

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Especialización en Finanzas

**MEJORAS AL PROGRAMA “INDICADORES FINANCIEROS” PARA QUE SEA
UTILIZADO POR LOS EMPRESARIOS QUE DISTRIBUYEN LAMPARAS
ARTESANALES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

Por:

MARILUZ LONDOÑO ARIAS

BYRON VALENCIA MEJIA

DIEGO GIRALDO HINCAPIÉ

Medellín – Antioquia

2014

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Especialización en Finanzas

**MEJORAS AL PROGRAMA “INDICADORES FINANCIEROS” PARA QUE SEA
UTILIZADO POR LOS EMPRESARIOS QUE DISTRIBUYEN LAMPARAS
ARTESANALES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

Por:

MARILUZ LONDOÑO ARIAS

BYRON VALENCIA MEJIA

DIEGO GIRALDO HINCAPIÉ

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Especialista en
Finanzas**

Asesor:

ANTONIO IRIARTE MARIN

Medellín – Antioquia

2014

DEDICATORIA

A mi familia, novia y amigos por estar siempre presente en todo momento y ser los pilares fundamentales de mis ganas de salir adelante y querer cada vez alcanzar mejores resultados.

Diego Giraldo Hincapié

Gracias a esas personas que me brindaron ayuda, que de alguna u otra manera contribuyeron a que lograra esta meta que me propuse en la vida, y en especial a mi hijo que supo comprender mi ausencia durante este tiempo.

Mariluz Londoño Arias

Deseo agradecer a mi familia por el apoyo constante e incondicional recibido durante el desarrollo de mis actividades académicas y por ayudarme a perseverar en los momentos difíciles. Igualmente, deseo expresar mi gratitud a todos los Directivos, docentes y compañeros de estudio de la Universidad; por su apoyo, disponibilidad y lo más importante por compartir el conocimiento durante el desarrollo del plan de estudios

Byron Valencia Mejía

ÍNDICE

	pág.
INTRODUCCION	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	14
4. JUSTIFICACIÓN	15
4.1 Justificacion Teorica	15
4.2 Justificacion Metodologica	16
4.3 Justificacion Práctica	18
5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
5.1 Objetivo General	20
5.2 Objetivos Especificos	20
6. MARCO DE REFERENCIA	21
6.1 Marco Teórico	21
6.1.1 Indicadores seleccionados para los artesanos que distribuyen lamparas en la ciudad de medellín.	24
6.1.2 Limitantes de la investigación	26
6.2 Marco Conceptual	28
6.3 Marco Legal	36
7. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE INVESTIGACIÓN	40
7.1 Tipo de Estudio	40
7.1.1 Estudio Descriptivo	40

7.2 Método De La Investigación	40
7.2.1 Método Hipotetico-Deductivo	40
7.3 Fuentes y técnicas para recolección de información	41
7.3.1 Fuentes Secundarias	41
8. CRONOGRAMA	42
8.1 Hitos del Cronograma	42
8.2 Descripción Actividades y Tiempo	42
9. PRESUPUESTO	43
10. CONCLUSIONES	45
REFERENCIAS	47
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Tipo de empresa	30
Tabla 2. Razones financieras	36
Tabla 3. Hitos del cronograma	42
Tabla 4. Descripción actividades y tiempo	42
Tabla 5. Personal con cargo al proyecto – Materiales	43
Tabla 6. Costos indirectos	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	pág.
Gráfico 1. Indicadores financieros	25

INTRODUCCIÓN

En el ambiente dinámico de los negocios, los administradores requieren una información financiera actualizada y relevante para llevar a cabo un profundo análisis de la situación de sus empresas. Los problemas que tienen hoy las empresas en su crecimiento, sus exigencias gerenciales y su relación con el entorno, requieren de estrategias de desarrollo y nuevos métodos que ayuden a sus administradores a tomar decisiones adecuadas que mejoren las condiciones de sus empresas y puedan ser más productivas y rentables para sus accionistas.

Es por esto que al no contar con una adecuada administración financiera y una fuente de obtención de información para llevarla a cabo, así como un equívoco control sobre la administración del efectivo y un presupuesto mal ejecutado, lleva a muchas de estas pequeñas empresas a desaparecer en el corto tiempo y en muchos casos a la ruina a sus creadores y accionistas.

Las PYMES son el inicio de grandes empresas en los países desarrollados, de aquí la importancia en generar propuestas de valor para estas, como se sabe; no poseen las suficientes garantías que soporten los préstamos con entidades financieras, deben de financiar en ocasiones sus inversiones en activos fijos con préstamos a corto plazo, lo cual implica tener una liquidez buena para poder responder a estos terceros. La mayoría de las PYMES no cuentan con estrategias de planificación financiera y sus sistemas de administración son deficientes lo cual las lleva a la quiebra.

Por lo anterior el objetivo de la investigación es poder generar un archivo dinámico en Excel el cual permita a los pequeños empresarios artesanales que se dedican a la distribución de lámparas en la ciudad de Medellín; a que aprendan a analizar sus estados financieros mediante la interpretación de indicadores financieros, a utilizar las herramientas y fundamentos necesarios que ayuden a la maximización de la inversión de los socios y a generar crecimiento en el entorno en el que actúan. Se espera que esta herramienta genere beneficios al sector de empresarios; además mejore la calidad financiera de estos negocios y el de sus accionistas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Gracias al crecimiento de la economía a gran escala, ahora es más fácil la comercialización de productos, bienes y servicios haciendo que la oferta tradicional del sector artesanal asuma el reto de desarrollar metodologías adecuadas de competitividad que son necesarias para que puedan garantizar su permanencia y crecimiento constante en el mercado. Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesanal ha requerido asumir el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado, es por esto que las pequeñas empresas no deben ser administradas empíricamente, o que se administren solamente a la rutina del día a día.

