

**EL TRABAJO INFORMAL AMBULANTE EN LA ALAMEDA REYES DE LA
CIUDAD DE QUIBDO**

POR:

YUNAIRHA GETSELLY CHALA RIOS

LUZ XIOMARA GARRIDO PALACIOS

YARDLEYDA RUIZ MORENO

ESPECIALIZACION EN FINANZAS

FUNDACION UNIVERSITARIA CLARETIANA EN CONVENIO CON LA LUIS

AMIGÓ

2010.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma Del Presidente Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

DIA _____ MES _____ AÑO 2010

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO	Pág.
TITULO	
1.0 antecedentes	1
2.0 planteamiento del problema	7
2.1 Descripción del problema	7
2.2 Formulación del problema	9
2.3 Sistematización del problema	9
2.4 JUSTUFUCACION	10
3.0 OBJETIVOS	12
3.1.1 Objetivo general	12
3.1.2 Objetivos específicos	12
3.2 Hipótesis	13
4.0 MARCO REFERENCIAL	14
4.1 MARCO TEORICO	14
4.1.1 la ciudad “escenario de lo publico”	15
4.1.2 los bienes públicos	16
4.1.3 teorías sobre el origen de las ciudades	20
- teoría institucional	21
- teoría de la ecología urbana	21
- teoría psicosocial	22
- teoría de producción social del espacio publico	23
4.1.4 Aspectos económicos del sector informal y el sector formal en Colombia	25
4.1.5 Las ventas callejeras	26
4.1.6 Caracterización de la mejer en el sector informal	26
4.2 MARCO CONCEPTUAL	29
- Anden	29

- Antejardín	29
- Aparcamiento	29
- Área urbana	29
- Área verde	29
- Calle	29
- Calzada	29
- Carrera	29
- Espacio público	29
- Estructura urbana	29
- Garaje	29
- Ortogonal	29
- Planeación	29
- Parque	29
- Status social	29
- Sardinell o bordillo	30
- Uso inapropiado del espacio público	30
- Urbanismo	30
- Uso permitido	30
- Zona de comercio	30
- Zona industrial	30
- Zona residencial	30
- Zona comunales	30
- Zona de uso público	30
- Zona verde	30
- Zonificación	30
4.3 MARCO LEGAL	31
5.0 DISEÑO METODOLÓGICO	33
5.1 Población universo	33
5.1.1 Población muestra	33
5.1.2 Recurso humano	33

5.2 ENFOQUE INVESTIGATIVO	32
5.3 TIPO DE ENFOQUE	33
5.4 TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN	33
6.0 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	41
7.0 CONCLUSIÓN	51
7.1 DIAGNOSTICO	51
8.0 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	53
9.0 PROPUESTA	56
12. BIBLIOGRAFIA	61

RELACIÓN DE TABLAS Y GRÁFICOS

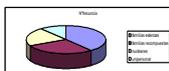


TABLA Y GRAFICO N° 1: ¿Considera usted, que la manera como se esta utilizando el espacio publico en el barrio alameda reyes de Quibdó, garantiza la protección y mejoramiento del patrimonio materia de la ciudad? 41

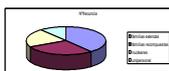


TABLA Y GRAFICO N° 2: ¿Qué factores considera usted como responsable del desarrollo del comercio informal sobre el espacio público en el barrio Alameda Reyes de Quibdo? 42

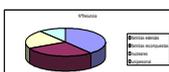


TABLA Y GRAFICO N° 3: ¿Cuál de los siguientes sectores del centro urbanístico de Quibdó considera usted que se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público? 43

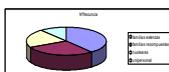


TABLA Y GRAFICO N° 4: ¿Considera usted que las acciones adelantadas por planeación municipal en las ultimas décadas contribuyen a un crecimiento organizado del comercio informal sobre el espacio publico del barrio Alameda Reyes de Quibdo? 45

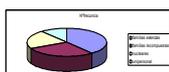


TABLA Y GRAFICO N° 5: ¿Cómo debe apropiarse la ciudadanía del espacio publico del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdo? 46

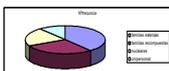


TABLA Y GRAFICO N° 6: ¿Cómo aporta usted al manejo, cuidado y conservación del espacio publico del barrio Alameda Reyes de Quibdo? 47

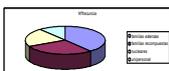


TABLA Y GRAFICO N° 7: ¿Conoce usted los programas que se desarrollan para la regulación y control del comercio informal sobre el espacio publico del barrio Alameda Reyes de Quibdo? 48

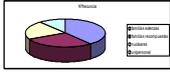


TABLA Y GRAFICO N° 8: Influencia de los habitantes de Quibdó en el desarrollo del comercio informal en el espacio público del barrio Alameda Reyes.

INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo investigativo es presentar los hallazgos de una investigación realizada en el Departamento del Chocó en especial en el barrio Alameda Reyes de la ciudad de Quibdó sobre los problemas estructurales que se desprende del comercio informal en este sector de la ciudad. Tomando como marco teórico la teoría referente al manejo y distribución del espacio público y el comercio informal, se identifican las medidas creadas y las barreras que pueden estar presentándose por el lado de la demanda (conocimiento, utilización y valoración de los programas para transformad la economía informal a formal) y por el lado de la oferta (capacidad para desarrollarlos). Los resultados se comparan con Estudios similares. La información se obtiene de fuentes secundaria. Entidades como el DANE, Banco de la República y la Cámara de Comercio de Quibdó, que tienen información sobre el sector del comercio informal. En términos generales, los resultados muestran ¿Cuáles son los factores culturales, económicos y sociales que han incidido en el desarrollo del comercio informal en el espacio público del Barrio la Alameda Reyes del municipio de Quibdó?

En el desarrollo del proyecto muestra parte de los resultados de una investigación que se realizo sobre la existencia de organizaciones productivas a través del comercio informal sobre el espacio público, buscando identificar su funcionamiento organizacional, donde se analizaron las percepciones de los comerciante, líderes comunitarios y funcionarios públicos, aplicando un diseño no experimental de tipo transversal que permitió la observación de estas organizaciones en el desarrollo de medidas que permitan la regulación y control de la actividades comerciales informales sobre el espacio público del barrio alameda reyes. Las organizaciones (comerciantes informales, líderes comunitarios, y funcionarios públicos), en su estructura administrativa, incluyen el movimiento productivo, lo que facilita que su fortalecimiento se soporte en

valores de autonomía que ayuden a la comunidad a impulsar su propio desarrollo, a partir de la autogestión de sus condiciones de producción, en la búsqueda de calidad de vida para sus habitantes, donde se logre dar respuestas a las factores que se desprenden del comercio informal.

FICHA TECNICA

TITULO DEL PROYECTO	EL TRABAJO INFORMAL AMBULANTE EN LA ALAMEDA REYES DE LA CIUDAD DE QUIBDO	
APODERADAS DE LA INVESTIGACIÓN	YUNAIRHA GETSELLY CHALA RIOS LUZ XIOMARA GARRIDO PALACIOS YARDLEYDA RUIZ MORENO	
ASESORA	MARCIAL CORDOBA PADILLA	
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Contables	
PROGRAMA	Finanzas	
LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	Municipio: Quibdo.	Departamento: Chocó
DURACIÓN DEL PROYECTO	6 meses	
Palabras claves	<u>TRABAJO INFORMAL AMBULANTE</u> <u>ALAMEDA REYES CIUDAD QUIBDO</u>	

1.0. ANTECEDENTES

La ciudad de Quibdó constituye el único centro departamental localizado entre la cordillera y el litoral. Por sus características, es el punto medio de enlace natural que existe entre los dos litorales colombianos, a través de los ríos Atrato y San Juan. Las relaciones de centralidad convergen sobre la zona del istmo de San Pablo, específicamente entre Quibdó e Istmina, y se explican por las relaciones de comunicación fluvial que existe entre los dos grandes ríos: Atrato y San Juan.

Quibdó fue el punto de enlace del sur y el centro del Chocó con la costa Atlántica y Medellín, sin embargo esta realidad cambio con la apertura de la carretera Tadó, Pereira, la cual permite una mayor autonomía en las relaciones comerciales de la zona del Alto San Juan con el interior. La terminación del puente de Yuto sobre el río Atrato, ha sido el resultado de la necesidad de completar circuitos carreteables y la comunicación con el país y facilitar en gran medida el intercambio comercial.

En la ciudad de Quibdó el mercado informal es una de las actividades que concentra la mayor actividad económica del municipio debido a las pocas oportunidades laborales que existen en el mercado formal. Uno de los lugares donde se han ubicado personas dedicadas al trabajo informal ambulante es en el barrio Alameda Reyes entre carrera segunda y séptima sobre la calle 26, es una zona comercial en la cual se han ubicado dichos vendedores debido a la incomodidad de el espacio público para ellos, obstaculizando el libre transitar de los peatones y la entrada a los negocios allí establecidos.

Para medir el empleo en el sector informal, el DANE tiene en cuenta los criterios de la Organización Internacional del Trabajo OIT – Proyecto PREALC¹.

¹ PREALC: Programa Regional del empleo para América Latina y el Caribe.

Según el Dane, son trabajadores informales los siguientes:

1. Los empleados y obreros de empresas que ocupen hasta 10 personas en todas sus agencias y sucursales, incluso el patrono y/o socio.
2. Los familiares sin remuneración.
3. Los que laboran sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.
4. Los empleados domésticos.
5. Los cuenta propia no profesionales.
6. Los patronos o empleadores de empresas de 10 personas.

El término "economía informal" abarca una gran cantidad de actividades que tienen en común el hecho de no estar registradas en las cuentas nacionales. Incluye empresas que funcionan por fuera de los registros oficiales, trabajadores de esas empresas y autoempleados, vendedores ambulantes, trabajadores domésticos, trabajadores de tiempo parcial que no se emplean en empresas formales, y muchos otros. El concepto no incluye las actividades ilegales, como la venta de droga ni los ingresos de empresas formales que evaden impuestos.

El tamaño de la economía gris o informal es un problema grave para la población, pues un gran porcentaje de ella queda por fuera de los planes de pensiones y salud por causa de la informalidad. También es un problema grave para el gobierno, porque reduce la base impositiva y aumenta la necesidad de otorgar subsidios a la población para compensar las contribuciones evadidas por parte de los empleadores a programas de salud.

Lo menos evidente es que la economía gris o informal es un obstáculo importante al desarrollo económico del país. Esto ocurre porque el gobierno, al no poder cobrar impuestos a la economía informal, acaba financiando sus actividades aumentando los impuestos a las empresas formales. Así, las empresas formales tienen que competir en desigualdad de condiciones con las

empresas informales, que gozan de la evasión del impuesto de renta, del IVA y de las contribuciones relacionadas con la nómina de sus empleados. Dependiendo del sector, esto puede representar entre 10 y 30% del costo de venta de un producto o servicio.

La competencia desleal por parte de los informales afecta la capacidad de crecimiento de las empresas formales, que ofrecen empleos de mayor calidad. La productividad del país también se afecta, porque las empresas formales son mucho más productivas que las informales.

Aunque es común encontrar que la economía informal representa una parte importante de la economía total en países en vía de desarrollo, Colombia parece estar muy por encima de los demás, junto con algunos países de América Latina. En un artículo reciente del McKinsey Quarterly, *Reigning in Brazil's Informal Economy*, se estima que la economía informal representa 39% de la economía en Brasil y Colombia, 30% en México, 23% en India, 20% en Chile y 13% en China.

Tan solo por su tamaño, la economía informal debería ser foco permanente de análisis y seguimiento en nuestro país. De acuerdo con un reciente estudio del Banco Mundial, en Colombia equivale al 39% del PIB, uno de los porcentajes más altos entre las economías de América Latina, solo comparable con Brasil (40%) y Perú (60%). El trabajo informal está fuertemente concentrado en algunos sectores. Según el Dane, los sectores que presentan la mayor participación de empleo informal son comercio y servicios. El 40% de la población ocupada en comercio es informal, mientras que en servicios es 20,3% y en industria 16,7%"

Aunque nadie piensa en la economía informal cuando se habla del comportamiento de la economía colombiana, su tamaño podría acercarse al

39% del producto interno bruto medido por las cuentas nacionales. Es una realidad difícil de tratar, que despierta reacciones contradictorias.

Existe un conjunto de hipótesis alternativas para explicar el rol del sector informal en el proceso de acumulación de capital las cuales han sido tratadas anteriormente en una serie de importantes y sesudos documentos (Burnett – Post, 1997; Tokman, 1978; Moser, 1978) el resultado de diversos intentos por explicar la no exitosa acumulación de capital dentro del sector, formuladas desde diferentes corrientes de pensamiento sobre el desarrollo. De hecho, parece existir cierto consenso en todas las formulaciones mencionadas, respecto a la incapacidad de las actividades informales para acumular capital en una magnitud significativa. Tomando este como punto de referencia, es posible agrupar (con el riesgo que ello implica) las mencionadas hipótesis en tres grandes grupos: las que se apoyan en el supuesto de que el “ sector informal” es autónomo respecto al resto de la economía, las que lo caracterizan como subordinado a las actividades “formales”, y las que suponen una relación de estrecha articulación de las actividades “informales” al proceso de acumulación capitalista, donde estas aparecen integradas a las actividades productivas formales.

