiento y medición | Octubre de 2000 y diciembre de 2005 | Revisada en octubre de 2000 |
| NIC/IAS40 | Propiedad de inversión | Abril de 2000 | 1 de enero de 2001 |
| NIC/IAS41 | Agricultura | Diciembre de 2000 | 1 de enero de 2003 |

Fuente: http://actualicese.com/globalización/NICS/index.html

## 10. CONTENIDO

### 10.1 NIC 1 PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS

La NIC 1 se aplicara en los ejercicios anuales y se aplicó por primera vez el 1 de enero de 2005.

**10.1.1 Objetivo principal.** Es establecer las bases necesarias para la presentación de los estados financieros de propósito general para asegurar que la información pueda ser comparable con entidades del mismo sector u otras diferentes.

**10.1.2 Alcance.** "Se aplica a todos los estados financieros realizados bajo las NIFF (Normas internacionales de información financiera)".

En primer lugar vamos a definir estados financieros, los estados financieros se clasifican en estados financieros de propósito general, y estados financieros de propósito específico.

A) Estados financieros de propósito general: son aquellos que se preparan al cierre de cada periodo para ser conocidos por usuarios indeterminados, se caracterizan por su concisión, claridad, neutralidad y fácil consulta; los estados financieros de propósito general son:

- Balance general.
- Estado de resultados.
- Estado de cambios en el patrimonio.
- Estado de cambios en la situación financiera.
- Estado de flujo de efectivo.
- Estados financieros consolidados.

B) Estados financieros de propósito específico: Son los que se preparan para satisfacer las necesidades de ciertos usuarios de la información contable se caracterizan por que su uso es limitado y detallan con mayor claridad algunas operaciones y son:

- Balance general.
- Estado de costos.

- Estado de inventarios.
- Estados financieros extraordinarios.
- Estados financieros de periodos específicos.

La NIC 1 no se aplicara para estados financieros de periodos intermedios ya que para estos estados financieros se utilizara la NIC 34.

Los estados financieros y las notas permiten a los administradores y usuarios conocer la realidad económica de las compañías, para la toma de las decisiones e incluso a lograr predecir los flujos de efectivo futuros.

Algunas compañías adicionan a los estados financieros informes relacionados con el medioambiente, políticas de inversión, políticas de dividendos, fuentes de financiación; como un mayor valor agregado a la compañía y para que los usuarios conozcan a fondo la compañía.

### 10.1.4 Consideraciones generales de la NIC 1.

- Imagen fiel y cumplimiento de las NIFF: la primera consideración de la norma es que todas las transacciones reflejen los efectos, que no se oculte información sobre condiciones o eventos relacionados con los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y que su presentación sea razonable; la NIC 1 exige que se realice las notas a los estados financieros con una declaración clara y sin reservas de todas las transacciones que se realizaron en el periodo contable.

Los estados financieros no pueden declarar que se rigen bajo las NIFF si no cumple con todos los requisitos necesarios, para que su presentación sea razonable la compañía deberá aplicar:

- La NIC 8 políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.
- Presentar información que se considere relevante, fiable, comparable y comprensible para todos los usuarios de la información.
- Cuando la compañía no aplique todos los requisitos exigidos por la norma o una interpretación deberá relevar información sobre el personal directivo y la toma de la decisión que los estados financieros, los flujos de efectivo, la situación financiera se presentan de manera razonable.
- Testimonio de que se cumplieron las normas e interpretaciones excepto del requisito no aplicado.

- Dar claridad al título de la norma o interpretación que no se realizó, la naturaleza de la decisión y las razones por la cual se omitió y adicionalmente las alternativas de solución para el conflicto que se pueda generar.
- Para cada ejercicio sobre el que se presente esta información se debe explicar el impacto financiero y sobre que partidas de los estados financieros fue el impacto.
- Si una compañía no cumple en el ejercicio anterior un requerimiento de la norma o interpretación de una partida contable y luego afecte su valoración en el ejercicio corriente la compañía deberá revelar, el título de la norma o interpretación no presentada y los ajustes realizados en cada periodo a las partidas para llegar a la imagen fiel.

- **Hipótesis de empresa en funcionamiento:** los estados financieros de las compañías se elaboraran bajo la hipótesis de empresa en funcionamiento a menos que se tenga pensado no seguir con el desarrollo del objeto social y si la compañía posee dudas o incertidumbres sobre su continuidad se deberá revelar en los estados financieros ; si esto sucede “este hecho será objeto de revelación explicita junto con la hipótesis y alternativas sobre las que haya sido elaborados así como las razones por las que las entidades no pueden ser consideradas como una empresa en funcionamiento.

- **Hipótesis contable devengo:** esta hipótesis nos indica que se debe reconocer los elementos de los estados financieros, activos pasivos, patrimonio, ingresos, gastos cuando cumplan y satisfagan las definiciones que estipula el marco conceptual de cada elemento.

- **Unidad en la presentación:** cuando se deba cambiar la naturaleza de una transacción que representa cambios significativos en los estados financieros se deberá aplicar la NIC 8 la compañía realizara el cambio en los estados financieros solo si es más relevante y fiable para los usuarios de la información, con el fin de tener una continuidad y que se pueda seguir comparando la información.

- **Materialidad o importancia relativa y agrupación de datos**: Consiste en agrupar y clasificar las transacciones de acuerdo a su naturaleza en los estados financieros si una partida en específico no representa materialidad por que no posee importancia relativa por si sola; se deberá cargar a otra partida que si posea la suficiente materialidad y también se puede presentar sola en las notas a los estados financieros.

- **Compensación:** la compensación no se debe realizar entre activos y pasivos, ingresos y gastos ya que limitaría la comprensión de la información para los usuarios, salvo que la norma lo permita.

- Se puede compensar las pérdidas o las ganancias por venta de activos no corrientes.
- las garantías de productos cubiertos por un proveedor se podría compensar con los rembolsos efectivamente recibidos.
- Las diferencias de cambio de moneda extranjera donde pueden surgir pérdidas o ganancias debido a la negociación.

## 10.2 NIC 2 INVENTARIO

**10.2.1 Objetivo.** El objetivo principal de la NIC 2 inventario es reconocer la cantidad de unidades que posee un activo como son los inventarios que en algún momento se convertirán en ingresos ordinarios y en la cual definiremos los aspectos más relevantes para aplicar la norma como son:

- La forma adecuada de determinar su costo.
- Como realizar su reconocimiento cuando se convierte en gasto.
- Como realizar las bajas del inventario por deterioro u obsolescencia en el cual se utilizará siempre que se “rebaje el importe en libros al valor neto realizable.
- Los componentes que se deben incluir para asignar los costes a el valor de las existencias”.

**10.2.2 Alcance.** La norma se aplicara para todos los inventarios excepto para los que están relacionados con:

- Contratos de construcción o prestación de servicios directamente relacionados.
- Instrumentos financieros.
- Los activos biológicos que se relacionan con la actividad agrícola y forestal.
- Intermediarios que comercializan materias primas.
- Los inventarios harán parte del activo corriente o circulante de la empresa donde se debe incorporar que:
- Los inventarios pueden ser bienes o servicios.

- El tratamiento de los descuentos sobre compras por pronto pago como menor precio de adquisición y no como otros ingresos.
- Los intereses generados por adquisición de inventarios no forman parte del costo de adquisición.
- Determinación de la corrección valorativa para las materias primas.

La NIC2 tiene como excepción para la cosecha agrícolas , la extracción de minerales que si se venden mediante un contrato a plazos o el riesgo de fracasar en la venta es mínimo estos inventarios se excluyen de los requerimientos de valoración y también existe otro sector mencionado anterior mente la comercialización de materias primas que también serán excluidas de la valoración siempre y cuando se contabilicen al valor razonable menos los costes de venta en que se incluyeron para la comercialización.

**10.2.3 Valoración de los inventarios.** Para determinar el costo de las existencias según la NIC2 se deben valorar al menor costo o el valor neto realizable, donde se debe tener en cuenta todos los costes de adquisición, transformación y ubicación

- **COSTO DE ADQUISICION:** Son todos los costes en que están relacionados con la compra de las existencias como son los aranceles de importación, impuestos no recuperables, transporte, almacenamiento y se dé constará del coste de adquisición todos los descuentos comerciales y las rebajas.

Sin embargo es importante tener presente las siguientes situaciones en las cuales la norma dice que los descuentos por pronto pago que no tengan el tratamiento de ingreso de naturaleza financiera ni afecte el precio de adquisición de los inventarios y que basados en la norma se consideran como menor precio de adquisición afectando la determinación del consumo de existencias que se recoge en el modelo de pérdidas y ganancias.

Los intereses por la adquisición de inventario la norma lo excluye como costo de adquisición pero se puede incorporan cuando se trate de deudas con vencimiento no superior a un año y tenga un tipo de interés contractual

- **COSTO DE TRANSFORMACION:** Se incluye todos los costes relacionados directamente con las unidades a producir como son la mano de obra directa, costos indirectos de fabricación sean fijos y variables para transformar la materia prima en producto terminado.

Para distribuidor los costos indirectos fijos se utilizara como base la capacidad instalada, los costos indirectos que no sean distribuidos se reconocerán como un gastos del ejercicio, si se realiza la distribución de un coste indirecto fijo a una unidad no se puede incrementar como consecuencia de una disminución en la producción o por capacidad ociosa.

Los costes indirectos variables se distribuirán a cada unidad de producción sobre la base real de uso de los medios de producción , si se realiza producción simultánea de varios productos y los costos de transformación no se puedan identificar fácilmente se deberá distribuir sobre la base uniforme y racionales pero en el momento en que se pueda identificar por separado como los subproductos no poseen valor significativos se medirán por su valor neto realizable y se le reduce la misma .cantidad al producto principal; y al realizar la distribución el importe en libros del producto principal no resulta tan afectado en su costo.

- **COSTOS INDIRECTOS FIJOS:** Los costos indirectos fijos se asignaran a los costos de transformación de acuerdo a la capacidad instalada de la planta, los costos fijos que no se distribuyan se deben reconocer como gastos del periodo, si existieran periodos de producción altamente anormales los costos indirectos fijos a cada unidad disminuirán lo que permite que el inventario no se valore por encima de su costo y si la situación es lo contrario no se incrementara el valor a cada unidad.

- **COSTOS INDIRECTOS VARIABLES:** se distribuyen a cada unidad de producción sobre la base real de los usos ,se debe tener presente los siguientes factores para determinar los costos indirectos variables:

- Los factores económicos.
- El ciclo de vida del producto.
- La capacidad y utilización esperada de los medios de producción
- Los mantenimientos.
- Los tiempos de ocio.

- **COSTOS DE CONDICION Y UBICACIÓN:** Se incluye costos no derivados de la producción o los costos incurridos para desarrollar un producto para un cliente especifico , no se reconocerá como costos de los inventarios los siguientes ítems:

- Los desperdicios relacionados con la materia prima mano de obra y costos de producción.
- Almacenamiento si no es necesario para el proceso de producción.
- Costos de Administración y ventas.

- **SISTEMA DE MEDICION DEL COSTO:** Se utiliza el sistema de costo estándar o el método de los minoristas el costo estándar se establecerá por los consumos de materias primas, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad; se revisara regularmente y se puede cambiar los estándares si hay variación en los componentes.

El método minorista se utilizara cuando se tenga pocas existencias, pero si tiene gran cantidad de existencias que rotan rápidamente se podrá calcular deduciendo del precio de venta un porcentaje a apropiado de margen bruto "el porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de las existencias que se han marcado por debajo de su precio de venta original"[6].

El método del minorista es muy utilizado en el sector comercial al por menor para la medición de los inventarios cuando rotan rápidamente, que tienen margen similares, cuando se utiliza este método el costo del inventario se determina deduciendo del precio de venta un porcentaje del margen bruto, el porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se ha marcado por debajo de su precio de venta original.

El incremento de las rebajas o aumento de precios sobre el precio de venta debe ser considerable

- **FORMULAS DE COSTO:** Existen dos formas de realizar el costo de un productos de acuerdo al tipo de existencias:

- Costos de productos intercambiables entre sí, este procedimiento se realizara cuando existan productos y servicios no habitualmente intercambiables se utilizara el método de identificación especifica de sus costos individuales, cuando se agregan productos nuevos a un proyecto específico sin importar si son producidas por la empresa o comprado que no son intercambiables, pero si existiera una cantidad de productos intercambiables este procedimiento ya sería inadecuado.

[6] http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/nic.htmlp.5

- Para casos diferentes al mencionado en el punto a se utilizara el método FIFO (primeras entrar primeras en salir), este método se utiliza con costo medio ponderado por cada unidad, se determina el costo de acuerdo a los costos asignados a productos similares que ingresaron al inicio y los costos de las existencias compras o producidas durante el ejercicio.

La compañía utilizara la misma fórmula de los costos para los inventarios que tengan la misma naturaleza.

- **VALOR NETO REALIZABLE:** Corresponde a el intercambio de un activo o la cancelación de un pasivo entre partes interesadas y debidamente informadas que realizan una operación en mutuo acuerdo

Se llevara al valor neto realizable las existencias cuando estén dañadas, obsoletas, sus precios de mercado hayan caído ya que los activos no se valoraran en libros por encima de los importes que estaban esperados obtener por su venta. No se permitirá rebajar las existencias al valor neto realizable, si existen líneas de productos que tengan fin similar y que se producen en la misma zona geográfica y no se pueden evaluar separadamente, cuando se realice estimación del valor neto realizable se basara en si es contrato de venta o prestación de servicios en la figura de contrato en cuestión y si hay cantidad inferior a el contrato el valor neto realizable se determinara sobre la base de los precios generales de venta.

"se realizara una evaluación del valor neto realizable en cada ejercicio posterior cuando las circunstancias que previamente causaron la rebaja del valor hayan dejado de existir o cuando exista una clara evidencia de un incremento en el valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas"[7] .

- **RECONOCIMIENTO COMO GASTO:** "Cuándo los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, serán reconocidas en el periodo en que ocurra la rebaja o pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios, que hayan sido

[7] Ibid p6

reconocidos como gastos, en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar"[8].

- **INFORMACION A REVELAR:** se debe revelar al finalizar cada periodo los siguientes aspectos:

- Las políticas contables que se utilizaron para la medición de los inventarios.
- El importe total o parcial de los inventarios.
- "El importe en libros de los inventarios que llevan al valor razonable menos los costos de venta"[9]
- Los inventarios que se reconocen como gastos.

