

Emprendimientos sociales para Mujeres del Resguardo Indígena Alto Unuma Meta

María Cristina Coral Rosero

Universidad Católica Luis Amigo

Proyecto de Intervención

Especialización En Gerencia De La Responsabilidad Social Empresarial

Asesor: Oswaldo Salgado Cañaveral

2023

Tabla De Contenido

	Pág.
Emprendimientos sociales para Mujeres del Resguardo Indígena Alto Unuma Meta	1
Tabla De Contenido	2
Figura	4
Emprendimientos sociales para Mujeres del Resguardo Indígena Alto Unuma Meta	5
Justificación	5
Planteamiento del Problema	9
Objetivo General	11
Objetivos Específicos.....	11
Hipótesis.....	12
Pregunta De Investigación	12
Alcance de la Investigación (Tipo de Estudio)	12
Marco Teórico	13
Marco Referencial	13
Normatividad Nacional.....	13
<i>Normatividad Ecopetrol S.A.....</i>	<i>15</i>
Marco Conceptual	21
Diseño Metodológico	24
Técnicas de recolección	26
<i>Encuesta.....</i>	<i>26</i>
<i>Entrevista en profundidad</i>	<i>26</i>
<i>Observación:</i>	<i>26</i>
<i>Observación Cualitativa:</i>	<i>27</i>

<i>Focus Group:</i>	28
<i>Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas)</i>	28
Variables	28
Fortalecimiento ,.....	¡Error! Marcador no definido.
Empoderamiento	29
Liderazgo	¡Error! Marcador no definido.
Organización	¡Error! Marcador no definido.
Participación	¡Error! Marcador no definido.
Intervención	¡Error! Marcador no definido.
Relacionamiento	¡Error! Marcador no definido.
Emprendimiento	¡Error! Marcador no definido.
Cultural	¡Error! Marcador no definido.
Grupo Focales	¡Error! Marcador no definido.
Cronograma	35
Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.
Anexos	39

Figura

Figura 1 *Localización del Resguardo Alto Unuma Meta y la comunidad de Buenos Aires* 10

Figura 2 Elementos y subelementos del Sistema de Responsabilidad Corporativa.....**¡Error!**

Marcador no definido.

Emprendimientos sociales para Mujeres del Resguardo Indígena Alto Unuma Meta

Justificación

El presente proyecto nace de la necesidad que tienen las mujeres de la comunidad indígena del Resguardo Alto Unuma Meta (RAUM), ubicado en el municipio de Puerto Gaitán, en organizarse, empoderarse y capacitarse en temas de proyectos productivos, agropecuarios, modistería, artesanías entre otros, para liderar y proponer iniciativas o proyectos en el proceso de la formulación de acuerdos de consulta previa o proyectos de inversión social que se desarrolla en el territorio por parte de las diferentes empresas operadoras¹ como Ecopetrol S.A y Frontera Energy , empresas privadas e instituciones que se encuentran en el área rural de la vereda Rubiales, área donde se encuentra la comunidad indígena Buenos Aires del resguardo Alto Unuma, la cual fue reconocida después de un proceso jurídico ante el Ministerio del Interior quien reconoció la presencia ancestral de comunidades indígenas en el territorio, y a través de la sentencia N° 50001-23-33-000-2016-00507-01 del Consejo de estado sala contenciosa y administrativa sección 5 quinta del 15 de septiembre de 2016 se ordenó la realización de la consulta previa libre e informada inicialmente con la operadora de hidrocarburos Pacific Rubiales Energy y posteriormente con la empresa ECOPETROL, quien, a partir del año 2016, asumió la operación del Campo Rubiales.

Lo anterior con el fin de que las mujeres puedan dar a conocer una necesidad sentida por la comunidad, una propuesta de intervención en atención a su necesidad de acuerdo a la cultura y sus costumbres y a la vez una oportunidad acción para las empresas operadoras e instituciones que se encuentran en el territorio fortalezcan la estrategia de relacionamiento que tienen con sus

¹ Operadoras: Empresa o compañía que se dedica a actividades de exploración y producción de hidrocarburos,

grupos de interés y aporten a la construcción de escenarios de gobernanza territorial y diversificación de la economía local.

Es importante mencionar que a la fecha Ecopetrol cuenta con 7 grupos de interés los cuales corresponden a:

1. Inversionistas (ACC)
2. Asociados y socios (ASO)
3. Clientes (CLI)
4. Empleados, jubilados y sus beneficiarios (EMP)
5. Estado (EST)
6. Proveedores Contratistas y sus empleados (PRO)
7. Sociedad y comunidad (SC)

Es pertinente resaltar que la comunidad indígena, está dentro del el grupo de interés para Ecopetrol “Sociedad y comunidad”, grupo de interés el cual tiene un enfoque diferencial para lo cual la empresa cuenta con el manual de relacionamiento intercultural con comunidades étnicas. Adicional a ello, es pertinente mencionar que dentro de los grupos minoritarios en Colombia se encuentran conformados por el pueblo indígena, que ocupa un 3.43% del total de la población colombiana.

Se estima que en la actualidad sobreviven 90 grupos o etnias indígenas que se aferran a su cultura originaria; sin embargo, existen grupos que hablan perfectamente el castellano y que han adquirido las costumbres actuales.

Estos grupos se caracterizan porque se diferencian por sus rasgos lingüísticos, fisionómicos y culturales, tienen una relación directa con el medio ambiente y mantienen sus costumbres y tradiciones.

En 1991 el gobierno colombiano reconoció que en el territorio nacional existían 87 pueblos indígenas. Además, se reconoció que existen 64 lenguas amerindias y dialectos de 13 familias lingüísticas, que fueron declaradas como oficiales en su lugar de origen. (Lifider, 2019)

Dentro de los impactos identificados en los diferentes estudios socioeconómicos y estudio de impacto ambiental que se han realizado en la zona, se identifica el cambio de la dimensión demográfica, donde se evidencia que la población que reside en el territorio es flotante, sin arraigo y sentido de pertenencia por este.

Las comunidades que se localizan en el centro poblado del sector porvenir, rubialito y comunidad indígena Buenos Aires del RAUM² se encuentran dentro de la división política administrativa de la vereda Rubiales, la mayor parte de esta comunidad está vinculada de manera directa e indirecta con la industria petrolera, ya sea por medio de un contrato laboral, la contratación y/o vinculación de bienes y/o servicios, en un menor porcentaje se encuentran las personas con arraigo del territorio en el que intrínsecamente se encuentra la comunidad indígena del Resguardo Alto Unuma Meta perteneciente a la etnia Sikuani, quienes se caracterizan por una historia de nomadismo que determinó su amplio patrón de asentamiento y quienes de acuerdo a sus usos, costumbres y proceso de asentamiento está asociado a la caza, pesca y la recolección de frutos, por esta razón, las viviendas están ubicadas cerca a los moriches, nacederos, ríos, lagunas y bosques.

Entre los aspectos que se identificaron en las diferentes consultas de información secundaria se evidencia que muchos de los proyectos que se desarrollan en la zona no tienen los resultados

² RAUM – Resguardo Alto Unma Meta.

esperados, entre los factores más comunes, se evidencia la falta de interés y/o apropiación de los proyectos por parte de los beneficiarios, seguimiento de las partes (comunidad y empresa), poca formación y/o capacitación, o los proyectos se planifican desde el escritorio y no de las necesidades sentidas de la comunidad, puesto que el enfoque de la mayoría de los líderes y comunidad está relacionado con las oportunidades laborales y vinculación de bienes y servicios, y no con el desarrollo e implementación de proyectos que generen un progreso y cambio en la dinámica social y económica del territorio.