En el primer caso, la explicación de la incapacidad de las actividades “informales” para acumular capital se basa en una supuesta negligencia de los gobiernos hacia estas, y aun en la discriminación hostil que ellas sufren frente a las políticas gubernamentales de desarrollo. Dada la carencia de apoyo público, el “sector” se ve condenado a un pobre desempeño económico y puede ser presa fácil de usurarios “sistemas financieros informales” que se apropian de cualquier beneficio generado (Sethurman, 1976).

En el segundo caso, aunque la hipótesis de subordinación comparte algunos de los elementos explicativos anteriores (Quijano, 1974; Num, 1969), aparecen diferencias substanciales. la subordinación implica una relación en la cual el

sector “informal” es dominante, y el “sector formal” se rinde incapacitado de acumular, debido a la monopolización de todos los requisitos básicos de producción por parte de los modernos enclaves oligopólicos. El eventual crecimiento del sector se explicaría, básicamente, como una consecuencia de la incapacidad del sector “formal” (además de la no necesidad que este tiene de hacerlo), para absorber el exceso de mano de obra disponible en las ciudades². Como consecuencia de esta situación relativa de las actividades “informales”, su crecimiento sería básicamente involucionario.

En el tercer caso, se enfatiza en cambio en los aportes que el “sector informal” hace al proceso global de acumulación. Dos son los mecanismos más frecuentes mencionados: la “explotación directa”, y la disminución del costo de reproducción de la fuerza de trabajo para el “sector moderno”. La explotación directa de las unidades productivas “informales” existe debido al poder oligopolio de las firmas “modernas” que proveen materias primas e insumos en general y al poder monopsónico de los compradores de productos del sector informal, los cuales constituyen usualmente “outlets” del sector moderno. En síntesis el sector informal están obligados a comprar insumos a precios relativamente altos, y a vender sus productos a precios relativamente bajos.

Existe una hipótesis adicional, relativa al “sector informal” como fuente complementaria de los ingresos familiares. Esta hipótesis tiene importancia cuando se trata de explicar su rol en situaciones en las cuales no existen diferenciales salariales apreciables y se descarta una relación de explotación directa, dado que sería la complementación de los ingresos familiares la principal función del sector informal en el proceso de acumulación capitalista. Por el contrario, dados altos niveles de explotación, sino existen diferenciales salariales o si el “sector” no funciona principalmente como fuente de oportunidades de ingreso para la fuerza de trabajo secundaria, la explicación

válida para transferencias de excedente desde el sector formal hacia el informal, sería la existencia de una relación de explotación directa.

Anteriormente se justificaba la diferencia de ingreso significativo entre los sectores formal e informal en que a mayor intensidad de capital en las unidades productivas “formales” permitiría una mayor productividad de trabajo y, por ende, mayores salarios, mientras que la existencia de un gran exceso de mano de obra urbana obligaría a la población desempleada a aceptar ingresos muy bajos, o a vincularse a cualquier actividad sin importar el nivel del ingreso obtenido. Se dio entonces una rara coyuntura en la cual la mayoría de los expertos, cualesquiera que fueran sus diferencias teóricas o ideológicas, parecían estar de acuerdo.

2.0. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

2.1. Descripción del problema.

En la ciudad de Quibdó, la principal actividad productiva se concentra alrededor del comercio, constituyéndose en eje de intercambio comercial y administrativo con los municipios de alto y medio Atrato, el san Juan y las ciudades de Medellín y Cali.

Quibdó presenta una economía de enclave como consumidora de bienes y servicios importados especialmente de Antioquia, valle y del eje cafetero y exportadora de productos primarios como oro, platino, madera, y frutales en menor escala, las personas dedicadas al trabajo informal operan en la alameda reyes de Quibdó y se ubican como comerciantes informales, están personas provienen de poblaciones que sufrieron el conflicto armado o que en búsqueda de mejores condiciones de vida se desplazan de sus sitios natales, como Tutunendo, Beté, Napipi, Tanguí, Guayabal, Puertoconto y de Quibdó.

El estado con sus dependencias constituye la mayor fuente de empleo del municipio, en estas actividades están involucradas aproximadamente el 85% del personal calificado³, debido a la falta de oportunidades laborales para una gran población de personal no calificado, se viene desarrollando en forma creciente la economía informal, conformada básicamente por grupos como las vendedoras de frutas y verduras, pescado, comidas preparadas, vendedores de minutos.

La Alameda Reyes, es conocida como el corazón de Quibdó el cual se convirtió en el punto comercial del Municipio a partir del incendio de la carrera primera y

³ DANE, Encuesta de los Hogares, octubre de 2008

la carrera tercera que eran en ese entonces el punto de afluencia del comercio hasta el año 1966.

La Alameda Reyes esta ubicada en la calle 26 desde la carrera segunda hasta la séptima, aquí es donde se realiza el intercambio comercial, donde se encuentran tiendas, abarrotes o distribuyen al mayor y al de tal los productos que adquieren desde el interior del país, también se encuentran los vendedores de frutas, verduras, pescado, pollos comidas autóctonas esto lo que se conoce como rebusque o vendedores ambulantes.

Por consiguiente al hacer referencia a la economía informal, se piensa inmediatamente en esos empresarios y vendedores clandestinos cuyas industrias y negocios no están registrados en la cámara de comercio, no pagan impuestos, no se rigen por las leyes, reglamentos y pactos vigentes con instituciones estatales. La legalidad en este contexto juega como un privilegio al cual solo se accede mediante poder económico y político, es allí donde a las clases populares no les queda otra alternativa que la ilegalidad, este es el origen de la economía informal en esta zona de Quibdó.

La economía informal en nuestro caso la callejeras trae consigo una serie de situaciones que a simple vista no son fáciles de percibir, ya que para muchos es solo visto como una forma de conseguir unos recursos para subsistir, pero la realidad es otra. Es así, como gran parte de la población que ejerce estas labores queda exentas de disfrutar de una pensión que garantice unos ingresos en años futuros, estos trabajadores callejeros al no pagar impuestos reducen la base impositiva al gobierno y la de este de contar con esos recursos para invertir en algunos programas sociales; es entonces donde las empresas del comercio formal se ven afectadas por la competencia desleal ya que estas si tienen que pagar altos impuestos, lo cual repercute en la situación económica de la ciudad; otro punto determinante de las ventas callejeras es como estas llegan a obstaculizar el paso de los peatones por las aceras del sector de la

Alameda de Quibdó, originando desorden en la movilidad del transeúntes y vehículos que transitan por dicho espacio, generando también una contaminación ambiental por cuanto todos los desagües de las distintas ventas son arrojados a las calles, generando un afeamiento del hábitat y desvalorización de los locales del comercio formal allí ubicados.

2.2. Formulación del problema.

¿Cuáles son los factores culturales, económicos y sociales que han incidido en el desarrollo del comercio informal en el espacio público del Barrio la Alameda Reyes del municipio de Quibdó?

2.3 sistematización del problema

- ✓ ¿Cuál es el ingreso promedio de las personas que se dedican al trabajo callejero?
- ✓ Cuál es el entorno socio cultural en que se desenvuelven los vendedores ambulantes de la alameda reyes y sus familias en el contexto de Quibdó.
- ✓ Cuales son los tipos de actividades propias del comercio informal que se realiza sobre el espacio público y sus efectos en las condiciones de vida de sus practicantes.
- ✓ Cuales son los factores culturales, económicos y sociales que han incidido en la ocupación inadecuada del espacio publico del barrio alamedas reyes.
- ✓ Cual ha sido el funcionamiento y los resultados de las estrategias que han implementado las últimas administraciones Municipales para lograr que los habitantes de Quibdó hagan uso adecuado del espacio publico del barrio alamedas reyes y que resultado se han logrado.

2.4. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se justifica debido a que analiza la situación caótica, paisajista, urbanista, de contaminación visual y ambiental causada por la desmedida ocupación del espacio público que se desarrolla en el centro urbano de Quibdó específicamente en el barrio Alamedas Reyes (calle 26), producto de la falta de políticas públicas efectivas de desarrollo urbanístico y paisajístico de planeación municipal seguida de diferentes actividades comerciales, las cuales se llevan a cabo en una especie de “mercado persa” sin especialización por zonas o áreas económicas definidas como ventas de servicios, bienes manufacturados, agropecuarios e industriales, que representan un caos social que afecta a todo el patrimonio material e inmaterial del centro urbanístico de la capital del Chocó.

A demás esta investigación reviste gran importancia por que suministra información importante a las autoridades encargadas de la planificación urbana de Quibdó, sobre las causas sociales que generan el uso inapropiado del espacio público que impiden el desarrollo de la ciudad y al mismo tiempo este proyecto investigativo contribuirá a la creación de estrategias participativas que permitan a la comunidad la toma de conciencia acerca de la importancia de una ciudad ordenada.

Igualmente asume importancia el emprendimiento de esta investigación porque dentro de sus objetivos inserta un análisis de los factores que determinan el desarrollo del comercio informal y su incidencia en el uso y distribución del espacio público de Quibdó, como también los efectos que generan, por tanto se pretende valorar los esfuerzos Institucionales que sean adelantados para lograr la construcción de la cultura de orden y planificación en Quibdo.

A su vez esta investigación contribuye un gran aporte a la Universidad Luis Amigó en especial para el programa de finanzas, ya que es un proyecto de extensión e integración interinstitucional, que pretende aportar desde la academia estrategias que conduzcan al desarrollo de la ciudad de Quibdó. Por tanto el contenido teórico de esta investigación será de utilidad a nuevos grupos de estudiantes interesados en elaborar estudios relacionados con el temas del comercio informal en el espacio publico que se vive en la ciudad de Quibdó, porque dejará un documento escrito con una estrategia de intervención que sirva de apoyo a los grupos investigativos, estudiosos del tema, pudiéndose aplicar en otras regiones del país con problemáticas similares.

3.0. OBJETIVOS

3.1. 1 Objetivo General

Analizar los factores culturales, económicos y sociales que han incidido en el desarrollo del comercio informal en el espacio público del Barrio la Alameda Reyes del municipio de Quibdó con el propósito de generar una propuesta desde el perfil de la especialización de finanzas que permita disminuir los efectos negativos de dicha actividad económica.

3.1.2. Objetivos específicos

- Identificar el ingreso promedio de las personas que se dedican al trabajo informal en el espacio público del barrio alamedas reyes.
- Describir el entorno socio cultural en que se desenvuelven los vendedores ambulantes de la alameda reyes y sus familias en el contexto de Quibdó.
- describir los diferentes tipos de comercio informal y sus efectos en las condiciones de vida de sus practicantes.
- Identificar los factores culturales, económicos y sociales que han incidido en la ocupación inadecuada del espacio publico del barrio alamedas reyes.
- Analizar el funcionamiento y los resultados de las estrategias que han implementado las últimas administraciones Municipales para lograr que los habitantes de Quibdó hagan uso adecuado del espacio publico del barrio alamedas reyes y que resultado se han logrado.
- consultar la opinión que tiene la comunidad acerca de las causas que originan el uso inapropiado del espacio público del barrio alamedas reyes de Quibdó.

3.2. Hipótesis

Las hipótesis que se manejaron en la investigación fueron de tipo correlacional, causalidad y bivariada.

Hipótesis causalidad.

El uso inadecuado del espacio público en el barrio Alamedas Reyes del municipio de Quibdó es causado en gran proporción por la falta de fuentes de empleo lo que conlleva al aumento de vendedores ambulantes y estacionarios en las calles de la ciudad.

Hipótesis correlacional

El desarrollo del comercio informal en el espacio público del barrio alamedas reyes del municipio de Quibdó, se enmarca en la deficiencia que ha presentado el organismo de planeación municipal en la conformación de políticas públicas efectivas de desarrollo urbano y paisajístico

Hipótesis bivariada.

Los factores culturales y la falta de recursos económicos son las principales causas del uso inapropiado del espacio público en el en el barrio alamedas reyes del municipio de Quibdó.

4.0. MARCO REFERENCIAL

4.1. MARCO TEÓRICO.

El espacio urbano es constituido como la superficie sobre el cual se plasma la producción y el consumo de bienes y servicios, (Healey y Barret,)⁴.

El presente marco teórico, intenta construir una posición para comprender los factores asociados con el desarrollo del comercio en el barrio alamedas reyes del municipio de Quibdó, desde el perfil espacial, histórico y contingente, extendiendo explicaciones tradicionales basadas, ya sea, en un determinismo económico o en una visión excesivamente voluntarista.

El proyecto de investigación toma como punto central de referencia la teoría de la estructuración sugerida por el sociólogo Anthony Giddens y diversas reformulaciones propuestas por geógrafos con el objeto de guiar estudios empíricos en distintas áreas del conocimiento. Este trabajo argumenta que elementos derivados de la teoría de estructuración pueden servir como referentes teóricos para estudios urbanos innovadores.

Con el objeto de introducir al lector en la discusión relativa de los factores asociados con el uso inapropiado del espacio público en el barrio alamedas reyes del municipio de Quibdó, en la primera sección del marco teórico se exponen los elementos centrales de la teoría de la «ciudad global», y se muestra como las tendencias más recientes han intentado incorporar nuevos elementos para dar cuenta de los factores locales que están operando al margen de fuerzas económicas globales. En la segunda sección se examinan algunos aspectos de la teoría institucional del origen de las ciudades» por

⁴ (Healey y Barret, 1990, 89-90). Structure and agency in land and property development processes: some ideas for research. *Urban Studies*, 1990, vol. 27, nº 1, p. 89-104.

investigadores interesados en aplicar sus conceptos. En la última sección, se proponen algunos lineamientos básicos para conducir investigaciones en base a los conceptos tratados, y se ilustra la aplicabilidad de esta teoría para interpretar fenómenos urbanos.