[8]NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) 2004, International Accounting Standards Board, London EC4M 6XH (united King Don) P.356.
[9] Ibíd. P.356

**Tabla 4. Comparación NIC 2 vs COLGAAP**

| Norma contable colombiana | Normas Internacionales | Principales impactos identificados |
|---|---|---|
| Los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se encuentren en proceso de producción o que se utilizarán o consumen en la producción de otros bienes que van a ser vendidos; ( Producto en proceso , inventario de producto terminado, materia prima ), | La norma precisa que los inventarios son activos: (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. | No hay mayores diferencias en la definición de los rubros de inventarios |
| | La NIC 2 hacen precisiones sobre los conceptos que hacen parte del costo, que incluye entre otros: los transportes, los costos de manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercancías o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. | . |
| Los inventarios se valorizan al costo.El costo se determina con base en el método promedio ponderado para materias primas , producto en proceso y productos terminados. | La valuación de los inventarios es similar a las normas colombianas. Los inventarios deben ser valuados al costo o al valor neto realizable (VNR), el que sea menor. | Los inventarios se deben valorizar al valor de su costo o el valor de Realizacion cualquiera que sea menor valor, la norma internacional permite valorizar los inventarios tomando como mayor valor todo los costos relacionado |

| Norma contable colombiana | Normas Internacionales | Principales impactos identificados |
|---|---|---|
| Al cierre del período, se reconocen las pérdidas del valor de los inventarios, mediante las provisiones necesarias para ajustarlos a su valor neto de realización. | No se permite la utilización del método UEPS, Últimas en entrar primeras en salir. | La norma colombiana permite utilizar los metodos de valoracion PEPS, UEPS,PROMEDIO PONDERADO |
| La norma no especifica como hallar el valor neto de realización. | L a NIC 2 tiene la metodología necesaria para determinar el valor de realización. | El valor de realización nos Permite rebajar los inventarios cuando ya se encuentren obsoletos o deben ser vendidos a costo de producción por que quedan pocas unidades descompensados |
| Se capitaliza los intereses en que sean incurrido por deudas relacionadas directamente con el inventario. | La NIC 2 no permite la capitalización de los intereses. | |

## 10.3. PRESENTACION DE LA EMPRESA BRAZZA SPORT S.A.S

Para realizar el estudio explorativo hemos solicitado a la empresa **BRAZZA SPORTS.A.S** que se encuentra en el grupo de PYMES del sector textil y de la confección la información correspondiente a inventarios de materias primas y producto terminado.

Para tener un conocimiento más cercano del objeto social de la compañía a continuación se presenta la reseña histórica, misión, visión y objetivos de la compañía que la ha llevado a posicionarse en el mercado local y nacional.

**10.3.1 Reseña Histórica.** Un joven que apenas comenzaba su adolescencia, y tuvo que salir de su pueblo natal para poder ayudar a sus progenitores a terminar de levantar y educar a sus hermanos .sus inicios en el corregimiento el salto municipio de Gómez Plata fueron de bastante escases material, pero rodeado de una fuerte educación en valores que recibía rudimentariamente de sus padres y que hoy siguen marcando su forma de proceder.

Incursiono en el mundo del comercio a la par que realizaba su bachillerato inicio a producir prendas de vestir con su propia marca estando estudiando en el SENA.

La ropa se la alzaba al hombro y salía con su maleta a visitar los pueblos y a vender a los visitantes de cada zona, en 1990 se ubicó en Itagüí Santamaría más conocido como el centro de la moda en un pequeño local en alquiler, a los 4 años su marca empezó a posicionare en el mercado local lo que le permitió reubicarse en el mismo sector en un local propio y más amplio.

En el año 2008 se ubicó en el edificio Elite de la moda, esta reubicación se dio porque en el centro de la moda se empezaba el proyecto del metro plus lo cual a los comerciante no les convenía por que la infraestructura se vería afectada y el turismo reducido, hoy en día su empresa tiene 23 años en el mercado entregando a sus clientes productos de buena calidad y exclusividad.

Este joven comerciante se distingue por que no ve crisis si no oportunidades, mientras el mundo teme enfrentar las borrascas que se avecinan el motiva y estimula toma decisiones asertivas.

**10.3.2 Misión.** Somos una empresa dedicada ofrecer prendas de vestir según las tendencias de la moda actual, gracias a nuestros conocimientos del mercado, calidad y diseños exclusivos, satisfacemos las necesidades de nuestros clientes quienes son nuestra razón de ser; contamos con un equipo de talento humano capacitado y con un alto nivel de compromiso por lo cual velamos por su desarrollo y un ambiente de trabajo adecuado dado que son el soporte fundamental para la compañía.

**10.3.3 Visión.** Somos una empresa líder a nivel local y nacional con alto reconocimiento en el mercado por su calidad y diseños siempre a la vanguardia de la moda.

### 10.3.4 Objetivos Estratégicos.

- Generar una cultura orientada al mejoramiento continuo.
- Adquirir conocimiento y destrezas encaminadas a satisfacer, suplir las necesidades y generar la confianza de nuestros clientes.
- Estar a la vanguardia de la moda
- Tener un potencial óptimo en calidad, servicio e imagen.
- Contar con un equipo humano calificado, eficiente e idóneo y comprometido.
- Generar rentabilidad para sus accionistas.

**10.3.5 Marco referencial del sistema de producción.** La empresa BRAZZA SPORT S.A.S tiene una modalidad de producción que es atípica , hace algunos años esta empresa contaba con su planta de producción ubicada en centro comercial mercantil , donde se dedica el diseño , corte y producción de sus prendas de vestir , contaba con sus almacenes ubicados en el centro de la moda sector Itagüí Santamaría, pero hace más de 11 años la empresa decido cerrar la planta de producción y por medio de sub contratos con terceros utilizo la metodología de que el provee la materia prima principal que es la tela y que es un material que económicamente tiene precios muy altos y los subcontratista tendrá que incluir los materiales de insumos como hilos, botones cremalleras, marquillas y la mano de obra directa e indirecta que se requiera para la producción.

En el contrato se debe pactar el precio por cada unidad que será producida y entregada a la empresa BRAZZA SPORT S.A.S en su bodega de producto Terminado, hace 4 años se trasladó al edificio ELITE DE LA MODA en el sector de Colombia cra 56 B 49 A 29 oficina 1509.

La empresa entrega a cada confeccionista las prendas cortadas para realizar el proceso productivo.

El corte también es mediante terceros a los cuales se cancelara cada unidad cortada en perfectas condiciones, este corte está ubicado en el mismo edificio por lo que no incluye en ningún costo de desplazamiento.

Luego de tener cada confeccionista su lote armado se debe enviar a la lavandería con la cual se fija un precio por cada unidad que se le realizara el proceso de diseño y estilo en el lavado y el cual deberá devolver al confeccionista bajo sus propios recursos el producto para que proceda con la terminación del producto que incluye planchado, empacado y entrega a la bodega del producto terminado.

**10.3.6 Políticas de Calidad.** La empresa BRAZZA SPORT S.A.S es una empresa competitiva con excelencia y exclusividad en sus diseños y en la producción, para satisfacer y aumentar la confianza de nuestros clientes, siempre utilizando todos los insumos y herramientas para lograr seguir compitiendo con buenos precios y garantizar un excelente producto, los subcontratistas deben adquirir los insumos necesarios para la confección de sus productos con empresas reconocidas en el mercado de la confección como son:

- Enka de Colombia: que suministra las cremalleras.
- Marquillas y accesorios: para la compra de marquillas, relojeras, etiquetas.
- Linda lana: compra de hilos.
- Estrada y Velásquez: suministra botones, taches, accesorios decorativos.

Adicionalmente la compañía destina una persona encargada de visitar todos los días las plantas de los subcontratistas y realizar las verificaciones necesarias para garantizar la calidad de nuestros productos y la eficiencia de la producción.

**10.3.7 Fortaleza del sistema de producción por operaciones con subcontratista.**

**Tabla 5. Fortaleza del sistema de producción por operaciones con subcontratista**

| CONCEPTO | FORTALEZA |
|---|---|
| **Ahorro de Energía** | Se disminuye el consumo de energía ya que no se tiene funcionando todo el día las maquinas |
| **Factor prestacional** | Menor costo de producción por qué no requiere de operarios directamente vinculados a la empresa. |
| **Tiempo Ocioso** | No se presentara este dolor de cabeza para el empresario de estar controlando los tiempos de cada operación y los tiempos de ocio de sus empleados |
| **Rotación del personal** | En los empleos de la confección es muy constate la rotación del personal porque se evalúan por la eficiencia y agilidad para sacar la producción en el menor tiempo posible. |
| **Contratación de supervisores** | Solo se requiere de una persona para supervisar a las plantas de los subcontratistas y velar por la calidad de la producción. |
| **Espacio** | No se requiere de un local amplio ya que solo es necesario tener espacio para el personal administrativo y la bodega de producto terminado |

**10.3.8 Desarrollo del estudio explorativo.** Para dar inicio a nuestro estudio iniciaremos por el inventario de materias primas para determinar el costo de este inventario utilizaremos la siguiente formula:

**COSTO DE ADQUISICION** + **COSTOS DE TRANSFORMACION** + **OTROS COSTOS** = **COSTO DE INVENTARIO**

**A) Costo de adquisición:** iniciare con el proceso como se determina el precio de adquisición, la empresa BRAZZA SPORT S.A.S suministro los siguientes datos, el inventario de materias primas se compone por las telas.

El inventario de materias primas a diciembre 31 de 2011 esta valorizado en $914.554.359 bajo el decreto 2649.

**Tabla 6. Inventario de materias primas bajo norma colombiana**

**INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS**
**BRAZZA SPORT S.A.S**
**BAJO NORMA COLOMBIANA**

| DESCRIPCION | UNIDADES | PRECIO POR UNIDAD | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|
| ARK CRISTAL | 3885,57 | 8236 | $ 32.001.555 |
| ACUARELA | 324,11 | 3016 | $ 977.516 |
| AGUA | 2925,7 | 12992 | $ 38.010.694 |
| ARK VIKINGO | 1626,95 | 6090 | $ 9.908.126 |
| POPELINA FUEGO | 149,68 | 5220 | $ 781.330 |
| DIVA | 17 | 3000 | $ 51.000 |
| CORDOY ASLEY | 29,8 | 3000 | $ 89.400 |
| POPELICA EN C | 87,63 | 2842 | $ 249.044 |
| DENIN YUN | 1540,6 | 11136 | $ 17.156.122 |
| POPELINA FUEGO A | 5139,86 | 7540 | $ 38.754.544 |
| ARKANZAS ARKANDI BBP | 950,14 | 7500 | $ 7.126.050 |
| ATACAMA | 3531,31 | 14268 | $ 50.384.588 |
| AZALEA | 55,91 | 4500 | $ 251.595 |
| TAFETA NEIVI | 4474,88 | 5568 | $ 24.916.131 |
| CANAMASCO | 129 | 3000 | $ 387.000 |

| DESCRIPCION | UNIDADES | PRECIO POR UNIDAD | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|
| ARENAS IBISCO | 1018,3 | 14267,99961 | $ 14.529.104 |
| EVERES | 17 | 3000 | $ 51.000 |
| COSMIC | 2001,91 | 10440 | $ 20.899.940 |
| DINAMIC | 4498,9 | 8480 | $ 38.150.672 |
| DN 257 | 1726,11 | 15552 | $ 26.844.463 |
| SINGLENI | 643,31 | 3000 | $ 1.929.930 |
| ARIZONA BURDA | 41,34 | 12180 | $ 503.521 |
| BOEMIA | 227,27 | 6707 | $ 1.524.300 |
| DRIL DISEO | 910,3 | 8352 | $ 7.602.826 |
| MILLA BOXER | 34 | 34684 | $ 1.179.256 |
| RIP STOP | 2760,4 | 8700 | $ 24.015.480 |
| EMPERADOR | 964,77 | 2842 | $ 2.741.876 |
| SUPER NAVAL | 364,21 | 2842 | $ 1.035.085 |
| BOSILLO | 7298,8 | 2842 | $ 20.743.190 |
| ARKANZAS KRIPTON | 16,49 | 8120 | $ 133.899 |
| SUPER NAVAL B | 2548,59 | 6380 | $ 16.260.004 |
| CORDOROY JU | 828 | 3000 | $ 2.484.000 |
| INDIGO 121466 | 1695 | 9628 | $ 16.319.460 |
| ENTRETELA | 351,7 | 1490 | $ 524.033 |
| INDIGO RAYAS | 773,5 | 9860 | $ 7.626.710 |
| DENIN BOOS | 825,5 | 8932 | $ 7.373.366 |
| PANA SHOPIN | 61 | 6000 | $ 366.000 |
| ARIZONA | 1300,6 | 5916 | $ 7.694.350 |
| JOOK | 1502,5 | 16092 | $ 24.178.230 |
| KATALAN RIP ESTAMPADO | 18,68 | 14000 | $ 261.520 |
| CLACIC BLUE | 19,9 | 6264 | $ 124.653 |
| CUANTRO | 507,3 | 13500 | $ 6.848.550 |
| POPELINA POMA | 37,5 | 4000 | $ 150.000 |
| HC 119 | 261,07 | 9970 | $ 2.602.868 |
| RELAX | 1490 | 5800 | $ 8.642.000 |
| MALLA | 74,2 | 16160 | $ 1.199.072 |
| MONICA | 6,34 | 4000 | $ 25.360 |
| REINA | 59,87 | 4500 | $ 269.415 |
| LATTICE | 12090 | 13224 | $ 159.878.160 |

| DESCRIPCION | UNIDADES | PRECIO POR UNIDAD | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|
| MONBLACK | 4034,7 | 12500 | $ 50.433.750 |
| MONBLUE | 3816,8 | 12500 | $ 47.710.000 |
| NAPOLI | 4385,1 | 10394 | $ 45.577.404 |
| PANDORA | 150,15 | 6496 | $ 975.374 |
| SATUP | 1291,3 | 14268 | $ 18.424.268 |
| MEJICO EN A | 6366,3 | 6380 | $ 40.616.994 |
| MEJICO EN B | 82,75 | 5220 | $ 431.955 |
| MEJICO EN C | 69,86 | 2842 | $ 198.542 |
| TAFETAN GOLDEN | 8481,42 | 7540 | $ 63.949.907 |
| PANTALON ESPECIAL | 33,79 | 6960 | $ 235.178 |
| SUEKO | 122 | 2000 | $ 244.000 |
| TOTAL | **$ 100.677** | | **$ 914.554.359** |

Fuente: empresa BRAZZA SPORT S.A.S

**Tabla 7. Costo de adquisición materias primas**

| | COSTO DE ADQUISICION MATERIAS PRIMAS | | |
|---|---|---|---|
| | TELAS | CARGO | ABONOS |
| | Importe facturado por el vendedor (según la factura) | $ 914.554.359,00 | |
| - | Descuentos , rebajas | | |
| + | Impuestos no recuperables de la hacienda publica | $ 146.328.697,44 | |
| = | COSTO DE ADQUISICION | $ 1.060.883.056,44 | |

**Tabla 8. Contabilización compra de materias primas**

| CONTABILIZACION COMPRA DE MATERIAS PRIMAS | | |
|---|---|---|
| **Clasificación Cuentas** | DEBITOS | CREDITOS |
| **Inventario de materias primas** | $ 914.554.359,00 | |
| **IVA descontable** | $ 146.328.697,44 | |
| **Cuenta por pagar** | | $ 1.060.883.056,44 |