Por lo que se evidencia una oportunidad en los proyectos de inversión social y los proyectos que se formulen en el proceso del dialogo social Yaiyataeliwais³ (Respeto por la palabra), los proyectos de inversión social y la consulta previa que adelanta Ecopetrol con el RAUM, para el fortalecimiento, empoderamiento, liderazgo, organización y participación de las mujeres indígenas en la identificación de estrategia que genere sensibilización, espacios para la construcción y/o fortalecimiento de procesos participativos en el que se puedan identificar y generar iniciativas y/o proyectos que generen arraigo, bienestar, sostenibilidad y rentabilidad económica para este grupo de poblacional.

³ dialogo social Yaiyataeliwais: Encuentros de relacionamiento y dialogo intercultural hacia el fortalecimiento de la confianza y el conocimiento mutuo entre la comunidad indígena del resguardo Alto Unuma Meta y la empresa.

Planteamiento del Problema

Organización, empoderamiento, liderazgo y capacitación a las mujeres de la comunidad indígena del resguardo Alto Unuma Meta para liderar y proponer iniciativas o proyectos en el proceso de la formulación de acuerdos de consulta previa o proyectos de inversión social que se desarrolla en el territorio por parte de las diferentes empresas operadoras¹ del sector de hidrocarburos, empresas privadas (de servicios, proyectos y operación) para el sector petrolero e instituciones públicas que se encuentran las comunidades que hacen parte del área de influencia⁴ del Campo de producción rubiales operado por Ecopetrol S.A.

La falta de acceso a la educación y al empleo de calidad, condiciones fundamentales para progresar en igualdad de género, muestra las brechas que afectan a las niñas, jóvenes y mujeres indígenas, además de la falta de formación, capacitación, empoderamiento y liderazgo que impide que las mujeres indígenas del Resguardo Alto Unuma se apersonen y aprovechen plenamente los programas y proyectos que se generan por la inversión social o acuerdos de consulta en su territorio. Esto perpetúa la brecha de género y limita el crecimiento y empoderamiento de la comunidad en su conjunto, lo cual es el resultado de los múltiples factores, tanto de carácter cultural como territorial, generacional, social y de género que se conjugan para ponerlas en desventaja.

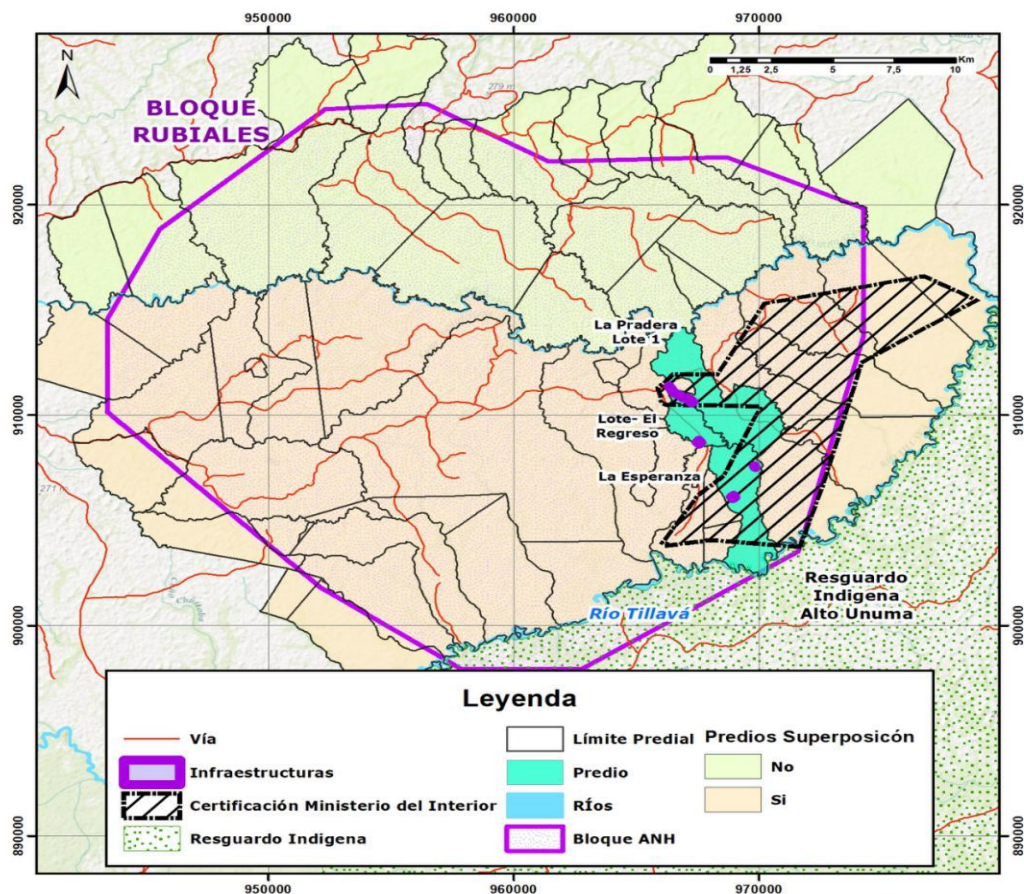
En atención con lo anterior, para esta propuesta se parte con el grupo focal de 8 mujeres de la comunidad indígena Buenos Aires perteneciente al sector 5 del resguardo Alto Unuma Meta como grupo de interés en el marco de la responsabilidad social corporativa para las iniciativas

⁴ Área de influencia: Áreas delimitadas por polígonos irregulares definidos a partir de unidades de territorio como cuencas y micro cuencas, unidades fisiográficas, unidades eco sistémicas, entidades territoriales, infraestructura social, económica y cultural, en las cuales se manifiestan de manera puntal, trascienden o se reflejan los probables impactos que la construcción y operación de los sistemas o proyectos y su infraestructura asociada puedan causar en los medios abiótico, biótico, socioeconómico y cultural

de relacionamiento que aporten a la construcción de relaciones de confianza, que aporten al desarrollo local en el marco de la cultura, respeto de los derechos humanos, igualdad de género, inclusión (mujeres y jóvenes) contribuyendo de esta manera al desarrollo local y empoderamiento de la mujer indígena.

Figura 1

Localización del Resguardo Alto Unuma Meta y la comunidad de Buenos Aires



Nota: En el mapa se evidencia la delimitación del Resguardo Indígena Alto Unuma Meta, el cual está delimitado por el río Tillavá y conformado por 46 comunidades y a nivel interno dividido en cinco (5) sectores, el polígono de la comunidad Indígena Buenos Aires, el cual pertenece al sector 5 del resguardo y el bloque de campo Rubiales.

Objetivo General

Construir estrategias de responsabilidad social empresarial que identifiquen el fortalecimiento, empoderamiento, liderazgo, organización y participación de mujeres indígenas en el territorio para presentar propuestas de inversión social.

Objetivos Específicos

1. Realizar un encuentro con las mujeres indígenas identificando la percepción de las instituciones y las empresas operadoras en el área con relación a la ejecución de los proyectos de inversión social.
2. Proponer una ruta para el empoderamiento, liderazgo, y participación de las mujeres indígenas en la presentación de propuestas hacia la ejecución de proyectos de inversión social.

