

METODOLOGÍAS Y OPERACIONES UTILIZADAS EN LOS PROYECTOS Y
PRÁCTICAS DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN POBRE Y EXCLUIDA REALIZADOS
POR UNA COMUNIDAD RELIGIOSA EN CUATRO MUNICIPIOS DEL
DEPARTAMENTO DE CALDAS.

Cesar Augusto Ramírez Tabares

Asesora:

Olga Lucia Arboleda Alvarez

Universidad Católica Luis Amigo

Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Medellín

2020

Introducción:

La historia reciente da muestra de las grandes inversiones que los gobiernos, las empresas, y las organizaciones sin ánimo de lucro realizan en actividades, planes, programas y proyectos en pro de reducir brechas sociales, reducción de la pobreza y eliminación del hambre. Estadísticas estatales y de empresas privadas dan muestra de un mínimo avance en la lucha de estos problemas sociales. Los pobres y oprimidos siguen con carencias cada vez más marcadas.

La compañía de las hijas de la Caridad como miembro primario de la Familia Vicentina del mundo entero tiene como misión servir espiritualmente y corporalmente a los más Pobres y oprimidos, a su alrededor más de 14 grupos comparten su misión y participan en la ejecución de cientos de proyectos y prácticas en favor de los más desprotegidos. Su labor está enmarcada por los múltiples trabajos del orden social en diferentes campos como la Salud, la educación y la lucha contra el hambre.

Las múltiples necesidades requieren de acciones hermanadas y concretar que permitan la dignificación y transformación de los seres humanos más desprotegidos, la labor de las hijas de la caridad de una forma más integral permitirá avizorar nuevos procesos y sobre todo grandes cambios en la sociedad en la cuales labora la Familia Vicentina.

En el presente proyecto se realizará una propuesta metodológica y practica que le permita a la familia Vicentina y la compañía de las hijas de la Caridad más efectividad en la ejecución de prácticas y proyectos de atención a la población pobre y excluida. Esta propuesta está basada en criterios propios de la metodología de Cambio Sistémico, el emprendimiento social Solidario y Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla de Contenido.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
Objetivos:	12
Justificación:.....	13
MARCO DE REFERENCIA	15
Pobreza, caridad y filantropía.....	15
Definición de pobreza.	15
Índices de pobreza.	15
Métodos de medición de la pobreza.....	16
Causas generadoras de pobreza.....	17
Caridad.	17
Definición de Filantropía.	17
Responsabilidad Social Empresarial.	17
Definición de Responsabilidad social.	17
Emprendimiento social.....	20
Definición de emprendimiento social.	20
Beneficios del emprendimiento social.	21
Emprendimiento social en el Departamento de Caldas.....	21
Metodología de Cambio Sistémico.	21
Criterios para proyectos de Cambio sistémico.....	22
METODOLOGIA.	23
FORMATO Y TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:.....	24
Consentimiento Informado:.....	24
Formato de recolección de la información:.....	26
Análisis de la Información:	28
Propuesta de Intervención:	39
Justificación de la propuesta:	39
Descripción de la Organización.	40
Breve Reseña histórica.	40
Misión:	41
Visión:	41

Valores.42
Recursos56
BILBIOGRAFIA.....60

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Diferentes acontecimientos plasmados en la Sagrada Biblia dan muestra del nacimiento de la Iglesia Católica. El libro de Mateo en el capítulo 16, en el versículo 18 el mismo Jesús le afirma al apóstol Pedro que sobre él edificara su Iglesia. Luego, un cúmulo de sucesos de orden religioso permiten la constitución de una de las instituciones más grande del mundo entero. El acontecimiento de Pentecostés y la forma de vivir de las primeras comunidades cristianas narrada en el libro de los Hechos de los apóstoles destacaba aspectos fundamentales de un legado que aun en nuestros días debatimos su oportunidad en un mundo con múltiples intereses e individualista.

Más de dos mil años de historia han permitido que a través de diferentes sucesos sociales y religiosos se creen en el seno de la Iglesia Católica diferentes órdenes y congregaciones. Una de las más representativas a nivel mundial es la Compañía de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul, la cual nació como legado del carismático hombre nacido en Pouy Landas Francia en el año de 1581, quien la entrega a los pobres brotaba de sus entrañas (Dodin, 1977) y de Luisa de Marillac, mujer que absorbida por miedo a su condenación logro “hacer de los pobres su propia piel” (Martínez, 1991, p.6).

La Compañía de las Hijas de la Caridad se fundó en Paris Francia el 29 de noviembre de 1633 por Vicente de Paul y Luisa de Marillac (FANVIN, 2013) y la Congregación de la misión o Misioneros Vicentinos se fundó en el 25 de enero de 1617 por Vicente de Paul en el mismo País. Del nacimiento de estas dos instituciones se consolidan a nivel internacional diferentes asociaciones en su mayoría del orden Laical con el objetivo principal de encontrar a Jesucristo en la persona de los Pobres (RESTREPO, 2010). la AIC “Asociación Internacional de Caridades” fue

la primera rama dedicada a una lucha constante contra todas las pobreza y sus causas. Su fundación se dio a partir de un acontecimiento que marco la Vida de San Vicente de Paul en el año 1617, en Chatillon les Dombes Francia. Un sermón en la santa Misa seria el inicio de la organización de la caridad y de la apertura de una familia que al año 2010 ayudaba a más de 50 millones de personas en todo el mundo (Vicenciano & Vincentiana, 2011).

En el apasionante proceso de creación de la bien llamada familia Vicentina en el mundo, San Vicente Fundo directamente tres ramas (AIC, CM Y HCSP), a partir de estas se fundaron 267 sociedades de vida apostólica y 28 asociaciones Laicales (RESTREPO, 2010). De las cuales al año 2010 en Colombia se contaron 775 grupos pertenecientes a 14 ramas. Todas, con el fin último de seguir a Jesucristo en la Persona del Pobre. El legado de San Vicente de Paul en Colombia se dio en el año de 1870 con la llegada de los primeros Padres Paules. Luego en el año de 1882 se fundó la provincia de Cali con una porción de las Hijas de la Caridad y a partir de allí se consolida la casa central del proceso de evangelización de la familia Vicentina de ocho departamentos del occidente de Colombia.

Alrededor de la casa provincial de las hijas de la caridad de San Vicente de Paul de la provincia de Cali Colombia al año 2015 se agrupan 14 ramas, todas con una misión, visión y objetivos específicos en relación al servicio corporal y espiritual de las personas de los pobres. Al interior de la comunidad se maneja un organigrama que agrupa los movimientos según el ser de su carisma en: Marianos, Vicentinos y otros grupos que trabajan directa o indirectamente con algunas de las comunidades locales.

La Mayoría de obras sociales de las hermanas son llevadas a cabo con la colaboración de las ramas de la familia Vicentina; en diferentes municipios se nota la contribución en los procesos en conjunto. sin embargo, los resultados en las obras o proyectos son en su mayoría catalogados como asistencialistas por la mínima transformación de las realidades donde son ejecutados. la definición de asistencialismo en palabras de (Cruz Bolaños, 2012):

“Se trata de intervenciones que se ofrecen a comunidades o personas, que sufren o han sufrido alguna calamidad o situación de emergencia, pero que solo constituyen un paliativo para disminuir las consecuencias de las problemáticas mas no para resolverlas, generan de este modo, consecuencias mayores como la dependencia y la persistencia de dichas problemática por más tiempo”.

En el departamento de Caldas las hijas de la caridad se asientan en 4 municipios, Manizales, Aránzazu, Neira y Villamaria; en cada municipio la comunidad cuenta con el apoyo de aproximadamente 3 ramas de la Familia Vicentina en la ejecución de obras sociales y proyectos; su realidad en relación a la falta de efectos positivos en la transformación de las personas más necesitadas es similar a la de los demás municipios del País.

El Padre Director General de la familia Vicentina y sucesor de San Vicente de Paul en el año 2006 lanza una estrategia llena de esperanza para quienes han pretendido introducir el Concepto de Impacto en todas las obras que por Amor se habían realizado por más de 300 años en más de 140 países en los cinco continentes. la creación de la comisión Internacional para Promover el Cambio Sistémico en el mismo año pretendía a partir de una metodología, en particular, a través de proyectos, ayudar a los Pobres y oprimidos a salir de la Pobreza y de la miseria (FANVIN, 2013).

En el año 2016 se terminó de escribir un manual en el que se consolidaron los objetivos de la metodología de cambio sistémico, con este se avizoraba una transformación sin precedentes al interior de la familia Vicentina. Se proponía iniciar programas de capacitación para asesores y líderes de las diferentes ramas a nivel Consagrado y de laicos comprometidos. Así mismo, como tema central de empoderamiento se pretendía introducir y desarrollar la comprensión de cambio sistémico como una forma de promover el desarrollo sostenible de los Pobres a partir de material de estudio y experiencias de éxito.

El concepto de cambio sistémico parte del hecho de que todo está conectado con todo y nada sucede aisladamente. Pensar sistémicamente en la familia Vicentina es ver todo de forma holística, el compuesto de todas las partes que interactúan una al otro, para bien o para mal (FANVIN, 2013). Las AIC que son una de las ramas mas grandes de la Familia emitió en el año 2008 un documento llamado: “contra la pobreza, actuar juntos” (AIC et al., 2008). En el cual se toma el cambio sistémico desde un enfoque transdisciplinario o enfoque de conjunto que permite recoger y organizar los acontecimientos con miras a una mayor eficacia de la acción.

Para todos los grupos Vicentinos se ha convertido en un reto pensar sistémicamente. Aún más, teniendo en cuenta que las 44 casas en las cuales se asientan hijas de la caridad y diferentes grupos de la familia Vicentina se encuentran en zonas con diferentes aspectos socio culturales. Entender la complejidad de las condiciones humanas y sobre todo las políticas de cada región limitan la capacidad de acción a nivel individual o en conjunto para avanzar en el proceso de transformación de la sociedad. Llegar a esa transformación radical de la vida de los más excluidos necesita que cada miembro de la familia comprenda la relación que hay entre los

elementos de los cuales carecen las comunidades: alimentación, trabajo, educación, salud y dinero (Manual de Cambio Sistémico, 2016).