4.1.1. La ciudad “escenario de lo público”

La literatura de la *ciudad como escenario público* hace referencia a los ciclos de las transformaciones urbanas causalmente vinculadas con procesos de reestructuración económica, cultural y social. Desde esta perspectiva, la reorganización espacial del capital humano induce procesos que alteran drásticamente el uso de los espacios públicos en los conglomerados urbanos, dinámica comúnmente asociada con iniciativas gubernamentales tendientes a gestionar eficazmente la producción y reproducción del espacio urbano como estrategia para mejorar la competitividad de las ciudades. Esta línea de pensamiento sugiere que las ciudades convergen caminos similares en su proceso de crecimiento y desarrollo (Ward, 1993)⁵.

(Healey y Barret,)⁶. Aportaron la teoría histórica sobre el espacio público, donde la definen como la superficie sobre el cual se plasma la producción y el consumo de bienes y servicios. Posteriormente Barret, en su obra literaria SCTO, plantea la teoría en la que el manifiesta; para que halla producción de bienes y servicios en las ciudades se debe posicionar el espacio publico como el instrumento de comunicación forjado en códigos alternos a los comunes, un espacio para "hablar y mirar" de otras maneras, con otras intenciones, un espacio para la construcción y la proyección de la ciudad a partir de los deseos. Por consiguiente una de las maneras de comprender lo que son las ciudades como "acontecimientos públicos" se da, a través, del estudio de los modos comunicación, donde se generan constantemente procesos de interacción

⁵ (Ward, 1993, Pág.11-30).

⁶ (Healey y Barret, 1990, 89-90). Structure and agency in land and property development processes: some ideas for research. *Urban Studies*, 1990, vol. 27, nº 1, p. 89-104.

alrededor de lugares, marcas y recorridos, donde se produce los apropiamientos individuales y colectivos de los espacios en función de las necesidades de los transeúntes, en el que se establecen pactos de convivencia y reglas de juego que ayudan día a día a delimitar las posibilidades, las libertades y los límites de acuerdo a las dinámicas producidas por cada lugar en relación con sus rituales, los usos y las costumbres.

De esta forma, la ciudad se convierte en el lugar para el desarrollo de lo estatal, en donde los habitantes se apropian de los espacios públicos y logran encontrar en ellos escenario propicios para vivir y convivir, comunicarse con sus semejantes y reivindicar la ciudad, donde las calles y plazas son posicionadas como elementos que permiten el encuentro, el diálogo, los sueños y la realidad.

William Ortiz en su ensayo "La ciudad entre dilemas público y privado" afirma que a lo público y a lo privado hay que asignarles significados políticos, culturales, sociales y económicos pues éstos van estrechamente ligados a los procesos de comunicación que se unen de manera transversal con los caracteres que asumen los integrantes de una respectiva comunidad en la ocupación de estos espacios.

Por consiguiente la ciudad como acontecimiento público se encuentra ligada a lo comunicacional donde se obliga a los habitante a establecer lazos y formas de comunicación con personas "desconocidas" y de esta forma poder acceder a estos lugares y dar a conocer lo que se quiere hacer o recibir. Por tanto la comunicación en el espacio público es diferente a la comunicación en el espacio privado, sin embargo, ambas hacen parte de la vida de las ciudades y se retroalimentan en función de la las necesidades del habitante.

4.1.2. Los bienes públicos

Contrario a los privados, los bienes son públicos cuando su consumo no está sometido a la exclusión ni a la rivalidad. Siendo así estos de libre acceso para

los integrantes de una determinada localidad, por eso requiere para su provisión de la intervención del Estado.

Por tanto la ciudad se posiciona como el espacio privilegiado de los bienes públicos o en términos marxistas de los "medios colectivos de uso y consumo". donde el entorno citadino se representaría como un bien de carácter público.

Philippe Aydalot resume el planteamiento de los bienes públicos y los considera como "las actividades urbanas", aquellas que están ligadas a la vida cotidiana de las poblaciones y son el marco privilegiado de los bienes colectivos, en el cual la producción y la distribución están a cargo de la colectividad persuadidas mediante discusiones comprensibles de interés común. Lo público trata de problemas que le conciernen a toda la sociedad y que recluta a la totalidad de los ciudadanos."

Los usos del espacio público expresan las diferentes utilidades que se hacen de los sectores de una ciudad en función de las necesidades y actividades de la población que vive en ella. Por la presente connotación la ocupación inapropiada del espacio público se clasifica en usos comerciales, industriales, residenciales, y semipúblicos.

Es a partir de esta definición, como se conciben la destilación inapropiada que se le puede dar a los espacios públicos, en la medida de que estos al ser utilizados para el disfrute o uso de un determinado conglomerado o gremio pierden su razón de ser. Así pues, por ejemplo, las zonas destinadas para la ubicación de busetas como es el caso de la carrera quinta entre calle 24 y 25 de Quibdó se enmarca en este rango, por tanto son grandes consumidores de lo público.

El análisis de este planteamiento se puede relacionar con la teoría de JENNER donde él plantea que nadie puede ser excluido de utilizar las vías, las aceras, los parques públicos o los medios de transporte, pues en ellos mismos habitan

y son bienes concebidos desde lo estatal para el consumo de los habitantes de la ciudad y la satisfacción de sus necesidades⁷.

Sin embargo, por fallas institucionales o de regulación, el acceso a los bienes públicos o colectivos puede dificultarse o impedirse. Así mismo, los factores de "crisis" urbana pueden afectar el nivel deseado de consumo de estos bienes e impedir su sostenibilidad en el tiempo.

Los espacios que se mencionan en la presente investigación presentan múltiples regulaciones desde lo estatal donde estos se encuentra enmarcados dentro de procesos de renovación urbana o cultura ciudadana y que de una u otra manera transforman el tipo y el nivel de relaciones de uso y consumo del habitante.

En este sentido y respondiendo a las dinámicas establecidas desde la concepción del espacios públicos, las personas que recorren estos lugares y se los apropian buscando la maneras de hacerse "dueñas" de algo que por derecho es de bien común, o por el contrario asumen un rol que genera imposibilidad al libre acceso a ellas., alimentan barreras y confrontaciones en los escenarios sociales de una ciudad. Así pues, en los espacios públicos donde se presenta estos eventos puede hablarse de una territorialización, que como afirma Manuel Delgado, viene dada por los pactos que las personas establecen para determinar un territorio como suyo de lo publico. Sin embargo, estos pactos no tienen libertad absoluta para desarrollarse ya sea por los límites impartidos desde la creación de los mismos espacios o por las prevenciones de los habitantes en cuanto a la continuidad de estos eventos.

Por consiguiente Eving Goffman, manifiesta que estos eventos se desarrollan en el marco de los territorios situacionales, a disposición del público y reivindicables mientras se usan. De esta forma el autor reivindica el concepto de espacio público como territorio transitorio donde este puede llamarse de

⁷ JENNER. Funcionalidad del espacio publico. Pag 32. editorial suzaeta Colombia 2005

ésta forma mientras sea practicado, de lo contrario será simplemente un territorio público, pues sólo estará siendo ocupado. La diferencia entonces entre espacio y territorio viene dada por los niveles de uso que los habitantes logren en sus actividades cotidianas.

No obstante hay otras formas de apropiación que se podrían denominar "ilegales u inadecuadas" en tanto que al desarrollarse se llega a desconocer la existencia de leyes. Esta es una posesión del espacio que no se garantiza por ningún título de propiedad sino por la ocupación de hecho. Se garantiza con el proceso de trabajo sobre el espacio. Existe, además de esta apropiación ilegal, otras formas más sutiles de privación, no exactamente ilegales en tanto que son transitorias o semipresenciales, pero no por ello dejan de ser percibidas como problemáticas y conflictivas por parte de las clases dominantes, se trata del uso que del espacio realizan los grupos, clases, fracciones o individuos aislados para realizar actividades relacionadas con el sustento, la cultura, la política o la recreación.

Bajo esta perspectiva Manuel Delgado en el ensayo *El Animal Público* complementa la siguiente teoría: ***“el espacio publico posicionado como el conjunto de los sistemas urbanos, resulta inteligible a partir del momento en que es codificado”***. En ese sentido, es objeto de un doble discurso. De un lado es el producto de un diseño urbanístico y arquitectónico políticamente determinado, cuya voluntad es orientar la percepción, ofrecer sentidos prácticos, distribuir valores simbólicos e influenciar sobre las estructuras relacionales de los usuarios. Del otro, en cambio, es el discurso deliberadamente incoherente y contradictorio de la sociedad misma, que es siempre quien tiene la última palabra acerca de cómo y en qué sentido moverse físicamente en la trama propuesta por los diseñadores. Por consiguiente es el peatón ordinario quien reinventa los espacios planeados, los somete a sus ardides y los emplea a su antojo, imponiéndole sus recorridos a

cualquier modelamiento previo políticamente determinado, en una palabra, a la ciudad planificada se le opone - mediante la indiferencia y/o la hostilidad.

Debe decirse, por tanto, que la ocupación inadecuada del espacio público en el centro urbanístico de Quibdó no está constituido por el número de habitantes asentados en la ciudad, sino más bien por el número de usuarios que creen tener derecho de lo público donde establecen códigos y generan procesos de comunicación para el apoderamiento de estos lugares. Sin embargo, no en todos los casos se cumple esta regla, por eso es interesante observar en los espacios públicos escogidos qué dinámicas se expresan a partir de esos pactos generados por los habitantes que los recorren o los habitan y de qué manera se relacionan con lo establecido desde la concepción estatal para su uso y regulación.

De esta manera se puede crear un marco de referencia que ayude a dilucidar hasta qué punto la ciudad y sus espacios públicos están siendo transformados a partir de los usos que se proponen y de los usos que se dan en la realidad de la cotidianidad urbana de Quibdó.

4.1.3. Teorías sobre el origen de las ciudades

MUÑOS jairo⁸ confirma que para poder explicar el uso del espacio público, es importante detenerse en el origen de las ciudades. Bajo esta perspectiva se citan en la presente investigación las siguientes teorías:

- ✓ teoría institucional sobre el origen de las ciudades.
- ✓ teoría de la ecología urbana
- ✓ Teoría psicosocial.

“Para empezar se debe tener en cuenta que el medio ambiente natural pone límites y brinda posibilidades, pero no determina la cultura ni al hombre”

⁸ MUÑOZ MUÑOZ jairo. antropología cultural colombiana. bogota: Unisur, 1990. Pág. 93-94

Teoría institucional: Los principales autores dedicados al estudio sobre el origen de las ciudades fueron los Europeos GORDÓN Childe, FUSTEL de Coulanges, HENRI Perenne y MAZ Webwert), los cuales plantearon dos propiedades:

- ***“la ciudad es fruto de la creación o desarrollo de sus instituciones”*** bajo esta teoría los autores citados asumen que las características de cualquier grupo social están determinadas por las instituciones representadas por el estado, la familia, la religión, la economía, la educación, el derecho o cualquier otro sistema de relaciones.
- Igualmente afirman que todas las sociedades son producida por un desarrollo histórico y que por tanto, la explicación de cualquier hecho social consiste en el descubrimiento de sus orígenes.

Teoría de la ecología urbana: Según VARGAS SIERRA⁹, la principal corriente en el estudio de la ciudad es la ecología urbana, que tuvo su origen en la Universidad de Chicago en 1920, donde se estudia el principio de esta desde sus funcionamientos actuales.

Esta escuela compara a la ciudad con un organismo, en el que las partes dependen una de otras y están regidas por leyes naturales que son independientes de la volunta del hombre.

La teoría de VARGAS SIERRA, ubica a la ciudad frente a unos límites que se pueden definir claramente; un nombre, una realidad social y un territorio determinado que la diferencia del resto de la nación.

Por la anterior connotación la ciudad es una comunidad en términos ecológicos urbanos, cuanto reúne en un espacio determinado un conjunto de personas que dependen unas de otras, comparten elementos vitales comunes, existe

⁹ VARGAS SIERRA Gonzalo, comunidades urbanas. Bogota: universidad de de santo tomas de Aquilo, 1990. pag. 34-36

estratificación social, núcleo, áreas, sectores, actividades sociales, económicas y cultura sometidas o reguladas por una sola organización política.

Dentro de los aportes realizados en la teoría de la ecología urbana de VARGAS SIERRA, él apunta a que el uso del espacio público en las ciudades debe estar regulado por el mecanismo de la competencia.

La competencia se presenta en varios procesos ecológicos que se manifiesta en la ciudad.

1. concentración de la población: de esta resulta la división del trabajo.
2. la centralización: ubica a la agrupación de la industria y el comercio, la lucha entre varios competidores por el espacio termina en la dominación de uno sobre otros.
3. la segregación: los grupos humanos y las industrias se distribuyen a través de la ciudad. esta distribución no ocurre al azar. las personas o individuos con características semejantes se van agrupando. La forma que toma la ciudad es el resultado de la pugna por un espacio limitado por grupo con diferentes recursos materiales y político.
4. Invasión: en el proceso de crecimiento y competencia unos grupos o actividades van penetrando a un área habitada ajena a ellos.
5. Sucesión: una actividad o grupo toma el control del área.
6. Desconcentración: el comercio y la industria van buscando la población hacia la periferia.