Hipótesis

Lograr el fortalecimiento, organización, liderazgo de las mujeres indígenas en su territorio, generando espacios de participación en la ejecución de proyectos de inversión social y empoderamiento en la formulación, diseño, gestión y ejecución de nuevos proyectos que generen desarrollo local, crecimiento económico y mejores oportunidades laborales para su mejorar calidad de vida con relación al acceso a la educación, capacitación formal e informal, emprendimientos sociales, empleo y generación de ingreso.

Pregunta De Investigación

Para la formulación de la pregunta de investigación se parte del marco de trabajo PICOT en la que se incluye la población que será estudiada, los resultados esperados y el tiempo que tomara lograr el resultado (Narvaez, 2023).

¿Por qué es importante reconocer la percepción que tienen las mujeres indígenas con relación a los proyectos de inversión social en el territorio?

Alcance de la Investigación (Tipo de Estudio)

El método que se utilizara en este proyecto será de corte mixto, teniendo en cuenta que como lo refiere Creswell, John W es una Investigación que combina o asocia formas tanto cualitativas como cuantitativas, por ende, más que recopilar y analizar ambos tipos de datos cualitativos y cuantitativos, también implica el uso de ambos enfoques en conjunto para que la fuerza general de un estudio sea mayor que la investigación cualitativa o cuantitativa (Creswell J. 2009).

Adicional a ello, la investigación se centrará a una diversificación de actividades con un enfoque multidisciplinario, para que desde los diversos sectores se logre ver oportunidades de inversión. (Galenao, 2019)

Marco Teórico

Se relaciona los conceptos y procesos se la ISO 26000 la Responsabilidad Social Empresarial, la normatividad nacional, la normatividad y/o políticas de Ecopetrol S.A,

Marco Referencial

- **ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social**
- **El Pacto Mundial de las es Naciones Unidas** la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización. Gracias a ello, tiene una posición única para fomentar esta colaboración con el objetivo de conseguir y aumentar las soluciones que hagan frente a los retos globales. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible (United Nations Global Compact, 2021).
- **Grupos de interés – Stakeholders:** los grupos de interés son individuos o grupos de individuos que pueden afectar o verse afectados por una organización y sus actividades (Stakeholdermap.com, 2008).

Normatividad Nacional

- **Ley 99 de 1993:**
 - Título I: Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana.
 - Título III: Del Ministerio del Medio Ambiente y el Sistema Nacional ambiental.
 - **Artículo 3:**
 - Título VIII: De las Licencias Ambientales.

- Título X: De los modos y procedimientos de Participación Ciudadana.
- **Ley 1551 de 2012:** *“Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. Capítulo 5, Párrafo 2do. Apartado d.) En relación con la Administración Municipal: 6. Expedir la certificación para acreditar residencia a aquellas personas que residen en el territorio del área de influencia de los proyectos de exploración y explotación petrolera y minera.”*
- **Ley 1636 de 2013:** *“Por medio de la cual se crea el mecanismo de protección al cesante en Colombia.”*
- **Decreto 1668 del 21 de octubre de 2016 del Ministerio del Trabajo, el cual modifica el Decreto 2089 del 2014:** *“Por el cual se establecen medidas especiales para fortalecer la contratación de mano de obra local de los municipios con presencia de proyectos de exploración y producción de hidrocarburos”.*
- Se vincula una definición de área de influencia: “Área de influencia: se entenderá como área de influencia el municipio o municipios donde se desarrolle el proyecto de exploración y producción de hidrocarburos” (subrayado fuera de texto)
- El alcance de las medidas contempladas en el Decreto es de orden nacional, por lo que deberá aplicarse en todos los municipios con presencia de proyectos de exploración y producción de hidrocarburos
- El alcalde deberá expedir certificación de residencia para todo el personal que se considere mano de obra local y ya no sola para el personal no formado como venía siendo aplicado.

- El contratista debe realizar una adecuada clasificación del personal para determinar quiénes son calificados y quienes no calificados, según las definiciones del Decreto 1668 y la resolución que reglamenta los perfiles ocupacionales para la Industria.
- En los contratos que se celebren con terceros para desarrollar actividades relacionadas con proyectos de exploración y producción de hidrocarburos, deberán incluirse cláusulas relacionadas con la gestión del recurso humano a través del Servicio Público de Empleo y el cumplimiento de las obligaciones previstas en el Decreto 1668.

Normatividad Ecopetrol S.A

- **A2 Anexo -Guía de Responsabilidad corporativa de Ecopetrol – 30 de mayo del 2019:** Este documento describe los elementos necesarios para la gestión de la responsabilidad corporativa del Grupo Ecopetrol (GE) e incluye los principios y lineamientos que deben ser aplicados por las diferentes áreas y empresas con el fin de asegurar un comportamiento coherente de cara a sus grupos de interés (Guía de Responsabilidad Corporativa Ecopetrol, 2022).

Estos elementos conforman el Sistema de Responsabilidad Corporativa, diseñado a partir de la norma internacional ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social. El Sistema de Responsabilidad Corporativa se complementa con otros estándares e iniciativas que permiten fortalecer y mantener al GE a la vanguardia en este campo, entre las cuales se destacan los siguientes:

- **El Pacto Mundial de las Naciones Unidas:** iniciativa de Naciones Unidas abierta a cualquier tipo de organización, a través de la cual los participantes se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios en materia laboral, de derechos humanos, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

- **Los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresa:** son los principios relativos a la responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos, adoptados por consenso, por el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- **El Global Reporting Initiative (GRI):** iniciativa desarrollada por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES), que proporciona estándares mundiales para la elaboración de reportes de sostenibilidad de empresas que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.
- De forma alineada con lo definido en el “Compendio de Buenas Prácticas para la Gestión y Control Integral por Procesos – Marco de Requisitos (PDO-N-001)”, y con el fin de facilitar la gestión y control por procesos en la empresa, cada uno de los elementos del Sistema de Responsabilidad Corporativa que se presentan a continuación guarda correspondencia con los componentes de Sistema de Gestión y Control Integral por Procesos de ECOPETROL S.A., tal y como se presenta en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Figura 2

Elementos y subelementos del Sistema de Responsabilidad Corporativa



Nota: Esta guía no sustituye o modifica en ninguna medida los requisitos legales o normativos a nivel nacional e internacional. Fuente: Ecopetrol S.A