Así mismo, se hace importante que las empresas dispongan de información que evidencie desde el punto de vista financiero el estado actual del negocio, proyectando el futuro para que sus administradores puedan identificar puntos críticos, detectar necesidades de crecimiento o disminución, controlar gastos, reevaluar los niveles necesarios de inversión, validar y controlar todas las medidas necesarias para poder generar un crecimiento sostenible.

Según estadísticas de la Cámara de Comercio de Medellín el 82% de la actividad empresarial en Antioquia se concentra en cuatro ramas de la actividad económica, Comercio, Industria, Hoteles y restaurantes, Servicios financieros y empresariales. La industria principal dinamizador de la economía por sus altas demandas de materias primas y servicios especializados, posee un porcentaje de 14% que es bajo si se compara con el Comercio con un 47%.

En por ello que en la ciudad de Medellín se pueden encontrar diferentes tipos de emprendedores, unos que tienen altos estudios y son especializados en temas administrativos y financieros, pero también se encuentra otro; que cuentan con una buena idea de negocio, la ejecutan y la llevan a cabo sin tener el conocimiento suficiente de como operar estos negocios, administración empírica, la cual para algunos genera buenos resultados y quizás a otros no tanto, pero la idea primordial de esta investigación es ayudar a todos sin excepción en como poder conocer el estado actual de su negocio ayudados de indicadores financieros. El propósito final de este proyecto de investigación es poder brindar un archivo en Excel que genere información financiera, fácil de entender y que pueda ser utilizada por parte de los artesanos.

Igualmente para el desarrollo de este trabajo de investigación, se cuenta con un desarrollo de modelo financiero en Excel que fue entregado por el docente John Hebert Atehortua; en la cátedra de Teoría Financiera recibida durante el primer semestre de la Especialización en Finanzas en la FUNLAM; al cual se le quiere realizar mejoras para efectos de brindar información financiera básica y no complicada de entender para el pequeño empresario. Así como la presenta este archivo de Excel inicial para que los emprendedores artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín se beneficien y que les ayude a identificar como se encuentran financieramente en determinado momento y ser proactivos en la toma de decisiones.

Con lo anterior en el archivo mejorado, se integraran los componentes de planes de amortización, los cuales fueron construidos en la Cátedra de Formulación de Proyectos facilitada por el docente Eduardo Moreno Mejía, en el primer semestre de la Especialización en Finanzas en la FUNLAM, donde también se quiere brindar al pequeño emprendedor bases

con las cuales en el caso de requerir apalancamiento financiero con terceros puedan calcular la mejor opción de acuerdo a su capacidad y liquidez financiera, esperando que sea una herramienta útil y de manejo cotidiano para el pequeño empresario.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las mejoras que se deben implementar al archivo de Excel “Indicadores Financieros”, para que este pueda ser utilizado por los artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín?

3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué indicadores financieros deben tener en cuenta los artesanos que distribuyen lámparas en Medellín que les permita identificar?, ¿Cómo va su negocio?
- ¿Cómo ayudar a los artesanos distribuidores de lámparas de Medellín a conocer el estado financiero en que se encuentra su empresa?

4. JUSTIFICACIÓN

4.1 Justificación Teórica

Para poder contribuir en el mejoramiento financiero del sector de los artesanos que distribuyen lámparas de la ciudad de Medellín, se pretende realizar mejoras al archivo de Excel “Indicadores Financieros” básicamente en los siguientes aspectos:

- Que sea fácil de entender y de ejecutar.
- Que solo contenga los campos básicos necesarios para un análisis preliminar del estado de la empresa.
- Automatización para el cálculo de los indicadores.
- Mejoras en el tema de seguridad de la información.
- Mejoras en la presentación de los indicadores financieros.

Con base en las anteriores premisas es donde se quiere ajustar e implementar un archivo de Excel el cual permita de manera más fácil, clara y dinámica la interpretación de indicadores financieros que pueden ser de mucha utilidad para una pequeña empresa en el momento de tener que analizar financieramente el estado de sus negocios y tomar decisiones administrativas.

Para dar cumplimiento a ello es importante mejorar el archivo base de Indicadores Financieros, el cual está diseñado para empresas medianas o grandes y en donde el conocimiento financiero tiene que ser elevado para poder interpretar y analizar de forma

correcta todos sus resultados. Por tal motivo la intervención es realizar una mejora a esta herramienta para poder brindar elementos simples para el pequeño empresario, en esta caso para la investigación; el segmento de Artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín y brindarles la posibilidad de que tengan a la mano un método básico y útil de como poder interpretar sus finanzas y no tomar medidas que afecten sus negocios sin tener en cuenta datos importantes que pueden mejorar la toma adecuada de una decisión.

4.2 Justificación Metodológica

La mayoría de los modelos financieros están diseñados para proyectar consecuencias financieras de estrategias alternativas sobre la base de determinados supuestos acerca del futuro, los modelos varían desde los de aplicación general, a modelos que, sin exagerar pueden llegar a contener cientos de variables y ecuaciones interrelacionadas. Esto viene relacionado al tamaño de la empresa, los modelos financieros deben de ser creados y manejados con prudencia y teniendo en cuenta las necesidades que va a cumplir para la empresa que vaya a funcionar.

Es ahí en donde con esta investigación se quiere realizar mejoras al archivo de Excel Indicadores Financieros y adecuarlo para que pueda ser utilizado de manera sencilla y practica por los artesanos. Además el modelo de evaluación financiera para los artesanos que distribuyen lámparas en el mercado y quieren tener un control financiero de su negocio, se estructuró sobre la base de las siguientes características:

- Organización con indicadores y características de una pequeña empresa.
- Es para empresas que se encuentran en marcha.

- Es una plantilla en Excel con celdas vinculadas que conforman los Estados Financieros e indicadores financieros.
- El modelo puede ser manipulado por usuarios no muy expertos o poco informados sobre la materia contable y manejo de herramientas ofimáticas.
- Presenta resultados claros y con un breve análisis de que significa el resultado obtenido con los cálculos realizados.