El 19 de noviembre del año 2015 se realizó en la ciudad de Cali el primer encuentro provincial de la familia Vicentina en Colombia sobre Cambio Sistémico, con la presencia de 170 personas procedentes de más de 40 municipios de Colombia se dio inicio a un proceso amplio y motivador sobre la trascendencia que puede tener para la sociedad la implementación de los criterios de la metodología de cambio sistémico en la transformación y promoción de los Pobres. A partir de este día, en toda la provincia se dio a la tarea de incluir en los proyectos nuevos y existentes criterios de Cambio Sistémico como los son: un impacto global de largo alcance, sostenibilidad, repetibilidad, extensión e innovación. Además, este encuentro promovió el estudio de la encíclica de la papa Francisco Laudato Si, sobre el cuidado de la casa común, como un complemento perfecto al llamado de Unidad que solicita una respuesta contundente al cuidado del planeta: *El desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral, pues sabemos que las cosas pueden cambiar* (S.S. Francisco et al., 2018).

A finales del año 2019. Al conmemorar los cinco años del inicio de la implementación de la metodología de CS en la provincia de Cali, se pretende establecer el impacto que esta metodología ha generado al interior de las ramas de la familia vicentina y si los criterios de formulación e implementación han contribuido a la disminución del asistencialismo en la mayoría de proyectos, y si por lo contrario se ha permitido que los Pobres sean protagonistas de

su propia transformación y participes de la evolución de la familia como eje fundamental de la sociedad.

No se puede catalogar como un error los miles de proyectos realizados de forma asistencialista, el amor con que fueron ejecutados cumplen el objetivo primario del carisma. Sin embargo, las circunstancias y las situaciones injustas pueden ser modificadas a partir de acciones tendientes a romper el círculo dominante de la pobreza. Hoy Colombia sufre problemas puntuales en la falta de puestos de trabajo Formales, Analfabetismo, desnutrición, pobreza, contaminación, disminución de fuentes hídricas entre otros, que hacen ineludible la colaboración de la Familia Vicentina en la sociedad.

De acuerdo con el siguiente planteamiento, el presente proyecto quiere ocuparse de diagnosticar sobre **¿cuáles son las características en términos de metodologías, operatividad y resultados que han tenido los proyectos y prácticas de atención a la población pobre y excluida, realizados en las Compañía de las hijas de la caridad de san Vicente de Paul, ubicadas en los municipios de Manizales, Neira, Aránzazu y Villamaria en Departamentos de Caldas durante el periodo comprendido entre los años 2015 a 2019?** para a partir de ello, diseñar nuevas propuestas que superen el asistencialismo y promuevan la autogestión en las prácticas y proyectos de atención llevadas a cabo por la mencionada compañía religiosa y sus colaboradores

2. Objetivos:

2.1 Objetivo General.

Diagnosticar las metodologías y operaciones utilizadas en los proyectos y prácticas de atención a la población pobre y excluida, realizados en las casas de la Compañía de las hijas de la caridad de san Vicente de Paul, ubicadas en los municipios de Manizales, Neira, Aránzazu y Villamaria en Departamentos de Caldas durante el periodo comprendido entre los años 2015 a 2019.

2.2 Objetivos específicos:

Describir las metodologías utilizadas en los diferentes proyectos y prácticas de atención a la población pobre y excluida, realizadas por la compañía de las hijas de la caridad de San Vicente de Paul en los municipios de Manizales, Neira, Aránzazu y Villamaria en el Departamento de Caldas durante los años 2015 a 2019.

Caracterizar y analizar la operatividad y resultados de los diferentes proyectos y prácticas de atención a la población pobre y excluida, realizados por la compañía de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul en los municipios de Manizales, Neira, Aránzazu y Villamaria en el Departamento de Caldas durante los años 2015 a 2019.

Desarrollar una propuesta metodológica para los proyectos y prácticas de atención a la población pobre y excluida para los proyectos y prácticas sociales realizadas por la compañía de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul en los municipios de Manizales, Neira, Aránzazu y Villamaria en el Departamento de Caldas.

3. Justificación:

Para muchas personas de los municipios donde se asientan las Hijas de la Caridad, la percepción de que Ellas, las monjitas, como todo el mundo les llamaba, estaban solamente para rezar, regalar medallitas y regalar todo aquello que les donaban, es todo un mito. Después de 20 años y después haber recorrido toda una historia de amor y devoción la visión es mucho más amplia, más concreta y más sólida sobre las innumerables “obras de amor” que realizan sobre todo en los departamentos del occidente del país.

San Vicente de Paul logro entender la realidad de su tiempo, la pobreza, la miseria, la esclavitud, niños abandonados, las plagas, las guerras y el hambre se convertían en una oportunidad para organizar grupos de señoras y señores que se encargaran de contrarrestar dichos males de la sociedad. Su actuar en compañía de Luisa de Marillac se convirtió en un referente para millones de personas en el mundo, la pasión y el amor con el que este grupo de hombres y mujeres realizan sus obras ha contagiado a miles o quizás millones de personas en Colombia. Presidentes, Gobernadores, Alcaldes y diferentes dirigentes de las diversas ramas del poder Público han sido partícipes de alguna de las ramas de la familia Vicentina. de hecho, sus obras y

proyectos son un referente de los mandatarios para la implementación de políticas públicas en favor de los más necesitados.

la mayoría de obras y proyectos actuales continúan siendo una respuesta a las necesidades no atendidas del estado y a la propagación de la Fe Cristiana como eje central de su Carisma. La mayoría de las ramas Vicentinas acompañan en la práctica los procedimientos en pro de los más necesitados de la sociedad. De hecho, en el Departamento de Caldas se cuentan más de 20 grupos, 400 personas que en compañía de las hijas de la caridad realizan cerca de 15 obras o proyectos en favor de los más necesitados.

De esta manera, este proyecto de intervención servirá como apoyo para todos los grupos y ramas de la Familia Vicentina que estén interesados en construir un mundo más justo, humano y solidario a partir de metodologías compartidas desde el proceso de Cambio Sistémico y criterios propios de Responsabilidad Social.

Superar los protagonismos individuales mediante prácticas conjuntas permitirán que los antiguos modelos de trabajo asistencialistas se conviertan en una plataforma que lleve a los pobres a ser responsables de su propia transformación. Así mismo, el presente trabajo contribuirá al fortalecimiento de los grupos y ramas Vicentinas desde una perspectiva practica que no aparte del todo la Caridad y filantropía pero que asocie ideas de valor a partir de los diferentes estándares de responsabilidad social y el emprendimiento social.

MARCO DE REFERENCIA

Pobreza, caridad y filantropía.

Definición de pobreza.

La pobreza generalmente es definida como un fenómeno que se da a nivel individual, en algunos casos, como definición se asume como la incapacidad que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades básicas. Sin embargo, esta debe ser reconocida como el fenómeno que afecta negativamente todas las áreas de importancia de la vida de los seres humanos en conjunto a nivel de salud, educación, trabajo, dinero y alimentación.

(Spicker, 2009) Define la pobreza en 12 grupos de significados, los cuales según el autor están dados por su uso y no por el formalismo académico. Para nuestro caso de estudio partiremos del concepto de pobreza material, entendiendo que la gente es pobre porque carece de algo que necesita; pobreza como situación económica que en particular mide el nivel de ingresos de las personas y pobreza multidimensional que agrupa una serie de puntos de vista y denota la pobreza como si esta no fuera una condición única.

Índices de pobreza.

Las estadísticas de pobreza en el mundo son poco alentadoras, según informe presentado en 2019 por las Naciones Unidas 1300 millones de personas son afectadas por la pobreza, de estas el 84% son del continente asiático. En América Latina según la CEPAL el peor panorama lo visualiza México, Bolivia y Venezuela, países como Chile, Panamá y Colombia constata una

pequeña reducción entre los años 2017 a 2018; en mismo informe indica que la incidencia de la pobreza extrema se agudiza en zonas rurales, en personas Indígenas y Afrodescendientes.

Colombia presento una disminución moderada de pobreza debido a un leve aumento en los factores salariales (Spyer, 2018), sin embargo los índices siguen siendo muy altos para un país que en la actualidad pertenece a la OCDE. El Departamento de Caldas según el departamento Nacional de Planeación se encuentra en las últimas posiciones según medición de pobreza multidimensional (DANE, 2019), lo cual genera un panorama que complace pero genera retos a nivel de planes y programas que buscan cada vez más su disminución.

Métodos de medición de la pobreza.

Para poder medir o cuantificar la pobreza se considera necesario conocer algunos indicadores, de los cuales los más comunes se basan según el nivel de ingreso de los ciudadanos, el nivel de consumo, la salud, le educación, el nivel de nutrición, de vivienda y hasta las dimensiones socio políticas de un país.

Han existido varias alternativas de medición a lo largo de la historia, entre las más conocidas es el método de la línea de pobreza (MLP) o método indirecto, el método de necesidades básicas insatisfechas (NBI) o método directo, Método integrado de medición de pobreza (MIMP) entre otros (Boltvinik, 2000).

Causas generadoras de pobreza.

Existen muchas causas que determinan la posible generación de la pobreza, sin embargo, en general se atribuye a la desigualdad social y a modelos económicos internacionales (Riutort, 1999).

Caridad.

El concepto de caridad está muy arraigado en la religión. Es una de las tres virtudes teologales: fe, esperanza y caridad. Desde esta visión, la caridad está conectada con el amor a Dios y debe inspirar el comportamiento y la manera de cómo se relaciona con los demás. También se la relaciona con la idea de la solidaridad, que tienen en común la idea de la ayuda a los demás. La diferencia entre las dos es que la caridad tiene un componente paternalista y no busca convertir una realidad, solo es una forma de mitigar una situación penosa (Peñafiel-Mendoza, 2019)

Definición de Filantropía.