Teoría psicosocial: Según Robert E. park, expositor de la teoría psicosocial analiza a la ciudad desde el punto de vista de las características psicológicas de las personas que viven en ellas, “su cultura, actitudes y comportamientos”.

La teoría planteada por Robert E. park, estudia la ciudad como una forma de vida, considera que la aglomeración de la población produce un comportamiento específico de la gente.

apoyado a la anterior teoría LOUIS Wirth, señala como característica específica de la ciudad; el número de la población, la densidad y heterogeneidad, como consecuencia de estas características se produce una mejor división del trabajo, la segregación especial de la población, el predominio de las relaciones secundarias sobre las primarias y la sustitución de los lazos tradicionales de solidaridad social a través de mecanismo de control formal de la competencia, la especialización y la diferenciación de la población.

➤ **Teoría de la producción social del espacio público:** El sociólogo CASTELLS¹⁰ quien ha estudiado el fenómeno de urbanización en América Latina, propone un nuevo enfoque que toma como punto de partida la consideración en que la ciudad es la proyección de la sociedad en el espacio público.

El espacio público está estructurado, o sea, no se organiza al azar y los procesos sociales que la estructuran reflejan las fuerzas que determinan y configuran la organización general de la ciudad.

CASTELLS, plantea unas perspectivas que se deben tener en cuenta para estudiar las transformaciones que se le ha dado al uso del espacio público como sistema urbano. “la producción, el consumo, el intercambio, la gestión o administración”

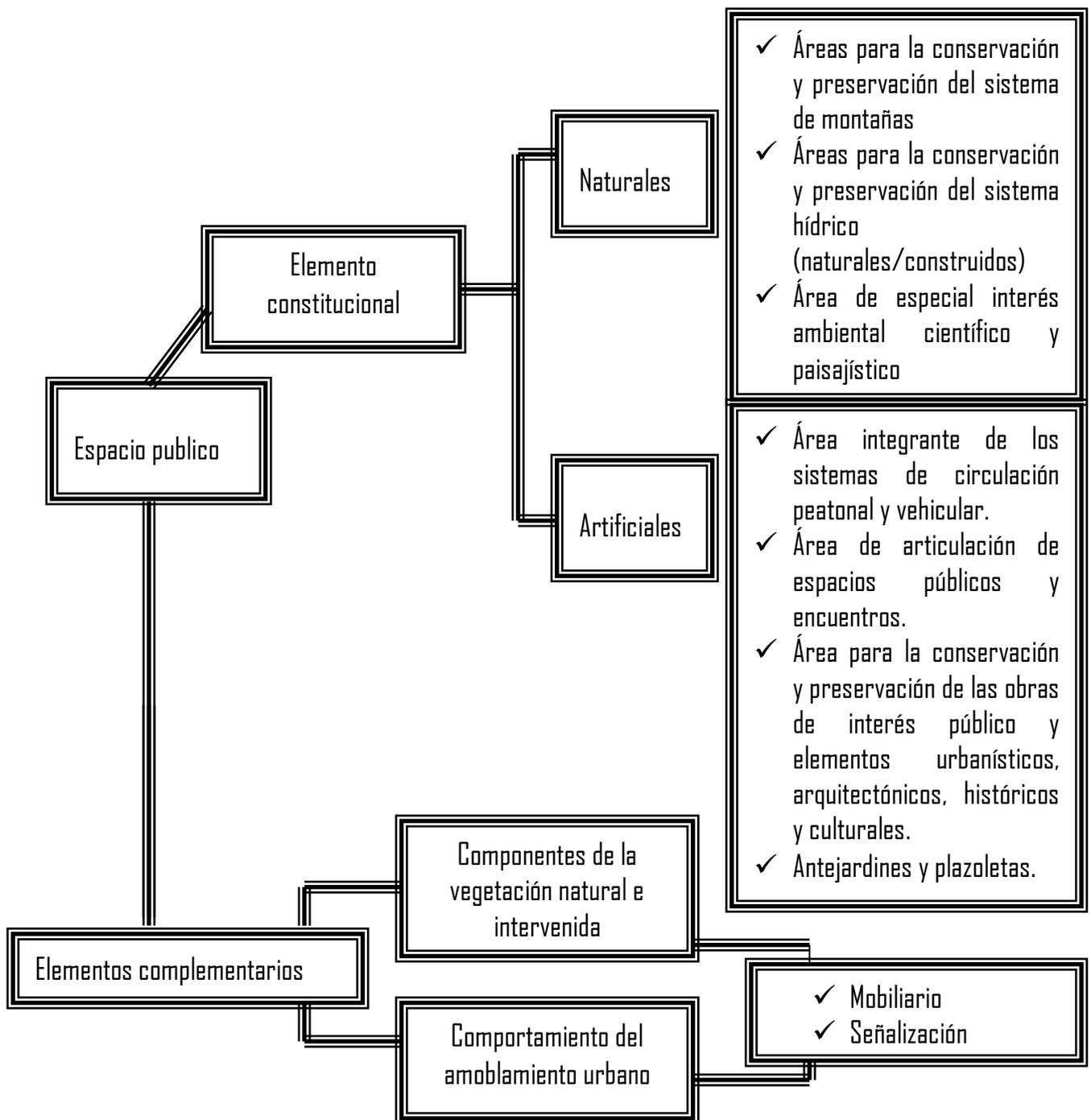
- **la producción:** ubicación en el espacio público del conjunto de actividades productivas de bienes, servicios e informaciones, por ejemplo: la industria, las oficinas, los medios de comunicación social.
- **el consumo:** distribución especial de los lugares en lo que se consume los productos; vivienda, sitios para actividades culturales y recreativas.
- **el intercambio:** organización especial de los intercambios que se realizan entre la producción y el consumo; el transporte, la circulación y el comercio.

¹⁰ CASTELLS, Manuel. la cuestión urbana. segunda edición 1970

- **la gestión o administración:** son los procesos de regulación entre la producción, el consumo y el intercambio. la combinación entre estos elementos es la expresión de las fuerzas que mueven la organización social de la que es parte la ciudad.

El espacio publico como producto social se configura por una relación definida entre las diferentes instancias de una estructura social; la economía, la política y la ideología, donde este siempre será vinculado a la realidad histórica y la estructura social de las ciudades.

De manera esquemática el espacio público se encuentra compuestos por los siguientes elementos:



En este orden de ideas, habrá que concluir que al referirse al espacio publico se estará hablando de bienes de diferentes índoles, que están destinado al disfrute, uso y goce colectivo y que podrán ser usado de manera directa, libre y en la mayoría de los casos gratuita por los miembros de la comunidad, con el

fin de permitir la satisfacción de intereses y el ejercicio legítimo de los derechos de los individuos que conforman, en lo que bien podrá identificarse la existencia de interés público y colectivo. En efecto su utilización permitirá a las personas desarrollarse individual y colectivamente en diferentes aspectos de su vida en sociedad, aspectos en los que cabe mencionar el personal, el cultural, deportivo y el relacionado con el esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre¹¹.

4.1.4. Aspectos económicos del sector informal y el sector formal en Colombia: En el trimestre móvil septiembre- noviembre de 2008, para el total de las trece áreas, del total de ocupados el 57,6% se ocupan en el sector informal, correspondiente a una población de 5 000 mil personas, las cuales aumentaron en 1,9% frente al mismo periodo de 2007 (4 908 mil personas). El 42,4% de las personas fueron empleadas en el sector formal (3 682 mil personas), esta población presentó una disminución de 2,0% frente al trimestre móvil septiembre- noviembre de 2007 (3.759 mil personas).¹²

4.1.5. Las ventas callejeras: Las ventas callejeras constituyen uno de los componentes mas importantes de lo que se ha dado a llamar “El sector Informal” de la economía. En parte mera expresión del desempleo imperante en el mercado laboral, alternativa precaria, la más fácil, puesto que es realizable sin capital y sin calificación ninguna para la supervivencia. En parte, como lo veremos, sistema eficaz de distribución de víveres y manufacturas para las clases populares. La proliferación de las ventas callejeras de bienes y servicios suscita siempre opiniones encontradas por parte del comercio de lujo, céntrico, y de los responsables de la planificación de las ciudades: desorden y afeamiento del hábitat, caldo de cultivo para las "clases peligrosas". O bien: válvula de seguridad para una situación socialmente explosiva.

¹¹ Constitución política, artículo 52

¹² Boletín de prensa, DANE. Principales indicadores del mercado laboral informal. Bogotá. D.C enero 23 de 2009-

Las ventas callejeras existen y se multiplican no porque poseen una demanda dinámica (que justifique el ingreso de un cierto número de venteros al oficio en condiciones de remuneración media) sino porque ante la migración y el desempleo la mano de obra sobrante se dedica a la actividad y termina por imponer patrones callejeros de distribución. En otras palabras serían, desde el punto de vista de la demanda, inútiles, y solo sobrevivirán y aun crecerán debido a la oferta que de ellas hacen los desempleados¹³.

4.1.6. Caracterización de la mujer en el sector informal

Durante la década de los 90 el mercado laboral se caracterizó principalmente por la informalización de la fuerza de trabajo, lo cual ha dado un predominio al sector informal urbano en la generación de empleo. Las mujeres son predominantes en el sector informal, pero fundamentalmente es el más atrasado, lo cual incide en sus condiciones laborales. El 37.93% de mujeres son trabajadoras por cuenta propia y empleadas domésticas

La ley 051, reconoce que existe el principio de derechos humanos de no discriminación en razón del sexo y define la expresión “DISCRIMINACION” como toda distinción, exclusión, restricción basada en el sexo, que tenga por objeto o resultado anular el reconocimiento o ejercicio de la mujer.

Además periódicamente las autoridades municipales y estatales implementan campañas con miras a limitar la expansión y ejercicio de las actividades informales.

Las mujeres que trabajan en el llamado sector informal de la economía, Las venteras ambulantes no alcanzan hacer protegidas por las instituciones públicas.

¹³Hernando Estrada, Guillermo Ramírez y Juan C. Rollano, las ventas ambulantes. Medellín: Universidad de Medellín, Investigación Socio- económica.

Aun cuando el nivel educativo es más alto en las mujeres, las empleadas formales ganan en promedio el 75% del sueldo que devenga los hombres según el (DNP 2006), el departamento nacional de planeación.

La proporción de mujeres ocupadas en el sector informal, fue 59,7% en septiembre- noviembre de 2008, 1,0 puntos mayor a la presentada en el mismo período del año anterior (58,7%). La proporción de hombres ocupados en el sector informal, aumentó de 54,9% en septiembre - noviembre de 2007 a 55,9% en septiembre - noviembre de 2008.¹⁴

En la ciudad de Quibdó especialmente en la zona de la Alameda Reyes el 72,5% de los venteros que se instalan son mujeres las cuales al no tener otra opción laboral y por el sustento de sus familias se dedican a las ventas callejeras.

¹⁴ Boletín de prensa, DANE. Principales indicadores del mercado laboral informal. Bogotá. D.C enero 23 de 2009-

4.2. MARCO CONCEPTUAL

- **Anden:** superficie lateral de la vía pública comprendida entre la línea de demarcación y el sardinel cuya función está destinada al tratamiento de peatones.
- **Antejardín:** es el área libre privada, comprendida entre la línea de demarcación y el límite de ubicación frontal del lote.
- **Aparcadero:** área de una edificación destinada a guardar vehículos.
- **Área urbana:** aquella dentro de la cual se permite el uso urbano y tiene posibilidades de instalación de servicios públicos.
- **Área verde:** es el espacio abierto empedrado y/o arborizado de uso público, comunal o privado, destinado a la recreación y ambientación.
- **Calle:** es la vía urbana cuya dirección predominante es de oriente a occidente.
- **Calzada:** es la superficie de rodadura de la vía pública destinada al tránsito de vehículos.
- **Carrera:** es la vía urbana cuya dirección es de sur a norte.
- **Espacio público:** es constituido como la superficie sobre la cual se plasma la producción y el consumo de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades urbanas colectivas.
- **Estructura urbana:** es la organización física de la ciudad.
- **Garaje:** es el lugar destinado al establecimiento de vehículos para guardarlos.
- **Ortogonal:** trazado ortogonal de una ciudad, es el que se hace en forma de cuadrículas rectangulares.
- **Planeación:** planeamiento, desarrollo de un número de actividades coordinadamente anticipando su impacto, debilidades y fortalezas.
- **Parque:** área de uso público con fines de recreación y ornamentación para la ciudad.
- **Status social:** se trata de la posición que ocupa una persona, familia o un grupo de parentesco dentro de un sistema social en relación a los demás.