En primer lugar el archivo de Excel Indicadores Financieros Mejorado “Anexo 2” tendrá varias hojas de Cálculo, estas con el fin de poder dar cumplimiento al propósito esencial de este proyecto de investigación el cual es ayudar a que estos artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín; puedan tener un mejor control de sus negocios y con base en la información les permite analizar el estado de su empresa, además tomar correctivos que mejoren su gestión financiera, para esto el archivo mejorado de Excel tendrá las siguientes hojas:

- **Hoja Principal “Análisis Financieros”:** en esta hoja el usuario debe de seleccionar las siguientes opciones y llenar la información manualmente:
- **Plan de Amortización:** se cuenta para con tres planes de amortización de créditos con el fin de que el usuario pueda analizar cuál de todos se acomoda a su capacidad financiera y cumpla los requisitos necesarios para generar un prestamos con entidades financieras y/o bancarias.
 - Plan Uniforme
 - Plan Cuota Extra
 - Plan Cuota Extra y Periodo de Gracia
- **Estado de Resultados**

- **Balance General**

Una vez es realizado el ingreso de la información requerida en las opciones estado de resultados y balance general, es posible ingresar a las siguientes fases y analizar los resultados obtenidos para cada tipo de indicador

- **Indicadores de Liquidez y Actividad.**
- **Indicadores de Rentabilidad.**
- **Indicadores de Endeudamiento.**

Los anteriores indicadores permitirán al usuario tener una visión breve del estado que presenta su empresa y adicional tener un consejo u observación al resultado para cada indicador, brindando bases informativas con las cuales el usuario pueda tomar medidas y mejorar el rumbo de su negocio y obtener cada vez un resultado más exitoso. Es de aclarar que lo que se quiere con los puntos planteados anteriormente que contendrá el archivo de Excel Indicadores Financiero mejorado, es brindar una herramienta fácil, rápida y sencilla a estos emprendedores, ayudarles a entender estos resultados arrojados por la herramienta y que puedan tener mejores conceptos sobre el estado de sus negocios.

4.3 Justificación Práctica

Si bien el diseño del archivo de Excel “Indicadores financieros” en su versión inicial presenta oportunidades de mejora que pueden ser de ayuda para las personas encargadas de manejar este tipo de información, estas mejoras que se realizaran al archivo se harán teniendo en cuenta conceptos básicos de finanzas, no se tendrán en cuenta indicadores avanzados

como el flujo de caja, flujo de efectivo, punto de equilibrio, WACC, indicadores de generación de valor como el RAN y EVA, entre otros, los cuales no son fáciles de entender para estas pequeñas empresas, lo que se desea lograr con la mejora de este archivo de Excel es permitir de forma más fácil y sencilla el entendimiento de los indicadores que pueden afectar su negocio y como pueden entender el significado de estos resultados de manera que puedan tener más información del estado de su empresa y tener bases más sólidas al momento de tener que tomar decisiones para la dirección y control de este.

Es importante tener en cuenta que en las mejoras que se van a realizar al archivo de Excel “Indicadores Financieros” debe de cumplir con las necesidades básicas de estos empresarios, dentro de la dimensión financiera de este gremio de artesanos según lo que se evidencia en el medio, es importante medir la capacidad que tiene la empresa para generar recursos, igualmente evaluar el nivel de liquidez, de rentabilidad y de endeudamiento que presentan, el resultado de la aplicación de estos indicadores básicos permitirán al emprendedor artesano; evidenciar si se tiene una adecuada gestión financiera, el cumplimiento que está teniendo para los accionistas y socios, si está cancelando oportunamente sus deudas con los proveedores, entidades financieras y validar si se está administrando correctamente el negocio.

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Objetivo General

Realizar mejoras al archivo de Excel “**Indicadores financieros**”, para que los artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín, puedan realizar un análisis básico al estado actual de su negocio.

5.2 Objetivos Específicos

- Implementar mejoras al archivo de Excel “Indicadores Financieros” teniendo en cuenta las necesidades financieras de los artesanos que distribuyen lámparas de la ciudad de Medellín.
- Implementar los indicadores financieros más usados en el medio para pequeñas empresas y que pueden utilizar eficientemente los artesanos para la gestión y seguimiento a su negocio.
- Crear una guía práctica de cómo usar el archivo de Excel “Indicadores Financieros”, de modo que estos artesanos con estudios básicos puedan utilizarlo y aprovecharlo al máximo.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 Marco Teórico

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesanal ha requerido asumir el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de China, Taiwán, México, India, Indonesia, Tailandia y África, entre otros. La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a toda la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales. (Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2841/1047393991-2012.pdf?sequence=1>)

Con lo anterior se puede expresar los principales problemas que enfrenta el sector artesanal en Colombia son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesanal
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Poca capacidad de administrar y controlar financieramente sus negocios.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.

- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos industriales similares a menor precio
- Altos costos de producción.

Por lo tanto existen motivos o causas que generan mortalidad en las empresas artesanales de la ciudad de Medellín y de toda Colombia, un ítem que es importante resaltar es la falta de una correcta planeación administrativa y financiera, no se tiene un adecuado equilibrio de todos los niveles de la empresa lo que ocasiona que se generen problemas fiscales, incapacidad para cumplir con el pago de sus deudas con entidades financieras; en muchos casos se detecta que es a causa de una carencia de conocimiento para realizar análisis financieros que le ayuden a mantener un control adecuado de sus dineros y como ser eficientes y productivos con sus recursos.

Igualmente parte de estas empresas son administradas por personas que no están preparadas para manejar ciertas situaciones, como es el tema financiero, estudiar las posibilidades de abrirse a nuevos mercados, identificar y analizar fuentes de financiamiento, proyectar una buena rentabilidad de los recursos que se tienen, falta de políticas y lineamientos de inversión que ayuden a darle mayor validez lo anteriormente planteado. Además la planeación financiera se encarga de aportar una estructura acorde a la base de negocio de la empresa, a través de la implementación de una contabilidad analítica y del diseño de los estados financieros.