La filantropía surge como ramificación de la caridad, pues será un acto de fraternidad desinteresado, basado en un “espíritu de buena voluntad hacia los semejantes” y en “hacer el bien por el bien”, como parte de la ética y la bondad personal; aunque compartirá con aquella el precepto de aleatoriedad y acto graciable (Romeu & Gómez, 2014).

Responsabilidad Social Empresarial.

Definición de Responsabilidad social.

En los años de implementación o estudio la responsabilidad social ha sido definida en numerosos conceptos, de esta manera para el caso de estudio tomaremos tres definiciones desde

los estándares internacionales más reconocidos y desde la visión de Caritas in Veritate (Caridad en Verdad) y Deus Caritas est que son las encíclicas número uno y tres del papa Benedicto XVI.

RS desde la norma ISO 26000

La definición desde la norma internacional diseñada para organizaciones de todo tipo a nivel público y privado nos indica: “Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y al medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente (ISO 26000, 2010). Y su objetivo es proporcionar orientación a las organizaciones sobre responsabilidad social y puede utilizarse como parte de las actividades de la política pública; su función principal es ayudar a las organizaciones a contribuir con el desarrollo sostenible (Kolb, 2018)

Materias fundamentales de la norma ISO 26000.

La norma cuenta con 7 materias fundamentales desde una perspectiva holística, e primer lugar parte desde la gobernanza de la organización, los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente, las practicas justas de operación, en asunto con los consumidores y por último la participación activa y el desarrollo de la comunidad.

RS desde la Norma de Aseguramiento AccuntAbility AA1000.

Esta norma es publicada en el año 2003 y fue construida tras un periodo inicial de investigación. AccuntAbility sostiene que la Responsabilidad constituida por transparencia para rendir cuentas a las partes interesadas, para tener una capacidad de respuesta para atender las preocupaciones interesadas y el cumplimiento de estándares con los cuales se compromete voluntariamente al cumplimiento de normas y regulaciones por acciones legales (*Norma de Principios de*, 2008).

Principios básicos AccountAbility AA1000

AccountAbility cuenta con tres principios básicos y necesarios para que una organización alcance relevancia y capacidad de respuesta. El primero es el principio básico de inclusividad y está definido a la participación de sus grupos de interés en el desarrollo y logro de una respuesta responsable y estratégica hacia la sostenibilidad, tomando los grupos de interés como grupos de individuos u organizaciones que afectan y pueden ser afectadas por las actividades, productos o servicios y desempeño asociado a una organización. El principio de relevancia está definido desde la importancia de un asunto para la organización y sus grupos de interés y el principio de capacidad de respuesta como la respuesta de una organización a los asuntos de los grupos de interés que afectan su desempeño en materia de sostenibilidad (*Norma de Principios de*, 2008).

Guía del Pacto Mundial.

Como tal la guía del pacto mundial de las Naciones unidas no tiene una definición explícita de lo que es responsabilidad social, sin embargo, considera que las prácticas organizacionales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomente sociedades más prosperas (UN, 2015).

Dimensión del pacto mundial.

La guía del pacto mundial presenta 4 dimensiones con los cuales busca un marco de trabajo conceptual para fomentar y difundir la innovación, las soluciones creativas y las mejores prácticas en los participantes a partir del cumplimiento de los derechos humanos, el ámbito laboral, el medio ambiente y la lucha anticorrupción (UN, 2015).

Responsabilidad social en Caritas In veritate y Deus Caritas est.

El Papa Benedicto XVI publicó Encíclicas con un indiscutible mensaje cristiano de amor desde lo teológico, pero también con un significado desde lo corporal. En Deus Caritas est, el Santo Papa manifiesta que el amor de Dios no se manifiesta por una gran idea o decisión ética, sino por un encuentro, un acontecimiento con una persona (Del et al., 2018) y en la encíclica Caritas in Veritate plantea la necesidad de una superación de la justicia como ideal mínimo, de una constante vocación hacia el bien común y el desarrollo de todos los hombres a partir de la justicia y bien como criterios fundamentales de la Doctrina social de la Iglesia Católica. Por eso es imposible que se pueda hablar de Responsabilidad social como un fin individualista de la empresa, sino que, en palabras de Carlos Duarte, la empresa no debería colaborar con el bien común, sino que es y forma parte del bien común (Crespo, 2009).

Emprendimiento social.

Definición de emprendimiento social.

Las empresas sociales tienen una historia corta, se consideran como fenómeno y su aparición se aproxima hacia más o menos cuatro décadas, el emprendimiento social como lo define el profesor Paul C. Light de la Universidad de Nueva York, es: «el esfuerzo de un individuo, grupo, red, organización o alianza de organizaciones que busca un cambio sostenible a gran escala a través de ideas innovadoras [...] para atender problemas sociales (Madrid & Cooper, 2007). De esta manera, la misión de estas empresas no solo es crear para proveer servicios a grupos vulnerables y en situación de riesgo de exclusión social, sino que la generación de recursos o excedentes se utilizan para resolver todo tipo de problemas sociales (Ruiz-Palomino et al., 2019).

Beneficios del emprendimiento social.

Las iniciativas emprendedoras cuya misión sea la creación de valor social que apueste a la superación de problemas sociales, se constituyen como una alternativa ampliamente utilizada en diferentes países del mundo. Su beneficio principal se encuentra en la generación de impactos positivos sobre un problema social y comunitario mediante propuestas innovadoras de forma sostenible (*USEDA, 2010.*).

Emprendimiento social en el Departamento de Caldas.

En el Departamento de Caldas actualmente se promueven diferentes proyectos o iniciativas tendientes a la creación de valor social. De las más destacadas están categorizadas a nivel escolar, asesorados por la Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC) y acompañados por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) la cámara de comercio Departamental y el Ministerio de Educación Nacional con el objetivo primordial de fomentar el emprendimiento social en instituciones de educación básica y secundaria (*Río Cortina, 2017.*).

Metodología de Cambio Sistémico.

El cambio sistémico es una metodología de elaboración y transformación de proyectos sociales realizados por la familia Vicentina internacional en el año 2006. Esta metodología fue socializada para y con los pobres, su concepto básico parte de la unificación de cosas que funcionan juntas como el cuerpo humano, la sociedad, el universo entre otros. De esta manera sus creadores sostienen que todo está conectado con todo y nada sucede aisladamente, todo se ve de forma holística. por lo tanto, se afirma que si se quiere transformar la situación de los Pobres no se puede centrar la colaboración en un solo problema en particular y tampoco se puede permanecer en las soluciones rápidas una vez que estas son inadecuadas a largo plazo.

Las situaciones socio económicas que viven los Pobres deben ser intervenidas a partir de acciones que modifiquen el sistema en conjunto (El et al., 2008). Para romperlo y cambiarlo se debe pensar en el trabajo, la educación, la salud, la educación y el dinero de cada integrante de las familias y grupos de personas a los cuales se está llegando con la implementación de proyectos y obras sociales.

Criterios para proyectos de Cambio sistémico.

La comisión internacional para la promoción del cambio sistémico entrega cinco criterios necesarios para que un proyecto se considere de cambio sistémico. Estos son un requisito necesario en la lucha directa para la superación de la pobreza.

Impacto social de largo alcance.

Para lograr el impacto a largo alcance es necesaria la intervención de los distintos sistemas que interactúan en un determinado problema. Este criterio en la base de la metodología de Cambio sistémico puesto que debe ayudar a cambiar en conjunto la situación vital de aquellos a los que intenta beneficiar (*Sistémico Cambio*, 2006).

Sostenibilidad.

Los proyectos y obras deben ayudar a crear estructuras sociales necesarias para el cambio permanente en la vida de Los Pobres, como lo son los puestos de trabajo, la educación, la vivienda, el acceso a agua potable, alimentación y la construcción de un liderazgo en la comunidad local.

Repetitividad.

Es una garantía que las iniciativas se pueden adaptar a diferentes circunstancias y puedan resolver problemas similares en diferentes regiones del mundo entero.

Innovación.

Lograr avances significativos en la vida de los más pobres supone de los miembros de la Familia Vicentina ideas innovadoras y concretas que cambien las prácticas tradicionales (asistencialistas) de hacer realizar las obras.

METODOLOGIA.

para dar cumplimiento a los objetivos establecidos en proyecto de intervención el presente trabajo se enmarca dentro de los referentes teóricos y metodológicos del enfoque de la investigación cualitativa de tipo diagnóstica, utilizando como técnicas para la recolección de información la entrevista semiestructurada a informante clave como los son las Hermanas Sirvientas de cada una de las casas en los municipios de referencia y a grupos focales a partir de los (JUCOVI) juntas coordinadoras vicentinas de los cuatro municipios del departamento de caldas. Igualmente, se hará uso de la revisión documental en la que podrá incluir documentos como manuales de formación de las Hijas de la caridad y de los grupos de apoyo, y encíclicas direccionadas al trabajo con los pobres, el desarrollo sostenible y la caridad.

finalmente, el análisis de la información se hará mediante la identificación de ámbitos temáticos, que, a manera de categorías de análisis emergidas de la información generada en el trabajo de campo, serán sustentadas y permitirán dar cumplimiento a los objetivos planteados.

FORMATO Y TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

La información recolectada se realizó mediante la técnica de recolección de información, entrevistas semiestructuradas a informantes claves como lo fueron las hermanas sirvientes de los Municipios de Villamaria, Manizales, Neira Y Aránzazu en el Departamento de Caldas.

4. Consentimiento Informado:

El siguiente es el formato de consentimiento informado utilizado en las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a los informantes claves en los cuatro municipios del departamento.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de esta, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Cesar Augusto Ramírez Tabares, estudiante de la especialización en gestión de la responsabilidad social empresarial en de la Universidad Católica Luis Amigo. El objetivo de la investigación es Diagnosticar las metodologías y operaciones utilizadas en los proyectos y prácticas de atención a la población pobre y excluida, realizados en las casas de la Compañía de las hijas de la caridad de san Vicente de Paul, ubicadas en los municipios de Manizales, Neira, Aránzazu y Villamaria en Departamentos de Caldas durante el periodo comprendido entre los años 2015 a 2019.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 45 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Usted puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por _____. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es _____

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a _____ al teléfono _____.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Cesar Augusto Ramírez Tabares al teléfono 3147598161, anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

(en letras de imprenta)

5. Formato de recolección de la información:

El siguiente formato fue diseñado con el fin de recoger información que nos permita responder de forma clara a la pregunta base de la investigación y de esta manera cumplir con los objetivos propuestos.