- **Sardinel o bordillo:** es el elemento de material durable cuyo borde separa la calzada del andén o del separador de una vía.
- **Uso inapropiado del espacio público:** usanza incorrecta que se le da a los elementos materiales de la estructura urbana en las distintas actividades ciudadana que se ven reflejada en el deterioro urbanístico de una ciudad, municipio, corregimiento o departamento.
- **Urbanismo:** lo que se refiere a la ciudad y los modos como se manifiesta la vida urbana.
- **Uso permitido:** es el tipo de utilización asignada a un sector de la ciudad, a un terreno, a una edificación, a un inmueble o a parte de estos, por la reglamentación urbanística.
- **Zona de comercio:** destinada al intercambio de servicio y mercancía en general.
- **Zona industrial:** destinada a la actividad industrial en general.
- **Zona residencial:** aquella cuyo uso es el habitacional, clasificado según las densidades.
- **Zonas comunales:** son las áreas libres o cubiertas con fácil acceso al público, de propiedad y uso conjunto. Estas zonas no tienen que ser cedidas en su totalidad al municipio, sino que son dominio de los propietarios.
- **Zonas de uso público:** es la destinada para el uso de servicio de la comunidad.
- **Zonas verdes:** áreas libres empedradas y/o arborizadas de uso público, comunal o privado, las cuales son destinadas para la recreación y ornamentación de la comunidad.
- **Zonificación.** Es la división del municipio de Quibdó, con el fin de regular en forma ordenada, los usos del terreno y su intensidad, así como las características urbanísticas y arquitectónicas de las áreas y edificaciones que se destinan a los diversos usos.

4.3. MARCO LEGAL

ESPACIO PÚBLICO: CONCEPTO Y NATURALEZA JURÍDICA.

Desde el punto de vista legal, el presente proyecto se fundamenta en la constitución política de Colombia. En cuanto al concepto y naturaleza jurídica del espacio público habrá que partir de lo previsto en los artículos 82 y 88 de la carta magna colombiana, los cuales a la letra establecen:

Artículo 82: es deber del estado velar por la integridad del espacio publico y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés popular.

Las entidades públicas participaran en la plusvalía que genera su acción urbanística y regulan la utilización del suelo del espacio urbano en defensa del interés común.

Artículo 88: la ley regulara las acciones populares para la protección de los derechos e interese colectivo, relacionados con el patrimonio, el espacio, la seguridad y la salubridad pública, la moral administrativa, el ambiente, la libre competencia económica y otros de similar naturaleza que se definan en ella. Así mismo, definirá los casos de responsabilidad civil objetiva por el daño inferido a los derechos e intereses colectivos.

La lectura de las anteriores disposiciones indican con claridad que el espacio publico es un bien jurídico que se encuentra destinado al uso común, cuya protección y regulación pertenece al estado. Ahora bien, la destinación al uso y goce por parte de la comunidad, en el que se ve reflejado el interés general, justifica que la carta política contemple el espacio público como un derecho colectivo.

Basado en lo anterior, cabe destacar que en el ámbito de la legislación nacional existen disposiciones que aseguran el respeto y garantía del espacio público en varia de sus expresiones así:

- a) como deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público.
- b) Como deber del Estado velar por su uso común.
- c) Por el carácter prevalece el uso común del espacio público sobre el interés particular.
- d) Por la facultad reguladora de las entidades publicas sobre la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común.
- e) Como derecho e interés colectivo.
- f) Como objetivo material de las acciones populares y como bien jurídicamente garantizable a través de ella.

Por tanto el espacio público, comprende aquellas partes del territorio que pueden ser objeto del disfrute, uso y goce de todas las personas con finalidades de distintas índoles y naturalezas, donde las personas en general no pueden ejercer plenamente el derecho de propiedad o de dominio sea privado o fiscal.

5.0. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Población universo: La población valida para el desarrollo de la presente investigación estuvo conformada aproximadamente por los 21574¹⁵ habitantes que conforman el centro urbanístico de Quibdó

5.1.1. Población muestra: esta conformada por el 100 personas, entre los cuales se encuentran; funcionarios de la oficina de Planeación municipal, Habitantes y comerciantes formales e informales que ejerce sus quehaceres en el espacio publico del barrio Alamedas Reyes de Quibdó.

5.1.2. Recurso humano

- 70 vendedores del barrio alameda reyes del Municipio de Quibdó.
- Trabajadora social (1)
- Ingeniero ambiental (1)
- Investigadoras(3)
- Asesoría de HEILER CUESTA PEREA funcionario de la secretaría de gobierno municipal.
- 24 transeúntes que realizan actividades del día a día en la calle 26 del municipio de Quibdó.

5.2. Enfoque investigativo

El enfoque utilizado para culminar y alcanzar los objetivos del proyecto fue el de la *Investigación Acción Participativa*; por lo que este abarca una corriente de exploración de las Ciencias Sociales en la que el conocimiento real de la sociedad se logra en la medida en que los investigadores se involucran

¹⁵ DANE 2006. encuesta demográfica aplicada a las personas que conviven o realizan actividades comerciales en el centro urbanístico de Quibdó.

dentro de los procesos sociales, posibilitando una producción colectiva de conocimiento a partir de una relación horizontal con las comunidades, en donde éstas se convierten en sujetos y no en objetos de investigación, de tal forma que el conocimiento de las comunidades y el aporte académico se complementan de manera crítica y propositiva.

La Investigación Acción Participativa posibilita la recolección de la información para el proyecto, puesto que ella reconoce la participación de las comunidades como elemento fundamental para enriquecer el conocimiento desde la relación sujeto-comunidad, a través de la identificación de sus problemáticas, necesidades y potencialidades, facilitando el dialogo de saberes para la transformación de la realidad.

5.3. Tipo de investigación

Para desarrollar la investigación se trabajo con una metodología de carácter *explorativa-descriptiva*, la cual se caracteriza por un diseño flexible que conlleva a los investigadores a un acercamiento a la temática a investigar desde lo desconocido y lo inesperado, permitiendo descubrir y analizar diferentes puntos de vista no reconocidos previamente.

5.4. Técnica e instrumento de análisis de la investigación

Se utilizaron técnicas empleadas para la recolección de información como; la observación, entrevista, encuesta y elementos de registro de indagación a modo de diario de campo y cuestionarios; estos parámetros permitieron lograr mejores avances en el proceso de investigativo.

➡ entrevista informal; ésta técnica se utilizo al iniciar la investigación ya que no requiere de una guía y permite una aproximación más cercana y

profunda con las personas que están relacionadas con el tema para obtener un acercamiento de la situación a estudiar.

- encuesta: esta técnica fue aplicada a los comerciantes, funcionarios públicos y persona que tienen su campo de acción o interactúan en la vía pública del barrio Alameda Reyes. Por lo tanto el objetivo central al aplicar la encuesta fue la recolección de información de diferentes puntos de vistas, el cual conlleva a realizar un diagnóstico para poder identificar los factores asociados con el desarrollo del comercio informal en el espacio público del barrio Alameda Reyes y a la vez poder elaborar un modelo de intervención desde el perfil del especialista en finanzas que sirva como instrumento para disminuir el flagelo que representa esta situación.

Fases del proceso metodológico.

El proyecto de investigación estuvo conformado por las siguientes fases:

- Fase de acercamiento
- Fase de focalización

Etapa N° 1. Fase de acercamiento:

Esta fase parte por un rastreo bibliográfico, el cual se realizó en fuentes primarias y secundarias, entre estos se encuentran; libros, planes de desarrollo, revistas y documentos; además se realizaron algunas entrevistas a informantes claves (Miembros de la comunidad, comerciantes, y algunos empleados Públicos de Planeación Municipal) los cuales suministraron información sobre los antecedentes del problema. La información obtenida con la revisión bibliográfica se registró en fichas de contenido en las cuales se compilaron los informes de diferentes lecturas realizadas, que posibilitaron la delimitación de las categorías y la elaboración del marco teórico.

Objetivo.

Analizar el funcionamiento y los resultados de las estrategias que han implementado las últimas administraciones Municipales para mejorar el panorama urbano en la ciudad de Quibdó

Segundo Momento

Formulación, planteamiento y sistematización del problema: este se hizo mediante la discusión y debate de los factores que inciden en el desarrollo del comercio informal en el espacio publico del barrio alamedas reyes de Quibdó.



Fotografía N° 1: Reunión con los vendedores ambulantes y estacionario que ocupan el espacio publico en el centro urbanístico de Quibdó.

Objetivos

- Identificar los factores culturales, económicos, sociales que generan la ocupación inapropiada del espacio publico en el centro urbanístico de Quibdó

- Consultar la opinión que tiene la comunidad acerca de las causas que originan la ocupación inapropiada del espacio público en el centro urbanístico de Quibdó

Tercer Momento

En esta etapa de la investigación se analizaron los datos obtenidos, confrontando la información con las bases teóricas en búsqueda de dar respuesta a las siguientes variables de investigación:

- ¿Cuál es el ingreso promedio de las personas que se dedican al trabajo callejero?
- De que forma se manifiesta la participación y desempeño de la mujer en el trabajo informal ambulante.
- Cual el entorno socio cultural en que se desenvuelven los vendedores ambulantes de la alameda reyes y sus familias en el contexto de Quibdó.
- Cuales son los tipos de actividades propias del comercio informal que se realiza sobre el espacio público y sus efectos en las condiciones de vida de sus practicantes.

Fase de focalización: en esta etapa de la investigación se realizó el trabajo de campo, el cual se abordó a través de la metodología del Diagnóstico Rápido Participativo (**DRP**) ya que éste permite recolectar la información mediante un proceso participativo, el cual no se desliga del enfoque de Investigación Acción Participativa, ya que ambas orientan el proceso no solo desde la perspectiva del investigador sino también desde la visión de la comunidad como elemento fundamental. Así mismo facilitan la construcción del conocimiento, visto no solo desde la presentación de una problemática o una situación, sino como un instrumento que visualiza las causas que la producen y la orientan hacia la búsqueda de alternativas.

El Diagnóstico Participativo “Es un instrumento para estimular y apoyar a los miembros de un grupo social en la exploración, análisis y evaluación de sus

limitaciones y potenciales de desarrollo, en un plazo razonable para tomar decisiones argumentadas y oportunas en relación con sus proyectos.

“El Diagnóstico Participativo; tiene como su máxima finalidad lograr que los grupos poblacionales identifiquen sus intereses, y fortalezcan sus capacidades de decisión y solución acerca de sus propias necesidades. En esta medida, el Diagnostico Participativo (**DP**). a través de la capacitación y la motivación de la población objeto de estudio, pretende que éstos; Investiguen y analicen su situación, definan sus prioridades, desarrollen las alternativas factibles para la solución de sus problemas y compartan sus conocimientos y experiencias con otros... Las ventajas de esta metodología son:

- Valora el conocimiento local permitiendo un intercambio mutuo entre los participantes de la comunidad y los facilitadores.
- Democratiza el saber: Los grupos meta analizan conjuntamente su realidad, y son los dueños de los resultados.
- Promueve la autogestión: las diversas responsabilidades se distribuyen en los grupos sin estar centralizadas en una o pocas personas
- Los facilitadores también aprenden y no tienen la última palabra. El Diagnostico Participativo (**DP**) fomenta una actitud diferente del agente externo (Trabajador Social) en cuanto a su función, quien asume un rol de facilitador y catalizador, y no de promotor del desarrollo.
- Es una metodología que facilita el aprendizaje con y a través de los miembros de los grupos de la comunidad y su desarrollo autónomo.
- El proceso de construcción es creativo y flexible, y permite la utilización de materiales didácticos conocidos.

El Diagnóstico Participativo es una metodología innovadora ya que utiliza herramientas flexibles y no convencionales en todas las fases de un proyecto (Planeación, ejecución y evaluación).

Teniendo en cuenta las características anteriormente mencionadas, la metodología del Diagnóstico Participativo fue utilizada para recolectar y analizar la información que permitió el logro del segundo y tercer objetivo específico de la investigación correspondientes a analizar el funcionamiento y los resultados de las estrategias que han implementado las últimas administraciones Municipales para lograr que los habitantes de Quibdó hagan uso adecuado del espacio público. Con relación a los otros objetivos planteados en la investigación se tuvieron en cuenta las siguientes técnicas:

<p>TÉCNICAS N° 1.</p>	<p>➔ Observación Directa.</p> <p>Consiste en apreciar o percibir con atención ciertos aspectos de la realidad inmediata. Mediante esta técnica, se recolectó información en un contacto directo con la realidad.</p>
<p>INSTRUMENTOS N° 1.</p>	<p>Diario de Campo Cuaderno de Notas Cámara Fonográfica</p>
<p>TÉCNICAS N° 2.</p>	<p>➔ Visita a los establecimiento formales e informales que utilizan el espacio publico del barrio alameda reyes</p> <p>Con la visita se recolecto información de carácter descriptivo a primera mano con el grupo de personas que realizan actividades cotidiana en el barrio alameda reyes de Quibdo, suceso que permitió valorar la dinámica como se desarrolla los factores asociados con la ocupación inapropiada del espacio publico</p>
<p>INSTRUMENTOS N °2.</p>	<p>Diario de Campo Cuaderno de Notas Cámara Fonográfica</p>

TÉCNICAS N° 3.	}	<p>➔ Entrevistas con informantes claves.</p> <p>Dialogo entablando entre el entrevistador con funcionarios publico de la administración municipal encargados por velar por el uso y protección del espacio publico y demás persona involucradas en la dinámica que se desenvuelven en la investigación, con el objetivo de recolectar datos, juicios u opiniones de carácter descriptivo que den respuesta a la formulación del problema.</p>
INSTRUMENTOS N °3		<p>Guía de preguntas</p> <p>Grabadoras</p> <p>Cuaderno de notas</p>
TÉCNICAS N° 4.		<p>➔ Encuestas.</p> <p>Con la encuesta se consiguió datos cuantitativos en relación con las variables de investigación, las cuales fueron tabuladas, graficadas y analizadas.</p>

MEDIOS UTILIZADOS

TIPO DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
PRIMARIA	Observación participantes	<ul style="list-style-type: none"> - guía de observación participantes. - Diario de campo. - Cámara fotográfica. - Cuaderno de notas
	Entrevista individual y grupal	<ul style="list-style-type: none"> - cuestionario - grabadora - Diario de campo. - Cámara fotográfica
SECUNDARIA	Análisis de contenido	<ul style="list-style-type: none"> - guía de lectura. - Fichas bibliografiíta.