**Tabla 9. Inventario de materias primas bajo normas internacionales**

**INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS**
**BRAZZA SPORT S.A.S.**
**BAJO NORMAS INTERNACIONALES (NIC2)**

| DESCRIPCION | UNIDADES | PRECIO POR UNIDAD | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|
| **ARK CRISTAL** | 3885,57 | $7.591 | $ 29.495.362 |
| **ACUARELA** | 324,11 | $7.591 | $ 2.460.319 |
| **AGUA** | 2925,7 | $7.591 | $ 22.208.989 |
| **ARK VIKINGO** | 1626,95 | $7.591 | $ 12.350.177 |
| **POPELINA FUEGO** | 149,68 | $7.591 | $ 1.136.221 |
| **DIVA** | 17 | $7.591 | $ 129.047 |
| **CORDOY ASLEY** | 29,8 | $7.591 | $ 226.212 |
| **POPELICA EN C** | 87,63 | $7.591 | $ 665.199 |
| **DENIN YUN** | 1540,6 | $7.591 | $ 11.694.695 |
| **POPELINA FUEGO A** | 5139,86 | $7.591 | $ 39.016.677 |
| **ARKANZAS ARKANDI BBP** | 950,14 | $7.591 | $ 7.212.513 |
| **ATACAMA** | 3531,31 | $7.591 | $50.384.588 |
| **AZALEA** | 55,91 | $7.591 | $ 424.413 |
| **TAFETA NEIVI** | 4474,88 | $7.591 | $ 24.916.131 |
| **CANAMASCO** | 129 | $7.591 | $ 979.239 |
| **ARENAS IBISCO** | 1018,3 | $7.591 | $ 14.529.104 |
| **EVERES** | 17 | $7.591 | $ 129.047 |
| **COSMIC** | 2001,91 | $7.591 | $ 15.196.499 |
| **DINAMIC** | 4498,9 | $7.591 | $ 34.151.150 |
| **DN 257** | 1726,11 | $7.591 | $ 13.102.901 |
| **SINGLENI** | 643,31 | $7.591 | $ 4.883.366 |
| **ARIZONA BURDA** | 41,34 | $7.591 | $ 313.812 |
| **BOEMIA** | 227,27 | $7.591 | $ 1.725.207 |
| **DRIL DISEO** | 910,3 | $7.591 | $ 6.910.087 |
| **MILLA BOXER** | 34 | $7.591 | $ 1.179.256 |
| **RIP STOP** | 2760,4 | $7.591 | $ 20.954.196 |
| **EMPERADOR** | 964,77 | $7.591 | $7.323.569 |
| **SUPER NAVAL** | 364,21 | $7.591 | $2.764.718 |
| **BOSILLO** | 7298,8 | $7.591 | $ 55.405.191 |
| **ARKANZAS KRIPTON** | 16,49 | $7.591 | $ 125.176 |

| DESCRIPCION | UNIDADES | PRECIO POR UNIDAD | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|
| **SUPER NAVAL B** | 2548,59 | $7.591 | $ 19.346.347 |
| **CORDOROY JU** | 828 | $7.591 | $ 6.285.348 |
| **INDIGO 121466** | 1695 | $7.591 | $ 12.866.745 |
| **ENTRETELA** | 351,7 | $7.591 | $ 2.669.755 |
| **INDIGO RAYAS** | 773,5 | $7.591 | $ 7.626.710 |
| **DENIN BOOS** | 825,5 | $7.591 | $ 6.266.371 |
| **PANA SHOPIN** | 61 | $7.591 | $ 463.051 |
| **ARIZONA** | 1300,6 | $7.591 | $ 9.872.855 |
| **JOOK** | 1502,5 | $7.591 | $11.405.478 |
| **KATALAN RIP ESTAMPADO** | 18,68 | $7.591 | $ 141.800 |
| **CLACIC BLUE** | 19,9 | $7.591 | $ 124.653 |
| **CUANTRO** | 507,3 | $7.591 | $ 3.850.914 |
| **POPELINA POMA** | 37,5 | $7.591 | $ 284.663 |
| **HC 119** | 261,07 | $7.591 | $ 1.981.782 |
| **RELAX** | 1490 | $7.591 | $11.310.590 |
| **MALLA** | 74,2 | $7.591 | $ 1.199.072 |
| **MONICA** | 6,34 | $7.591 | $ 48.127 |
| **REINA** | 59,87 | $7.591 | $454.473 |
| **LATTICE** | 12090 | $7.591 | $ 91.775.190 |
| **MONBLACK** | 4034,7 | $7.591 | $ 30.627.408 |
| **MONBLUE** | 3816,8 | $7.591 | $28.973.329 |
| **NAPOLI** | 4385,1 | $7.591 | $ 45.577.404 |
| **PANDORA** | 150,15 | $7.591 | $ 1.139.789 |
| **SATUP** | 1291,3 | $7.591 | $ 9.802.258 |
| **MEJICO EN A** | 6366,3 | $7.591 | $ 40.616.994 |
| **MEJICO EN B** | 82,75 | $7.591 | $ 628.155 |
| **MEJICO EN C** | 69,86 | $7.591 | $ 530.307 |
| **TAFETAN GOLDEN** | 8481,42 | $7.591 | $ 64.382.459 |
| **PANTALON ESPECIAL** | 33,79 | $7.591 | $ 235.178 |
| **SUEKO** | 122 | $7.591 | $ 926.102 |
| TOTAL | **$ 100.677** | $7.591 | **$ 793.406.365** |

Fuente: Maryluz Santa Maria

**Tabla 10. Costo de adquisición materias primas**

| COSTO DE ADQUISICION MATERIAS PRIMAS | | |
|---|---|---|
| **TELAS** | CARGO | ABONOS |
| Importe facturado por el vendedor (según la factura) | $ 770.406.365,46 | |
| Descuentos , rebajas | | |
| Intereses | $ - | |
| Gastos incurridos a la entrada del almacén | $ 23.000.000,00 | |
| Gastos Financieros | $ - | |
| Impuestos no recuperables de la hacienda publica | $ 126.945.018,47 | |
| **COSTO DE ADQUISICION** | $ 920.351.383,93 | |

**Tabla 11. Contabilización compra de materias primas**

| CONTABILIZACION COMPRA DE MATERIAS PRIMAS | | |
|---|---|---|
| **Clasificación Cuentas** | CARGO | ABONOS |
| **Gastos Compras de mercaderías (TELAS)** | $793.406.365,46 | |
| **Activo corriente IVA Deducible** | $126.945.018,47 | |
| **Cuenta por pagar** | | $ 920.351.383,93 |

**Tabla 12. Resumen de comparación**

| DETALLE | VALOR |
|---|---|
| BAJO NORMA COLOMBIANA | $ 914.554.359,00 |
| BAJO NORMA INTERNACIONAL | $ 920.351.383,93 |
| **DIFERENCIA ENTRE APLICAR NIC Y NORMA COLOMBIANA** | **$ (5.797.024,93)** |

Al realizar la comparación entre los inventarios de materia prima bajo norma Colombia y bajo norma internacional se observa que bajo la norma internacional el inventario se valorizara en $920.351.383 ya que se incluyen todos los costos, descuento , impuestos ,aranceles si es el caso para determinar el costo de adquisición de estos bienes.

En nuestro ejemplo para hallar el valor de realización del inventario de materias primas, se consultó los precios del mercado de las telas en los últimos 3 meses y se determinó por promedio ponderado, debido a que son varias referencias de telas.

La NIC 2 en el parágrafo 11 dice “El costo de adquisición de los inventarios comprende el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no son recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, él almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios”[10]

La empresa BRAZZA SPORT deberá realizar el ajuste al inventario de materias primas ya que la norma indica que si el valor de realización es menor al costo el valor de los inventarios debe rebajarse hasta alcanzar el valor neto de realización.

**Tabla 13. Ajuste al inventario de materias primas**

| CUENTA | ABONO | CARGO |
|---|---|---|
| **Inventario** | | $5.797.024,93 |
| **Gasto del periodo** | $5.797.024,93 | |

**B) Costo de transformación se compone por:**

**COSTOS DIRECTOS MOD** + **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION FIJOS VARIABLES** = **COSTO DE CONVERSION**

Se incluye los costos relacionados directamente con la producción de las unidades Los gastos que se relacionan con el costo de almacenamiento a menos de que sea indispensable para el proceso productivo, costos de administración, costos de ventas, desperdicios anormales de materias primas, desperdicio de mano de obra, perdidas por deterioro no se incluye como costos de los inventarios.

Los costos indirectos fijos se componen por las depreciaciones y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, la amortización de los intangibles, costos de la planta

Los costos variables son los que varían de acuerdo con la producción realizada y son las materias primas y la MOD (Mano de obra directa).

[10] http://www.plancontable2007.es/niif-nic/nic-normas-internacionales-de-contabilidad/nic-02.html.

## Tabla 14. Costos de inversión bajo norma colombiana

| COSTOS DE CONVERSION | |
|---|---|
| Consumo M.P. Tela(13.996 unidades se necesita16.646 metros precio promedio$8.096) | $ 134.766.016,00 |
| Mano de obra directa (se paga a $14.500 cada unidad incluido la lavandería) | $ 202.942.000,00 |
| Costos indirectos de fabricación | |
| Costos fijos | $ 120.195.603,00 |
| Costos variables | $ 12.000.000,00 |
| **COSTO DE PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO** | $ 469.903.619,00 |
| **UNIDADES PRODUCIDAS** | $ 13.996,00 |
| COSTO UNITARIO | **$ 33.574,14** |

## Tabla 15. Contabilización

| CONTABILIZACION | | |
|---|---|---|
| Clasificación Cuentas | DEBITOS | CREDITOS |
| Producto terminado (13.996*33.574,14) | $ 469.903.619,00 | |
| **CMV** | | $ 469.903.619,00 |

Fuente: Empresa BRAZZA SPORT S.AS.

## Tabla 16. Costos de conversion bajo norma internacional

| COSTOS DE CONVERSION | |
|---|---|
| | |
| Consumo M.P. Tela(13.996 unidades se necesita16.646 metros xprecio promedio$7.591) | $ 126.359.786,00 |
| Mano de obra directa (se paga a $14.500 cada unidad incluido la lavanderia) | $ 202.942.000,00 |
| Costos indirectos de fabricación | |
| Costos fijos | $ 120.195.603,00 |
| Costos variables | $ 12.000.000,00 |
| **COSTO DE PRODUCCIÓN DEL EJERCICIO** | $ 461.497.389,00 |
| **UNIDADES PRODUCIDAS** | $ 13.996,00 |
| COSTO UNITARIO | **$ 32.973,52** |

**Tabla 17. Contabilziacion**

| CONTABILIZACION | | |
|---|---|---|
| **Clasificación Cuentas** | CARGOS | ABONOS |
| Activo corriente Producto terminado (13.996*32.973,52) | $ 461.497.389,00 | |
| Ingresos Variación de existencias de productos terminados | | $ 461.497.389,00 |

Fuente: Maryluz Santamaría

Al realizar la comparación del costo de conversión por la norma colombiana y la norma internacional puedo concluir que el menor costo de conversión bajo el modelo de la aplicación de las NIC2 que es de $32.973,52 por cada unidad y la razón por la cual se presenta una diferencia de $600,62 por cada unidad es por el método que se utilizó para la valorización del inventario de materia prima ,que es el principal componente de la producción , en total la diferencia por las 13.996 que se produjeron fue de $8.406.230 que la compañía se puede ahorrar utilizando correctamente las NIC 2.

La empresa BRAZZA SPORT S.A.S, contrata mediante terceros para la confección completa del Jean, la empresa compra las materias primas, las materias primas que se compran son casi igual a lo que se consume. Según la NIC 2 en el costo de conversión párrafo 14 se debe tener presente que “el proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultanea de más de un producto. Cuándo los costos de transformación de cada producto no sean identificables por separado se distribuirá el costo total entre todos los productos, utilizando bases uniformes y racionales, la distribución puede basarse por ejemplo en el valor de mercado de cada producto ya sea como producción en curso en el momento en el que los productos comienza a poder identificarse por separado o cuando se complemente el proceso productivo”[11]

**C) Costo de condición y ubicación:** También se denomina como otros costos en los que se deben incluir para llevar los inventarios a la condición y ubicación necesaria para ser vendidos

**COSTO DE FLETE + COSTO DE ALMACENAMIENTO + DERECHOS DE IMPORTACION = COSTO DE CONDICION**

[11]http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/nic.htm p.9

En nuestro caso la empresa BRAZZA SPORT S.A.S no incurre en estos otros costos ya que la contratación con terceros está especificado que se entregara la producción en el lugar de almacenamiento y la empresa no asumirá valores monetarios por este concepto.

La empresa en el momento no realiza importaciones.

El costo del inventario de para la empresa BRAZZA SPORT S.A .S es:

**Tabla 18. Costo del inventario**

| DETALLE | NORMA COLOMBIANA | NIC |
|---|---|---|
| Costo de adquisición | $914.554.359 | $793.406.365 |
| Costo de conversión | $469.903.619 | $461.497.389 |
| Costo de Condición | $ 0 | $ 0 |
| COSTO TOTAL DEL INVENTARIO | **$1.384.457.978** | **$1.254.903.754** |

En conclusión se puede visualizar que para la empresa BRAZZA SPORT S.A.S mediante el estudio explorativo que se realizó a sus inventarios bajo la NIC2 es conveniente realizar la convergencia ya que sus costos disminuirían y podría tener precios más competitivos en el mercado, ya que no es solo suficiente con tener productos de excelente calidad si no de precios asequibles para el mercado.

**D) Sistema de medición del costo**: La empresa BRAZZA SPORT S.A.S valoriza los inventarios por método de promedio ponderado, bajo la norma internacional se permite utilizar los métodos de FIFO y PROMEDIO PONDERADO.

"Los costos estándares son costos predeterminados que se establecen a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad"[12]

Bajo norma colombiana la empresa BRAZZA SPORT S.A.S tiene valorizados sus inventarios de producto terminado en $438.727.183, el inventario se medirá por el costo o el valor neto realizable el que sea menor.

[12] http://www.modulo_VI_NIC_2.inventarios.pdf

**Tabla 19. Inventario de producto terminado bajo la contabilidad colombiana**

**INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO**
**BRAZZA SPORT S.A.S**
**NIT: 800.066.618-7**
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**
**BAJO LA CONTABILIDAD COLOMBIANA**

| Referencia | Descripción | Existencia | Precio Ponderado | Total Ponderado |
|---|---|---|---|---|
| **20498-30** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 25.000,00 | $ 25.000,00 |
| **20498-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 37.910,10 | $ 37.910,10 |
| **20498-34** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 37.683,65 | $ 37.683,65 |
| **20498-36** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 37.530,11 | $ 37.530,11 |
| **20499-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 33.854,00 | $33.854,00 |
| **20499-34** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 33.854,00 | $ 33.854,00 |
| **20532-28** | JEAN HOMBRE | 27,00 | $37.687,00 | $1.017.549,00 |
| **20532-30** | JEAN HOMBRE | 39,00 | $ 37.687,00 | $ 1.469.793,00 |
| **20532-32** | JEAN HOMBRE | 26,00 | $ 37.281,76 | $ 969.325,76 |
| **20532-34** | JEAN HOMBRE | 61,00 | $ 37.687,00 | $ 2.298.907,00 |
| **20532-36** | JEAN HOMBRE | 75,00 | $ 37.687,00 | $2.826.525,00 |
| **20536-28** | JEAN HOMBRE | 25,00 | $ 35.573,00 | $ 889.325,00 |
| **20536-30** | JEAN HOMBRE | 44,00 | $ 35.573,00 | $1.565.212,00 |
| **20536-32** | JEAN HOMBRE | 40,00 | $ 35.418,71 | $ 1.416.748,40 |
| **20536-34** | JEAN HOMBRE | 61,00 | $ 35.573,00 | $2.169.953,00 |
| **20536-36** | JEAN HOMBRE | 77,00 | $ 35.573,00 | $ 2.739.121,00 |
| **20537-28** | JEAN HOMBRE | 83,00 | $ 38.313,00 | $ 3.179.979,00 |
| **20537-30** | JEAN HOMBRE | 77,00 | $ 38.313,00 | $ 2.950.101,00 |
| **20537-32** | JEAN HOMBRE | 83,00 | $ 37.822,66 | $ 3.139.280,78 |
| **20537-34** | JEAN HOMBRE | 54,00 | $38.313,00 | $ 2.068.902,00 |
| **20537-36** | JEAN HOMBRE | 22,00 | $ 38.313,00 | $ 842.886,00 |
| **20538-32** | JEAN HOMBRE | 2,00 | $ 39.067,64 | $78.135,28 |
| **20541-28** | JEAN HOMBRE | 50,00 | $ 40.243,00 | $ 2.012.150,00 |
| **20541-30** | JEAN HOMBRE | 54,00 | $ 40.243,00 | $ 2.173.122,00 |
| **20541-32** | JEAN HOMBRE | 58,00 | $38.970,92 | $ 2.260.313,36 |
| **20541-34** | JEAN HOMBRE | 36,00 | $ 40.243,00 | $ 1.448.748,00 |
| **20541-36** | JEAN HOMBRE | 18,00 | $ 40.243,00 | $ 724.374,00 |
| **20542-28** | JEAN HOMBRE | 22,00 | $ 42.575,00 | $ 936.650,00 |
| **20542-30** | JEAN HOMBRE | 19,00 | $42.575,00 | $808.925,00 |
| **20542-32** | JEAN HOMBRE | 25,00 | $ 38.648,24 | $ 966.206,00 |
| **20542-34** | JEAN HOMBRE | 10,00 | $ 42.568,22 | $425.682,20 |