FORMATO GUIA DE PROYECTO:

METODOLOGÍAS Y OPERACIONES UTILIZADAS EN LOS PROYECTOS Y PRÁCTICAS DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN POBRE Y EXCLUIDA REALIZADOS POR UNA COMUNIDAD RELIGIOSA EN CUATRO MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Diagnosticar las metodologías y operaciones utilizadas en los proyectos y prácticas de atención a la población pobre y excluida, realizados en las casas de la Compañía de las hijas de la caridad de san Vicente de Paul, ubicadas en los municipios de Manizales, Neira, Aránzazu y Villamaria en Departamentos de Caldas durante el periodo comprendido entre los años 2015 a 2019.

1. ¿Municipio donde presta servicios sociales en la familia vicentina?:
 - A. Manizales. ____
 - B. Neira. ____
 - C. Aránzazu ____
 - D. Villamaria. ____

2. ¿Cuál metodología utiliza para en la elaboración y puesta en marcha de los diferentes proyectos sociales?:
¿porque?: _____

3. ¿Utilizan algún modelo para la construcción de los diferentes proyectos sociales? Si su respuesta es positiva, ¿cuál es el tipo de modelo?

4. ¿Han recibido capacitación en elaboración de proyectos? Si su respuesta es positiva, ¿cuál es el tipo de capacitación recibida?

5. ¿Puede usted definir lo que es la metodología de cambio sistémico?

6. ¿cree usted que hay un buen proceso de comunicación entre las diferentes ramas de la familia vicentina y por qué?

7. ¿Considera usted que los proyectos sociales realizados por la familia vicentina durante los años 2015 a 2019 son de impacto positivo? ¿Sí, no, por qué?

8. ¿En sus proyectos realizan o tienen en cuenta prácticas de emprendimiento social? ¿Cuales?

9. ¿las prácticas y proyectos por ustedes realizadas apuntan al cumplimiento de algunos de los ODS? ¿Cuáles practicas? ¿A que ODS apuntan?

10. ¿Tienen ustedes alguna relación con empresas del país o del extranjero que realicen contribuciones para el desarrollo de sus actividades sociales? ¿Cuáles empresas?

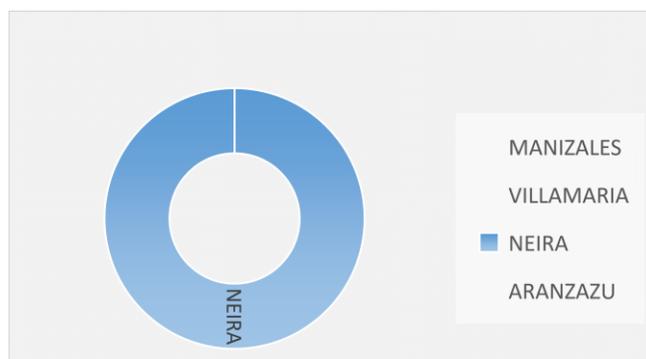
11. Cuáles son las características de la población a la que ustedes atienden:

6. Análisis de la Información:

Para la recolección la información se realizaron cuatro entrevistas personalizadas a las hermanas pertenecientes a las Hijas de la Caridad que hacen partes de las Juntas Coordinadores Vicentinas de los Municipios de la investigación. Al inicio de la entrevista se le entrega a cada uno de los informantes el consentimiento informado, Cada una de las entrevistas se realizaron en un promedio de 40 a 50 minutos y de las respuestas se fueron generando información adicional clave para la propuesta de intervención. A continuación, se realiza un resumen de cada una de las preguntas y el respectivo análisis, la pregunta número uno del formato de recolección de información hacía referencia al municipio donde se realiza la entrevista.

Análisis Pregunta numero dos:

¿Cuál metodología utiliza para en la elaboración y puesta en marcha de los diferentes proyectos sociales?, ¿porque?:

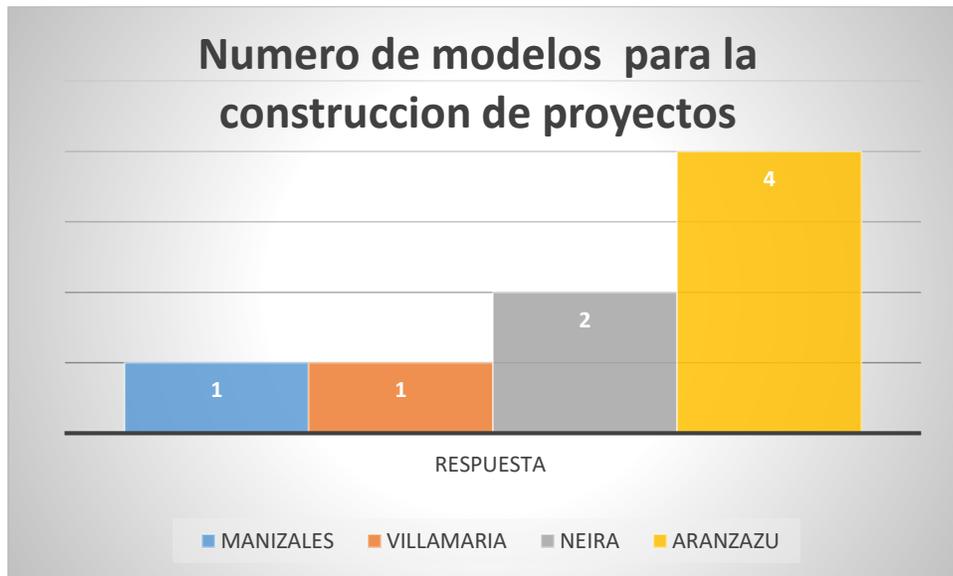


De los cuatro municipios encuestados, solo uno manifestó estar utilizando un conjunto de procedimientos de forma racional que les permita obtener objetivos con antelación definidos.

en el municipio de Neira en el Departamento de Caldas las obras sociales siguen los procedimientos estipulados desde el Consejo Directivo de las Hijas de la Caridad de la Ciudad de Cali en el que se solicita de forma básica el seguimiento de tareas desde la gestión de recursos hasta el cierre del mismo. Los demás municipios responden tener autonomía para realizar las diferentes obras sociales y cada proyecto en particular se realiza teniendo en cuenta la metodología que le sea solicitada en la recolección de fondos. Esto, porque la mayoría de obras tienen donantes de otros países donde no es común seguir una metodología específica.

Análisis Pregunta número tres:

¿Utilizan algún modelo para la construcción de los diferentes proyectos sociales? Si su respuesta es positiva, ¿cuál es el tipo de modelo?

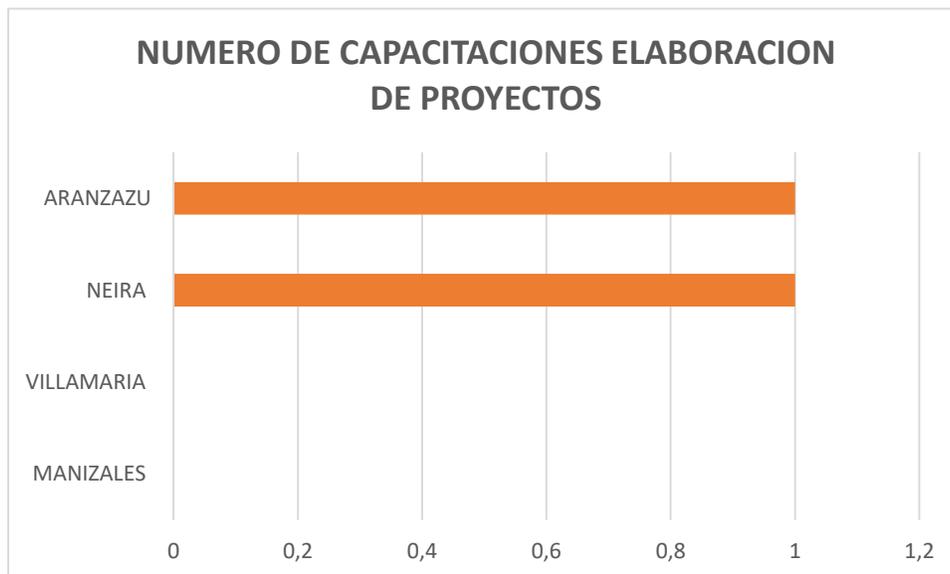


Desde la autonomía que tiene cada municipio para realizar obras sociales o proyectos con la población más vulnerable, el número de modelos sobre los cuales se presentan las diferentes propuestas está supeditado al número de propuestas e iniciativas que se realicen a nivel

internacional, nacional o local. De esta manera, el municipio que más propuestas realiza es el municipio de Aránzazu donde la consolidación del equipo JUCOVI le permite unificar necesidades y establecer qué tipo de entidad le puede servir como patrocinador de los diferentes proyectos, entre estos se encuentran los formatos establecidos por servicio de proyectos internacionales perteneciente a las hijas de la Caridad en los Estados Unidos de América, Caritas Internacional, la fundación Ramírez Moreno de Colombia y Advenía en Alemania. En particular los cuatro Municipios desde el año 2015 al año 2019 han presentado proyectos en los formatos establecidos por la I.P.S. de los Estados Unidos, dicho formato según las diferentes entrevistadas son fácilmente manejables, pero en la mayoría de los casos deben buscar ayuda especializada para la elaboración de los presupuestos y actividades.