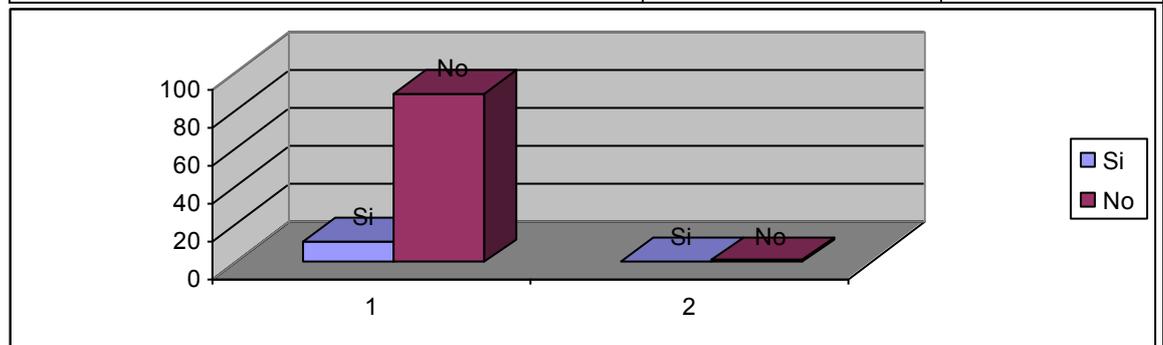
6.0 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Aplicado el Instrumento de recolección de información (Encuesta), en búsqueda de identificar los principales factores que están generando el desarrollo del comercio informal en el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó, se pudo obtener los siguientes resultados.

Tabla y gráfico N° 1

¿Considera usted, que la manera como se está utilizando el espacio público en el barrio Alameda Reyes de Quibdó, garantiza la protección y mejoramiento del patrimonio material de la ciudad?

VARIABLE	Nº FRECUENCIA	%
Si	11	11%
No	89	89%
Total	100	100%



Fuente de información: encuesta realizada a la población muestra conformada por transeúntes, funcionarios públicos y comerciantes formales e informales que tienen su campo de acción en el barrio Alameda Reyes de Quibdó. Responsable grupo de la investigación.

Interpretación de los resultados.

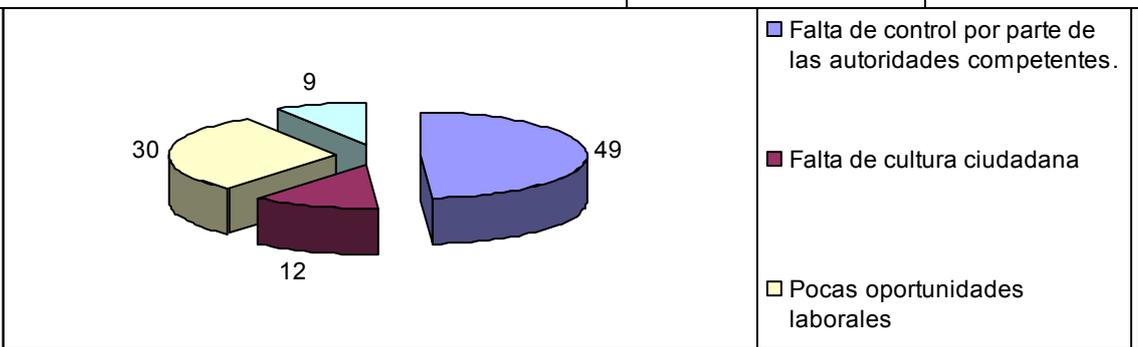
Al observar la tabla anterior de la encuesta aplicada a la población muestra, se analizó que el 11% equivalente a la respuesta de 11 personas encuestadas manifestaron que la manera como se está utilizando el espacio público en el

Alameda Reyes de Quibdo, si garantiza la protección y mejoramiento del patrimonio material de la ciudad, contraste a esta afirmación el 89% equivalente a 89 personas encuestadas manifestaron que la manera como se esta utilizando el espacio publico en el Alameda Reyes de Quibdo, no garantiza la protección y mejoramiento del patrimonio materia de la ciudad.

Tabla y graficó N° 2

¿Qué factores considera usted como responsable del desarrollo del comercio informal sobre el espacio público en el barrio Alameda Reyes de Quibdo?

VARIABLE	Nº FRECUENCIA	%
Falta de control por parte de las autoridades competentes.	49	49%
Falta de cultura ciudadana	12	12%
Pocas oportunidades laborales	30	30%
Poco sentido de pertenencia por parte de la comunidad con el desarrollo logístico y urbanístico de la ciudad.	9	9%
Total	100	100%



Fuente de información: encuesta realizada a al población muestra conformada por transeúntes, funcionarios públicos y comerciantes formales e informales que tienen su campo de acción en el barrio alameda reyes de Quibdó. Responsable grupo de la investigación

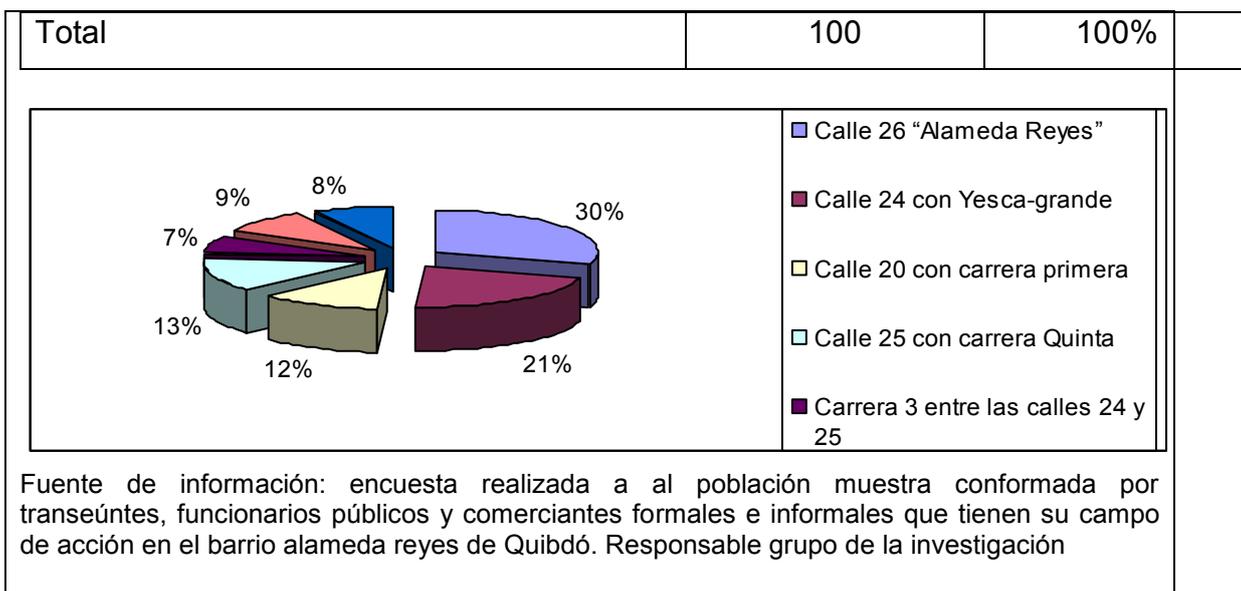
Interpretación de los resultados.

Al observar la tabla anterior de la encuesta aplicada a la población muestra, se analizó que el 49% equivalente a la respuesta de 49 personas encuestadas manifestaron que el factor responsable del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó, se debe a la falta de control por parte de las autoridades competentes; el 12% equivalente a la respuesta de 12 personas encuestadas manifestaron que el factor responsable del uso del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó, se debe a la falta de cultura ciudadana; el 30% equivalente a la respuesta de 30 personas encuestadas manifestaron que el factor responsable del uso del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó, se debe a las pocas oportunidades laborales y por último el 9% equivalente a la respuesta de 9 personas encuestadas manifestaron que el factor responsable del uso del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó, se debe al poco sentido de pertenencia por parte de la comunidad con el desarrollo logístico y urbanístico de la ciudad.

Tabla y gráfico N° 3

¿Cuál de los siguientes sectores del centro urbanístico de Quibdó considera usted que se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público?

VARIABLE	Nº FRECUENCIA	%
Calle 26 "Alameda Reyes"	30	30%
Calle 24 con Yesca-grande	21	21%
Calle 20 con carrera primera	12	12%
Calle 25 con carrera Quinta	13	13%
Carrera 3 entre las calles 24 y 25	7	7%
Carrera 4 entre las calles 24 y 25	9	9%
Calle 29 entre las carreras sexta y séptima	8	100%



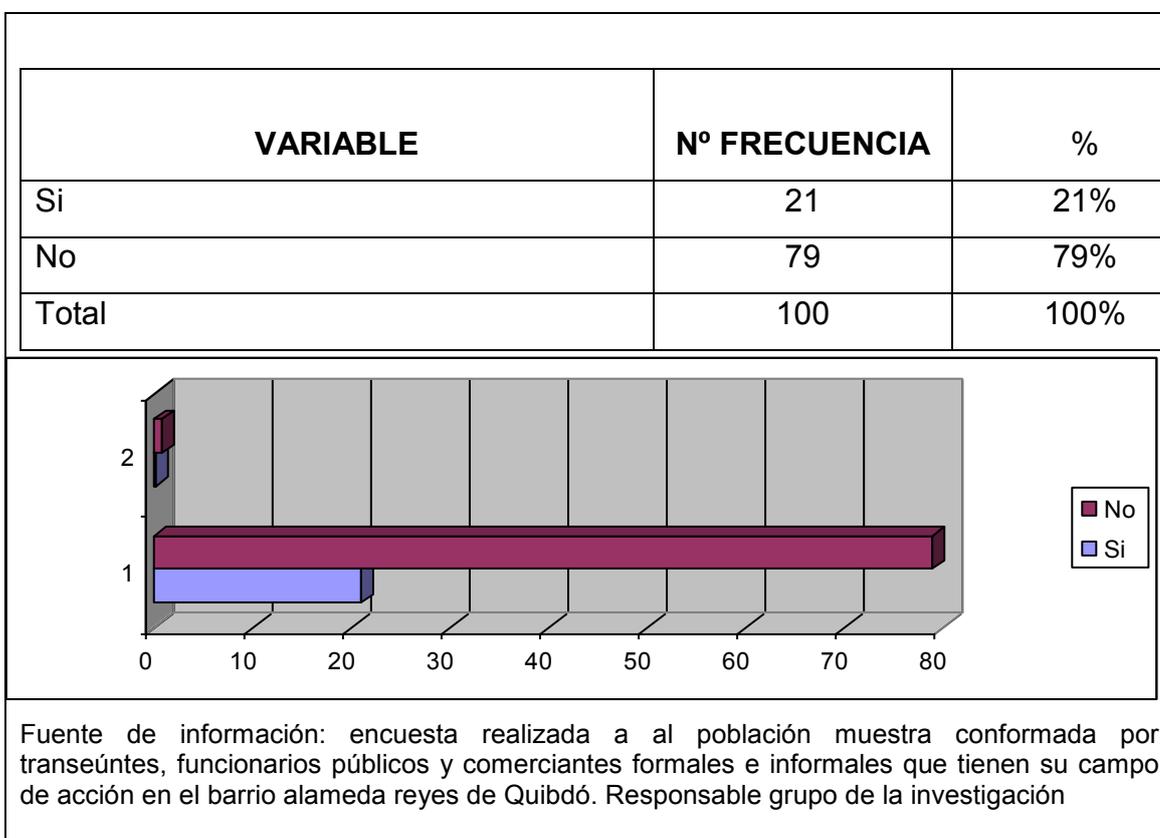
Interpretación de los resultados:

Al observar la tabla anterior de la encuesta aplicada a la población muestra, se analizó que el 30% equivalente a la respuesta de 30 personas encuestadas manifestaron que la calle 26 con Alameda Reyes es el sector del centro urbanístico de Quibdó donde se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público; el 21% de la población encuestada manifestó que la calle 24 con Yesca Grande es el sector del centro urbanístico de Quibdó donde se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público; el 12% de la población encuestada manifestó que la calle 20 con Carrera Primera es el sector del centro urbanístico de Quibdó donde se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público; el 13% de la población encuestada manifestó que la calle 25 con Carrera Quinta es el sector del centro urbanístico de Quibdó donde se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público; el 7% de la población encuestada manifestó que la Carrera 3 entre las calles 24 y 25 es el sector del centro urbanístico de Quibdó donde se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público; el 9% de la población encuestada manifestó que la Carrera Cuarta entre las calles 24 y 25 es el sector del centro urbanístico de Quibdó donde se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público; y por último el 8% de la población encuestada manifestó que la calle

29 entre las carreras sexta y séptima es el sector del centro urbanístico de Quibdó donde se presenta mayor utilización inapropiada del espacio público.