| Referencia | Descripción | Existencia | Precio Ponderado | Total Ponderado |
|---|---|---|---|---|
| **20542-36** | JEAN HOMBRE | 3,00 | $ 42.575,00 | $ 127.725,00 |
| **41256-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 35.268,95 | $ 35.268,95 |
| **41284-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 35.785,00 | $ 35.785,00 |
| **41292-28** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 29.903,00 | $ 29.903,00 |
| **41332-28** | JEAN HOMBRE | 2,00 | $ 40.000,00 | $ 80.000,00 |
| **41332-30** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 40.000,00 | $ 40.000,00 |
| **41332-32** | JEAN HOMBRE | 2,00 | $ 40.000,00 | $ 80.000,00 |
| **41334-30** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 28.050,00 | $ 28.050,00 |
| **41334-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 20.732,61 | $ 20.732,61 |
| **41335-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 32.250,00 | $ 32.250,00 |
| **41336-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 37.000,00 | $ 37.000,00 |
| **41344-28** | JEAN HOMBRE | 8,00 | $40.755,00 | $326.040,00 |
| **41344-30** | JEAN HOMBRE | 9,00 | $40.755,00 | $366.795,00 |
| **41344-32** | JEAN HOMBRE | 31,00 | $40.755,00 | $ 1.263.405,00 |
| **41344-34** | JEAN HOMBRE | 21,00 | $ 40.755,00 | $ 855.855,00 |
| **41344-36** | JEAN HOMBRE | 6,00 | $ 40.755,00 | $ 244.530,00 |
| **41355-30** | JEAN HOMBRE | 2,00 | $ 36.934,00 | $ 73.868,00 |
| **41355-32** | JEAN HOMBRE | 4,00 | $36.934,00 | $147.736,00 |
| **41355-34** | JEAN HOMBRE | 2,00 | $ 36.934,00 | $ 73.868,00 |
| **41355-36** | JEAN HOMBRE | 2,00 | $36.934,00 | $73.868,00 |
| **41356-28** | JEAN HOMBRE | 8,00 | $ 50.854,21 | $ 406.833,68 |
| **41356-30** | JEAN HOMBRE | 34,00 | $50.318,91 | $1.710.842,94 |
| **41356-32** | JEAN HOMBRE | 11,00 | $ 49.487,63 | $ 544.363,93 |
| **41356-34** | JEAN HOMBRE | 14,00 | $ 50.953,70 | $ 713.351,80 |
| **41356-36** | JEAN HOMBRE | 32,00 | $ 50.409,50 | $1.613.104,00 |
| **41357-28** | JEAN HOMBRE | 4,00 | $ 38.414,00 | $ 153.656,00 |
| **41357-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 32.926,29 | $ 32.926,29 |
| **41362-30** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $38.000,00 | $38.000,00 |
| **41362-34** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 38.000,00 | $ 38.000,00 |
| **41363-28** | JEAN HOMBRE | 17,00 | $38.000,00 | $ 646.000,00 |
| **41363-30** | JEAN HOMBRE | 25,00 | $ 38.000,00 | $950.000,00 |
| **41363-32** | JEAN HOMBRE | 26,00 | $ 38.000,00 | $ 988.000,00 |
| **41363-34** | JEAN HOMBRE | 12,00 | $ 38.000,00 | $456.000,00 |
| **41363-36** | JEAN HOMBRE | 7,00 | $38.000,00 | $ 266.000,00 |
| **41364-28** | JEAN HOMBRE | 22,00 | $ 41.000,00 | $ 902.000,00 |
| **41364-30** | JEAN HOMBRE | 23,00 | $41.000,00 | $ 943.000,00 |
| **41364-32** | JEAN HOMBRE | 45,00 | $21.866,67 | $ 984.000,15 |
| **41364-34** | JEAN HOMBRE | 41,00 | $ 41.000,00 | $1.681.000,00 |
| **41364-36** | JEAN HOMBRE | 5,00 | $ 41.000,00 | $ 205.000,00 |
| **41365-28** | JEAN HOMBRE | 10,00 | $ 38.000,00 | $380.000,00 |

| Referencia | Descripción | Existencia | Precio Ponderado | Total Ponderado |
|---|---|---|---|---|
| **41365-30** | JEAN HOMBRE | 9,00 | $ 38.000,00 | $ 342.000,00 |
| **41365-32** | JEAN HOMBRE | 8,00 | $ 37.394,53 | $ 299.156,24 |
| **41365-34** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 38.000,00 | $ 38.000,00 |
| **41365-36** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 38.000,00 | $ 38.000,00 |
| **41374-28** | JEAN HOMBRE | 17,00 | $ 39.000,00 | $ 663.000,00 |
| **41374-30** | JEAN HOMBRE | 20,00 | $ 39.000,00 | $ 780.000,00 |
| **41374-32** | JEAN HOMBRE | 12,00 | $ 39.000,00 | $ 468.000,00 |
| **41374-34** | JEAN HOMBRE | 5,00 | $ 39.000,00 | $ 195.000,00 |
| **41375-28** | JEAN HOMBRE | 33,00 | $ 40.025,00 | $1.320.825,00 |
| **41375-30** | JEAN HOMBRE | 46,00 | $ 40.025,00 | $1.841.150,00 |
| **41375-32** | JEAN HOMBRE | 52,00 | $ 39.406,77 | $2.049.152,04 |
| **41375-34** | JEAN HOMBRE | 29,00 | $ 40.025,00 | $1.160.725,00 |
| **41375-36** | JEAN HOMBRE | 11,00 | $ 40.025,00 | $ 440.275,00 |
| **41376-28** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 42.120,00 | $ 42.120,00 |
| **41376-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 41.305,59 | $ 41.305,59 |
| **41390-28** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 41.150,00 | $ 41.150,00 |
| **41390-30** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 41.150,00 | $ 41.150,00 |
| **41390-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $40.111,41 | $40.111,41 |
| **41390-34** | JEAN HOMBRE | 1,00 | $ 41.150,00 | $41.150,00 |
| **41402-28** | JEAN HOMBRE | 25,00 | $ 37.940,00 | $ 948.500,00 |
| **41402-30** | JEAN HOMBRE | 30,00 | $ 37.940,00 | $ 1.138.200,00 |
| **41402-32** | JEAN HOMBRE | 29,00 | $37.940,00 | $ 1.100.260,00 |
| **41402-34** | JEAN HOMBRE | 19,00 | $ 37.940,00 | $ 720.860,00 |
| **41402-36** | JEAN HOMBRE | 8,00 | $ 37.940,00 | $ 303.520,00 |
| **41403-28** | JEAN HOMBRE | 8,00 | $ 34.418,00 | $ 275.344,00 |
| **41403-30** | JEAN HOMBRE | 11,00 | $ 34.418,00 | $ 378.598,00 |
| **41403-32** | JEAN HOMBRE | 15,00 | $34.079,90 | $511.198,50 |
| **41403-34** | JEAN HOMBRE | 6,00 | $ 34.418,00 | $ 206.508,00 |
| **41403-36** | JEAN HOMBRE | 2,00 | $ 34.418,00 | $ 68.836,00 |
| **41405-28** | JEAN HOMBRE | 73,00 | $ 43.723,00 | $ 3.191.779,00 |
| **41405-30** | JEAN HOMBRE | 77,00 | $ 43.723,00 | $ 3.366.671,00 |
| **41405-32** | JEAN HOMBRE | 78,00 | $ 43.723,00 | $ 3.410.394,00 |
| **41405-34** | JEAN HOMBRE | 51,00 | $ 43.723,00 | $2.229.873,00 |
| **41405-36** | JEAN HOMBRE | 19,00 | $43.723,00 | $ 830.737,00 |
| **20367-12** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 20.000,00 | $ 20.000,00 |
| **41253-20** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 41.109,00 | $ 41.109,00 |
| **41298-06** | JEAN DAMA | 2,00 | $ 41.700,00 | $ 83.400,00 |
| **41298-08** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 41.608,12 | $ 41.608,12 |
| **41298-14** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 41.700,00 | $ 41.700,00 |
| **41299-06** | JEAN DAMA | 2,00 | $36.326,00 | $ 72.652,00 |

| Referencia | Descripción | Existencia | Precio Ponderado | Total Ponderado |
|---|---|---|---|---|
| **41299-08** | JEAN DAMA | 2,00 | $ 36.326,00 | $72.652,00 |
| **41300-14** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 28.327,00 | $ 28.327,00 |
| **41301-06** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 31.060,00 | $ 31.060,00 |
| **41301-08** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 31.060,00 | $ 31.060,00 |
| **41301-10** | JEAN DAMA | 1,00 | $31.060,00 | $ 31.060,00 |
| **41301-12** | JEAN DAMA | 3,00 | $ 31.060,00 | $ 93.180,00 |
| **41301-14** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 31.060,00 | $31.060,00 |
| **41302-06** | JEAN DAMA | 6,00 | $ 29.266,00 | $ 175.596,00 |
| **41302-08** | JEAN DAMA | 20,00 | $ 29.266,00 | $ 585.320,00 |
| **41302-10** | JEAN DAMA | 12,00 | $29.266,00 | $351.192,00 |
| **41302-12** | JEAN DAMA | 20,00 | $ 29.266,00 | $ 585.320,00 |
| **41302-14** | JEAN DAMA | 17,00 | $29.266,00 | $497.522,00 |
| **41337-06** | JEAN DAMA | 37,00 | $ 37.500,00 | $1.387.500,00 |
| **41337-08** | JEAN DAMA | 13,00 | $37.500,00 | $ 487.500,00 |
| **41337-10** | JEAN DAMA | 15,00 | $ 37.500,00 | $ 562.500,00 |
| **41337-12** | JEAN DAMA | 22,00 | $ 37.500,00 | $ 825.000,00 |
| **41337-14** | JEAN DAMA | 1,00 | $ 37.500,00 | $ 37.500,00 |
| **41337-16** | JEAN DAMA | 8,00 | $37.500,00 | $ 300.000,00 |
| **41337-18** | JEAN DAMA | 18,00 | $ 37.500,00 | $675.000,00 |
| **41337-20** | JEAN DAMA | 23,00 | $ 37.500,00 | $862.500,00 |
| **41338-06** | JEAN DAMA | 8,00 | $ 39.000,00 | $ 312.000,00 |
| **41338-08** | JEAN DAMA | 5,00 | $ 39.000,00 | $ 195.000,00 |
| **41338-10** | JEAN DAMA | 7,00 | $ 39.000,00 | $ 273.000,00 |
| **41338-12** | JEAN DAMA | 4,00 | $ 39.000,00 | $ 156.000,00 |
| **41338-14** | JEAN DAMA | 26,00 | $ 39.000,00 | $ 1.014.000,00 |
| **41338-16** | JEAN DAMA | 45,00 | $ 39.000,00 | $ 1.755.000,00 |
| **41338-18** | JEAN DAMA | 45,00 | $ 39.000,00 | $ 1.755.000,00 |
| **41338-20** | JEAN DAMA | 47,00 | $ 39.000,00 | $1.833.000,00 |
| **41339-06** | JEAN DAMA | 82,00 | $38.000,00 | $ 3.116.000,00 |
| **41339-08** | JEAN DAMA | 63,00 | $ 37.122,54 | $ 2.338.720,02 |
| **41339-10** | JEAN DAMA | 67,00 | $38.000,00 | $ 2.546.000,00 |
| **41339-12** | JEAN DAMA | 68,00 | $ 38.000,00 | $ 2.584.000,00 |
| **41339-14** | JEAN DAMA | 21,00 | $ 38.000,00 | $ 798.000,00 |
| **41339-16** | JEAN DAMA | 34,00 | $ 38.000,00 | $1.292.000,00 |
| **41339-18** | JEAN DAMA | 42,00 | $ 38.000,00 | $ 1.596.000,00 |
| **41339-20** | JEAN DAMA | 39,00 | $38.000,00 | $ 1.482.000,00 |
| **41340-06** | PANTALON DAMA | 88,00 | $34.233,00 | $ 3.012.504,00 |
| **41340-08** | JEAN DAMA | 65,00 | $ 34.233,00 | $ 2.225.145,00 |
| **41340-10** | PANTALON DAMA | 63,00 | $ 34.233,00 | $ 2.156.679,00 |
| **41340-12** | PANTALON DAMA | 64,00 | $ 34.233,00 | $ 2.190.912,00 |

| Referencia | Descripción | Existencia | Precio Ponderado | Total Ponderado |
|---|---|---|---|---|
| **41340-14** | PANTALON DAMA | 13,00 | $ 34.233,00 | $ 445.029,00 |
| **41340-16** | PANTALON DAMA | 29,00 | $ 34.233,00 | $ 992.757,00 |
| **41340-18** | PANTALON DAMA | 43,00 | $ 34.233,00 | $ 1.472.019,00 |
| **41340-20** | PANTALON DAMA | 44,00 | $ 34.233,00 | $ 1.506.252,00 |
| **41341-06** | JEAN DAMA | 65,00 | $41.445,00 | $ 2.693.925,00 |
| **41341-08** | JEAN DAMA | 46,00 | $41.138,00 | $ 1.892.348,00 |
| **41341-10** | JEAN DAMA | 60,00 | $ 41.026,36 | $ 2.461.581,60 |
| **41341-12** | JEAN DAMA | 63,00 | $41.445,00 | $ 2.611.035,00 |
| **41341-14** | JEAN DAMA | 17,00 | $ 41.445,00 | $ 704.565,00 |
| **41342-06** | PANTALON DAMA | 45,00 | $ 30.000,00 | $ 1.350.000,00 |
| **41342-08** | PANTALON DAMA | 44,00 | $ 29.675,42 | $ 1.305.718,48 |
| **41342-10** | PANTALON DAMA | 37,00 | $ 30.000,00 | $1.110.000,00 |
| **41342-12** | PANTALON DAMA | 40,00 | $ 30.000,00 | $ 1.200.000,00 |
| **41342-14** | PANTALON DAMA | 13,00 | $30.000,00 | $ 390.000,00 |
| **41343-06** | JEAN DAMA | 97,00 | $41.114,00 | $ 3.988.058,00 |
| **41343-08** | JEAN DAMA | 65,00 | $ 40.750,16 | $ 2.648.760,40 |
| **41343-10** | JEAN DAMA | 90,00 | $ 41.114,00 | $3.700.260,00 |
| **41343-12** | JEAN DAMA | 86,00 | $ 41.114,00 | $ 3.535.804,00 |
| **41343-14** | JEAN DAMA | 43,00 | $41.114,00 | $ 1.767.902,00 |
| **41401-06** | JEAN DAMA | 7,00 | $ 32.000,00 | $ 224.000,00 |
| **41401-08** | JEAN DAMA | 6,00 | $ 32.000,00 | $ 192.000,00 |
| **41401-10** | JEAN DAMA | 9,00 | $ 32.000,00 | $ 288.000,00 |
| **41401-20** | JEAN DAMA | 46,00 | $ 32.000,00 | $ 1.472.000,00 |
| **41171-02** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | $12.000,00 | $ 12.000,00 |
| **41171-10** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | $ 12.000,00 | $ 12.000,00 |
| **20509-04** | PANTALON NIÑO | 55,00 | $ 20.728,00 | $ 1.140.040,00 |
| **20509-06** | PANTALON NIÑO | 57,00 | $ 20.728,00 | $ 1.181.496,00 |
| **20509-08** | PANTALON NIÑO | 60,00 | $ 14.366,75 | $ 862.005,00 |
| **20509-10** | PANTALON NIÑO | 48,00 | $20.728,00 | $ 994.944,00 |
| **20509-12** | PANTALON NIÑO | 42,00 | $ 20.728,00 | $ 870.576,00 |
| **20509-14** | PANTALON NIÑO | 38,00 | $ 20.728,00 | $ 787.664,00 |
| **20509-16** | PANTALON NIÑO | 34,00 | $ 20.728,00 | $ 704.752,00 |
| **20510-04** | PANTALON NIÑO | 12,00 | $ 22.121,00 | $ 265.452,00 |
| **20510-06** | PANTALON NIÑO | 10,00 | $ 22.121,00 | $ 221.210,00 |
| **20510-08** | PANTALON NIÑO | 9,00 | $ 21.538,87 | $ 193.849,83 |
| **20510-10** | PANTALON NIÑO | 6,00 | $ 22.121,00 | $ 132.726,00 |
| **20510-12** | PANTALON NIÑO | 9,00 | $ 22.121,00 | $ 199.089,00 |
| **20510-14** | PANTALON NIÑO | 7,00 | $ 22.121,00 | $ 154.847,00 |
| **20510-16** | PANTALON NIÑO | 4,00 | $ 22.121,00 | $ 88.484,00 |
| **20515-08** | CAMUFLADO NIÑO | 5,00 | $ 21.751,51 | $ 108.757,55 |