Análisis Pregunta número cuatro:

- 7. ¿Han recibido capacitación en elaboración de proyectos? Si su respuesta es positiva, ¿cuál es el tipo de capacitación recibida?**



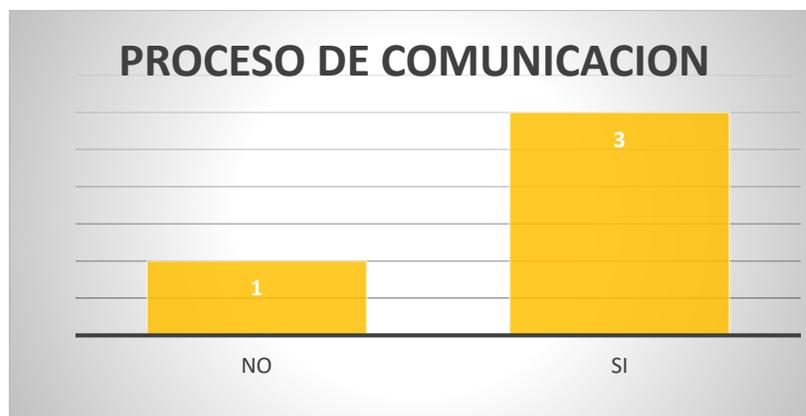
Los municipios que manifiestan haber recibido algún tipo de capacitación en elaboración de proyectos son Neira y Aránzazu y están dadas en la elaboración de vivienda campesinas y no de una forma general para cualquier tipo de proyectos o iniciativa social. Los municipios de Villamaria y Manizales no han recibido ningún tipo de capacitación diferente a temas netamente religiosos y de pastoral.

¿Puede usted definir lo que es la metodología de cambio sistémico?

MUNICIPIO	CAMBIO SISTEMICO
MANIZALES	TRABAJO INTEGRADO
VILLAMARIA	TRABAJO HOLISTICO
NEIRA	TRANSFORMACION PERSONAL
ARANZAZU	GENERACION DE IMPACTO

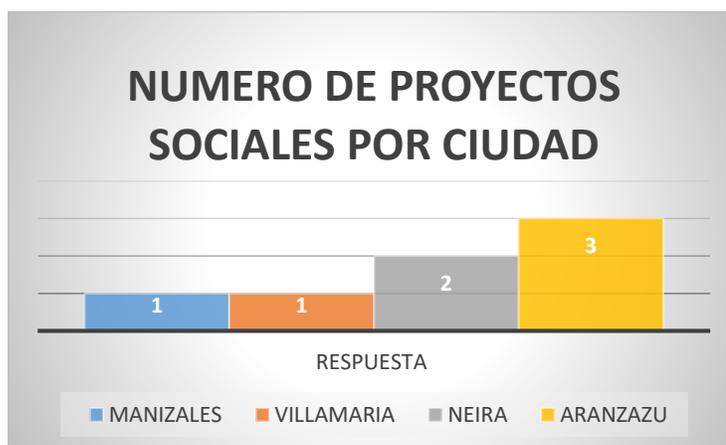
Los cuatro municipios manifestaron tener una idea básica del concepto de la metodología de cambio sistémico que permite de alguna manera conceptualizar de forma general una idea que lleva más de 20 años tratando de ser formalizada en todas las obras y proyectos de las Hijas de la caridad en el mundo entero y que, aunque no goza de reputación académica es una metodología que puede favorecer el cambio estructural de todo sistema contemplando todas las partes que le comprenden y donde el ser humano con menos posibilidades sociales es el más beneficiado. Las herramientas que ofrece la metodología de cambio sistémico permite orientar las tareas a la misión, a las tareas, a las estrategias, a las personas, a la participación y la solidaridad. Los tipos de proyectos que prioriza la metodología tienen las características mencionadas en la entrevista de los cuatro municipios, participación, impacto social, sostenibilidad, efecto multiplicador, innovación, corresponsabilidad y trabajo en redes.

¿cree usted que hay un buen proceso de comunicación entre las diferentes ramas de la familia vicentina y por qué?



La pregunta tiene como fin establecer el nivel de comunicación que existe entre las directivas de las compañías de las hijas de la caridad y las provincias en Colombia. Las respuestas dadas no son consecuentes con la información que la misma comunidad tiene en su página de internet <http://www.hijasdelacaridadcali.org.co/> y en las distintas direcciones del orden nacional en las que son notorios los links de información sobre la metodología de cambio sistémico para la elaboración de proyectos y la necesidad urgente de establecer criterios unificados en los distintos proyectos.

¿Considera usted que los proyectos sociales realizados por la familia vicentina durante los años 2015 a 2019 son de impacto positivo? ¿Sí, no, por qué?



Actualmente en los cuatro municipios existen siete proyectos de índole social. De esta manera los 4 entrevistados consideran que sus proyectos sociales realizados en los últimos años son de impacto positivos y los que actualmente realizan tendrán impactos positivos esperados al finalizar el periodo de ejecución. Es notorio que no existe un concepto claro sobre lo que es la evaluación de impacto y lo que esta representa, de los siete proyectos actuales en las cuatro comunidades, uno del municipio de Neira deja huellas significativas y perdurables en la población objetivo y se acomoda según la entrevista a lo que se debe esperar de un proyecto socialmente responsable.

**¿En sus proyectos realizan o tienen en cuenta prácticas de emprendimiento social?
¿Cuales?**

Como perspectiva corporativa a partir de las cuales las empresas e instituciones dirigen esfuerzos y recursos a la elaboración de proyectos y esquemas innovadores que permitan resolver problemas sociales promoviendo un impacto positivo en la sociedad, ninguna de las entrevistadas manifestó conocer directa o indirectamente la metodología, por su definición en el municipio de Neira creen estar cerca de lo que el emprendimiento social genera en una sociedad.

¿las prácticas y proyectos por ustedes realizadas apuntan al cumplimiento de algunos de los ODS? ¿Cuáles practicas? ¿A que ODS apuntan?

MUNICIPIO	ODS PRINCIPAL	ODS SECUNDARIO	OTROS
MANIZALES			
VILLAMARIA			
NEIRA			
ARANZAZU			

La anterior grafica permiten identificar los ODS a los cuales cada municipio tiene como prioridad según los programas o proyectos que están desarrollando actualmente y que también han realizado desde el año 2015 a 2019. Es importante resaltar el aporte que la comunidad realiza en los primeros 4 Objetivos de Desarrollo sostenible, los municipios de Neira y Aránzazu tienen como prioridad el ODS número 3 (Salud y Bienestar) y los cuatro municipios le apuntan a generar el fin de la pobreza mediante proyectos de diferente tipo. Se destaca de igual forma que los municipios en los cuales existen Hermanas que trabajan en Colegios públicos tienen o existieron proyectos que promueven educación de Calidad ODS número 4. A continuación se describen los proyecto que han desarrollado en el periodo cada comunidad y el ODS al cual apuntaron sin importar si estos tenían o no alguna metodología o formato definido para su ejecución. A continuación, se realiza una galería de imágenes que representan las principales obras desarrolladas en los últimos años.

MANIZALES CALDAS



NEIRA CALDAS



VILLAMARIA CALDAS



ARANZAZU CALDAS



¿Tienen ustedes alguna relación con empresas del país o del extranjero que realicen contribuciones para el desarrollo de sus actividades sociales? ¿Cuáles empresas?

Los múltiples proyectos y obras sociales realizadas en los cuatro municipios cuentan con el apoyo de varias empresas patrocinadoras. En Aránzazu por ejemplo cuentan con la contribución de empresas locales de transporte y algunas de productos alimenticios. En Manizales la contribución en sus obras la realizan personas de alta posición económica de la ciudad y que de forma anónima patrocinan la mayoría de acciones. Así mismo las damas de la caridad (AIC) son personas con una posición económica alta y estable que siempre están pendientes de la realización de obras sociales para contribuir de forma directa. En el municipio de Neira la contribución porcentual más alta la realiza la fundación americana juliana fonds, la fundación Ramírez Moreno, Caritas Internacional y la IPS de Estados Unidos. En el Municipio de Villamaria las contribuciones llegan generalmente de la IPS de España, Alemania y Canadá. No se cuenta con contribuciones de empresas locales, nacionales o internacionales.

¿Cuáles son las características de la población a la que ustedes atienden?:

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION ATENDIDA								
MUNICIPIO	EDAD						T	%
	MENORES DE 10 AÑOS	DE 11 A 18 AÑOS	DE 18 A 28	DE 29 A 50	MAYORES DE 50			
MANIZALES	20	10	15	30	60	135	25%	
VILLAMARIA	25	20	20	10	40	115	21%	
NEIRA	80	20	10	20	20	150	28%	
ARANZAZU	40	30	15	30	20	135	25%	
TOTAL	165	80	60	90	140	535		
%	31%	15%	11%	17%	26%		100%	

En total en los cuatro municipios se atienden según capacidad instalada, En los años de referencia se atienden directamente 535 personas en los 4 municipios con un promedio de 134 personas por localidad y según la especialidad de atención la edad varia significativamente. En la ciudad de Manizales la atención según los últimos programas sociales manejados se priorizo a las

personas de la tercera edad, el municipio de Villamaria centra sus actividades en niños y jóvenes menores de 18 años. El municipio de Neira que maneja el programa de atención a población con discapacidad psicomotora para menores de 18 años presenta el mayor rango de atención en la edad en mención y el municipio de Aránzazu presenta una media similar de atención en todas las edades.

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION ATENDIDA				
MUNICIPIO	LUGAR DONDE VIVEN		CONDICIONES DE TRABAJO	
	URBANO	RURAL	ACTIVA	INACTIVA
MANIZALES	135	0	15	90
VILLAMARIA	115	0	18	52
NEIRA	90	60	10	40
ARANZAZU	34	101	14	51

En la ciudad de Manizales la población en edad para laborar estaba en los últimos programas sociales en promedio de 105 personas, de estas tan solo 15 se encontraban en una condición activa laboralmente. Esta condición es similar en los demás municipios donde en promedio el 20 % de las personas en edad laboral contaban con algún trabajo formal o informal.

Los municipios de Neira y Aránzazu centran sus labores en personas de la zona urbana y rural, atienden en promedio al 50 % de las personas por cada zona. En Villamaria y Manizales la atención se centró en personas de la zona urbana. Y para los 4 municipios en un 5% la población atendida procedía de otros países.