Es por ello que gracias a la planeación financiera, los gerentes pueden cuantificar las propuestas elaboradas y evaluar sus costos, con base en toda la información obtenida se puede plantear hipótesis que puedan llevar a tomar una decisión sustentada en estos estudios

realizados y no que sean decisiones al azar que puedan comprometer el funcionamiento de la empresa. Para poder ayudar a los artesanos de la ciudad de Medellín se desea presentar un archivo básico en Excel, el cual ayude de manera fácil y sencilla la elaboración de cálculos financieros, genere unos resultados con los cuales se pueda realizar una proyección, análisis y que permita tener información clara al administrador para conocer el estado de su negocio.

A pesar de que existen varias herramientas especializadas para construir esos modelos o herramientas financieras, la sencilla y común que se usa es en Microsoft Excel, no necesita ser un especialista en finanzas o ser un genio de la computación para aprender a usar este elemento ofimática. Es importante ser organizados y diligentes al momento de realizar un archivo financiero en Excel, de modo que con toda la información obtenida y descargada en este archivo, se pueda ayudar con cálculos básicos al pequeño empresario en la administración financiera para la correcta administración y control de su negocio, seguidamente se relacionan unos breves consejos los cuales pueden ser de ayuda para las organizaciones que deseen optar por dicha herramienta:

- No es lo mismo evaluar que gestionar.
- Trabaje con lo que tenga concreto.
- Haga supuestos realistas.
- No sea cortoplacista.
- Los modelos son dinámicos.
- Ponga un alto cuando sea necesario.
- Maneje todo dentro de un mismo archivo.
- Borre todo lo que no use.
- Lleve una bitácora de cambios.

De esta manera estos modelos o archivos financieros, solo son una herramienta que le ayudará a aterrizar con números sus ideas; pero si se enfoca demasiado en planear y en evaluar jamás podrá ponerlas en marcha; por lo que es necesario que le dedique tiempo justo a evaluar y planear pero sin olvidar que la mayor parte de este debe estar en vender y hacer crecer su negocio. Con la ayuda de un archivo o modelo financiero el pequeño empresario puede evaluar al instante diversos eventos, escoger y trabajar con el que más se ajuste a su capacidad financiera, le genere mejor rentabilidad, por último le permita proponer estrategias con las cuales pueda obtener las metas deseadas.

Así mismo para la información recolectada en esta investigación, se pudo encontrar conceptos claves con los que se interpreta de una forma clara y precisa los indicadores que pueden ser de utilidad para el segmento seleccionado en este proceso; como los artesanos que fabrican lámparas en la ciudad de Medellín, se desea que los administradores de estos negocios tengan herramientas con las cuales puedan tener datos, analizarlos y además generar estrategias en pro de impactar el estado actual de su empresa; proporcionen un cambio al manejo administrativo y financiero; para que se cumpla el objetivo de la investigación antes expuesto.

6.1.1 Indicadores seleccionados para los artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín. Adicional a los modelos financieros, es importante que el empresario conozca cuales son los principales indicadores financieros, como se calculan, que transmiten y que decisión se puede tomar a partir de estos resultados, es importante tener en cuenta que la base que se utiliza para calcular la mayor parte de estos indicadores son el balance general y el estado de resultados del negocio; partiendo de esta información es posible determinar, a la

vez calcular estos datos los cuales ayudaran y apoyaran en la toma de decisiones. Según lo encontrado en la red, se plantean los siguientes indicadores los cuales podrán ser de utilidad para los artesanos que contribuyan a tener un mejor control financiero de su empresa, una información con la cual puedan dar orientación a las decisiones e inversiones que van a tomar en el emprendimiento de sus negocios, los indicadores financieros seleccionados para este segmento de los artesanos que distribuyen Lámparas en la ciudad de Medellín son los siguientes:

Gráfico 1. Indicadores financieros



Para cada tipo de indicador, se hará referencia a los procesos de la investigación con los siguientes aspectos:

Indicadores de Liquidez y Actividad:

- Razón Corriente (Liquidez)
- Prueba Acida (Liquidez)
- Capital de Trabajo (Actividad)

Indicadores de Endeudamiento:

- Solidez
- Índice de Endeudamiento
- Protección al Pasivo Total

Indicadores de Rentabilidad:

- Margen de Utilidad Bruto
- Margen de Utilidad Operacional
- Costo Ventas sobre Ingresos Operacionales
- EBITDA
- Margen EBITDA

Cada uno de estos indicadores permiten al empresario de acuerdo a los resultados que se obtienen, plantear estrategias y mecanismos de crecimiento para el negocio, tomar decisiones no tan a ciegas a la vez tener como base cálculos realizados; los cuales con una buena administración, dirección y control se puede lograr lo planteado, obtener los resultados más eficientes para el negocio y los socios que lo conforman.

Adicional y para complementar los resultados que se puedan tener con el cálculo de los indicadores financieros, se quiere brindar tres tipos de planes de amortización de créditos, en caso de que el negocio necesite tomar una financiación vía terceros y que permita al usuario y administrador financiero y gerencial de este negocio optar por la mejor opción que se adecue a las necesidades y flujo de la empresa.