- **GDE-N-001 V4 del 12 de marzo de 2021 Estrategia de Gestión del Entorno.** Esta estrategia reconoce que ECOPETROL debe desarrollar su gestión de entorno en concordancia con las políticas públicas relevantes y que la empresa debe coordinar y complementar sus inversiones e intervenciones sociales y ambientales con distintas instituciones del Estado. La estrategia identifica las áreas prioritarias de inversión social y ambiental, sus mecanismos de ejecución y los aliados que pueden cooperar para el logro de su objetivo. En la Planeación Estratégica del Proceso de Abastecimiento, se deberán identificar los contratos a los que aplique el cómo anexo contractual.
- **Libro de Proceso Entorno V3 19 de julio de 2019. La viabilidad y sostenibilidad de los negocios,** el reconocimiento y la aceptación por parte de las comunidades y el excelente desempeño ambiental, son los objetivos que deben ser asegurados por el proceso de entorno, a través de los diferentes instrumentos de gestión que lo estructuran, bien sea durante la fase de entrada, permanencia o salida, fases por supuesto referidas a la relación empresa - territorio. Los planes de entorno son la forma de operativizar las estrategias territoriales, y permite ordenar un conjunto de acciones tendientes a asegurar los aspectos críticos de la gestión, bien sea en términos de riesgos como de oportunidades. En este sentido, los planes regionales de entorno pueden incluir aspectos relacionados con la gestión ambiental, la gestión inmobiliaria, la seguridad física, el relacionamiento y la comunicación, así como con la inversión socioambiental.
- **ECP-DEA-G-001 Guía para la Implementación de la Contratación Local como Estrategia de Abastecimiento.** El proceso de abastecimiento de bienes y servicios de Ecopetrol, reconocido en la Ley 905 de 2004, tiene como propósito la satisfacción de las

necesidades de bienes y servicios que tiene la sociedad y el cumplimiento de los fines de la misma, propiciando participación y asegurando competitividad, calidad, eficiencia, y oportunidad en su prestación y generando una relación comercial de mutuo beneficio con los proveedores, en aplicación del Código de Buen Gobierno de Ecopetrol, asegurando la confianza de los grupos de interés en la gestión de la sociedad, así como cumpliendo los compromisos con estos bajo los parámetros éticos que rigen la relación comercial.

- **GAB-G-002 V2 Guía para la contratación de bienes y servicios locales en la cadena de abastecimiento.** Guía de referencia para la estructuración de estrategias de abastecimiento que permita la participación y suministro de bienes y servicios locales a través de la Cadena de Abastecimiento de ECOPETROL S.A. (en adelante ECOPETROL), respondiendo así a la generación de valor y sostenibilidad, y a la creación de condiciones de prosperidad compartida, consultando, cuando corresponda, aspectos como la competitividad, idoneidad, pluralidad, transparencia y libre competencia.
- **Estrategia para la Contratación de bienes y servicios locales de la cadena de abastecimiento:** la Estrategia para la Gestión del Entorno se consiga en documentos que hacen parte de los Métodos de Elección, lo contratos incluyen Cláusula de Obligaciones de Entorno; el modelo implica la implementación de los siguientes esquemas durante las diferentes etapas del proceso de Abastecimiento: Implementación de clausulado de promoción de la oferta local, anexo de entorno y medición adecuada del desempeño.
- Memorando Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible y Ambiental VDS 2-2017-057-4286 del 22 de junio de 2017 Proceso informativo de contratos.

- Memorando Gerencia de Abastecimiento GAB 2-2018-093-12308 del 1 de agosto de 2018 Roles y responsabilidades para el aseguramiento de la Estrategia de contratación de bienes y servicios locales.
- GAB-G-013 V6 del 12 de enero de 2016 Guía de aspectos y condiciones laborales en actividades contratadas por Ecopetrol. Objetivo, Orientar a los Planeadores, funcionarios Autorizados, Administradores, Interventores de Contratos y a los Oferentes y Contratistas de ECOPETROL S.A. (en adelante ECOPETROL), sobre los principales aspectos y condiciones laborales que se deben tener en cuenta en la planeación, celebración, ejecución y cierre de un contrato que requiere para su desarrollo vinculación de personal por parte del contratista mediante contrato de trabajo y con dedicación exclusiva al contrato con ECOPETROL.
- GAB-P-013 del 15 de noviembre de 2019 Procedimiento de desempeño de contratistas. Este procedimiento busca dar los lineamientos para gestionar la Evaluación de desempeño de Contratistas. Estas evaluaciones son aplicables a las contrataciones que adelante Ecopetrol como contratante.
- ECP-DPY-M-001 Gestión de programas y proyectos en Ecopetrol. Ecopetrol presenta los ciclos de vida para la Gestión de Programas y para la Gestión de Proyectos y su alineación con los procesos de gestión de portafolio. Los procesos y actividades requeridas para la gestión de programas se desarrollan a través de cinco fases: identificación de la oportunidad, pre-planeamiento y selección, definición, ejecución y cierre y monitoreo de beneficios.
- ECP-DPY-P-006 Procedimiento para el Cierre y Entrega de Proyectos.

- ECP-SEG-G-003 Guía para los Derechos Humanos. Ecopetrol asegura reputación y sostenibilidad de la empresa comprometiéndose a: Realizar todas sus operaciones dentro del marco de respeto de los Derechos Humanos y de acuerdo con los principios consagrados en la Constitución política de Colombia y en las leyes y tratados internacionales. Rechazando y condenando cualquier abuso de los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario DIH. Trabajando con un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales, para lo cual se declara favorable el desarrollo sostenible, en su quehacer, a través del desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
- ECP-SEG-P-001 y GOC-P-004 del 19 de mayo de 2016 Procedimiento de Gestión de Quejas, Denuncias y Reclamos. La Oficina de Participación Ciudadana crea y facilita espacios de interrelación entre nuestros grupos de interés y Ecopetrol, en donde se fortalecen los derechos, los principios éticos, la transparencia y la reputación empresarial. Las buenas prácticas, la Normatividad ISO 10002, 10003 y COPC (norma internacional que define las mejores prácticas para operar y atender a los clientes) nos dan herramientas que nos permiten estimular a los grupos de interés para que se manifiesten y así disminuir el número de problemas no expresados, los cuales una vez manifestados a través de peticiones, quejas y reclamos y sugerencias, mediante una metodología de servicio al cliente son atendidos de forma eficiente mejorando la satisfacción, confianza y fidelidad de todos nuestros grupos de interés.
- GDE-I-027 del 28 de marzo de 2019 Instructivo para la Gestión de Compromisos con los Grupos de Interés Sociedad y Comunidad y Estado. Lineamientos y acciones claras para una adecuada identificación, gestión y cierre de compromisos adquiridos por parte de

Ecopetrol con los grupos de interés Sociedad, Comunidad y Estado en los distintos espacios de relacionamiento y aquellos surgidos de la atención de PQR's y la gestión de alarmas e incidentes de entorno.

- GDE-G-006 V2 Guía para el relacionamiento con comunidades étnicas.
- GDE-G-010 V1 Guía para la elaboración del plan de gestión social de proyectos fase III.
- GDE-P-001 V7 Procedimiento para la gestión de proyectos de inversión social, ambiental y/o de relacionamiento de Ecopetrol S.A.
- GDE-F-126 V2 Plan de acción para el cumplimiento de obligaciones sociales legales.
- GDE-G-016 V3 Guía para la constitución y funcionamiento de los EASE.
- ECP-DGS-I-001 Informes de Gestión de Incidentes de Entorno Social.
- GEE-G-030 V1 Guía para la gestión del Derecho de petición y compromisos.
- GDE-G-019 V1 Guía para la gestión del territorio.
- GDE-F-060 V1 Formato para la caracterización de grupos de interés

Marco Conceptual

Actividad: Un elemento de trabajo desarrollado durante el curso de un proyecto. Una actividad normalmente tiene una duración esperada, un costo esperado, y unos requerimientos esperados de recursos. Las actividades generalmente se subdividen en tareas.

Área de influencia: Áreas delimitadas por polígonos irregulares definidos a partir de unidades de territorio como cuencas y micro cuencas, unidades fisiográficas, unidades eco sistémicas, entidades territoriales, infraestructura social, económica y cultural, en las cuales se manifiestan de manera puntal, trascienden o se reflejan los probables impactos que la construcción y

operación de los sistemas o proyectos y su infraestructura asociada puedan causar en los medios abiótico, biótico, socioeconómico y cultural⁵.