La capacidad instalada en cada municipio según la atención en proyectos recurrentes en los periodos 2015 a 2019 no se superó y siempre el requerimiento según los proyectos estuvo por debajo.

8. Propuesta de Intervención:

Objetivo:

Proponer una metodológica en términos de elaboración, ejecución y evaluación de proyectos y prácticas de atención a la población pobre y excluida realizados por la compañía de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul en los municipios de Manizales, Neira, Aránzazu y Villamaria en el Departamento de Caldas.

9. Justificación de la propuesta:

Hablar de desarrollo sostenible en una sociedad habida de acciones concretas que generen un beneficio en común, es intentar involucrar organizadamente a todo tipo de organizaciones en el compromiso de satisfacer las necesidades actuales de la sociedad con el firme propósito de garantizar la satisfacción de las necesidades básicas de las generaciones futuras. La suma de acciones concretas en pro del bienestar de todos los seres que habitan el planeta permitirán alcanzar metas propuestas por entidades del orden local, nacional e internación. Estas, deben estar no solo de los mandatarios políticos, sino también de todo ciudadano que individual u organizadamente genere acciones que contribuyan a satisfacer dichos propósitos.

Acciones conjuntas entre empresas con asociaciones sin amino de lucro pueden generar un impacto sin precedentes en la sociedad, los resultados de las mediciones que se realicen para determinar su implementación seguramente serán positivos y la contribución en la sociedad saciaran necesidades que en la mayoría de ocasiones parten de la falta de oportunidades de la que carecen mayoritariamente las personas de bajos recursos en la sociedad.

Las hijas de la caridad de San Vicente de Paul de los Municipios de Manizales, Villamaria, Neira y Aránzazu en el Departamento de Caldas cuentan con 5 hermanas en cada municipio y con más

1000 voluntarios en los trabajos y proyectos sociales realizados en los últimos años en los 4 municipios. Generar organizadamente una estructura que convine las acciones sociales de las hijas de la caridad con la empresa privada permitirá que acciones realizadas por solo compromiso o estrategia, generen un impacto positivo en la sociedad y la contribución al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenibles será significativa.

La misión de las empresas no solo son la generación incontrolada de recursos económicos y as su vez la misión de la Hijas de la caridad y en general de toda la familia Vicentina puede continuar en la ayuda corporal y espiritual en las personas de los más pobres de los pobres sin descuidar la relación que se debe tener con los demás actores relevantes de la sociedad.

La Responsabilidad social empresarial como herramienta fundamental para el desarrollo sostenible permite un compromiso por parte de las Empresas en un sentido ético sin dejar de lado el beneficio económico. La estrategia de la cual puede surgir la implementación de la RSE debe ser encaminada en acciones que permitan “la creación de valor a los procesos de Desarrollo local y a la empresa misma” (Heincke, 2005), y estos tendrán más impacto positivo en la medida que se realizan con organizaciones que tengan experiencia en lo social, lo ambiental y lo económicamente responsable.

7. Descripción de la Organización.

10. Breve Reseña histórica.

Las hijas de la caridad de San Vicente de Paul se fundaron en el año de 1963 en Francia por San Vicente de Paul y Santa Luisa de Marillac, las necesidades sociales existentes en la época dieron paso a una de las organizaciones sin ánimo de lucro más grandes del mundo entero. A

Colombia la familia Vicentina como se llama en América Latina llevo hace 140 años y al Departamento de Caldas desde el año de 1940.

Las Hijas de la caridad y los grupos pertenecientes a la familia Vicentina tienen como misión la evangelización y servicio a los pobres. Su compromiso ha superado grandes retos a nivel mundial, en los municipios del Departamento de Caldas sus obras y proyectos gozan de gran reconocimiento por su profesionalidad, responsabilidad y los resultados obtenidos.

La contribución social de la compañía se resalta en el número de ciudadanos beneficiados por sus obras a lo largo de los años y su contribución al Desarrollo sostenible va más allá de los cientos de obras que en lo largo de su historia ha desarrollado.

En el mundo se cuentan más de 400 mil hijas de la caridad y en su entorno más de 2 millones de voluntarios dispuestos a trabajar por el cumplimiento de los ODS y la consolidación de un mundo mejor para todos.

11. Misión:

Las Hijas de la Caridad de la Provincia de Cali en respuesta al llamado de Dios y en fidelidad al carisma de sus Fundadores: San Vicente de Paúl y Santa Luisa de Marillac, en comunidad de vida fraterna servimos a Cristo corporal y espiritualmente en la persona de los más pobres buscando la santificación de sus miembros y construyendo el reino de Dios desde, con y para ellos, en espíritu de humildad, sencillez y caridad porque el mundo, la Iglesia y la Compañía nos urge.

12. Visión:

Conseguir el desarrollo integral de las personas, promoviendo sus capacidades personales y potencializando sus logros mediante un estilo de trabajo profesional, coherente, cercano, creativo

y audaz que procuré a las personas herramientas necesarias para transformar su propia realidad y la de su entorno, generando una sociedad más justa e igualitaria.

13. Valores.

La Dignidad Humana:

Implica reconocer el valor de la persona en todas las dimensiones de su ser; ver en los que sufren a hijos de Dios, a hermanos/as de quienes son solidarias y pronunciarse abiertamente por el respeto y la defensa de la vida humana y por el derecho a la paz para todos los pueblos y todas las naciones.

La Justicia:

Comprometerse es trabajar en el plano social para cambiar las estructuras injustas que engendran pobreza y marginación; es denunciar las situaciones que explotan y excluyen a las personas, así como respetar sus situaciones particulares y colaborar con los que defienden sus derechos.

La Solidaridad:

Es compartir lo que son y lo que tienen, en cercanía con los más necesitados, como expresión de la fraternidad universal, buscando con ellos soluciones y transmitir espíritu de superación desde el convencimiento de que los bienes de la tierra constituyen un patrimonio común para todos los seres humanos.

Disponibilidad:

Estar dispuestas y ágiles para responder donde se les necesite, superando los intereses propios, en aras del bien común.

7. Descripción de estrategias de intervención y Plan Operativo.

La información seleccionada y analizada durante el desarrollo del proyecto, se presenta a continuación un modelo de presentación de proyectos sociales, unos recursos metodológicos para la creación e implementación de los mismos y un modelo base de evaluación de impacto que permitan integrar la comunidad, las empresas, las asociaciones sin ánimo de lucro del orden nacional e internacional y el estado.

El siguiente formato nace de la experiencia en presentación de proyectos y de la recolección de acciones de varias plantillas presentadas por las hijas de la Caridad a diferentes entidades del orden nacional e internacional.

Modelo general de presentación de proyectos:

Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl Provincia de Cali Colombia

FORMULARIO DE SOLICITUD PARA UN PROYECTO

Esta solicitud puede hacerse en inglés, francés, español o en portugués (**preferentemente en inglés**). Puede copiarse o duplicarse en el PC y, si es necesario, añadir al formulario páginas suplementarias. Añadir imágenes, nuevas informaciones, folletos y cualquier otra documentación disponible

DATOS DE LA PROVINCIA

Datos relativos a la Provincia y ciudad que solicita el proyecto.

Nombre y apellidos de la Visitadora:

Nombre de la Provincia:

País:

Dirección:

Barrio:

Ciudad:

Número de teléfono:

Fax:

Email:

Nombre de la Hermana asignada por la Visitadora para el seguimiento de los Proyectos:

Dirección:

Número de Celular

Número de Fax:

E-mail:

PARTE 1.

<u>DATOS DEL PROYECTO</u>	
Agradeceremos respuesta a las preguntas siguientes relativas al proyecto:	
PARTE 2.	1 Título del Proyecto: <input style="width: 90%;" type="text"/>
	Dirección del Proyecto: <input style="width: 60%;" type="text"/> Ciudad: <input style="width: 30%;" type="text"/>
	Número de Celular: <input style="width: 20%;" type="text"/> Número de Fax: <input style="width: 20%;" type="text"/> E-mail: <input style="width: 60%;" type="text"/>
	2 Nombre y apellidos del Obispo del Lugar <input style="width: 90%;" type="text"/>
	Diócesis: <input style="width: 40%;" type="text"/> Ciudad: <input style="width: 50%;" type="text"/>
	3 ¿El Obispo conoce el proyecto? SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ¿El Obispo debe aprobar el proyecto? SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/>
	4 ¿Aceptaría el Obispo escribir una carta de apoyo al Proyecto si el donante lo solicitar SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/>
	5 Den alguna información de la región: a) Situar el lugar donde está implantado el proyecto, las condiciones climáticas; b) la población –la formación, la situación económica, la renta media, el reparto de las diferentes razas, el contexto religioso; c) que servicio(s) se presta(n) –quien, desde cuándo; número de personas implicadas, sexo, edad.
	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>

PARTE 3	6 ¿Quién y en qué medida han proporcionado ayuda para este proyecto en los cinco últimos años? (Ayuda financiera, recursos humanos, donativos en metálico)
	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
	7 ¿El proyecto en qué ofrece servicios ÚNICOS a las personas que sirven ustedes y cómo va a cambiar sus vidas? ¿no hay nadie que ofrezca este servicio o programa? – En caso afirmativo, quien lo hace y donde.
	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
8 Describan los proyectos de colaboración con la población local o con otros organismos y/o con el gobierno:	
<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>	
<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>	

PARTE 4	<u>DECLARACIÓN DE LAS NECESIDADES</u>	
	9	<p>¿A qué necesidad particular responde el proyecto? (Descripción de la causa del problema de manera clara y concisa, a) La razón del problema b) En qué afectan a las personas las circunstancias actuales, c) Quién y cuántas personas serán servidas por el proyecto. d) la población local, ¿Cómo estará implicada en la identificación de las necesidades? (Indiquen los datos disponibles y estadísticas actualizadas para autentificar la necesidad).</p>
	<u>FINALIDAD DEL PROYECTO</u>	
10	<p>Obejtivo del Proyecto:</p>	<p>¿Cuál es el objetivo del proyecto? (Escribir una frase que indique sencillamente el tema general del proyecto relativo a la necesidad particular señalada en la «CONSTATACIÓN DE LAS NECESIDADES»).</p>

PARTE 5	<u>OBJETIVOS</u>	
	11	¿Cuáles son los objetivos del proyecto? (Hacer la lista de los medios concretos, específicos y medibles que permitan conseguir el objetivo del proyecto señalado anteriormente. Indicar aproximadamente el número de personas que se beneficiarán de él directa o indirectamente. Se aconseja señalar al menos un objetivo para cada necesidad descrita en la «CONSTATACIÓN DE LAS NECESIDADES». Indicar aproximadamente el tiempo necesario para conseguir el objetivo y cómo se medirán los resultados.)
	Objetivo Especifico 1:	
	Objetivo Especifico 2:	
	Objetivo Especifico 3:	
<u>MÉTODO</u>		
12	¿Cuál es el método para conseguir los objetivos del proyecto? (El MÉTODO responde a estas preguntas referentes al proyecto: a) ¿Qué se va a hacer? b) ¿Quién lo hará? (Entre las personas que ayudaran en la puesta en marcha del proyecto, incluyan el nombre de todas las Hermanas, sus servicios, si están a tiempo parcial o completo, el número de personas remuneradas y sus servicios, el número de voluntarios) c) ¿Cómo se hará? d) ¿Cuándo se hará?	