6.1.2 Limitantes de la investigación. Es importante conocer cuáles van a ser las limitantes que se pueden encontrar en el proyecto investigativo que se está realizando, además dejar en claro que el funcionamiento de los indicadores financieros mediante una herramienta de Excel solo contendrá y trabajara de la siguiente forma:

- El diseño que se presentara para el cálculo de los indicadores financieros está diseñado en la herramienta ofimática de Excel, por lo tanto su funcionamiento esta parametrizado y presentado de acuerdo a los conocimientos de los integrantes del proyecto y a la necesidad encontrada para el segmento deseado.
- El usuario deberá ingresar de forma manual la información para el estado de resultados, balance general y plan de amortización (este aplica en caso de que el cliente presente o deba realizar créditos con entidades bancarias o corporaciones financieras).
- Los indicadores que se utilizaran para este proyecto solo serán los de liquidez y actividad, rentabilidad y endeudamiento, estos indicadores; son conocidos e importantes y permiten a este tipo de empresas o negocio obtener una información a la vez realizar un breve análisis y partir con un referente para tomar correctivos que ayuden al mejoramiento de la empresa.
- Para los indicadores de liquidez y actividad solo se tendrán en cuenta los siguientes: razón corriente, prueba acida y capital de trabajo.
- Para los indicadores de rentabilidad solo se tendrán en cuenta los siguientes: margen bruto, margen operacional, costo de venta sobre ingresos operacionales, EBITDA y margen EBITDA.
- Para los indicadores de endeudamiento solo se tendrán en cuenta lo siguientes: solidez, índice de endeudamiento y protección al pasivo total.

La información financiera que se puede encontrar para el segmento de artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín es poca y para la realización del proyecto se tuvo en cuenta lo encontrado, se espera que pueda ser utilizado y que genere valor a este grupo de empresarios.

6.2 Marco Conceptual

En el mundo financiero existen un sin fin de problemáticas que pueden traer como consecuencia, una inadecuada toma de decisiones de los interesados, es por ello la importancia de establecer los objetivos de una administración financiera para analizar y evaluar el impacto financiero de las decisiones tomadas. Algunos de los problemas que se presentan es el no garantizar el flujo de efectivo necesario para financiar actividades y operaciones planeadas con el menor riesgo posible, no salvaguardar los recursos a través de controles financieros apropiados, una errónea planeación de estructura financiera de actividades y operaciones futuras, entre otros.

Sin duda alguna, la problemática del financiero para hacer frente a la administración financiera y su gestión, donde no provea las herramientas para realizar las operaciones fundamentales de la empresa frente al control, en las inversiones, en la efectividad, en el manejo de recursos, en la consecución de nuevas fuentes de financiación, el de mantener la efectividad y eficiencia operacional y administrativa en la confiabilidad financiera llevaran a la empresa a una serie de toma de decisiones equivocadas.

Lo antes mencionado tendrá un efecto en las empresas de Artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín; al momento de enfrentar y resolver el dilema de liquidez,

endeudamiento y rentabilidad, para proveer los recursos necesarios en la oportunidad precisa y tomar las medidas eficientes de operación, inversión y financiamiento. Por lo anterior es necesario conocer los siguientes conceptos, de modo que se tenga una idea clara de las pequeñas empresas, que compone un balance general, un estado de resultados y qué son los indicadores financieros y cuáles son los más importantes, a continuación se detallan algunos conceptos que se tienen en cuenta en el desarrollo de la investigación:

Las PYMES: se conoce como pequeñas y medianas empresas con características distintivas, tienen sus propias dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros, estas se clasifican por su tamaño en:

Pequeña empresa: se considera pequeña a una empresa si cumple con las siguientes características:

- Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.
- Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana empresa: se considera media a una empresa si cumple con las siguientes características:

- Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.
- Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Tabla 1. Tipo de empresa

Tipo de empresa	Empleados	Activos totales (SMLMV)
Microempresa	1-10	Menos de 501
Pequeña empresa	11-50	501-5.000
Mediana empresa	51-200	5001-30.000
Gran empresa	Más de 200	Mayor a 30.000

Algunos de los términos financieros con los cuales deben estar familiarizadas las PYMES son:

Estados Financieros: son los documentos que debe preparar la empresa al terminar el ejercicio contable, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades de la empresa a lo largo de un periodo. También proporcionan informes periódicos a fechas determinadas, sobre el estado o desarrollo de la administración de una compañía, contienen toda la información necesaria para la toma de decisiones en una empresa.

Balance General: es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, lo que le deben y lo que realmente le pertenece a su(s) propietario(s), a una fecha determinada. Está compuesto por el activo, el pasivo y el patrimonio. Muestra la información sobre los recursos y obligaciones financieras de la entidad en un momento dado.

Estado de resultados: es un informe financiero que permite obtener la relación entre los gastos e ingresos de la empresa, con el fin de determinar la utilidad neta o las pérdidas obtenidas del periodo contable.

Estado de cambios en el patrimonio: tiene como finalidad mostrar las variaciones que sufran los diferentes elementos que componen el patrimonio, en un periodo determinado.

Activo: se refiere a todo aquello que le pertenece a la empresa y se clasifican según su grado de liquidez, es decir, la facilidad con la que se puede convertir en efectivo. Se dividen en activos corrientes y no corrientes.

Pasivo: son todas las obligaciones y/o deudas que tiene la empresa, se clasifican en pasivos corrientes y no corrientes.

Pasivo corriente: son deudas a menos de 12 meses.

Pasivo no corriente: son deudas con terceros cuyo vencimiento es a largo plazo, es decir, superior a 12 meses.

Patrimonio: son las obligaciones que la empresa tiene con los accionistas. (Capital y utilidades acumuladas).

Inversión: es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un [capital](#) en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo.

Rendimientos financieros: ganancia o utilidad que produce una inversión o negocio.

Flujo de caja: es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y por lo tanto constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa. El estudio de los flujos de caja dentro de una empresa puede ser utilizado para determinar:

- Problemas de liquidez: El ser rentable no significa necesariamente poseer liquidez. Una compañía puede tener problemas de efectivo, aun siendo rentable. Por lo tanto, permite anticipar los saldos en dinero.
- Para analizar la viabilidad de proyectos de inversión, los flujos de caja son la base de cálculo del Valor actual neto y de la Tasa interna de retorno.
- Para medir la rentabilidad o crecimiento de un negocio cuando se entienda que las normas contables no representan adecuadamente la realidad económica.