Comunidad: Población localizada en el ámbito local. La interacción entre las personas se establece gracias a relaciones cercanas, directas e inmediatas debido a que son grupos humanos cuyos vínculos se encuentran determinados por relaciones de parentesco y por la convivencia cotidiana.

Entorno: Espacio biofísico y social en el que interactúan las personas, los ecosistemas, y las instituciones. El entorno es dinámico y se ve afectado por los cambios en los ecosistemas, y por la entrada y salida de los agentes que en él interactúan. El entorno es un factor estratégico para la cadena de valor del petróleo⁶.

Estado: Entidades del poder público, organismos autónomos y organismos de control, del orden nacional y territorial.

Estrategia: Opción o manera elegida por la empresa para utilizar sus recursos y dirigir sus esfuerzos hacia el logro de los objetivos, considerando sus propias fortalezas y debilidades y las oportunidades y amenazas que caracterizan su entorno.

Gestión del entorno: Actividad que, mediante la utilización de herramientas analíticas, gerenciales y de desempeño, trata de armonizar las necesidades del negocio con las reales necesidades de los entornos en los que opera la empresa. Define, bajo una serie de principios básicos, los lineamientos o criterios de actuación y de relacionamiento que deben ser adoptados por Ecopetrol, sus empleados y sus contratistas. Debe ser desarrollada en concordancia con las

⁵ ECP-DGS-ET-001 Especificaciones técnicas para el relacionamiento con grupos de interés.

⁶ GTR-B-001 Código de Estrategia para la gestión del entorno: “Hacia la paz y la prosperidad compartida”.

políticas públicas relevantes y con la coordinación de sus intervenciones e inversiones sociales y ambientales con las distintas instituciones del Estado.

Gestión Social: Se basa en la construcción permanente de relaciones de confianza entre la compañía y los grupos de interés para promover el desarrollo sostenible del entorno y generar viabilidad operacional.

Grupos de Interés: Todas aquellas personas, individuales o colectivas, que tienen legítimas expectativas sobre la Empresa, bien porque son o pueden ser afectadas por la gestión y los resultados empresariales, o porque tienen la capacidad de afectar los recursos o el cumplimiento de los objetivos empresariales⁷.

Hito: Un hito es un punto de referencia que marca un evento importante de un proyecto y se usa para realizar seguimiento del progreso del proyecto.

Impactos acumulativos: Aquel efecto que al prolongarse en el tiempo la acción del agente inductor, incrementa progresivamente su gravedad al carecer el medio de mecanismos de eliminación con efectividad temporal similar a la del incremento de la acción causante del daño.

MMGP: Modelo de Maduración y Gestión de Programas y Proyectos de Ecopetrol S.A.

Proyecto: Un esfuerzo temporal realizado para crear un único producto, servicio o resultado.

Programa: Grupo de proyectos relacionados, gestionados de una manera coordinada para obtener beneficios y control no disponible a través de una gestión individual. Todos los proyectos dentro de un programa están relacionados por una meta común.

PQRS: Peticiones, quejas, reclamos y solicitudes.

Relacionamiento: Interacción de la empresa con los diferentes grupos de interés de carácter transparente, estratégico y constructivo. El relacionamiento debe conducir a la construcción de

⁷ ECP-DGS-ET-001 Especificaciones técnicas para el relacionamiento con grupos de interés

un modelo incluyente que genere prosperidad compartida, paz y seguridad en las regiones, donde se busca que los intereses legítimos de las comunidades y de la empresa sean los únicos argumentos aceptables.⁸

Sociedad: Población cuya formación de vínculos se establece mediante referentes comunes más o menos compartidos, como la historia, la cultura o la religión, por lo cual su ámbito territorial puede tener alcance regional o nacional. Implica reconocer la existencia de un sujeto colectivo, “un nosotros”, respecto del cual se predica un sentido de pertenencia (sociedad). Población localizada en el ámbito local (comunidad).

Territorio: Conjunto de condiciones sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales creadas por los grupos humanos asentados en espacios geográficos determinados. Desde la perspectiva del desarrollo territorial sostenible, se encuentra definido por las variables y dinámicas regionales que favorecen la viabilidad y sostenibilidad de la Empresa⁹.

Diseño Metodológico

Tipo De Investigación:

Se aplicara la metodología de Investigación Acción Participación (IAP), para el desarrollo del estudio. La investigación es mixta se tratan datos cuantitativos y cualitativos, por lo tanto, es exploratoria e interpretativa. (Bernal, 2006) se constituye “un equipo de investigación integrado por expertos investigadores quienes juegan el rol de facilitadores [u orientadores de los procesos] de cambio; por la comunidad o grupo donde se realiza, quienes serán los gestores del proyecto de investigación” (p. 58), en concordancia con lo que establece Montenegro, Balasch, & Callen

⁸ GTR-B-001 Código de Estrategia para la gestión del entorno: “Hacia la paz y la prosperidad compartida”.

⁹ ECP-DGS-ET-001 Especificaciones técnicas para el relacionamiento con grupos de interés

(2019), se destaca este método de investigación psicosocial está fundamentado en convertir a las mujeres indígenas del resguardo Alto Unuma Meta en protagonistas del proceso de construcción del conocimiento, orientado a reconocer su realidad, permitiendo al equipo de dialogo social y relacionamiento étnico, ser los facilitadores, dinamizadores en el proceso de investigación-intervención, entendiendo el conocimiento como un producto de experiencias heterogéneas y de las relaciones que se establecen entre los orientadores y la comunidad.

Es importante resaltar que, más que una actividad Investigativa, según Cano F, M (2003), Citado por Bernal (et al p.59), es un “proceso eminentemente educativo de autoformación y de autoconocimiento de la realidad, en el cual las personas pertenecientes al grupo, [objeto de estudio] tienen una participación en la producción directa del conocimiento sobre su realidad”.

En este caso la metodología servirá para determinar las características de la población estudiada, con el fin de identificar las percepciones y lectura que tienen las mujeres indígenas con relación a la formulación y ejecución de los proyectos en el marco de la inversión social y acuerdos de consulta previa, como los elementos claves a tener en cuenta en la identificación de las ideas de negocios, donde según lo expone Hernández Sampieri (2014), se realiza todo el acompañamiento en el proceso de autoconocimiento, tomando como actores principales a las mujeres indígenas, quienes son parte esencial del planteamiento de las soluciones y socias altamente valuadas, que brindan una perspectiva única con la información que proporcionan (p. 501)

Para ello se implementara la investigación mixta, ya que esta permite:

- Utilizar métodos predeterminados y emergentes
- Permite utilizar preguntas abiertas y cerradas
- Utiliza múltiples formas de datos que se basan en todas las posibilidades
- Busca un análisis estadístico y de texto

- Permite la interpretación de bases de datos

Técnicas de recolección

Durante el proceso de la investigación, inicialmente se habían establecido como técnicas de recolección la entrevista semiestructurada y la técnica de grupos nominales, la información.

Encuesta

Según Livio Grasso (2006) “Es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas” Pág. (13). De tal manera es una técnica de recolección de información aplicada a un grupo de personas, el cual permite reconocer conductas, pensamientos y opiniones, obteniendo datos significativos que son analizados en el proceso de investigación.