PARTE 6	<u>INFORMACIÓN SOBRE LA FINANCIACIÓN Y EL PRESUPUESTO DEL PROYECTO</u>			
	13	¿Hay contribuciones locales al proyecto? (En caso positivo, tengan la bondad de rellenar el cuadro que viene a continuación y de incluir en él: a) los materiales; b) los donativos en metálico; b) los servicios que presta el personal, por ejemplo, un grupo de trabajo no remunerado, horas de voluntariado, etc.; elementos sobre donativos no de personal, por ejemplo, materiales de construcción, un espacio en un edificio de servicios públicos, material de oficina, etc.)		
		Tipo de contribución local	Valor de la moneda local	Valor en Dólares US

PARTE 6 - 2

14 ¿Se han puesto en contacto con otras fuentes de financiación para subvencionar el proyecto?
(En caso positivo, hagan el favor de rellenar el siguiente cuadro.)

Nombre del Organismo	Fecha de solicitud	COSTO	Estado de la solicitud	Fecha de la concesión	Fecha de la concesión

15 ¿El programa necesitará una fuente de financiación, u otros medios para sostenerlo en el futuro? (En caso positivo, a) indique qué tipo de apoyo podría ser necesario para el proyecto, b) si el programa seguirá siendo autónomo financieramente – por supuesto que determinados proyectos, por su naturaleza, no pueden autofinanciarse – y c) qué proyectos pueden poner en marcha para obtener los ingresos necesarios en el futuro.)

16

Indiquen el presupuesto detallado del proyecto. Complete el ANEXO A.

ANEXO A.

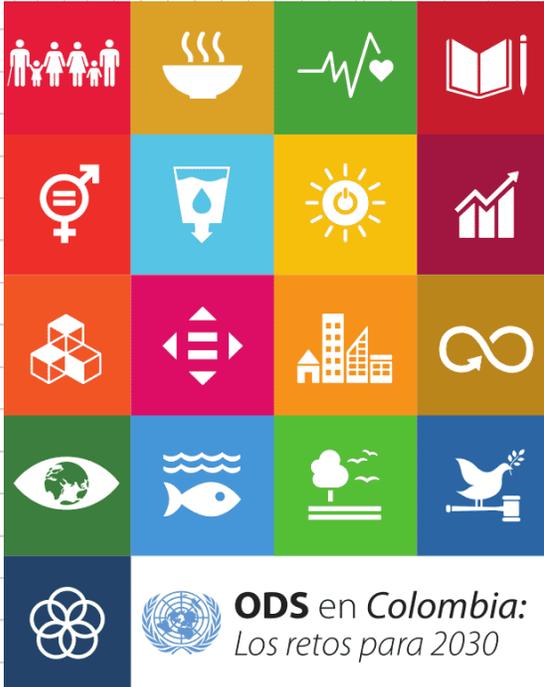
PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROYECTO. Completar un presupuesto detallado del proyecto. En general el presupuesto presentado es anual. Presenten también un presupuesto. para la solicitud del equipamiento o del vehículo, así como los planos del arquitecto para la construcción o renovación.

Elementos del proyecto	COSTO DEL ELEMENTO	CANTIDAD	COSTO TOTAL EN MONEDA LOCAL	COSTO TOTAL EN US
TOTALES				

NOMBRE DE MONEDA LOCAL :		COSTO TOTAL DEL PRESUPUESTO	COSTO SOLICITADO EN IPS
ABREVIATURA DE LA MONEDA:			
	EN MONEDA LOCAL		
	EN DOLARES US		
	FECHA DE TIPO DE CAMBIO		

PARTE 6-3

<u>EVALUACIÓN</u>	
PARTE 7.	<p>18 ¿Cómo se evaluarán los objetivos del proyecto? (a) Describan el método que utilizarán ustedes para determinar si se han conseguido los objetivos del programa, b) quién medirá los resultados, y cuándo se hará la evaluación.) Realizar metodos de Evaluacion de impacto.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%; background-color: #e0f0ff;"></div>

PARTE 8	<p>19 ¿A qué Meta de las Naciones Unidas para el Desarrollo del Milenio se refiere? http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td><input type="checkbox"/> 1. Fin de la Pobreza</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 2. Hambre Cero</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 3. Salud y Bienestar</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 4. Educación de Calidad</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 5. Igualdad de Género</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 6. Agua Limpia y Saneamiento</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 7. Energía Asequible y No Contaminante</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 9. Industria, Innovación e Infraestructura</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 10. Reducción de las Desigualdades</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 12. Producción y Consumo Responsables</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 13. Acción por el Clima</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 14. Vida Submarina</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 15. Vida de Ecosistemas Terrestre+s</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas</td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 17. Alianzas para Lograr los Objetivos</td><td></td></tr> <tr><td>Otras:</td><td></td></tr> </table>	<input type="checkbox"/> 1. Fin de la Pobreza		<input type="checkbox"/> 2. Hambre Cero		<input type="checkbox"/> 3. Salud y Bienestar		<input type="checkbox"/> 4. Educación de Calidad		<input type="checkbox"/> 5. Igualdad de Género		<input type="checkbox"/> 6. Agua Limpia y Saneamiento		<input type="checkbox"/> 7. Energía Asequible y No Contaminante		<input type="checkbox"/> 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico		<input type="checkbox"/> 9. Industria, Innovación e Infraestructura		<input type="checkbox"/> 10. Reducción de las Desigualdades		<input type="checkbox"/> 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles		<input type="checkbox"/> 12. Producción y Consumo Responsables		<input type="checkbox"/> 13. Acción por el Clima		<input type="checkbox"/> 14. Vida Submarina		<input type="checkbox"/> 15. Vida de Ecosistemas Terrestre+s		<input type="checkbox"/> 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas		<input type="checkbox"/> 17. Alianzas para Lograr los Objetivos		Otras:	
<input type="checkbox"/> 1. Fin de la Pobreza																																					
<input type="checkbox"/> 2. Hambre Cero																																					
<input type="checkbox"/> 3. Salud y Bienestar																																					
<input type="checkbox"/> 4. Educación de Calidad																																					
<input type="checkbox"/> 5. Igualdad de Género																																					
<input type="checkbox"/> 6. Agua Limpia y Saneamiento																																					
<input type="checkbox"/> 7. Energía Asequible y No Contaminante																																					
<input type="checkbox"/> 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico																																					
<input type="checkbox"/> 9. Industria, Innovación e Infraestructura																																					
<input type="checkbox"/> 10. Reducción de las Desigualdades																																					
<input type="checkbox"/> 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles																																					
<input type="checkbox"/> 12. Producción y Consumo Responsables																																					
<input type="checkbox"/> 13. Acción por el Clima																																					
<input type="checkbox"/> 14. Vida Submarina																																					
<input type="checkbox"/> 15. Vida de Ecosistemas Terrestre+s																																					
<input type="checkbox"/> 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas																																					
<input type="checkbox"/> 17. Alianzas para Lograr los Objetivos																																					
Otras:																																					
	 <p>ODS en Colombia: <i>Los retos para 2030</i></p>																																				
	Cual: <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div>																																				

PARTE 9	<u>APROBACIÓN DE LA SOLICITUD POR PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA EMPRESAS DONANTE O DE LA IPS INTERNACIONAL</u>	
	Después de haber consultado a los miembros directivos de la provincia, apruebo este proyecto de formulario de solicitud de proyectos y lo someto a consideracion de la empreas o IPS donante.	
	_____	_____
	Firma de la Visitadora	Fecha

	Firma de hermana solicitante	

8. Recursos metodológicos desde la metodología de Cambio sistémico, emprendimiento social y la RSE:

Capacitación:

Como primera medida se recomienda a la comunidad religiosa realizar en durante los primeros 3 meses del año una capacitación sobre los aspectos básicos que comprenden un proyecto de tipo social o comunitario. Estos aspectos están comprendidos por las siguientes definiciones:

- ¿Qué es un proyecto?
- ¿Qué es una comunidad?
- ¿Qué es un territorio?
- ¿cuáles son las características del territorio?
- ¿Que define un modelo de intervención en una comunidad?
- ¿Cómo se formula un proyecto?

- ¿Cuáles son los criterios para diseñar un proyecto social de impacto positivo?

En la siguiente tabla encontramos tres actividades de suma importancia para la consolidación de prácticas sociales, ambientales y económicas con criterios de Responsabilidad social empresarial, en los cuales se demuestra que el desarrollo sostenible depende de la responsabilidad de todos los actores de la sociedad, donde una pequeña pero buena acción puede contribuir al mejoramiento de las condiciones actuales de nuestro mundo. No solo las empresas y el estado son responsables de los cambios necesario, el compromiso activo, compartido y de cooperación traerá mejores resultados presentes y futuros en la sociedad.

ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA	META PROGRAMADA	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACION	RECURSOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
A	Presentacion de resultados de las entrevistas semiestructuradas	la presentacion se realizara en cada uno de los municipios y tendra la compañía de los equipos de proyectos de la region.	Director de proyectos provincial.	10 de Enero 2021	Asistencia del 100% de las hijas de la caridad y del 80% de la familia Vicentina	# asistentes ciudad / reunion x 100	Listas de asistencia y trabajos colaborativos	1 Salon de eventos. 1 PC portatil, 1 Vide Bean, 10 marcadores, 10 pliegos de cartulina	50.000 por cada reunion	200.000
B	Proceso de capacitacion	Se programara una capacitacion por cada municipio durante el primer trimestre del año.	Capacitador provincial en proyectos	Primer trimestre del año 2021	asistencia del 80% de la familia Vicentina a las capacitaciones	numero de capacitaciones realizadas / numero de capacitaciones programadas x 100	Listas de asistencia y trabajos colaborativos	1 Salon de eventos. 1 PC portalti, 1 Vide Bean, 10 marcadores, 10 pliegos de cartulina .	80.000 por cada reunion	350.000
C	Integracion de proyectos en metodologia y formatos propuestos	Realizar un taller de 3 dias que permita el desarrollo de las metodologías propuestas y sus beneficios	Coordinador Ambiental	Segundo trimestre del año 2021	90% De los voluntarios involucrados	numero de actividades realizadas / numero de actividades programadas x 100	numero de proyectos establecidos con el nuevo formato/ numero de proyectos	1 Salon de eventos. 4 PC portatil, 1 Vide Bean, 10 marcadores	Pago por participante en la capacitacion	depende del numero asistentes.

9. Metodologías de la propuesta.

La propuesta metodológica se centra desde la teoría de emprendimiento social, el cual es vista en términos generales como un agente que ayuda a mitigar los efectos de la pobreza y la exclusión social mediante la creación de unidades empresariales con prioridad en sus trabajadores las personas más desfavorecidas de la sociedad.

Desde la perspectiva de Cambio sistémico se destaca la necesidad de priorizar en términos metodológicos la inclusión en cualquier tipo de proyecto o servicio social características como el impacto social a largo alcance, la sostenibilidad, la repetibilidad, la extensión y la innovación. De esta manera el cambio en la Vida de los más necesitados de la sociedad no será momentáneo, existe la posibilidad de que cada beneficiado continúe con una nueva estrategia de ayudar a los demás.

Desde la RSE como compromiso ético de una organización, se pretende convertir como una herramienta que dimanase intereses de diferentes sectores, donde la experiencia en el trabajo social, la estrategia empresarial y la necesidad política se convienen para establecer estrategias prácticas en pro del desarrollo local sostenible.

10. Recursos

Se describe los recursos económicos requeridos para desarrollar las distintas actividades del proyecto; Se describe la totalidad del presupuesto para realizar el proyecto.

Rubros	Descripcion	Fuente / Costo				Costo Total	
		Investigador		Universidad		Rec. Frescos	Rec Especie
		Rec. Frescos	Rec Especie	Rec. Frescos	Rec Especie		
Personal	Estudiante Docente		1.500.000		6.000.000	-	7.500.000
Equipos	PC		1.200.000			-	1.200.000
	impresora		350.000			-	350.000
	Grabadora - celular		400.000			-	400.000
Materiales	Copias, Hojas, Ganchos, tinta.	100.000	150.000			100.000	150.000
Transporte y otros	Villamaria Neira Villamaria		35.000			-	35.000
	Villamaria Aranzazu Villamaria		60.000			-	60.000
	Villamaria Manizales villamaria		12.000			-	12.000
Otros Rubros	Divulgacion Intervencion		800.000		3.000.000	-	3.800.000
TOTAL		100.000	4.507.000	-	9.000.000		13.507.000
			4.607.000		9.000.000		13.607.000
COSTOS PORCENTUALES		34%		66%		100%	

11. Conclusiones:

- Toda organización sin importar su tipo debe contribuir con la conservación del planeta. Desde lo social, lo económico y lo ambiental es indispensable que las prácticas empresariales tengan inmersas componentes éticos que permitirán que más que una estrategia de momento, se conviertan en verdaderas estrategias de permanencia.
- Las comunidades religiosas no deben estar ajenas de los retos que tienen las empresas, la sociedad y el estado. Su experiencia en la puesta en marcha en acciones, planes, programas y proyectos de índole social durante tanto tiempo generan la experiencia, trayectoria y confiabilidad necesaria para que las empresas trabajen mancomunadamente por el bien de las comunidades a las cuales de alguna manera se les afecta en la realización de sus actividades económicas.
- A partir de las entrevistas semiestructuradas realizadas a los informantes claves se puede inferir que la comunidad religiosa en los cuatro municipios cuenta con la infraestructura necesaria para implementar proyectos de toda índole que beneficie a la sociedad. Sin embargo, es necesario que a través de alianzas estratégicas garantice en el futuro la realización de obras con impacto positivo.
- Las hijas de la Caridad de San Vicente de Paul en los cuatro municipios reconocen la importancia de trabajar con base y persiguiendo los objetivos de desarrollo sostenibles. Y aunque no cuentan con un modelo de evaluación que mida el impacto de sus obras ni la importancia en los indicadores municipales, departamentales y nacionales, sus acciones indudablemente permiten visualizar grandes cambios en la sociedad en las cuales están asentadas.

- Una buena gestión de los grupos de interés al interior y al exterior de cada comunidad local permitirá definir la importancia de la relación y trato que se deba dar, para el beneficio común, la comunidad, los beneficiarios y de cada municipio.
- El no contar con una metodología definida para la elaboración de proyectos y acciones sociales, hace que de igual forma sea imposible medir la efectividad de las obras realizadas.
- Generar un proceso de capacitación en elaboración, implementación y evaluación de proyectos permitirá que la efectividad de los mismos sea representativa y genere el cumplimiento e impacto necesarios para la sociedad.
- Las hijas de la caridad en la entrevista se mostraron abiertas y dispuestas a recibir capacitación y sobre todo a generar alianzas estratégicas con todos los actores que en la sociedad buscamos un mundo más sostenible y sustentable.

13. BIBLIOGRAFIA.

- Boltvinik, J. (2000). Métodos de evaluación de la pobreza: una evaluación crítica. In *Socialis. Revista latinoamericana de política social* (Issue 2, pp. 83–123).
- Crespo, R. F. (2009). *La responsabilidad social empresaria (RSE) a la luz de Caritas in veritate*.
- Cruz Bolaños, J. A. (2012). Asistencialismo social y modernidad: un proyecto de colonialidad. *Poiésis*, 12(24), 1–7. <https://doi.org/10.21501/16920945.521>
- DANE. (2019). Pobreza Multidimensional por departamentos 2018. *El Departamento Administrativo Nacional de Estadística*, 14. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/congenital-anomalies%0Ahttp://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/congenital-anomalies>
- Del, M., Padre, S., La, P., La, C. D. E., Mundial, J., & Paz, D. E. L. A. (2018). *La Santa Sede*. 1–88.
- Dodin, A. (1977). *San Vicente de Paúl y la caridad*. 188. http://www.discipulomisionero.com/images/img_noticias/docu52dc05105fa11_19012014_902am.pdf
- El, J., Estrategias, A. I., Centro, E., & Conclusi, A. I. C. (2008). *El cambio sistémico*. 1–30.
- Heincke, M. (2005). Empresarial : L a Responsabilidad Social. *Revista Opera*, 5, 55–74.
- ISO 26000. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto ISO - Organización Internacional de Normalización*. 16. file:///C:/Users/use/Desktop/tesis/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Kolb, R. W. (2018). Iso 26000. *The SAGE Encyclopedia of Business Ethics and Society*. <https://doi.org/10.4135/9781483381503.n648>
- Madrid, M. I., & Cooper, J. (2007). Emprendimiento social. *Pnas*, 281(4), 421. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Martínez, B. (1991). y *SANTA LUISA DE MARILLAC*.
- Norma de Principios de*. (2008).
- Peñafiel-Mendoza, S. (2019). Caridad como reforzamiento de somatización: un estudio cualitativo. *Práctica Familiar Rural*, 4(1), 2–4. <https://doi.org/10.23936/pfr.v4i1.48>
- Resumen*. (n.d.). 40(2019).
- Río Cortina, A. Del. (2017). Emprendimiento Social en Establecimientos Educativos de Caldas y Risaralda, un aporte al desarrollo sostenible. Social Entrepreneurship in Education Establishments from Caldas and Risaralda, a contribution to sustainable development. *International Journal of Good Conscience*, 12(3), 172–194.
- Riutort, M. (1999). Las causas de la pobreza en Venezuela. In *Revista temas de coyuntura* (Issue 40). <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temasdecoyuntura/article/view/175>

- Romeu, A., & Gómez, J. (2014). Del bienestar a la caridad: ¿ un viaje sin retorno? *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*, 1–24.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4739453>
- Ruiz-Palomino, P., Linuesa-Langreo, J., & Kelly, L. (2019). Hacia nuevos modelos empresariales más sociales y humanos: El papel de las mujeres en procesos de emprendimiento social y economía de comunión. *Revista Empresa y Humanismo*, XXII(2), 87–122.
<https://doi.org/10.15581/015.xxii.2.87-122>
- Sistémico Cambio*. (n.d.).
- Spicker, P. (2009). Definición de pobreza: doce grupos de significados. *Pobreza : Un Glosario Internacional*, 291–306.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/06spicker.pdfX%7Cx%7Cx%7C>
C
- Spyer, J. (2018). Panorama social: In *Mídias sociais no Brasil emergente*.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv550d07.6>
- UN. (2015). Pacto mundial de las naciones unidas. *El Poder de Los Principios*.
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
- Vicenciano, M., & Vincentiana, L. R. De. (2011). *El 350 Aniversario* ,.