| Referencia | Descripción | Existencia | Precio Ponderado | Total Ponderado |
|---|---|---|---|---|
| **20515-10** | CAMUFLADO NIÑO | 1,00 | $23.240,00 | $ 23.240,00 |
| **41012-28** | CAMUFLADO HOMBRE | 1,00 | $ 25.000,00 | $25.000,00 |
| **41295-32** | CAMUFLADO HOMBRE | 4,00 | $ 31.925,00 | $ 127.700,00 |
| **0001-00** | SEGUNDAS NIÑO BERMUDA | 1,00 | $ 10.000,00 | $ 10.000,00 |
| **0008-00** | SEGUNDA DAMA | 59,00 | $ 10.000,00 | $ 590.000,00 |
| **00113-00** | SEGUNDA HOMBRE | 56,00 | $ 10.000,00 | $ 560.000,00 |
| **00114-00** | SEGUNDA SHORT DAMA SOGOOD | 18,00 | $ 5.000,00 | $ 90.000,00 |
| **0015-00** | SEGUNDA FALDA DAMA | 1,00 | $ 5.000,00 | $ 5.000,00 |
| **100-00** | SEGUNDA BOXER HOMBRE | 2,00 | $ 2.000,00 | $ 4.000,00 |
| **11000** | SEGUNDA BERMUDA HOMBRE | 137,00 | $ 10.775,00 | $1.476.175,00 |
| **3000** | SEGUNDAS NIÑO JEAN-PANTALON | 126,00 | $ 5.000,00 | $630.000,00 |
| **9000** | SEGUNDAS ECONOMICO HOMBRE | 27,00 | $ 5.000,00 | $ 135.000,00 |
| **2577** | BOXER HOMBRE | 2,00 | $ 1.000,00 | $ 2.000,00 |
| **300-01** | TANGA DAMA | 7,00 | $ 2.000,00 | $ 14.000,00 |
| **300-15** | TANGA DAMA | 9,00 | $ 2.000,00 | $ 18.000,00 |
| **75066** | TORERO NIÑA | 1,00 | $ 13.176,15 | $ 13.176,15 |
| **75069** | SHOR NIÑA | 3,00 | $ 13.232,00 | $39.696,00 |
| **75075** | TORERO NIÑA | 3,00 | $ 13.232,00 | $ 39.696,00 |
| **75076** | TORERO NIÑA | 2,00 | $ 13.232,00 | $26.464,00 |
| **75077** | TORERO NIÑA | 11,00 | $13.232,00 | $ 145.552,00 |
| **75078** | TORERO NIÑA | 15,00 | $ 13.232,00 | $ 198.480,00 |
| **TOTAL GENERAL** | | | | $ 438.727.183,56 |

Fuente: empresa BRAZZA SPORT S.A.S

**Tabla 20. Inventario de producto terminado bajo norma internacional**

**INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO**
**BRAZZA SPORT S.A.S**
**NIT: 800.066.618-7**
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**
**BAJO NORMA INTERNACIONAL**