Entrevista en profundidad

Según Ortiz (2013) este tipo de entrevista “permite obtener información u opiniones que no se podrán obtener en una entrevista estructurada y donde las respuestas están sujetas a preguntas muy concretas” (Ortiz, 2013, Pg. 30). Adicionalmente, si la propia dinámica lo exige, el entrevistador podrá formular alguna cuestión adicional. Por ende, será la herramienta principal para la presente investigación ya que con ella se podrán identificar las diferentes percepciones que tienen las mujeres indígenas frente a los retos y oportunidades identificadas en el territorio.

Observación:

La observación es otro de los instrumentos para recopilar información que consiste en observar a los individuos en su entorno natural o en una situación que se produce de forma natural.

Los procesos que se observan son normales. Pueden abarcar desde casos individuales hasta grupos y comunidades enteras. La recolección de datos es laboriosa y requiere mucho tiempo y

puede tener que repetirse para garantizar la fiabilidad. Sin embargo, los programas de observación basados en un conjunto de expectativas pueden facilitar la recolección de datos.

El nivel de participación del observador puede variar desde participante hasta no participante. El observador no participante tiene una interacción limitada con las personas observadas.

Los observadores pueden recolectar datos a través de notas de campo, grabaciones de vídeo o de audio, que pueden analizarse mediante herramientas de análisis cualitativo. Si se codifican las observaciones para obtener datos numéricos exactos, pueden analizarse mediante un enfoque cuantitativo.

Una de las principales ventajas de utilizar una observación es que puede dar lugar a una buena relación con los participantes, lo que les anima a hablar libremente. Esto contribuye a la riqueza de detalles de los datos recolectados. (Ortega, 2023)

Observación Cualitativa:

La observación cualitativa es el proceso de investigación que sirve para recopilar información o datos. Este método de investigación, dado que su enfoque es la observación, suele consumir más tiempo que la investigación cuantitativa pero el tamaño de la muestra que se utiliza para investigar suele ser mucho menor. Este tipo de método de investigación suele ser extensa y mucho más personal.

La observación cualitativa se enfoca en los cinco sentidos: vista, olfato, tacto, gusto y oído. Y básicamente, esta no incluye mediciones de números, sino de características. Se documentara el registro de todos los acontecimientos que puedan presenciarse, ya sea a través de anotaciones, fotografías o videos. (Ortega, 2023)

Focus Group:

El método de los focus groups o grupos focales es un método cualitativo de recolección de datos.

Se trata de una técnica de entrevista en grupo, un moderado neutral, cuyo objetivo es recoger información sobre un número limitado de preguntas predefinidas.

La realización de focus groups requiere el respeto de ciertas normas metodológicas para garantizar la validez y el carácter científico.

Es uno de los instrumentos para recopilar información que permite explorar y estimular diferentes puntos de vista, gracias al encuentro de diversas personalidades que favorecen la expresión y el debate de opiniones. (Ortega, 2023)

Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas)

Según Ibáñez A; Cortes F; Garzón L (2008) “La matriz DOFA es una estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la comparación de las amenazas y oportunidades externas con las fuerzas y debilidades de la organización” Pág. (159). Es una herramienta que permite analizar cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de una institución. Este instrumento permite evaluar y mejorar prospectivamente las acciones y decisiones para progresar en su funcionamiento y cumplir con los objetivos y metas de la organización. Así mismo permite tener una perspectiva de las situaciones que se presentan en los ambientes internos y externos.

Variables

Emprendimiento:

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

En el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia.

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico. (Significados, 2023)

Emprendimiento Social

«El emprendimiento social es el proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas sociales. Implica la creación de nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad de la sociedad para abordar problemas y así, maximizar el impacto social a través de la sustentabilidad y la sostenibilidad» (ASHOKA)

Empoderamiento:

El Empoderamiento es un compromiso genuino para abrir, promover y visibilizar todas las oportunidades posibles de desarrollo humano para sus colaboradores a partir de una filosofía de confianza y resultados.

Definición del Empoderamiento de la Mujer

Se trata de un término acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekin) en 1995 para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder.

El empoderamiento femenino es el proceso que permite el incremento de la participación de las mujeres en todos los aspectos de su vida personal y social. Gracias a él, pueden ser dueñas de sus vidas e intervenir plenamente y en igualdad en todos los ámbitos de su sociedad, incluyendo la toma de decisiones y el acceso al poder.

Definición del Empoderamiento de la Mujer por ONU

Es dar acceso a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica resulta fundamental para: construir economías fuertes. (RSyS, 2022)

De acuerdo con la ONU, empoderar a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica resulta fundamental para:

- ♦ Construir economías fuertes
- ♦ Establecer sociedades más estables y justas
- ♦ Alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos acordados internacionalmente
- ♦ Mejorar la calidad de vida de las mujeres, de los hombres, de las familias y de las comunidades
- ♦ Promover las prácticas y objetivos empresariales

Liderazgo:

Es la capacidad que se tiene de motivar y conducir a un grupo de personas hacia el logro de un objetivo común. Dicha capacidad incluye un conjunto de rasgos, habilidades, aptitudes, comportamientos y procesos de interacción que hacen posible la gestión exitosa del capital humano hacia el objetivo trazado.

Garantizar la participación efectiva de las mujeres en las posiciones de máximo nivel decisorio tanto en el sector público, como en el privado, es condición necesaria para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente el objetivo número 5 que hace referencia al empoderamiento de mujeres y niñas para lograr la equidad de género. Este objetivo a su vez se descompone en 9 metas, dentro de las cuales la quinta busca “Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de decisiones en la vida política, económica y pública”¹⁰. El liderazgo femenino va más allá de una consideración ética de equidad, pues este se ha convertido en una herramienta para promover el crecimiento de las organizaciones y el desarrollo económico de los países, tal como lo demuestran varios estudios (Secrecy, 2022).

¹⁰ [Objetivo 5 | Departamento de Asuntos Económicos y Sociales](#)

Delimitación del Proyecto

Para el desarrollo e implementación de esta propuesta se divide en tres etapas:

En esta primera etapa se realiza la formulación e identificación de la población objeto a intervenir, teniendo en cuenta las brechas culturales, sociales, económicas, y de orden público por las protestas sociales de las comunidades campesinas y presencia de grupos al margen de la ley que existe en el territorio, además de los procesos que desarrolla la empresa en el marco del relacionamiento y honor a la palabra con las autoridades tradicionales y comunidad del resguardo.

Por lo cual se parte de las necesidades sentidas de la comunidad y las necesidades y/o oportunidades de intervención identificadas por los profesionales del equipo interdisciplinario que puede ingresar al territorio del resguardo.

Motivo por el cual, dentro del proceso de investigación solo se ha logrado implementar la técnica de recolección de información - observación participativa y entrevistas libre a un grupo minoritario de mujeres indígenas (5 mujeres) de la comunidad indígena Buenos Aires, ya que este acercamiento está limitado por las pautas de crianzas y desigualdad de género que existe en su cultura, su lengua (la mayoría de las mujeres hablan más el sikuani que el español), su idiosincrasia, la falta de educación y su timidez, lo que dificulta la comunicación con ellas.

En el proceso de relacionamiento y observación participativa, las mujeres indígenas están reclamando a las autoridades tradicionales la participación en la asignación de proyectos productivos y capacitación de los mismos para aprender, empoderarse, administrar y liderar los proyectos, puesto que evidencia una oportunidad de crecimiento económico, social y poder mejorar las condiciones de vida dentro del territorio, tener la oportunidad de generar y adquirir ingresos para poder atender las necesidades de su familia y su comunidad.