Tabla y gráfico N° 4

¿Considera usted que las acciones adelantadas por planeación municipal en las últimas décadas contribuyen a un crecimiento organizado del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó?



Interpretación de los resultados:

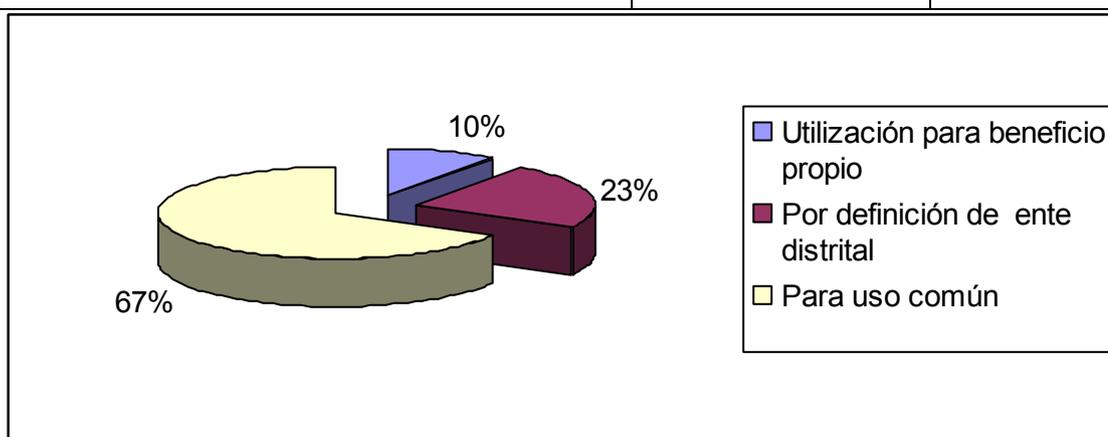
Al observar la tabla anterior de la encuesta aplicada a la población muestra, se analizó que el 21% equivalente a la respuesta de 21 personas encuestadas manifestaron que las acciones adelantadas por planeación municipal en las últimas décadas contribuyen a un crecimiento organizado del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó,; mientras que el 79% equivalente a la respuesta de 79 personas encuestadas manifestaron que

las acciones adelantadas por planeación municipal en las últimas décadas no contribuyen a un crecimiento organizado del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó,

Tabla y gráfico N° 5

¿Cómo debe apropiarse la ciudadanía del espacio público ocupado por el comercio informal en el barrio Alameda Reyes de Quibdó?

VARIABLE	Nº FRECUENCIA	%
Utilización para beneficio propio	10	10%
Por definición de ente distrital	23	23%
Para uso común	67	67%
Total	100	100%



Fuente de información: encuesta realizada a la población muestra conformada por transeúntes, funcionarios públicos y comerciantes formales e informales que tienen su campo de acción en el barrio Alameda Reyes de Quibdó. Responsable grupo de la investigación

Interpretación de los resultados:

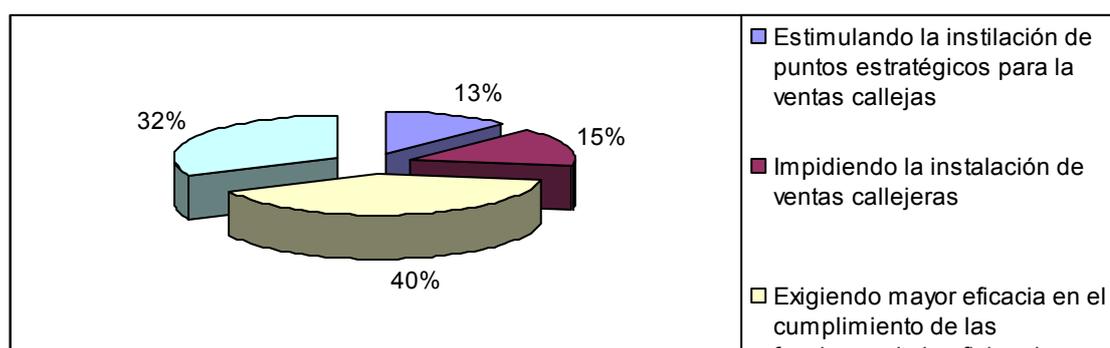
En cuanto a la percepción de cómo se ha de apropiar la ciudadanía del espacio público del sector Alameda Reyes, el 67% considera que la mejor forma de hacerlo es utilizándolo para beneficio común. El 10% considera que el espacio público debe ser apropiado para beneficio propio. Sin embargo, hay un

porcentaje importante representado en 23% que considera que la forma más adecuada es a partir de la definición colectiva de los agentes interesados para definir el uso más conveniente del espacio público.

Tabla y gráfico N° 6

¿Cómo aporta usted al manejo, cuidado y conservación del espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó?

VARIABLE	Nº FRECUENCIA	%
Estimulando la instilación de puntos estratégicos para la ventas callejas	13	13%
Impidiendo la instalación de ventas callejeras	15	15%
Exigiendo mayor eficacia en el cumplimiento de las funciones de la oficina de planeación municipal.	32	32%
Con el cumplimiento de las normas	40	40%
Total	100	100%



Fuente de información: encuesta realizada a al población muestra conformada por transeúntes, funcionarios públicos y comerciantes formales e informales que tienen su campo de acción en el barrio alameda reyes de Quibdó. Responsable grupo de la investigación

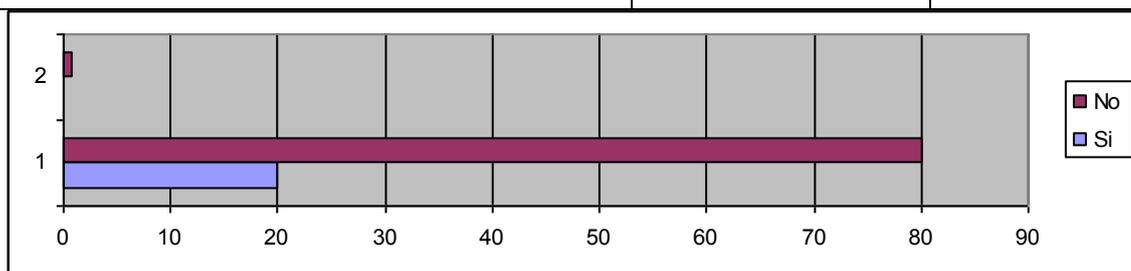
Interpretación de los resultados.

En general, la ciudadanía considera que la manera más adecuada para aportar en el manejo, cuidado y conservación del espacio público y de esta manera regular el comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó, es a través del cumplimiento de la norma (40%), le siguen en su orden: Exigiendo mayor eficacia en el cumplimiento de las funciones de la oficina de planeación municipal (32%) impidiendo las ventas callejeras (15%), finalmente el 13% de la población muestra manifiesta que esto se logra a través de la instilación de puntos estratégicos para la ventas callejeras.

Tabla y gráfico N° 7

¿Conoce usted los programas que se desarrollan para la regulación y control del comercio informal sobre el espacio público del barrio Alameda Reyes de Quibdó?

VARIABLE	Nº FRECUENCIA	%
Si	20	20%
No	80	80%
Total	100	100%



Fuente de información: encuesta realizada a la población muestra conformada por transeúntes, funcionarios públicos y comerciantes formales e informales que tienen su campo de acción en el barrio Alameda Reyes de Quibdó. Responsable grupo de la investigación.

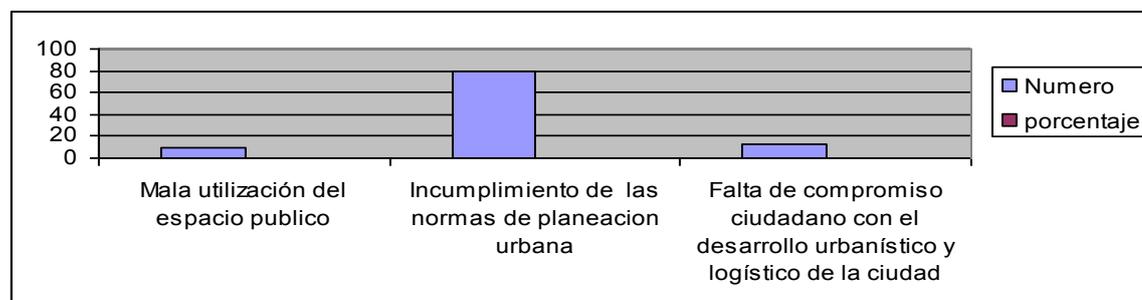
Interpretación de los resultados.

Al observar la tabla anterior de la encuesta aplicada a la población muestra, se analizó que el 20% equivalente a la respuesta de 20 personas encuestadas

manifestaron tener conocimiento de los programas que se desarrollan para la regulación y control del comercio informal sobre el espacio publico del barrio Alameda Reyes de Quibdo; el 80% equivalente a la respuesta de 80 personas encuestadas manifestaron no tener conocimiento de los programas que se desarrollan para la protección y mejoramiento del espacio publico en el centro urbanístico de Quibdó.

INFLUENCIA DE LOS HABITANTES DE QUIBDÓ EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PUBLICO DEL BARRIO ALAMEDAS REYES.

Características	Numero	porcentaje
Mala utilización del espacio publico	9	9%
Incumplimiento de las normas de planeacion urbana	79	79%
Falta de compromiso ciudadano con el desarrollo urbanístico y logístico de la ciudad	12	12%



influencia de la población residente del municipio de Quibdó en el desarrollo del comercio informal en las vías de la calle 26 alameda reyes representa por medio del incumplimiento de las normas de planeación urbana con un 79%, seguido de un 9% representado en la mala utilización de espacio público por parte de los habitantes de la ciudad, además se presenta la respuesta de un 12% de la población muestra el cual argumenta que la influencia del comercio informal se refleja en la Falta de compromiso ciudadano con el desarrollo urbanístico y logístico de la ciudad.

Frente a la variable de estudio, acerca de las causas que determinan el desarrollo del comercio informal sobre las vías de la calle 26, se encontraron los siguientes resultados: Los habitantes del Municipio manifiestan como causas lo siguiente:

- Falta de planificación y control de las autoridades competentes.
- Falta de cultura ciudadana.
- falta de sentido de pertenencia
- pocas oportunidades laborales
- desconocimiento de las normas

7.0. CONCLUSIÓN

7.1. DIAGNOSTICÓ

El terreno de la confrontación del comercio informal en la calle 26 alameda reyes de Quibdó es un fenómeno que se volvió visible en la ciudad, por lo menos para los observadores atentos, pero no así para las autoridades encargadas de regular los usos y actividades del mismo ni para el grueso de la población que la habita.

Su imagen de ciudad ha generado imaginarios que la han convertido en un lugar de oportunidades para el desarrollo del comercio informal que la mantiene recibiendo población venida de los municipios que conforman el departamento chocoano y del interior del país. Sumado a esto, su acelerado crecimiento poblacional en las tres últimas décadas, la débil voluntad política en la aplicación responsable de los planes de desarrollo, su movilidad geográfica y social poco estudiada y débilmente encauzada, la mantienen en una crítica situación en la que sobresale la extrema desigualdad social; las escasas oportunidades de empleo, y la falta de compromiso y responsabilidad de sus autoridades y habitantes para con ella.

A pesar de la declaratoria de la calle 26 como una de las vías principales del centro urbanístico de la capital del departamento del Chocó, ésta no se ha constituido lo suficiente como patrimonio material e inmaterial y sus habitantes no han incorporado esta realidad en su relación con la ciudad, donde escasean reglas concertadas que aseguren una convivencia constructiva entre habitantes y espacios públicos; de otra parte las autoridades administrativas de orden local no se han dado a la tarea de formular reglas surgidas en la confrontación de diseños en torno a las prácticas de ocupación de los espacios públicos por parte de los diferentes sectores sociales que la habitan.

Por consiguiente este sector de Quibdó se ve inmerso en un conflicto por la apropiación del espacio público a raíz del comercio informal que tiene diversas manifestaciones, algunas de ellas se refieren al uso indebido de calles, andenes y plazas, a la contaminación ambiental, visual y auditiva; al absoluto desconocimiento de las normas de tránsito; el diario aparecer de actividades de rebusque que violan las normas urbanísticas donde los responsables de estas actividades se ubican en espacios libres que son propios para el usufructo del peatón.

En esta dinámica en que la ciudad está inmersa, sin saber como ni cuando alcanzó las actuales dimensiones, se encuentra que los espacios públicos del barrio alameda reyes no tienen perfil definido, por lo tanto los habitantes le van dando el que ellos consideren útil de acuerdo a sus necesidades, con ello se ha ido desdibujando el mapa urbano desapareciendo espacios que eran sitios de recreación tales como las, calles o andenes, convirtiéndose de repente y sin regulación aparente en expendios de comida, en parqueo de vehículos, en escaparates de ropa y calzado.

En esta situación no solo intervienen las dinámicas sociales, culturales y políticas que han surgido en la ciudad, sino también la falta de preparación para vivir en ella que acusa a todos los que la apropian; donde no se sabe cuales son las funciones básicas de las calles, los andenes, las plazas, los postes del alumbrado público, las fachadas de los edificios, las paredillas de casas y sitios privados, entre otros.