| Referencia | Descripción | Existencia | Valor Neto realizable | Total valor neto realizable |
|---|---|---|---|---|
| **20498-30** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **20498-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **20498-34** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **20498-36** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **20499-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **20499-34** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **20532-28** | JEAN HOMBRE | 27,00 | 41.377,00 | 1.117.179,00 |
| **20532-30** | JEAN HOMBRE | 39,00 | 41.377,00 | 1.613.703,00 |
| **20532-32** | JEAN HOMBRE | 26,00 | 41.377,00 | 1.075.802,00 |
| **20532-34** | JEAN HOMBRE | 61,00 | 41.377,00 | 2.523.997,00 |
| **20532-36** | JEAN HOMBRE | 75,00 | 41.377,00 | 3.103.275,00 |
| **20536-28** | JEAN HOMBRE | 25,00 | 41.377,00 | 1.034.425,00 |
| **20536-30** | JEAN HOMBRE | 44,00 | 41.377,00 | 1.820.588,00 |
| **20536-32** | JEAN HOMBRE | 40,00 | 41.377,00 | 1.655.080,00 |
| **20536-34** | JEAN HOMBRE | 61,00 | 41.377,00 | 2.523.997,00 |
| **20536-36** | JEAN HOMBRE | 77,00 | 41.377,00 | 3.186.029,00 |
| **20537-28** | JEAN HOMBRE | 83,00 | 41.377,00 | 3.434.291,00 |
| **20537-30** | JEAN HOMBRE | 77,00 | 41.377,00 | 3.186.029,00 |
| **20537-32** | JEAN HOMBRE | 83,00 | 41.377,00 | 3.434.291,00 |
| **20537-34** | JEAN HOMBRE | 54,00 | 41.377,00 | 2.234.358,00 |
| **20537-36** | JEAN HOMBRE | 22,00 | 41.377,00 | 910.294,00 |
| **20538-32** | JEAN HOMBRE | 2,00 | 41.377,00 | 82.754,00 |
| **20541-28** | JEAN HOMBRE | 50,00 | 41.377,00 | 2.068.850,00 |
| **20541-30** | JEAN HOMBRE | 54,00 | 41.377,00 | 2.234.358,00 |
| **20541-32** | JEAN HOMBRE | 58,00 | 41.377,00 | 2.399.866,00 |
| **20541-34** | JEAN HOMBRE | 36,00 | 41.377,00 | 1.489.572,00 |
| **20541-36** | JEAN HOMBRE | 18,00 | 41.377,00 | 744.786,00 |
| **20542-28** | JEAN HOMBRE | 22,00 | 41.377,00 | 910.294,00 |
| **20542-30** | JEAN HOMBRE | 19,00 | 41.377,00 | 786.163,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **20542-32** | JEAN HOMBRE | 25,00 | 41.377,00 | 1.034.425,00 |
| 41332-30 | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **41332-32** | JEAN HOMBRE | 2,00 | 41.377,00 | 82.754,00 |
| **41334-30** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **41334-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **41335-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **41336-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **41344-28** | JEAN HOMBRE | 8,00 | 41.377,00 | 331.016,00 |
| **41344-30** | JEAN HOMBRE | 9,00 | 41.377,00 | 372.393,00 |
| **41344-32** | JEAN HOMBRE | 31,00 | 41.377,00 | 1.282.687,00 |
| **41344-34** | JEAN HOMBRE | 21,00 | 41.377,00 | 868.917,00 |
| **41344-36** | JEAN HOMBRE | 6,00 | 41.377,00 | 248.262,00 |
| **41355-30** | JEAN HOMBRE | 2,00 | 41.377,00 | 82.754,00 |
| **41355-32** | JEAN HOMBRE | 4,00 | 41.377,00 | 165.508,00 |
| **41355-34** | JEAN HOMBRE | 2,00 | 41.377,00 | 82.754,00 |
| **41355-36** | JEAN HOMBRE | 2,00 | 41.377,00 | 82.754,00 |
| **41356-28** | JEAN HOMBRE | 8,00 | 41.377,00 | 331.016,00 |
| **41356-30** | JEAN HOMBRE | 34,00 | 41.377,00 | 1.406.818,00 |
| **41356-32** | JEAN HOMBRE | 11,00 | 41.377,00 | 455.147,00 |
| **41356-34** | JEAN HOMBRE | 14,00 | 41.377,00 | 579.278,00 |
| **41356-36** | JEAN HOMBRE | 32,00 | 41.377,00 | 1.324.064,00 |
| **41357-28** | JEAN HOMBRE | 4,00 | 41.377,00 | 165.508,00 |
| **41357-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **41362-34** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **41363-28** | JEAN HOMBRE | 17,00 | 41.377,00 | 703.409,00 |
| **41363-30** | JEAN HOMBRE | 25,00 | 41.377,00 | 1.034.425,00 |
| **41403-28** | JEAN HOMBRE | 8,00 | 41.377,00 | 331.016,00 |
| **41403-30** | JEAN HOMBRE | 11,00 | 41.377,00 | 455.147,00 |
| **41403-32** | JEAN HOMBRE | 15,00 | 41.377,00 | 620.655,00 |
| **41403-34** | JEAN HOMBRE | 6,00 | 41.377,00 | 248.262,00 |
| **41403-36** | JEAN HOMBRE | 2,00 | 41.377,00 | 82.754,00 |
| **41405-28** | JEAN HOMBRE | 73,00 | 41.377,00 | 3.020.521,00 |
| **41405-30** | JEAN HOMBRE | 77,00 | 41.377,00 | 3.186.029,00 |
| **41405-32** | JEAN HOMBRE | 78,00 | 41.377,00 | 3.227.406,00 |
| **41405-34** | JEAN HOMBRE | 51,00 | 41.377,00 | 2.110.227,00 |
| **41405-36** | JEAN HOMBRE | 19,00 | 41.377,00 | 786.163,00 |
| **41406-28** | JEAN HOMBRE | 76,00 | 41.377,00 | 3.144.652,00 |
| **41406-30** | JEAN HOMBRE | 85,00 | 41.377,00 | 3.517.045,00 |
| **41406-32** | JEAN HOMBRE | 73,00 | 41.377,00 | 3.020.521,00 |
| **41406-36** | JEAN HOMBRE | 22,00 | 41.377,00 | 910.294,00 |
| **41407-28** | JEAN HOMBRE | 31,00 | 41.377,00 | 1.282.687,00 |
| **41407-30** | JEAN HOMBRE | 33,00 | 41.377,00 | 1.365.441,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **41407-32** | JEAN HOMBRE | 28,00 | 41.377,00 | 1.158.556,00 |
| **41407-34** | JEAN HOMBRE | 15,00 | 41.377,00 | 620.655,00 |
| **41407-36** | JEAN HOMBRE | 7,00 | 41.377,00 | 289.639,00 |
| **41408-28** | JEAN HOMBRE | 36,00 | 41.377,00 | 1.489.572,00 |
| **41408-30** | JEAN HOMBRE | 39,00 | 41.377,00 | 1.613.703,00 |
| **41408-32** | JEAN HOMBRE | 29,00 | 41.377,00 | 1.199.933,00 |
| **41408-34** | JEAN HOMBRE | 8,00 | 41.377,00 | 331.016,00 |
| **41408-36** | JEAN HOMBRE | 6,00 | 41.377,00 | 248.262,00 |
| **41409-32** | JEAN HOMBRE | 1,00 | 41.377,00 | 41.377,00 |
| **41410-28** | JEAN HOMBRE | 36,00 | 41.377,00 | 1.489.572,00 |
| **41410-30** | JEAN HOMBRE | 37,00 | 41.377,00 | 1.530.949,00 |
| **41410-32** | JEAN HOMBRE | 37,00 | 41.377,00 | 1.530.949,00 |
| **41410-34** | JEAN HOMBRE | 20,00 | 41.377,00 | 827.540,00 |
| **41410-36** | JEAN HOMBRE | 9,00 | 41.377,00 | 372.393,00 |
| **41411-28** | JEAN HOMBRE | 74,00 | 41.377,00 | 3.061.898,00 |
| **41411-30** | JEAN HOMBRE | 80,00 | 41.377,00 | 3.310.160,00 |
| **41411-32** | JEAN HOMBRE | 74,00 | 41.377,00 | 3.061.898,00 |
| **41411-34** | JEAN HOMBRE | 66,00 | 41.377,00 | 2.730.882,00 |
| **41411-36** | JEAN HOMBRE | 32,00 | 41.377,00 | 1.324.064,00 |
| **41413-28** | JEAN HOMBRE | 170,00 | 41.377,00 | 7.034.090,00 |
| **41413-30** | JEAN HOMBRE | 172,00 | 41.377,00 | 7.116.844,00 |
| **41413-32** | JEAN HOMBRE | 178,00 | 41.377,00 | 7.365.106,00 |
| **41413-34** | JEAN HOMBRE | 107,00 | 41.377,00 | 4.427.339,00 |
| **41413-36** | JEAN HOMBRE | 54,00 | 41.377,00 | 2.234.358,00 |
| **41415-28** | JEAN HOMBRE | 96,00 | 41.377,00 | 3.972.192,00 |
| **41415-30** | JEAN HOMBRE | 96,00 | 41.377,00 | 3.972.192,00 |
| 20367-12 | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41253-20** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41298-06** | JEAN DAMA | 2,00 | 45.000,00 | 90.000,00 |
| **41298-08** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41298-14** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41299-06** | JEAN DAMA | 2,00 | 45.000,00 | 90.000,00 |
| **41299-08** | JEAN DAMA | 2,00 | 45.000,00 | 90.000,00 |
| **41300-14** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41301-06** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41301-08** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41301-10** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41301-12** | JEAN DAMA | 3,00 | 45.000,00 | 135.000,00 |
| **41301-14** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41302-06** | JEAN DAMA | 6,00 | 45.000,00 | 270.000,00 |
| **41302-08** | JEAN DAMA | 20,00 | 45.000,00 | 900.000,00 |
| **41302-10** | JEAN DAMA | 12,00 | 45.000,00 | 540.000,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **41302-12** | JEAN DAMA | 20,00 | 45.000,00 | 900.000,00 |
| **41302-14** | JEAN DAMA | 17,00 | 45.000,00 | 765.000,00 |
| **41337-06** | JEAN DAMA | 37,00 | 45.000,00 | 1.665.000,00 |
| **41337-08** | JEAN DAMA | 13,00 | 45.000,00 | 585.000,00 |
| **41337-10** | JEAN DAMA | 15,00 | 45.000,00 | 675.000,00 |
| **41337-12** | JEAN DAMA | 22,00 | 45.000,00 | 990.000,00 |
| **41337-14** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41337-16** | JEAN DAMA | 8,00 | 45.000,00 | 360.000,00 |
| **41337-18** | JEAN DAMA | 18,00 | 45.000,00 | 810.000,00 |
| **41337-20** | JEAN DAMA | 23,00 | 45.000,00 | 1.035.000,00 |
| **41338-06** | JEAN DAMA | 8,00 | 45.000,00 | 360.000,00 |
| **41338-08** | JEAN DAMA | 5,00 | 45.000,00 | 225.000,00 |
| **41338-10** | JEAN DAMA | 7,00 | 45.000,00 | 315.000,00 |
| **41338-12** | JEAN DAMA | 4,00 | 45.000,00 | 180.000,00 |
| **41338-14** | JEAN DAMA | 26,00 | 45.000,00 | 1.170.000,00 |
| **41338-16** | JEAN DAMA | 45,00 | 45.000,00 | 2.025.000,00 |
| **41338-18** | JEAN DAMA | 45,00 | 45.000,00 | 2.025.000,00 |
| **41338-20** | JEAN DAMA | 47,00 | 45.000,00 | 2.115.000,00 |
| **41339-06** | JEAN DAMA | 82,00 | 45.000,00 | 3.690.000,00 |
| **41339-08** | JEAN DAMA | 63,00 | 45.000,00 | 2.835.000,00 |
| **41339-10** | JEAN DAMA | 67,00 | 45.000,00 | 3.015.000,00 |
| **41339-12** | JEAN DAMA | 68,00 | 45.000,00 | 3.060.000,00 |
| **41339-14** | JEAN DAMA | 21,00 | 45.000,00 | 945.000,00 |
| **41339-16** | JEAN DAMA | 34,00 | 45.000,00 | 1.530.000,00 |
| **41339-18** | JEAN DAMA | 42,00 | 45.000,00 | 1.890.000,00 |
| **41339-20** | JEAN DAMA | 39,00 | 45.000,00 | 1.755.000,00 |
| **41340-06** | PANTALON DAMA | 88,00 | 45.000,00 | 3.960.000,00 |
| **41340-08** | JEAN DAMA | 65,00 | 45.000,00 | 2.925.000,00 |
| **41340-10** | PANTALON DAMA | 63,00 | 45.000,00 | 2.835.000,00 |
| **41340-12** | PANTALON DAMA | 64,00 | 45.000,00 | 2.880.000,00 |
| **41340-14** | PANTALON DAMA | 13,00 | 45.000,00 | 585.000,00 |
| **41340-16** | PANTALON DAMA | 29,00 | 45.000,00 | 1.305.000,00 |
| **41340-18** | PANTALON DAMA | 43,00 | 45.000,00 | 1.935.000,00 |
| **41340-20** | PANTALON DAMA | 44,00 | 45.000,00 | 1.980.000,00 |
| **41341-06** | JEAN DAMA | 65,00 | 45.000,00 | 2.925.000,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **41341-08** | JEAN DAMA | 46,00 | 45.000,00 | 2.070.000,00 |
| **41341-10** | JEAN DAMA | 60,00 | 45.000,00 | 2.700.000,00 |
| **41341-12** | JEAN DAMA | 63,00 | 45.000,00 | 2.835.000,00 |
| **41341-14** | JEAN DAMA | 17,00 | 45.000,00 | $ 65.000,00 |
| **41342-06** | PANTALON DAMA | 45,00 | 45.000,00 | 2.025.000,00 |
| **41342-08** | PANTALON DAMA | 44,00 | 45.000,00 | 1.980.000,00 |
| **41342-10** | PANTALON DAMA | 37,00 | 45.000,00 | 1.665.000,00 |
| **41342-12** | PANTALON DAMA | 40,00 | 45.000,00 | 1.800.000,00 |
| **41342-14** | PANTALON DAMA | 13,00 | 45.000,00 | $585.000,00 |
| **41343-06** | JEAN DAMA | 97,00 | 45.000,00 | 4.365.000,00 |
| **41343-08** | JEAN DAMA | 65,00 | 45.000,00 | 2.925.000,00 |
| **41343-10** | JEAN DAMA | 90,00 | 45.000,00 | 4.050.000,00 |
| **41343-12** | JEAN DAMA | 86,00 | 45.000,00 | 3.870.000,00 |
| **41343-14** | JEAN DAMA | 43,00 | 45.000,00 | 1.935.000,00 |
| **41401-06** | JEAN DAMA | 7,00 | 45.000,00 | 315.000,00 |
| **41401-08** | JEAN DAMA | 6,00 | 45.000,00 | 270.000,00 |
| **41401-10** | JEAN DAMA | 9,00 | 45.000,00 | 405.000,00 |
| **41401-12** | JEAN DAMA | 1,00 | 45.000,00 | 45.000,00 |
| **41401-14** | JEAN DAMA | 47,00 | 45.000,00 | 2.115.000,00 |
| **41401-16** | JEAN DAMA | 52,00 | 45.000,00 | 2.340.000,00 |
| **41401-18** | JEAN DAMA | 49,00 | 45.000,00 | 2.205.000,00 |
| **41401-20** | JEAN DAMA | 46,00 | 45.000,00 | 2.070.000,00 |
| **41423-06** | JEAN DAMA | 30,00 | 45.000,00 | 1.350.000,00 |
| **20452-02** | BERMUDA NIÑO | 103,00 | 45.000,00 | 2.987.000,00 |
| **20452-04** | BERMUDA NIÑO | 34,00 | 45.000,00 | 986.000,00 |
| **20452-06** | BERMUDA NIÑO | 31,00 | 45.000,00 | 899.000,00 |
| **20452-08** | BERMUDA NIÑO | 20,00 | 45.000,00 | 580.000,00 |
| **20452-10** | BERMUDA NIÑO | 40,00 | 45.000,00 | 1.160.000,00 |
| **20452-12** | BERMUDA NIÑO | 43,00 | 45.000,00 | 1.247.000,00 |
| **20452-14** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | 29.000,00 | 29.000,00 |
| **20452-16** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | 29.000,00 | 29.000,00 |
| **20511-08** | BERMUDA NIÑO | 2,00 | 29.000,00 | 58.000,00 |
| **20513-08** | BERMUDA NIÑO | 3,00 | 29.000,00 | 87.000,00 |
| **20514-14** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | 29.000,00 | 29.000,00 |
| **20522-02** | BERMUDA NIÑO | 2,00 | 29.000,00 | 58.000,00 |
| **20522-04** | BERMUDA NIÑO | 2,00 | 29.000,00 | 58.000,00 |
| **20522-06** | BERMUDA NIÑO | 2,00 | 29.000,00 | 58.000,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **20522-08** | BERMUDA NIÑO | 2,00 | 29.000,00 | 58.000,00 |
| **20522-10** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | 29.000,00 | 29.000,00 |
| **20522-12** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | 29.000,00 | 29.000,00 |
| **20522-14** | BERMUDA NIÑO | 2,00 | 29.000,00 | 58.000,00 |
| **20522-16** | BERMUDA NIÑO | 2,00 | 29.000,00 | 58.000,00 |
| **41171-02** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | 29.000,00 | 29.000,00 |
| **41171-10** | BERMUDA NIÑO | 1,00 | 29.000,00 | 29.000,00 |
| **20509-04** | PANTALON NIÑO | 55,00 | 30.000,00 | 1.650.000,00 |
| **20509-06** | PANTALON NIÑO | 57,00 | 30.000,00 | 1.710.000,00 |
| **20509-08** | PANTALON NIÑO | 60,00 | 30.000,00 | 1.800.000,00 |
| **20509-10** | PANTALON NIÑO | 48,00 | 30.000,00 | 1.440.000,00 |
| **20509-12** | PANTALON NIÑO | 42,00 | 30.000,00 | 1.260.000,00 |
| **20509-14** | PANTALON NIÑO | 38,00 | 30.000,00 | 1.140.000,00 |
| **20509-16** | PANTALON NIÑO | 34,00 | 30.000,00 | 1.020.000,00 |
| **20510-04** | PANTALON NIÑO | 12,00 | 30.000,00 | 360.000,00 |
| **20510-06** | PANTALON NIÑO | 10,00 | 30.000,00 | 300.000,00 |
| **20510-08** | PANTALON NIÑO | 9,00 | 30.000,00 | 270.000,00 |
| **20510-10** | PANTALON NIÑO | 6,00 | 30.000,00 | 180.000,00 |
| **20510-12** | PANTALON NIÑO | 9,00 | 30.000,00 | 270.000,00 |
| **20510-14** | PANTALON NIÑO | 7,00 | 30.000,00 | 210.000,00 |
| **20510-16** | PANTALON NIÑO | 4,00 | 30.000,00 | 120.000,00 |
| **20515-08** | CAMUFLADO NIÑO | 5,00 | 30.000,00 | 150.000,00 |
| **20515-10** | CAMUFLADO NIÑO | 1,00 | 30.000,00 | 30.000,00 |
| **41012-28** | CAMUFLADO HOMBRE | 1,00 | 30.000,00 | 30.000,00 |
| **41295-32** | CAMUFLADO HOMBRE | 4,00 | 30.000,00 | 120.000,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **0001-00** | SEGUNDAS NIÑO BERMUDA | 1,00 | 25.000,00 | 25.000,00 |
| **0008-00** | SEGUNDA DAMA | 59,00 | 25.000,00 | 1.475.000,00 |
| **00113-00** | SEGUNDA HOMBRE | 56,00 | 25.000,00 | 1.400.000,00 |
| **00114-00** | SEGUNDA SHORT DAMA SOGOOD | 18,00 | 25.000,00 | 450.000,00 |
| **0015-00** | SEGUNDA FALDA | 1,00 | 25.000,00 | 25.000,00 |
| **100-00** | SEGUNDA BOXER HOMBRE | 2,00 | 25.000,00 | 50.000,00 |
| **11000** | SEGUNDA BERMUDA HOMBRE | 137,00 | 25.000,00 | 3.425.000,00 |
| **3000** | SEGUNDAS NIÑO JEAN-PANTALON | 126,00 | 25.000,00 | 3.150.000,00 |
| **9000** | SEGUNDAS ECONOMICO HOMBRE | 27,00 | 25.000,00 | 675.000,00 |
| **2577** | BOXER HOMBRE | 2,00 | 11.000,00 | 22.000,00 |
| **300-01** | TANGA DAMA | 7,00 | 11.000,00 | 77.000,00 |
| **300-15** | TANGA DAMA | 9,00 | 11.000,00 | 99.000,00 |
| **75066** | TORERO NIÑA | 1,00 | 19.000,00 | 19.000,00 |
| **75069** | SHOR NIÑA | 3,00 | 19.000,00 | 57.000,00 |
| **75075** | TORERO NIÑA | 3,00 | 19.000,00 | 57.000,00 |
| **75076** | TORERO NIÑA | 2,00 | 19.000,00 | 38.000,00 |
| **75077** | TORERO NIÑA | 11,00 | 19.000,00 | 209.000,00 |
| **75078** | TORERO NIÑA | 15,00 | 19.000,00 | 285.000,00 |
| **Total** | | | | **$531.986.922,00** |

Si ajustamos el inventario bajo el concepto de valor neto realizable el asiento seria:

**Tabla 21. Contabilización ajuste a inventario**

| CONTABILIZACION AJUSTE A INVENTARIO | | |
|---|---|---|
| **Clasificación Cuentas** | CARGOS | ABONOS |
| **Activo corriente Producto terminado** | $93.259.739 | |
| **Patrimonio** | | $93.259.739 |

Fuente: propia –Maryluz Santamaría.

Recordemos que el valor neto realizable bajo normas internacionales, es el precio estimado de la venta de un activo menos los costos en que se incurre para terminar su producción y los que intervengan para llevarlo a la venta.

En el caso del producto terminado de la empresa BRAZZA SPORT S.A.S el valor neto realizable es mayor que su costo por lo tanto la norma dice que se valorara por el menor entre su costo y el valor de realización, la empresa no tiene que ajustar sus inventarios, si el caso fuera contrario la empresa debería realizar un ajuste disminuyendo el valor de su inventario contra un gasto en el periodo

**E) Formula del costo.** La empresa BRZZA SPORT S.A.S utiliza para todos sus inventarios el método de promedio ponderado y la NIC 2 aclara en el párrafo 25 que "la entidad utilizara la misma fórmula del costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza o uso similares, para los inventarios con una naturaleza o uso diferentes puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes"[13]

**F) Valor neto realizable.** "Los inventarios se valoran por su valor neto realizable y cuando este sea inferior al precio de adquisición o costo de producción deberá reflejar al correspondiente deterioro de valor"[14]

Las materias primas que intervienen en el proceso de producción no se registran como corrección valorativa en las mismas siempre y cuando se espere vender el producto por encima de los costos.

[13] Http://www.plancontable2007.es/index.php/niif-nic/nic-normasinternacionales-de-contabilidad/nic-02.html
[14] http://cpcpcolombia.org/documento/NIC-NIIF-supuestos-practicos.pdf.

**Tabla 22. Valor neto realizable**

| DESCRIPCION | REF | UND | VALOR PROMEDIO PONDERADO | VALOR DE REALIZA-CION | DIFERENCIA |
|---|---|---|---|---|---|
| **JEAN DAMA** | 20367-12 | 1,00 | 20.000,00 | 15.000,00 | -5.000,00 |
| **JEAN DAMA** | 41253-20 | 1,00 | 41.109,00 | 30.000,00 | -1.109,00 |
| **JEAN DAMA** | 41298-06 | 2,00 | 83.400,00 | 60.000,00 | -11.700,00 |
| **JEAN DAMA** | 41298-08 | 1,00 | 41.608,12 | 30.000,00 | -11.608,12 |
| **JEAN DAMA** | 41298-14 | 1,00 | 41.700,00 | 30.000,00 | -11.700,00 |
| **JEAN DAMA** | 41299-06 | 2,00 | 72.652,00 | 50.000,00 | -11.326,00 |
| **JEAN DAMA** | 41299-08 | 2,00 | 72.652,00 | 50.000,00 | -11.326,00 |
| **JEAN DAMA** | 41300-14 | 1,00 | 28.327,00 | 25.000,00 | -3.327,00 |
| **JEAN DAMA** | 41301-06 | 1,00 | 31.060,00 | 25.000,00 | -6.060,00 |
| **JEAN DAMA** | 41301-08 | 1,00 | 31.060,00 | 25.000,00 | -6.060,00 |
| **JEAN DAMA** | 41301-10 | 1,00 | 31.060,00 | 25.000,00 | -6.060,00 |
| **JEAN DAMA** | 41301-12 | 3,00 | 93.180,00 | 75.000,00 | -6.060,00 |
| **JEAN DAMA** | 41301-14 | 1,00 | 31.060,00 | 25.000,00 | -6.060,00 |
| **JEAN DAMA** | 41337-14 | 1,00 | 37.500,00 | 30.000,00 | -7.500,00 |
| **JEAN DAMA** | 41338-12 | 4,00 | 156.000,00 | 120.000,00 | -9.000,00 |
| **JEAN DAMA** | 41401-12 | 1,00 | 32.000,00 | 29.000,00 | -3.000,00 |
| **JEAN DAMA** | 41425-08 | 1,00 | 32.564,00 | 29.000,00 | -3.564,00 |
| **JEAN DAMA** | 41427-06 | 2,00 | 67.460,00 | 50.000,00 | -8.730,00 |
| **JEAN DAMA** | 41427-08 | 2,00 | 62.962,66 | 50.000,00 | -6.481,33 |
| | | | | | |

| DESCRIPCION | REF | UND | VALOR PROMEDIO PONDERADO | VALOR DE REALIZA-CION | DIFERENCIA |
|---|---|---|---|---|---|
| **JEAN DAMA** | 41427-14 | 1,00 | 33.730,00 | 25.000,00 | -8.730,00 |
| **JEAN DAMA** | 41428-06 | 1,00 | 30.406,00 | 25.000,00 | -5.406,00 |
| **JEAN DAMA** | 41428-18 | 3,00 | 91.218,00 | 75.000,00 | -5.406,00 |
| **PANTALON DAMA DRIL** | 41162-10 | 1,00 | 15.000,00 | 10.000,00 | -5.000,00 |
| **CAPRY DAMA DRIL** | 20427-14 | 1,00 | 20.000,00 | 15.000,00 | -5.000,00 |
| **SHORT DAMA INDIGO** | 41198-08 | 1,00 | 15.000,00 | 10.000,00 | -5.000,00 |
| TOTAL | | | **1.212.708,78** | **933.000,00** | **-279.708,78** |

Fuente empresa BRAZZA SPORT S.A.S

**Tabla 23. Contabilización**

| CONTABILIZACION | | |
|---|---|---|
| **CLASIFICACION DE CUENTAS** | DEBITOS | CREDITOS |
| Gastos Pérdidas por deterioro de mercaderías | $ 279.708 | |
| Correctora activo c. Deterioro de valor de las mercaderías | | $ 279.708 |

Los productos que se encuentren por debajo de su valor de realización es porque están deteriorados, pasados de moda, o solo existe unas cuantas prendas de estas referencias por lo cual el cliente no pagara el mismo precio que si existe varias cantidades disponible de ese producto, por lo tanto la empresa las vende como promociones o segundas porque tienen imperfectos pequeños, al realizar esta venta o dar de baja al inventario para la empresa no será una ganancia si no un perdida.