A nivel del resguardo se identifica el liderazgo de cinco (5) mujeres indígenas de 1.505¹¹ mujeres (niñas, jóvenes, adultas) que existen en resguardo Alto Unuma Meta, la cuales pertenecen a los sectores 5,3, y 1, y quienes tienen un reconocimiento social por su gestión dentro del rol de esposas o familiares de algunos de los integrantes de las autoridad indígena.

Con relación al sector 5 del Resguardo, está formado por 2 comunidades como son Buenos Aires y Saravia, conformado por 95 familias y una población de 419 habitantes, de las cuales 206 corresponde a género femenino, se resalta que muchas de estas mujeres se encuentran en edad adolescente.

Dentro del relacionamiento y participación activa que se ha tenido con esta comunidad, se evidencia una mayor participación e interés por estar informadas sobre las actividades que se realizan en el territorio, el liderazgo de las mujeres de este sector recae sobre dos personas, quienes dentro de su rol de esposa y tía del capitán de esta comunidad, gozan de un estatus social que les permite ayudar a organizar el trabajo con las demás mujeres del sector, y quienes a su vez organizado bajo la figura de fundación denominada “Fundación Pumunerewa” que significa Mujer Trabajadora o luchadora.

La segunda etapa: De acuerdo a los procesos de relacionamiento en el marco del dialogo social Yaiyataeliwais – respeto por la palabra, se realizaron los acercamientos e ingresos al resguardo para realizar la caracterización y levantamiento de la información por medio de la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de información mencionados anteriormente con la mujeres indígenas de las 46 comunidades que hacen parte del Resguardo Alto Unuma, con el

¹¹ Censo de resguardo Alto Unuma Meta con fecha de corte del mes de marzo del 2021, el cual cuenta con una población total de 3.144 habitantes distribuidos en 706 familias de los cuales 1.639 son hombres, lo que nos representa en cifras porcentuales el 52% de la población y 1.505 son mujeres, que representa el 48% del total de la población.

objetivo de identificar las percepciones, expectativas, necesidades, retos, oportunidades e intereses que tienen las mujeres indígena con los proyectos que se generan o se formulan en el marco de la consulta previa y la inversión social de la empresa.

Implementación de talleres en los que se trabajen las habilidades blandas de las mujeres indígenas para el fortalecimiento de su liderazgo y empoderamiento, y articulación con las diferentes instituciones como el SENA para el proceso de capacitación y formación de cursos y programas que sean de interés para las mujeres como lo son: artesanías, agricultura, pecuario, costura, emprendimiento, administración entre otros, que les ayuden y motiven a mejorar las técnicas o conocimientos básicos que tienen en cuanto a la elaboración de artesanías y productos como el ají y el mañoco.

Tercera etapa: Formulación y presentación de propuestas de proyectos e iniciativas ante las autoridades del resguardo, y el fortalecimiento de las iniciativas y/o emprendimientos que se identifiquen en el territorio.

Cronograma

ITEM	ACTIVIDAD	MESES						
		OCTUBRE	NOVIEMBRE	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1	Selección del tema del proyecto de intervención							
2	Asignación del asesor							
3	Asesoría y elaboración del anteproyecto							
4	Estructuración del documento							
5	Recolección de información y desarrollo del anteproyecto							
6	Elaboración del Diagnóstico del grupo piloto							
7	Tabulación de la información							
8	Análisis de la información y retroalimentación							
9	Formulación y análisis de factibilidad							
10	Articulación de actividades con los proyecto							
11	Conclusiones							
12	Presentación final del proyecto							

Conclusiones

- Las mujeres indígenas se enfrentan a una discriminación triple, debido a su género, su situación de pobreza y su condición de indígenas
- Las mujeres indígenas están reclamando sus derechos y que sean tenidas en cuenta en los proyectos que benefician a su familia, comunidad y sector al que pertenecen.
- Evidencian la oportunidad de aprender, capacitarse y formarse en un oficio que les permita adquirir un rol crecer como persona, como mujer y emprendedora.
- Los proyectos que se formulen y/o lideren aborden deben abordar sus necesidades e intereses.
- Inclusión de las mujeres indígenas en los procesos de concertación del proyecto de inversión social

Bibliografía

ASHOKA. (s.f.). Obtenido de <https://www.ashoka.org/es-ve/focus/social-entrepreneurship>

Bernal, C. A. (2006). Metodología de la Investigación. Para Administradores, Economía.

Mexico, Mexico: Pearson Educación.

Carrasco, S., & G. Munárriz, I. (13 de Septiembre de 2022). *La Ciencia Economica*. Obtenido de

[https://www.lacienciaeconomica.com/grupos-de-](https://www.lacienciaeconomica.com/grupos-de-interes/#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20los%20grupos%20de%20inter%C3%A9s%20Los%20grupos,ejemplo%2C%20los%20trabajadores%2C%20los%20accionistas%20y%20los%20consumidores.)

[interes/#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20los%20grupos%20de%20inter%C3%A9s%20Los%20grupos,ejemplo%2C%20los%20trabajadores%2C%20los%20accionistas%20y%20los%20consumidores.](https://www.lacienciaeconomica.com/grupos-de-interes/#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20los%20grupos%20de%20inter%C3%A9s%20Los%20grupos,ejemplo%2C%20los%20trabajadores%2C%20los%20accionistas%20y%20los%20consumidores.)

[0los%20consumidores.](https://www.lacienciaeconomica.com/grupos-de-interes/#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20los%20grupos%20de%20inter%C3%A9s%20Los%20grupos,ejemplo%2C%20los%20trabajadores%2C%20los%20accionistas%20y%20los%20consumidores.)

Galenao, L. V. (2019). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de

[https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2e1bb5d1-b5ea-49b9-b7e9-](https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2e1bb5d1-b5ea-49b9-b7e9-d43fb00dccfc/content)

[d43fb00dccfc/content](https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2e1bb5d1-b5ea-49b9-b7e9-d43fb00dccfc/content)

Guia de Responsabilidad Corporativa Ecopetrol. (21 de julio de 2022). Obtenido de

[file:///C:/Users/Administrador/Downloads/A2+Anexo+05.+Gu%C3%ADa+de+Responsa](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/A2+Anexo+05.+Gu%C3%ADa+de+Responsabilidad+corporativa+de+Ecopetrol.pdf)

[bilidad+corporativa+de+Ecopetrol.pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/A2+Anexo+05.+Gu%C3%ADa+de+Responsabilidad+corporativa+de+Ecopetrol.pdf)

Lifeder. (13 de Julio de 2019). Obtenido de <https://www.lifeder.com/grupos-minoritarios/>

Narvaez, M. (2023). *QuestionPro* . Obtenido de QuestionPro :

<https://www.questionpro.com/blog/es/pregunta-de-investigacion/>

Ortega, C. (2023). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:

<https://www.questionpro.com/blog/es/instrumentos-para-recopilar-informacion/>

RSyS, E. (3 de marzo de 2022). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad* .