Por lo tanto es innegable la explosión de formas de apropiar el espacio público que se vienen dando a través del comercio informal, donde los comerciantes utilizan medios para dichas actividades, como las carretas llenas de frutas y verduras empujadas por hombres o mujeres que recorren las calles.

8.0 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo con lo planteado en la investigación sobre el desarrollo del comercio informal en la calle alameda reyes de la ciudad de Quibdó, se muestra la distribución de la información por categorías así:

1. OCUPACIÓN INADECUADA DEL ESPACIO PÚBLICO:

- actividades económicas informales.

Ambulantes

Estacionarios

- actividad económica formal

Bodegas, supermercados. Almacenes, ferreterías. Discotecas.

- talleres

Montallantas

La mayor ocupación del espacio público se caracteriza por la realización de las diferentes actividades económicas en los perímetros de la calle alameda reyes, desde la calle 26 con segunda hasta la 26 con décima, representadas así: economía informal un 51.6% del tamaño de la muestra, economía formal con 33.3% y talleres con un 15%.

Los sitios públicos del barrio alameda reyes donde se presenta mayor desarrollo del comercio informal están representados sobre los siguientes sectores. Calle 26 entre carreras 2 y 7 (alameda reyes) donde se encuentran comerciantes ambulantes que se dedican a la venta de frutas, alimentos perecederos, ropa, utensilios de cocina y detergente para el aseo del hogar, continuamente el parqueo de vehículos de carga, venta de frutas y de mas enseres. Seguido de la calle 26 entre carrera 7 y 8 donde se evidencia la presencia de talleres de mecánicas que realizan sus actividades propias sobre la vía pública sin ningún control.

El desarrollo del comercio informal en la calle alameda reyes de la ciudad de Quibdó no es un fenómeno reciente, ya que dicho fenómeno comienza a presentarse hace aproximadamente 20 años atrás. Por consiguiente Quibdó,

el mayor generador de empleo es el estado en sus tres niveles; Nacional, Departamental y Municipal, ya que en nuestro medio no existen industrias, fabricas, empresas que jalonen una buena oferta de trabajo frente a la gran demanda, lo que se revierte en el desarrollo del comercio formal e informal.

- **Economía informal:** bajo este termino, se involucra a los vendedores ambulantes y estacionarios que ocupan un lugar con sentido de pertenencia y sus sitios (puesto de trabajo) son respetados por los demás vendedores. Este apropiamiento indebido del espacio público es muy frecuente por vendedores de lotería, pescado, legumbres, entre otros, causando la ocupación de andenes peatonales deslumbrando la belleza de la ciudad.

Ingresos económicos: debido a las diversas actividades que poseen las personas que desarrollan el comercio informal sobre el espacio público de la calle 26 alameda reyes, el salario varía constantemente, de acuerdo a la demanda del medio, mediante la aplicación de la encuesta se pudo destacar que el salario mensual oscila entre \$408.000 y 816.000. Y en otros casos se registro vendedores que no cuentan con estabilidad en los ingresos mensuales. Estas condiciones afectan aún más el desempeño de las políticas públicas adoptadas a la fecha por la administración municipal: donde la ausencia de niveles de ingresos generan la exclusión de los mínimos niveles de bienestar, colocándolos en una situación de desventaja e inequidad social a esta población.

Es de notar que estas personas dedicadas a las diferentes actividades económicas antes mencionadas están por fuera de los beneficios del sistema de seguridad social, en su gran mayoría debido al desconocimiento de la ley 100 de 1993 sobre seguridad social y salud, y sus bajos ingresos económicos. La opinión que tienen los vendedores ambulantes y estacionarios sobre la ocupación del espacio publico del barrio alameda reyes, es que este espacio pertenece a todos, que es del Municipio y lo ocupan por necesidad ante la falta

de empleo y por que la Administración Municipal no les ha brindado un sitio donde realizar sus actividades económicas.

En cuanto a las estrategias que han implementado las últimas Administraciones Municipales para controlar el desarrollo del comercio informal en el espacio publico del barrio alameda reyes de Quibdó podemos destacar que no es una problemática nueva y por tanto se han adelantado acciones para regularla como lo fueron la creación de la ley 9 de 1989 o reforma urbana; En el año 2002. Se firma el acuerdo N° 009 del 23 de Septiembre por el cual se adopta el código urbanístico, En el año 2006. Se firma el decreto 114 por medio del cual se implementa el plan maestro y por ultimo en el año 2008, se crea el manual de convivencia para el manejo del espacio público en el centro de Quibdó, cada una de estas estrategias publicas en su periodo de génesis generaron respuestas a los impactos negativos que genera el comercio informal sobre las vías publicas ya que a la fecha de hoy esta problemática se ha agudizado y por tanto sus efectos son cada día mas visible.

Otro elemento bien importante que influye el desarrollo del comercio informal sobre la calle 26 de la ciudad se da en el deterioro paisajístico, representado en las rupturas de las vías publicas, la proliferación de establecimientos públicos (parches, barras,) en este sector de la ciudad, sucesos que afecta la calidad de vida de los habitantes de Quibdó.

PROPUESTA

COMPONENTE SOCIAL.

A través de la conformación de un grupo interdisciplinario desde el área de las finanzas y lo social, se puede desarrollar un programa de sensibilización, educación y participación comunitaria, dando un tratamiento integral a la comunidad de vendedores ambulantes de la calle 26 Alameda Reyes, con el fin de eliminar las constantes disputas que se vienen presentando, entre la administración municipal, vendedores y transeúntes, buscando el mejoramiento de las relaciones sociales entre los individuos, la aceptación, la cooperación, la solidaridad; para mejorar la calidad de vida de la población y sobre todo la aceptación voluntaria, para la solución de los problemas que se desprenden del comercio informal en el espacio público.

Para ello se plantean, las siguientes actividades:

Censo socioeconómico, en lo poblacional, nivel educativo, nivel de ingresos, calidad humana, organización, nivel educativo, poder adquisitivo, prestación adecuada en cuanto a la calidad de los bienes y servicios ofrecidos y demandados, investigación a lo concerniente a los problemas que las actividades del comercio informal acarean.

Con base en el conocimiento que arroje el anterior instrumento (censo), se formularán esquemas como: programas de información y educación en participación y cooperación en el desarrollo de iniciativas empresariales que desplacen al sector informal hacia la economía formal, con el fin de reconocer realmente el conflicto y no generar falsas expectativas, con respecto a una posible solución. Programas de integración, de los involucrados, para buscar la sensibilización de todos los factores que actúan en el conflicto.

Con el fin de mejorar las relaciones interpersonales de los diversos factores, que obstaculizan la aplicación de políticas efectivas para mitigar los impactos negativos del comercio informal sobre la calle 26 se recomiendan los siguientes:

- * Capacitación y resocialización de los actuales ocupantes del espacio público.
- * Sencibilación de la comunidad comercial y transportadora organizada, frente a sus opiniones, quejas y reclamos, debido a la presencia de quienes compiten de forma desleal con ellos.
- * Implementación del sistema de educación vial, para lograr mejores resultados en la población que transita por los diferentes lugares.
- * Fomentar el fortalecimiento del Departamento de Espacio Publico

Componente técnico de la propuesta

Al desarrollar la parte técnica es necesario contar un equipo de trabajo, interdisciplinario, interinstitucional; involucrado en las diferentes dependencias Municipales y entes descentralizados; que tengan que ver de una u otra forma con la toma de decisiones en aspectos relacionados con la parte técnica.

Es necesario la elaboración de un proyecto de Acuerdo Municipal, en el cual intervengan todas las entidades y organismos involucrados, en el conflicto; teniendo bases firmes en normatividad existente, exigida en el Artículo 82 de la Constitución Política de Colombia y en el acuerdo 104 de 2.000, en el cual mediante sus artículos del 61 al 69, se adopta el PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL; en cuyo Decreto Ley, mediante el artículo 28, establece la normatividad que deben cumplir los Municipios y las Ciudades para el manejo de Espacio Público.

El trabajo debe realizarse en forma conjunta, con el fin de buscar una solución, de carácter común, sin que se proceda arbitrariamente.

El análisis del conflicto debe realizarse de forma, audazmente investigativa con el fin de aclarar eficazmente todas las inquietudes, tales como:

- * Datos personales de los comerciantes informales del espacio publico sobre la calle 26
- * Motivo de estadía en los sectores de la calle 26
- * Actividad especifica que realiza
- * Procedencia o lugar de origen
- * Calidad de los bienes o servicios que ofrece
- * Nivel de educación
- * Cooperación con el fisco Municipal
- * Cooperación con la implantación de posibles alternativas para solucionar las dificultades propias de la economiza informal

IMPLEMENTACION DE POSIBLES SOLUCIONES

PRIMERA FASE.

Elaboración de encuestas y censos de la población de vendedores informales. De acuerdo a los resultados de la encuesta, buscar la reubicación de algunos. Voluntad Política en la solución.

SEGUNDA FASE.

Implementar la Gobernabilidad de acuerdo a la Norma, para evitar que se ocupe sin discreción el Espacio Publico.

TERCERA FASE.

Adecuación de terrenos y ampliación de andenes.

Control de la Fuerza Publica Policía Nacional y Transito.

Concientización y Educación a la comunidad como el comercio formal e informal, peatones, conductores, para no violar el espacio público.

1. construir las obras que demande el progreso Municipal donde se pueda reubicar a los comerciantes informales de manera tal que no se afecte los recursos económicos que desarrollan estas personas para el sustento de sus familias, y al mismo tiempo se llegue al recaudo de impuestos por el desarrollo de dicha actividad comercial.
2. Promover la participación comunitaria y el mejoramiento sociocultural de los habitantes del municipio para que estos contribuyan a la organización y control del comercio informal sobre las vías públicas de la calle 26 alameda reyes. .
3. Planificar el desarrollo económico, social y ambiental del municipio, de conformidad con la ley y en coordinación de otras entidades.
4. generar alternativas para direccionar el comercio informal que se desarrolla en la calle 26, como enclave de recaudo tributario para solucionar las necesidades insatisfechas de salud, educación, saneamiento ambiental, agua potable, servicios públicos domiciliarios, recreación y deporte y Espacio Publico.
5. Promover proyectos de inversión para el fortalecimiento de iniciativas empresariales que permitan el mejoramiento económico y social de los comerciantes informales.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 6	Responsable
Ubicar el lugar de desarrollo de la actividad comercial.	***						Grupo de investigación
Realización de visitas de observación.	***						
Elaboración de instrumentos de recolección de información		***					
Realizar encuestas a los vendedores		***					
Recolección de información			***				
Procesamiento de la información recogida.			***				
presentación de un informe.			***				
Análisis y discusión de resultados.				****			
Toma de fotografías del lugar donde se desarrolla la investigación					***		
Evaluación de los resultados y logros.					***		
Presentación del informe final.						***	

BIBLOGRAFIA

- ☑ DANE, Encuesta de los Hogares, octubre de 2008

- ☑ (Healey y Barret, 1990, 89-90). Structure and agency in land and property development processes: some ideas for research. *Urban Studies*, 1990, vol. 27, n° 1, p. 89-104.

- ☑ Ward, 1993, Pág.11-30).

- ☑ (Healey y Barret, 1990, 89-90). Structure and agency in land and property development processes: some ideas for research. *Urban Studies*, 1990, vol. 27, n° 1, p. 89-104.

- ☑ JENNER. Funcionalidad del espacio publico. Pag 32. editorial suzaeta Colombia 2005

- ☑ MUÑOZ MUÑOZ jairo. antropología cultural colombiana. bogota: Unisur, 1990. Pág. 93-94

- ☑ VARGAS SIERRA Gonzalo, comunidades urbanas. Bogota: universidad de de santo tomas de Aquilo, 1990. pag. 34-36

- ☑ CASTELLS, Manuel. la cuestión urbana. segunda edición 1970

- ☑ Constitución política, artículo 52

- ☑ Boletín de prensa, DANE. Principales indicadores del mercado laboral informal. Bogotá. D.C enero 23 de 2009-

- ☑ Hernando Estrada, Guillermo Ramírez y Juan C. Rollano, las ventas ambulantes. Medellín: Universidad de Medellín, Investigación Socio-económica.

- ☑ Boletín de prensa, DANE. Principales indicadores del mercado laboral informal. Bogotá. D.C enero 23 de 2009-

- ☑ RAMIREZ Gómez, Clara. Políticas del empleo, sector informal e microempresas, República de Colombia, Ministerio de Trabajo y seguridad social, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Internacional del Trabajo, 1991.

- ☑ LOPEZ Castaño, Hugo. Ensayos sobre economía laboral Colombiana. Empleos formales e informales, asalariados e independientes: Un balance de los cambios acaecidos entre los ochentas y noventas.

- ☑ URIBE Echavarría, Francisco; FORERO Edgar. La economía informal en las ciudades intermedias. CIDER- CEREC. 1° edición. 1996.

- ☑ LOPEZ Castaño, Hugo. el comercio callejero: ¿marginalidad o sistema minorista indispensable?. La actualidad del sector informal urbano en Colombia. Memorias del taller sobre trabajos de investigación.

- ☑ RODRIGUEZ Maldonado Eduardo. La mujer en el sector informal. Proyecto “una alternativa para el desarrollo del sector informal”. FENGRICOL- ISMAC-ENS Bogotá.

- ☑ DANE, Gran encuesta integral de los hogares, trimestre septiembre-noviembre de 2008.