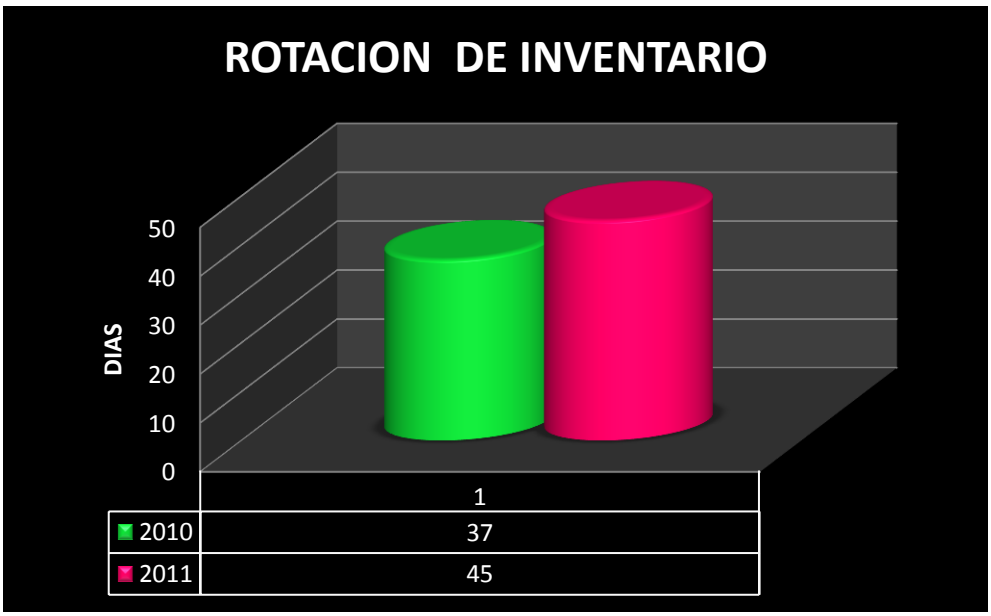
A los inventarios no se aplica la NIC 36 deterioro de valor ya que esta NIC es para los activos comprados en plusvalía, propiedad planta y equipo, el desgaste de valor de los inventarios se mide cuando se realiza la comparación entre el valor neto de realización vs el costo.

**G) Información a revelar.**

- La empresa BRAZZA SPORT S.A.S utiliza para valorizar sus inventarios el método de promedio ponderado, el inventario que se maneja es periódico.
- El importe total del inventario de producto terminado asciende bajo normas internacionales a $531.986.922.
- Para el periodo a diciembre 31 de 2011 la empresa BRAZZA SPORT S.A.S deberá reconocer como gasto por deterioro de valor del inventario reconocido por debajo de su valor realizable en $279.708**,** la posibilidad de que el inventario se deterioró demasiado rápido es baja debido a que la empresa maneja la exclusividad de los productos y no se produce cantidades exorbitantes de una misma referencia , .para que la rotación sea más rápida

## 10.4 INDICADOR DE ROTACION DE INVENTARIO

El indicador de rotación del inventario es importante porque nos indica el tiempo que tarda el inventario en venderse, entre más alta sea la rotación significa que las mercancías no permanecen mucho tiempo en la bodega y entre menos tiempo sea representara disminución en el capital de trabajo, el indicador se calcula: (Costo de la mercancía / el promedio del inventario)= Rotación del inventario
Según la información suministrada por la compañía la rotación del inventario se presenta en forma gráfica del año 2011 y año 2010.



## 11. CONCLUSIONES

- Después de realizar el estudio explorativo se analizó que la compañía tendrá cambios representativos en el momento de valorizar los inventarios de materia prima ya que no está teniendo en cuenta todos los costos en que se incurre al momento de realizar la compra.

- El método de producción que utiliza la compañía es beneficioso por que ayuda a disminuir los costos en que se incurren para tener el producto terminado y listo para la venta.

- La compañía tiene poco inventario deteriorado u obsoleto, lo que significa que mantiene máximos y mínimos de spot y su política de exclusividad es la clave principal ya que se desarrollan pocas prenda de una misma referencia.

- El método de valoración que utiliza la empresa es el de promedio ponderado es válido para norma colombiana y la norma internacional, solo que si desea hacerlo bajo NIC debe incluir todos los gastos para que la información sea más asertiva.

- Tener siempre presente que los inventarios se valorizaran por su valor de realización siempre y cuando sea menor a su costo.

## 12. RECOMENDACIONES

- Recomiendo a la empresa BRAZZA SPORT S.A.S establecer las políticas para los máximos y mínimos de stop en el inventario de producto terminado para evitar que se deterioren algunas prendas.

- La empresa se encuentra posicionada a nivel local y nacional en el mercado de sector textil, se sugiere crear nuevas estrategias para alcanzar su visión de estar en mercados internacionales.

- Crear la necesidad de adoptar las normas internacionales de manera general en forma experimental para hacer el análisis de los beneficios de la compañía.

- Capacitar al personal de la compañía para afrontar este reto para cuando sea obligatorio tenga una ventaja competitiva frente a las demás compañías del sector.

## BIBLIOGRAFÍA


ACTIVOS INTANGIBLES 11/11/2012/htpp://www.gerencie.com/activos-intangibles.html.

Aplicación voluntaria de las NIC 26/05/2012/www.gerencie.com.

BERICAT EDUARDO, la integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social, España, Ariel 1998 ,189 p.

Consejotécnicodelacontaduria/2012/03/26/http://www.jccconta.gov.co/consejot/document/convergencia2649.pdf

DECRETO 2649 de 1993, Colombia

DEPRECIACION 11/11/2012/http://www.gerencie.com/depreciación.html.

MENDEZ ALVAREZ CARLOS EDUARDO, Metodología, guía para la elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativa, segunda edición, Santafé de Bogotá: Mc Graw-Hill ,1998 .170 p

NIC 9/11/2012 /http://cpcpcolombia.org/documentos/NIC-NIIF-supuestos – practicos.pdf

NIC 1/2012/04/17/www.moores.com.ec/pdf/nic1.pdf.

NIC 11/11/2012/htpp://www.ctcp.gov.co

NIC 13/11/2012 htpp://investigación.contabilidad.unmsm.edu.pe/archivospdf/NIC/NIC02 04.pdf

NIC 16 19/10/2012 /http://www.perezypons.com/ARCHIVO/nic 16.htm.

NIC 18/01/2013 http://www.actualicese.com/actualidad/2013/01/05/gobierno-define-grupo1-para implementación de NIFF-plenas

NIC 30/10/2012/www.andicom.co/downloadfile.aspx?id=862c6226-c438-4276.

NIC en Colombia 26/05/2012/www.conalco.com/pdf/articulo

NIC en países latinoamericanos 14/10/2012/www.sap.com/latinoamerica.com/files

NIC en Venezuela 14/10/2010/www.fcapv.org

NIC2 12/11/2012/ http://www.plancontable2007.es/niif-nic/nic-normas-internacionales de- contabilidad.html.

NIC2 21/11/2012/http://www.modulo_VI_NIC_2.inventarios.pdf.

NIC20/11/2012/http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/nic.htm

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) 2004, International Accounting Standards Board, London EC4M 6XH (united King don) 1500 p.

Pymes en Colombia/2012/03/17
http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/#clasificacion.

SANDOVAL C, CARLOS, Investigación cualitativa, Santafé de Bogotá: ICFES, 1997, 433P.

Tipos de investigación /2012/04/13/http://tgrajales.net/investipos.pdf.

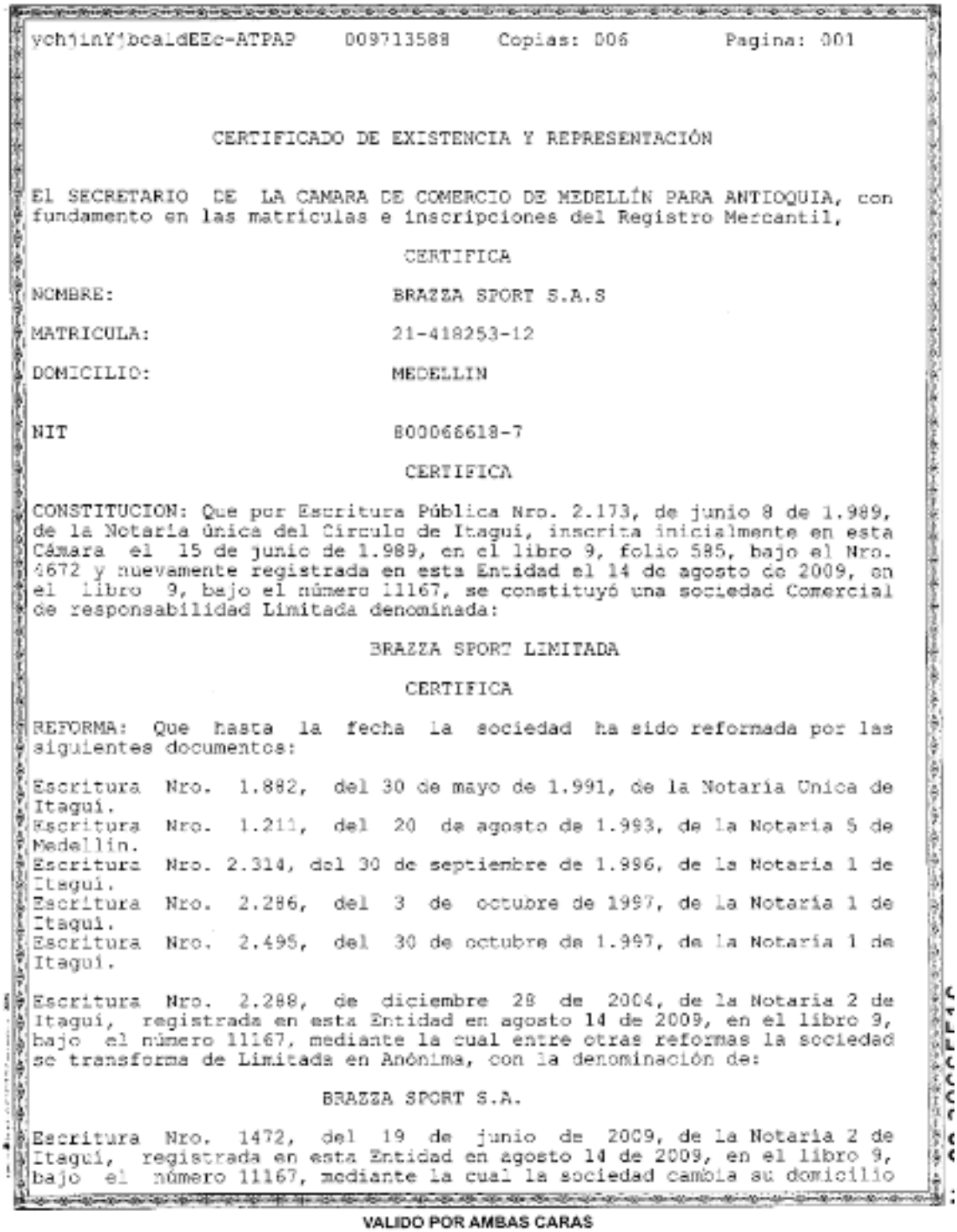
VALOR DE USO 11/11/2012/http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/u/valoru.htm
Wikipedia/2012/03/17/http://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa.

YANEL BLANCO LUNA: Normas internacionales de contabilidad (Actualizadas a marzo 2004) Tomadas del libro de normas internacionales de contabilidad 2004.

YEBRA O, Normas internacionales de contabilidad 2002-2003, desarrollo y comentarios (Madrid Francis lefebvre 2002).

# ANEXOS

## Anexo A. Certificado de existencia y representación



ych1nY'bcaldEEc-ATPA2 009713588 Copias: 006 Pagina: 001

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN

El SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA, con fundamento en las matriculas e inscripciones del Registro Mercantil,

CERTIFICA

NOMBRE: BRAZZA SPORT S.A.S

MATRICULA: 21-418253-12

DOMICILIO: MEDELLIN

NIT 800066618-7

CERTIFICA

CONSTITUCION: Que por Escritura Pública Nro. 2.173, de junio 8 de 1.989, de la Notaria única del Circulo de Itagui, inscrita inicialmente en esta Cámara el 15 de junio de 1.989, en el libro 9, folio 585, bajo el Nro. 4672 y nuevamente registrada en esta Entidad el 14 de agosto de 2009, en el libro 9, bajo el número 11167, se constituyó una sociedad Comercial de responsabilidad Limitada denominada:

BRAZZA SPORT LIMITADA

CERTIFICA

REFORMA: Que hasta la fecha la sociedad ha sido reformada por las siguientes documentos:

Escritura Nro. 1.882, del 30 de mayo de 1.991, de la Notaria Unica de Itagui.
Escritura Nro. 1.211, del 20 de agosto de 1.993, de la Notaria 5 de Medellin.
Escritura Nro. 2.314, del 30 de septiembre de 1.996, de la Notaria 1 de Itagui.
Escritura Nro. 2.286, del 3 de octubre de 1997, de la Notaria 1 de Itagui.
Escritura Nro. 2.495, del 30 de octubre de 1.997, de la Notaria 1 de Itagui.

Escritura Nro. 2.288, de diciembre 28 de 2004, de la Notaria 2 de Itagui, registrada en esta Entidad en agosto 14 de 2009, en el libro 9, bajo el número 11167, mediante la cual entre otras reformas la sociedad se transforma de Limitada en Anónima, con la denominación de:

BRAZZA SPORT S.A.

Escritura Nro. 1472, del 19 de junio de 2009, de la Notaria 2 de Itagui, registrada en esta Entidad en agosto 14 de 2009, en el libro 9, bajo el número 11167, mediante la cual la sociedad cambia su domicilio

VALIDO POR AMBAS CARAS

de Itagui a Medellin.