Obtenido de [https://responsabilidadsocial.net/empoderamiento-de-la-mujer-que-es-](https://responsabilidadsocial.net/empoderamiento-de-la-mujer-que-es-definicion-principios-tipos-y-ejemplos/)

[definicion-principios-tipos-y-ejemplos/](https://responsabilidadsocial.net/empoderamiento-de-la-mujer-que-es-definicion-principios-tipos-y-ejemplos/)

Secrecy. (28 de Octubre de 2022). Obtenido de https://secrecyjewels.es/blog/liderazgo-mujer/#index_0

Significados. (1 de Junio de 2023). Obtenido de <https://www.significados.com/emprendimiento/>

Stakeholdermap.com. (2008). Obtenido de <https://www.stakeholdermap.com/>

United Nations Global Compact. (19 de Enero de 2021). Obtenido de https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UN-GLOBAL-COMPACT-STRATEGY_es-LA.pdf

LEY ESTATUTARIA 1622 Del 29 de abril 2013 Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones [Ley 1622 de 2013 - Gestor Normativo - Función Pública \(funcionpublica.gov.co\)](#)

A2 Anexo -Guía de Responsabilidad corporativa de Ecopetrol – 30 de mayo del 2019:

<file:///C:/Users/USER/Downloads/A2+Anexo+>

+Gu%C3%ADa+de+Responsabilidad+corporativa+de+Ecopetrol.pdf

Manual de primeros pasos – responsabilidad social empresarial - www.deres.org.uy

Innovación en modelos de negocio: La metodología de Osterwalder en la práctica

Creswell, J. W., & Creswell. David J. (2018). *Research design. qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Fifth edition).

Ortiz, F. (2013). *La entrevista de investigación en las ciencias sociales*. Limusa. México

Max-Neef, Elizande y Hopenhayn, (1993) *Desarrollo a escala humana. Conceptos aplicaciones y algunas reflexiones*. Colombia. Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.

Anexos

Titulo: Emprendimientos sociales para Mujeres del Resguardo Indígena Alto Unuma Meta

Presentado por:
María Cristina Coral Rosero

Trabajo de grado II
Especialización en Gerencia de la Responsabilidad Social
Empresarial
9/6/2023. hora: 5 p.m

Planteamiento del problema

Problema a resolver

- Falta de formación, capacitación, empoderamiento y liderazgo que impide que las mujeres indígenas del Resguardo Alto Unuma se apersonen y aprovechen plenamente los programas y proyectos que se generan por la inversión social o acuerdos de consulta previa en su territorio. Esto perpetúa la brecha de género y limita el crecimiento y empoderamiento de la comunidad en su conjunto, lo cual es el resultado de los múltiples factores, tanto de carácter cultural como territorial, generacional, social y de género que se conjugan para ponerlas en desventaja.

Justificación:

- Nace de la necesidad que tienen las mujeres de la comunidad indígena del Resguardo Alto Unuma Meta (RAUM), en organizarse, empoderarse y capacitarse en temas de proyectos productivos, agropecuarios, modistería, artesanías entre otros, para liderar y proponer iniciativas o proyectos en el proceso de la formulación de acuerdos de consulta previa o proyectos de inversión social que se desarrolla en el territorio por parte de las diferentes empresas operadoras que atiendan las necesidades sentidas por la comunidad y en especial de las mujeres indígenas quienes quieren tener la oportunidad de desempeñar un rol y generar ingresos económicos que aporte a mejorar su calidad de vida y generar fuentes de ingresos para su hogar, y diversificar la economía del territorio.

Pregunta de investigación

- ¿Por qué es importante reconocer la percepción que tienen las mujeres indígenas con relación a los proyectos de inversión social en el territorio?



Objetivos

- **General:**

Construir estrategias de responsabilidad social empresarial que identifiquen el fortalecimiento, empoderamiento, liderazgo, organización y participación de mujeres indígenas en el territorio para presentar propuestas de inversión social.

- **Específicos:**

- Realizar un encuentro con las mujeres indígenas identificando la percepción de las instituciones y las empresas operadoras en el área con relación a la ejecución de los proyectos de inversión social.
- Proponer una ruta para el empoderamiento, liderazgo, y participación de las mujeres indígenas en la presentación de propuestas hacia la ejecución de proyectos de inversión social.

Marco teórico

Principal referente teórico

- Grupos de Interés
 - ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social
- Normatividad de Ecopetrol:
- Guía de responsabilidad corporativa de Ecopetrol.
 - Estrategia de la gestión de Entorno Ecopetrol.
- **Variables o categorías:**
 - **Empoderamiento:** al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder.
 - **Liderazgo:** Garantizar la participación efectiva de las mujeres en las posiciones de máximo nivel decisorio tanto en el sector público, como en el privado, es condición necesaria para el cumplimiento de los Objetivos de ODS N°5, Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
 - **Emprendimiento:** se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia



Enfoque o método de la investigación

- La investigación es de corte mixto, es una Investigación que combina o asocia formas tanto cualitativas como cuantitativas, se aplica la metodología de Acción Participación (IAP), para el desarrollo del estudio.



Conclusiones o hallazgos

- Las mujeres indígenas se enfrentan a una discriminación triple, debido a su género, su situación de pobreza y su condición de indígenas
- Las mujeres indígenas están reclamando sus derechos y que sean tenidas en cuenta en los proyectos que beneficien a su familia, comunidad y sector al que pertenecen.
- Evidencian la oportunidad de aprender, capacitarse y formarse en un oficio que les permita adquirir un rol crecer como persona, como mujer y emprendedora.
- Los proyectos que se formulen y/o lideren aborden deben abordar sus necesidades e intereses.
- Inclusión de las mujeres indígenas en los procesos de concertación del proyecto de inversión social



Recomendaciones e impactos

- El reto es abordar las habilidades blandas, minimizando los posibles impactos que se puedan presentar con las autoridades del Resguardo dentro de su cultura e idiosincrasia machista.
- Dentro de los intereses que tienen las mujeres están la capacitación en proyectos agropecuarios enfocados en la agricultura, avicultura, ganadería, artesanías, costura, cursos de primeros auxilios. Industrialización de productos nativos como el ají, mañoco y carebe. Capacitación en el manejo administrativo, comercialización y marketing
- Identifican la oportunidad de negocio de realizar Etnoturismo dentro del resguardo.
- Limitaciones: las propuestas, organización y emprendimientos, están sujetos a las decisiones de las autoridades del resguardo, de acuerdo a su cultura.



Bibliografía

- Bernal, C. A. (2006). Metodología de la Investigación. Para Administradores, Economía. Mexivo, Mexico: Pearson Educación.
- Carrasco, S., & G. Munárriz, I. (13 de Septiembre de 2022). *La Ciencia Economica*. Obtenido de <https://www.lacienciaeconomica.com/grupos-de-interes/#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20los%20grupos%20de%20inter%C3%A9s%20Los%20grupos,ejemplo%2C%20los%20trabajadores%2C%20los%20accionistas%20y%20los%20consumidores.>
- Guía de Responsabilidad Corporativa Ecopetrol*. (21 de julio de 2022). Obtenido de <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/A2+Anexo+05.+Gu%C3%ADa+de+Responsabilidad+corporativa+de+Ecopetrol.pdf>
- Lifeder*. (13 de Julio de 2019). Obtenido de <https://www.lifeder.com/grupos-minoritarios/>
- Narvaez, M. (2023). *QuestionPro* . Obtenido de QuestionPro : <https://www.questionpro.com/blog/es/pregunta-de-investigacion/>
- Ortega, C. (2023). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/instrumentos-para-recopilar-informacion/>
- United Nations Global Compact*. (19 de Enero de 2021). Obtenido de https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UN-GLOBAL-COMPACT-STRATEGY_es-LA.pdf