Flujos de caja se pueden clasificar en:

- **Flujos de caja operacionales:** efectivo recibido o expendido como resultado de las actividades económicas de base de la compañía.
- **Flujos de caja de inversión:** efectivo recibido o expendido considerando los gastos en inversión de capital que beneficiarán el negocio a futuro. (Ej.: la compra de maquinaria nueva, inversiones o adquisiciones.)
- **Flujos de caja de financiamiento:** efectivo recibido o expendido como resultado de actividades financieras, tales como recepción o pago de préstamos, emisiones o recompra de acciones y/o pago de dividendos.

Costo de Capital: es la tasa requerida de retorno por todos los que financian la empresa.

Costo de la deuda (WACC): es conocido como costo de capital promedio ponderado, se trata de la tasa de descuento que mide el coste de capital entendido éste como una media ponderada entre la proporción de recursos propios y la proporción de recursos ajenos.

Ingresos: la suma de todos los ingresos obtenidos en un periodo antes de impuestos u otras deducciones.

Egresos: es toda salida de dinero de la empresa u organización entre estos están los gastos y las inversiones.

Interés: es el índice que se emplea para indicar la rentabilidad de un ahorro o inversión, o el costo de un crédito.

Así mismo se definieron algunos indicadores que se deben tener en cuenta al momento de obtener un crédito, los cuales son de utilidad para las entidades financieras porque sirven como medidores de riesgo entre ambas partes:

Indicadores de liquidez: determinan la capacidad que tiene una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo, entre estos tenemos:

- **Razón corriente:** indica la capacidad que tiene la empresa para cubrir con sus obligaciones a corto plazo.
- **Prueba ácida:** indica la capacidad de la empresa de cancelar sus obligaciones sin tener en cuenta los inventarios.
- **Capital neto de trabajo:** muestra el valor que le quedaría a la empresa después de pagar sus pasivos de corto plazo.

Indicadores de rentabilidad: reflejan el rendimiento sobre la inversión, su objetivo fundamental es maximizar el valor de los accionistas.

- **Margen bruto:** refleja en términos porcentuales lo que representa la utilidad bruta frente a los ingresos operacionales netos en un mismo periodo de tiempo.
- **Margen operacional:** mide el porcentaje de ingreso por concepto de ventas que queda luego de descontar todos los costos y gastos que no son intereses, impuestos o dividendos de acciones. Se podría decir que representa las "utilidades puras" ganadas por cada peso de ventas. El margen de utilidad operativa es un buen indicador de la “capacidad productiva” que tiene una empresa para generar riqueza.
- **Margen neto de utilidad:** indica cuanto es la utilidad obtenida por cada peso en ventas.
- **Rendimiento del patrimonio:** indica cuanto es la utilidad obtenida por cada peso de patrimonio.

Indicador de apalancamiento: indican cual es el respaldo que ofrecen los propietarios, socios o accionistas a los terceros que le otorgan fondos a la empresa.

- **Apalancamiento total:** mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores.

Indicadores de endeudamiento: tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que incurren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa.

- **Índice de endeudamiento:** mide la proporción de los activos que están financiados por terceros.
- **Autonomía:** mide el grado de compromiso del patrimonio de los asociados con respecto al de los acreedores, como también el grado de riesgo de cada una de las partes que financian las operaciones.
- **Endeudamiento financiero:** indica el porcentaje que representa los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo periodo. Obligaciones financieras/ventas netas.

Para terminar en el siguiente cuadro, se aclararan las razones por las cuales es importante contar con indicadores que ayuden a las empresas a conocerse financieramente y que ayude con bases a tomar decisiones administrativas, que apoyen al desarrollo de esta herramienta en pro del mejoramiento continuo para el negocio de las artesanías, estas son:

Tabla 2. Razones financieras

Razones Financiera	Concepto
Liquidez	La liquidez de una empresa se mide según su capacidad para cubrir con sus obligaciones de corto plazo a medida que éstas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que ésta puede pagar sus cuentas.
Actividad	Miden qué tan rápido diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir, entradas o salidas. Con respecto a las cuentas corrientes, las medidas de liquidez son generalmente inadecuadas por que las diferencias en la composición de los activos y pasivos corrientes de una empresa pueden afectar de manera significativa su “verdadera” liquidez.
Endeudamiento	La posición de deuda de una empresa indica el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades. En general, un analista financiero se interesa más en las deudas a largo plazo porque éstas comprometen a la empresa con un flujo de pagos contractuales a largo plazo.
Rentabilidad	Permiten a los analistas evaluar las utilidades de la empresa con respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una empresa no podría atraer capital externo. Los propietarios, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias.

Fuente: Gitman, (2007)

6.3 Marco Legal

Por medio de este decreto se reglamenta la profesión de artesano. Decreto 258 de 1987, por la cual se reglamenta la LEY 36 de 1984 y se organiza el registro de Artesanos y de organizaciones gremiales de artesanos.

Estatutos de Artesanías de Colombia del 7 de julio de 1994. La Junta Directiva de Artesanías de Colombia S.A. en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, en especial a la

conferida por el artículo 26 del Decreto Ley 1050 de 1968, adopta los estatutos que regirán la administración y funcionamiento de los Artesanos.

Decreto 1861 del 3 de agosto de 1994. Reforma de los Estatutos de la Sociedad de Economía Mixta Artesanías de Colombia S.A. Estatutos de Artesanías de Colombia.

Ley 36 de 1984 (ley del artesano. se reglamenta la profesión de Artesano, y el registro de Artesanos a través de Artesanías de Colombia s.a.).

El decreto define como artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción.

Además establece las siguientes categorías: Aprendiz, Oficial, Instructor y Maestro artesano.

Decreto 258 del 2 de febrero de 1987. Reglamentación de la ley 36 del 19/11/84

Ley 590 del 10 de julio de 2000, Conocida como la Ley MIPYMES, fue creada por el Congreso de Colombia. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo del micro, pequeñas y medianas empresa. La Ley MI PYME, creó el ámbito para que las entidades financieras y las ONG's especializadas en crédito microempresaria dirijan sus recursos a este segmento.