Acta No. 35 de agosto 17 de 2010, de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas, registrada en esta entidad el 9 de septiembre de 2010, libro 9o bajo el No. 14255, mediante la cual se aprobó la transformación a sociedad por acciones simplificada bajo la denominación de:

BRAZZA SPORT S.A.S

Acta No.37 del 03 de septiembre de 2010, de la Asamblea de Accionistas.

CERTIFICA

VIGENCIA: Que la sociedad no se halla disuelta y su duración es indefinida.

CERTIFICA

OBJETO SOCIAL

La sociedad tendrá como objeto social la realización de cualquier acto licita de comercio en especial, el desarrollo de las siguientes actividades:

a) La compra, venta, distribución nacional e internacional, observando siempre el cumplimiento de las normas del comercio nacional e internacional, de prendas de vestir en general, pudiendo establecer depósitos y bodegas para la explotación no solo de confecciones sino también de otras mercancias; podrá adquirir acciones o participación en otras sociedades de cualquier naturaleza, ampliando el giro de sus negocios en actividades civiles y mercantiles con las únicas restricciones que la ley y los estatutos le señalen.

b) La explotación industrial y comercial en todas sus formas, especialmente de la confección y de sus actividades conexas y complementarias de acuerdo con las oportunidades de negocios que se presenten, la comercialización, distribución, compra, venta, exportación e importación de cualquier tipo de producto terminado, materias primas e insumos.

c) Tener marcadas propias, representar marcas nacionales y extranjeras y celebrar contratos directamente relacionados con ellos, tales como, franquicias, licencias de marca, alianzas estratégicas, consorcios, uniones temporales, y cualquier otra figura de asociación que facilite el desarrollo del objeto social.

d) Recibir en consignación, entregar en representación, ser intermediario en distribución de marcas, etc.

e) Abrir, mantener y administrar fábricas, almacenes, bodegas, oficinas, agencias y adquirir el dominio o cualquier derecho real o la mera tenencia de inmuebles con destino a los establecimiento de explotación mercantil.

f) La importación y exportación, compra y venta de maquinaria, partes y

VALIDO POR AMBAS CARAS

ychjinYjbcaldEEc-ATPAP 009713588 Copias: 006 Pagina: 003

piezas para la misma maquinaria. Podrá la sociedad además realizar cualquier tipo de acto de naturaleza civil o mercantil tendiente a optimizar la inversión o reinversión del capital propio.

La sociedad queda con capacidad legal para actuar en todo acto o contrato civil o comercial o administrativo, sin limitaciones distintas a las prohibiciones legales, de suerte que para lograr la adecuada ejecución de su giro social, la compañía podrá adquirir toda clase de activos fijos de carácter mueble o inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de su objeto social; gravar y limitar el dominio de sus activos fijos o corrientes, sean muebles o inmuebles y enajenarlos cuando por razones de necesidad o conveniencia fuera aconsejable su disposición; desarrollar sus propias lineas de productos dentro del ramo general de los que constituyen su giro, y consiguientemente, adquirir y usar marcas, logotipos, nombres comerciales y derechos constitutivos de propiedad intelectual o industrial y celebrar contratos y obtener o conceder licencias contractuales para su explotación; asociarse con terceros para el desarrollo y explotación de cualesquiera actividades o negocios comprendidos en el objeto social; tomar dinero en mutuo y celebrar todas las operaciones financieras que le permitan obtener los fondos u otros activos necesarios para la buena marcha de sus negocios; entablar acciones para la defensa de sus derechos, nombrar apoderados para que los represente judicial o extrajudicialmente y administrativamente, en las situaciones que sea necesario. En general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos relacionados directamente con las actividades indicadas en los estatutos sociales y todos aquellos que tengan como finalidad ejercer los derechos y cumplir las obligaciones que tengan como finalidad ejercer los derechos y cumplir las obligaciones, legal o convencionalmente derivados de la existencia y de las actividades desarrolladas por la sociedad.

CERTIFICA

| QUE EL CAPITAL DE LA SOCIEDAD ES: | | NRO. ACCIONES | VALOR NOMINAL |
|---|---|---|---|
| AUTORIZADO | $390.000.000,00 | 39.000 | $10.000,00 |
| SUSCRITO | $340.000.000,00 | 34.000 | $10.000,00 |
| PAGADO | $340.000.000,00 | 34.000 | $10.000,00 |

CERTIFICA

REPRESENTACIÓN LEGAL

La Representación Legal de la Sociedad por Acciones Simplificada estará a cargo de una persona natural o jurídica, quien tendrá un suplente.

CERTIFICA

NOMBRAMIENTOS

| CARGO | NOMBRE | IDENTIFICACION |
|---|---|---|
| REPRESENTANTE LEGAL | FABIO ALBERTO PEREZ MOLINA<br>DESIGNACION | 98.514.697 |

VALIDO POR AMBAS CARAS

Por acta No 35 del 17 de agosto de 2010, de la Asamblea de Accionistas registrada en esta Cámara el 9 de septiembre de 2010, en el libro 9, bajo el número 14256

| | | |
|---|---|---|
| REPRESENTANTE LEGAL | ADRIANA MARIA ARANGO ISAZA | 43.068.566 |
| SUPLENTE | DESIGNACION | |

Por acta No 35 del 17 de agosto de 2010, de la Asamblea de Accionistas registradas en esta Cámara el 9 de septiembre de 2010, en el libro 9, bajo el número 14256

CERTIFICA

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: La sociedad será gerenciada, administrada y representada legalmente ante terceros por Representante Legal. El Representante Legal será reemplazado en sus faltas absolutas, temporales o accidentales por un suplente quien tendrá las mismas atribuciones. Por lo tanto, se entenderá que el Representante Legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad.

El Representante Legal tiene las más amplias facultades para ejercer y por lo tanto, para la realización de todos los actos y contratos acordes con el giro ordinario de los negocios sociales sin limitaciones en la cuantía. El Representante Legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la sociedad, con excepción de aquellas facultades ¡que, de acuerdo con los estatutos, se hubieren reservado los accionistas. En la relaciones frente a terceros, la sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el Representante Legal.
Son funciones y facultades del representante legal de la sociedad, las siguientes:

1.Hacer uso de la denominación social.

2.Ejecutar las decisiones de la Asamblea general de accionistas y de la Junta Directiva.

3.Designar y remover libremente los empleados de la compañía, determinar su número, fijar el género de labores, remuneraciones, etc., y hacer los despidos del caso.

4.Constituir los apoderados judiciales y extrajudiciales que juzgue necesario para la adecuada representación de la sociedad, delegándoles las facultades que estime convenientes, de aquellas que el mismo goza.

5.Ejecutar los actos y celebrar los contratos que tiendan al desarrollo del objeto social. En ejercicio de esta facultad el gerente podrá dar o recibir en mutuo cantidades de dinero, hacer depósitos bancarios, firmar toda clase de títulos valores y negociar toda clase de instrumentos, firmarlos, aceptarlos, protestarlos, endosarlos, pagarlos, etc; comparecer en los juicios en que se discuta la propiedad de bienes sociales o cualquier derecho de la compañía, transigir, comprometer, desistir, novar, recibir e interponer acciones y recursos de cualquier

VALIDO POR AMBAS CARAS

género de todos los negocios o asuntos de cualquier índole que tenga pendiente la compañía; representar a la sociedad ante cualquier clase de funcionarios, tribunales, autoridades, personas jurídicas o naturales, etc., y en general, actuar en la dirección de la empresa social. Si se tratare de la ejecución de un acto o de la celebración de un contrato por cuenta de la sociedad, para que dicho acto o contrato obligue a ésta, es necesario que sea de aquellos para los cuales el Gerente no tiene restricción alguna en lo estatutos sociales; o que la Asamblea de Accionistas se haya pronunciado favorablemente en el sentido de conceder la mencionada autorización y de ello haya quedado la constancia respectiva. Se entiende que no existe restricción alguna para el Gerente en la ejecución de actos y en la celebración de contratos que no sean de la naturaleza de aquellos para los chalcs los estatutos sociales han señalado como necesaria autorización de la Asamblea de Accionistas.

6.Convocar a la Asamblea General de Accionistas a sesiones extraordinarias. Cada vez que lo juzgue conveniente o necesario.

7.Presentar a la Asamblea General de accionistas en sus sesiones ordinarias, el balance de cada ejercicio, y un informe escrito sobre la forma como hubiere llevado a cabo su gestión y las medidas cuya adopción recomiende a la Asamblea.

8.Promover a los empleados de la compañia para que cumplan los deberes a su cargo, y vigilar continuamente la marcha de la empresa, especialmente su contabilidad y documentos.

9.Cuidar que la recaudación o inversión de los fondos de la empresa se hagan debidamente.

10.Ejercer todas las facultades que directamente delegue en él la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva.

PROHIBICIONES.- Le está prohibido al Representante Legal y a los demás administradores de la sociedad, por si o por interpuesta persona, obtener bajo cualquier forma o modalidad jurídica préstamos por parte de la sociedad u obtener de parte de la sociedad aval, fianza o cualquier oro tipo de garantia de sus obligaciones personales.

CERTIFICA

REVISORES FISCALES

| CARGO | NOMBRE | IDENTIFICACION |
|---|---|---|
| REVISOR FISCAL PRINCIPAL | ANGELA MARIA SIERRA VARGAS<br>DESIGNACION | 42.752.407 |

Por Acta Nro. 11, del 3 de agosto de 2001, de la Junta de Socios, registrada en esta Cámara el 14 de agosto de 2009, en el libro 9, bajo el número 11167.

| | | |
|---|---|---|
| REVISOR FISCAL SUPLENTE | SOR MARIA GUEVARA GONZALEZ<br>DESIGNACION | 21.791.266 |

VALIDO POR AMBAS CARAS

ynhjinYjbcaldEEc-ATPAP 009713589 Copias: 006 Pagina: 006

Por acta No 35 del 17 de agosto de 2010, de la Asamblea de Accionistas registrada en esta Cámara el 9 de septiembre de 2010, en el libro 9, bajo el número 14257

CERTIFICA

LIMITACIONES, PROHIBICIONES Y AUTORIZACIONES ESTABLECIDAS EN LOS ESTATUTOS:

PROHIBICIONES GENERALES:

En ningún caso la sociedad podrá ser garante de las obligaciones personales de los accionistas.

CERTIFICA

DIRECCIÓN(ES) PARA NOTIFICACION JUDICIAL

Carrera 56 B 49 A 29 OF. 1507 MEDELLÍN, ANTIOQUIA, COLOMBIA

CERTIFICA

Que en la CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA, no aparece inscripción posterior a la anteriormente mencionada, de documentos referentes a reforma, disolución, liquidación o nombramiento de representantes legales de la expresada entidad.

Los actos de inscripción aquí certificados quedan en firme diez (10) días hábiles después de la fecha de su notificación, siempre que los mismos no hayan sido objeto de los recursos, en los términos y en la oportunidad establecidas en los artículos 74 y 76 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CERTIFICA

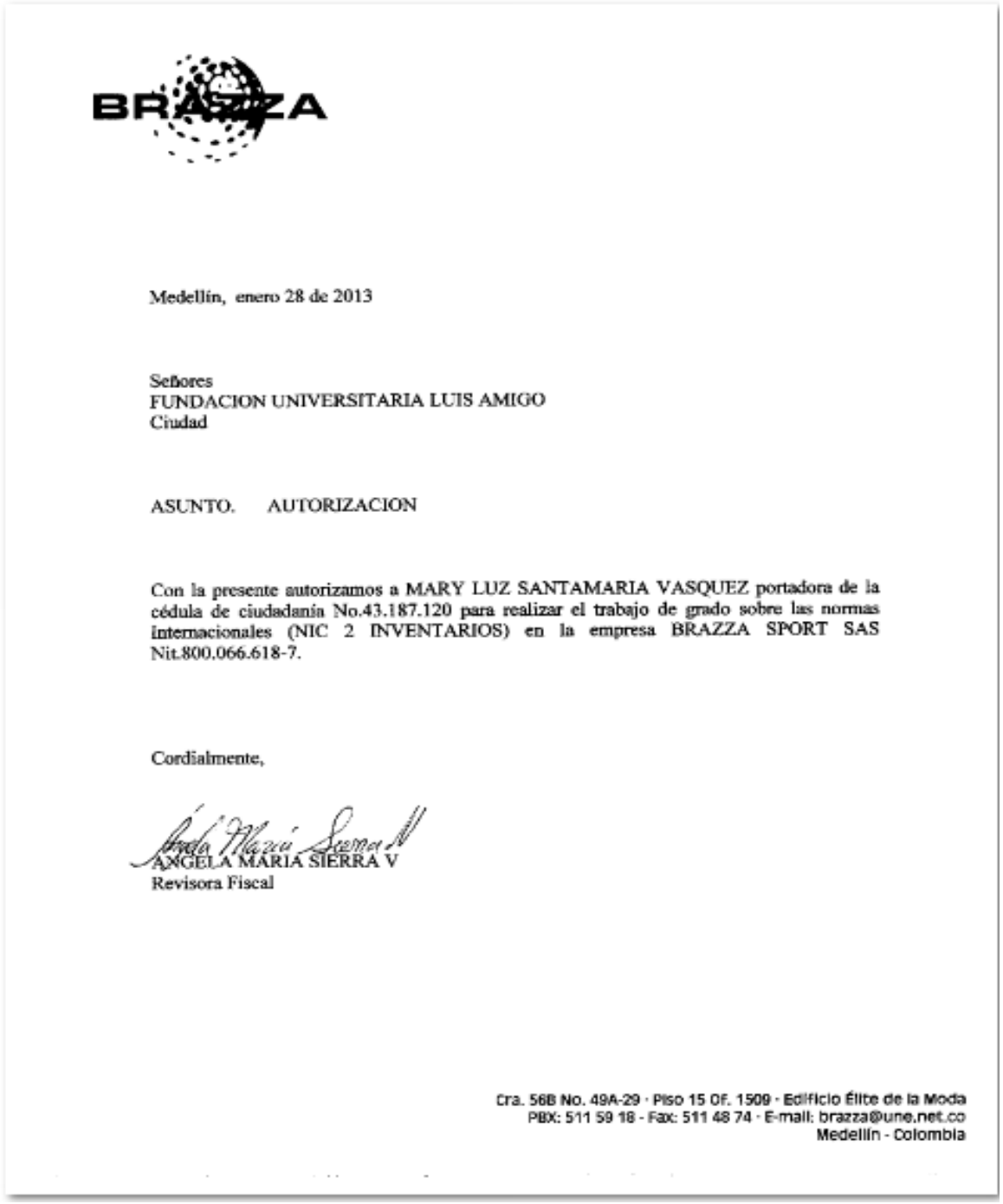
Fecha de Renovación: Abril 23 de 2012

Medellin, Noviembre 28 de 2012 Hora: 2:13 PM

SANDRA MILENA MONTES PALACIO
DIRECTORA DE REGISTROS PÚBLICOS

VALIDO POR AMBAS CARAS

## Anexo B. Autorización



Medellín, enero 28 de 2013

Señores
FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO
Ciudad

ASUNTO. AUTORIZACION

Con la presente autorizamos a MARY LUZ SANTAMARIA VASQUEZ portadora de la cédula de ciudadanía No.43.187.120 para realizar el trabajo de grado sobre las normas internacionales (NIC 2 INVENTARIOS) en la empresa BRAZZA SPORT SAS Nit.800.066.618-7.

Cordialmente,

ANGELA MARIA SIERRA V
Revisora Fiscal

Cra. 56B No. 49A-29 · Piso 15 Of. 1509 · Edificio Élite de la Moda
PBX: 511 59 18 - Fax: 511 48 74 · E-mail: brazza@une.net.co
Medellín - Colombia