Circulares 50 del 2001 y 11 del 2002 de la Superbancaria: estableció la modalidad de microcrédito. Estimula la creación de empresas. Los aportes parafiscales destinados al Sena, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, a cargo del micro, pequeñas y

medianas empresas que se constituyan e instalen a partir de la promulgación de la presente ley, serán objeto de las siguientes reducciones durante los tres primeros años de operación de estas empresas: 1. Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación. 2. Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación. 3. Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.

Ley 905 del 2 de agosto de 2004: por medio de la cual se modifica la Ley [590](#) de 2000 sobre promoción del desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Ley 1151 de julio 24 de 2007: por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, el cual promueve el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos; en términos de las políticas específicas para microempresas y Pymes, se buscará promover la formalización y el acceso a servicios financieros y de desarrollo empresarial, con el objetivo de mejorar su productividad y competitividad.

Decreto 525 del 23 de febrero de 2009: por medio del cual se reglamenta el artículo 43 de la ley 590 de 2000, en lo concerniente a los beneficios tributarios sobre los aportes parafiscales destinados al Sena, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, a cargo de las micros, pequeñas y medianas empresas.

Ley 1314 del 13 julio 2009: por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia.

Las empresas grandes y medianas que no sean emisoras de valores ni entidades de interés público deberán aplicar las NIIF para PYMES; es decir, aquellas que tienen un personal superior a 51 empleados o más de 100.000 UVT de Activos totales (2.513 millones para el año 2011) según la clarificación actual de mediana empresa dada en el artículo 2 de la Ley 905 de 2004; y que además no sean emisoras de valores ni entidades de interés público.

Resolución 1487 del 20 de julio de 2012: se reglamenta el funcionamiento del observatorio andino de la MIPYME (oba pyme). El Observatorio Andino de la MIPYME (OBAPYME), es un mecanismo de observación, análisis, monitoreo del desempeño y de la prestación de servicios para la MIPYME Andina, su evolución en el tiempo y el impacto que tienen los instrumentos de política empresarial en su competitividad.

Ley 1450 del 22 de junio de 2011: el Gobierno Nacional reglamentará los rangos que aplicarán para las diferentes categorías empresariales, a saber: Microempresas, Pequeñas Empresas y Medianas Empresas.

PARÁGRAFO 1o. los estímulos, beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades para la Mujer.

7. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE INVESTIGACIÓN

7.1 *Tipo de Estudio*

7.1.1 Estudio Descriptivo. Para la presente investigación se aplicará el método descriptivo, a través de este se puede determinar aspectos fundamentales de las PYMES del sector de artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín, en lo relacionado con el conocimiento que tienen los administradores sobre los temas financieros, contables y administrativos.

7.2 *Método De La Investigación*

7.2.1 Método Hipotético-Deductivo. Este método propone una hipótesis como consecuencia de un conjunto de datos empíricos o de información o datos encontrados durante la investigación y con los cuales se puede proponer una solución al problema planteado y generar un beneficio al grupo o segmento estudiado. Los integrantes del grupo de investigación mediante este estudio quieren dar a conocer las falencias que presentan los Artesanos que distribuyen Lámparas en la ciudad de Medellín y contribuir a mejorar sus condiciones empresariales generando beneficios a nivel administrativo y financiero que ayuden a mejorar y hacer crecer sus negocios y la economía del sector. (Recuperado de: <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>)

7.3 Fuentes y técnicas para recolección de información

7.3.1 Fuentes Secundarias. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron diversas fuentes, las cuales permitieron conocer la información histórica y el estado en el cual se encuentran las PYMES del sector de los artesanos que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín. Las consultas se realizaron teniendo en cuenta que existe una gran variedad de información y que era necesario clasificarla, analizarla y orientarla a los pequeños empresarios que distribuyen lámparas en la ciudad de Medellín y poder tomar los datos más relevantes con los cuales poder llevar a cabo una excelente investigación y dar cumplimiento a los requisitos de la universidad y propósitos de nosotros como ejecutores de este trabajo.

8. CRONOGRAMA

8.1 Hitos del Cronograma

Tabla 3. Hitos del cronograma

Objetivo / Mes Semana	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre		
	1 al 8	11 al 15	18 al 22	25 al 31	1 al 5	8 al 12	15 al 19	22 al 30	1 al 10	13 al 17	20 al 24	27 al 31	1 al 7	10 al 14	17 al 21
Identificación ajuste															
Indicador Financiero															
Ajuste Herramientas															
Socializar															

8.2 Descripción Actividades y Tiempo

Tabla 4. Descripción actividades y tiempo

ACTIVIDAD	TIEMPO
IDENTIFICACIÓN DE AJUSTES	
• Identificar las mejoras a implementar	5 días
• Documentar las mejoras	15 días
INDICADORES FINANCIEROS	
• Definir los indicadores a mostrar	5 días
• Documentar	15 días
REALIZAR AJUSTES Y MEJORAS AL ARCHIVO DE EXCEL	
• Construir el archivo de Excel mejorado	15 días
• Elaborar guía de usuario final	15 días
ENTREGA FINAL DE LA INVESTIGACIÓN	

9. PRESUPUESTO

La financiación para la realización de esta investigación se realizara con recursos propios, para esto se tomara como base un salario de (\$2.000.000,00). En el siguiente cuadro se relacionan los gastos que ocasionará la ejecución de la investigación.

Tabla 5. Personal con cargo al proyecto – Materiales

Personal con cargo al proyecto

PERSONAL	SALARIO MENSUAL	% DE JORNADA	TIEMPO (MESES)	TOTAL
Investigador1	\$ 2.000.000,00	20%	4	\$1.600.000,00
Investigador2	\$ 2.000.000,00	20%	4	\$1.600.000,00
Investigador3	\$ 2.000.000,00	20%	4	\$1.600.000,00
TOTAL	NA	60%	NA	\$4.800.000,00

Materiales

CATEGORÍA	TOTAL
Fotocopias, resma papel, impresión, tinta, lapiceros, entre otros.	\$1.500.000,00
TOTAL	\$1.500.000,00

Tabla 6. Costos indirectos

Costos indirectos

CONCEPTO	TARIFA X VISITA	DÍAS	TOTAL
Gastos visitas	\$50.000,00	30	\$1.500.000,00
TOTAL			\$1.500.000,00

10. CONCLUSIONES

Los estados financieros no proporcionan la información financiera suficiente para realizar un juicio exacto sobre la situación en este proceso de una empresa, lo que conlleva a ciertas limitaciones, así como tampoco muestran con precisión las posibilidades de crecimiento y supervivencia.

Ante esta falencia se hace necesario recurrir a análisis desde distintos puntos de vista, enfocarse hacia diversos aspectos de la empresa para juzgar la situación financiera y económica, el análisis se enfoca principalmente en liquidez, rentabilidad y actividad o administración de los activos; que son indicadores que serán de gran utilidad antes de tomar la decisión de endeudamiento; que permiten responder preguntas sobre cuál es el mejor método de endeudamiento para una empresa, siendo una respuesta diferente para cada momento.

Una de las mayores ventajas de apoyarse sobre un modelo financiero es que permite una evaluación rápida de las consecuencias económicas y analizar el impacto potencial de diversas alternativas y tomar medidas que ayuden de forma proactiva a mejorar la administración de la empresa.

De acuerdo con las mejoras implementadas en el archivo de Excel “Indicadores Financieros” es posible conocer de primera mano toda la información financiera de la empresa en un periodo de tiempo, de una manera transparente frente a la revelación que se manifiesta en el resultado de las cuentas y balance general, y a su vez se puede comparar los

indicadores con los de otras empresas, siendo un factor influyente en la toma de decisiones y por ende es información de alta calidad.

Se considera que con la realización de este trabajo de investigación, se puede ayudar al gremio de Artesanos que se dedican a la distribución de lámparas en la ciudad de Medellín; en cuanto a la interpretación financiera de sus negocios, a conocer como se encuentran, en que deben de trabajar para mejorar sus indicadores, a que sean eficientes y puedan tomar decisiones siempre en pro de mejorar su rentabilidad y la de sus accionistas.

Para los integrantes de este trabajo de investigación, se concluye que este proyecto ayuda a conocer la importancia que tiene en la vida empresarial y gerencial el manejo adecuado de los indicadores financieros, la importancia de darle un buen uso e interpretación a los resultados que puede arrojar un estado de resultados y balance general de una empresa cuando son analizados mediante indicadores de liquidez y actividad, rentabilidad y endeudamiento, además a darle un significado que bien estructurado puede ayudar a mejorar la eficiencia de un negocio.

Es también importante resaltar que con la ejecución de este trabajo de investigación, se está dando por terminado otro ciclo de vida educativa, que para el caso de los estudiantes investigadores se puede optar por el título de Especialistas en Finanzas y dar un paso más en la vida profesional.

REFERENCIAS

Alabarta Eduardo Andreu, Martínez Rafael – Martínez Villanova, (2011). Como gestionar una pyme mediante el cuadro de mando: Madrid. ESIC Editorial.

Artesanías de Colombia. (2013). *Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal*. Recuperado de: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/apoyo-y-fortalecimiento-del-sector-artesanal_727

Cámara de comercio de Medellín. (Mayo 18 de 2011). *Empresas sólidas, base de crecimiento sostenible*. Recuperado de:
http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/anif_18_mayo2011.pdf

Código de Comercio de Colombia. (s.f.) *Decreto 410 de 1971*. Recuperado de:
<http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf>

Diario la Republica, (2012). CONFECAMARAS: Más de 34 empresas se registran cada hora en cámaras de comercio

Gitmna lawrencer J, Zutter Chad J. (2012). 12 da. Edición. Principios de Administración Financiera. Editorial Pearson.

Informe del Sistema nacional de cultura Colombia. (2008). *Legislación y normatividad*.

Recuperado de:

http://www.sinic.gov.co/oei/paginas/organizacion/organizacion_03.asp

Kume Arturo, (2013) Por qué fracasan las empresas

Leal Pérez, Hildebrando. (2014). Código de Comercio. 31. ed.; Bogotá: Leyer

Longenecker Justin G, Moore Carlos W, Petty J. William (2001). 11 a. Edición.

Administración de Pequeñas Empresas. Editorial Thomson.

Mipymes. (2014). *Portal empresarial colombiano*. Recuperado de:

<http://www.mipymes.gov.co/>

Socorro, Félix. (2014). *¿por qué contratar a un mentor en las pymes?* Recuperado de:

<http://www.degerencia.com/articulo/por-que-contratar-a-un-mentor-en-las-pymes>

Socorro, Félix. (2014). *La planificación estratégica y las PYMES*. Recuperado de:

<http://www.degerencia.com/articulo/la-planificacion-estrategica-y-las-pymes>

UNESCO. (Julio 7 de 1994). *Estatutos de Artesanías de Colombia*. Recuperado de:

[http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_estatutos_artes
anias_comlombiaSA_07_07_1994_spa_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_estatutos_artes%20anias_comlombiaSA_07_07_1994_spa_orof.pdf)

Valda Juan Carlos, (2009). “Pequeña y Mediana Empresa: los retos son de Gestión, no de técnica”.

ANEXOS

Con la realización de este trabajo y para poder complementar toda esta investigación se anexan los siguientes archivos:

- Anexo 1 Indicadores Financieros Sin Mejoras.xls
- Anexo 2 Indicadores Financieros Mejorado.xlsx
- Anexo 3 Manual del Usuario.doc