

SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO II

ESPECIALIZACION EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PROFESOR

HERNANDO ZABALA SALAZAR

Presentado por

Damaris Andrea Molina Córdoba

Medellín .Antioquia

Diciembre 06 de 2018

Tabla de Contenido

INTRODUCCION

GLOSARIO

| | |
|---|---|
| 1. IDEA DE INTERVENCIÓN | |
| 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA | 1 |
| 1.2 ANTECEDENTES DE LA IDEA..... | 1 |
| 2. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL | 2 |
| 2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL..... | 2 |
| 2.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL..... | 2 |
| 3. PROBLEMA DE INTERVENCIÓN..... | 2 |
| 4. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA DE INTERVENCIÓN | 3 |
| DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INTERVENCIÓN | 3 |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN | 3 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 3 |
| | |
| MARCO TEÓRICO | 3 |
| MARCO LEGAL | 3 |
| DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | |
| CONCLUSIONES | |
| | |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | |

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El problema de Investigación que planteo en el presente texto emerge al interior de la Empresa Ingenierías Aliadas, la cual fue constituida hace cuatro años en la ciudad de Medellín, con la visión de desarrollar, estructurar y poner en operación de proyectos en el sector de servicios públicos, mediante el uso eficiente de recursos naturales, financieros y humanos.

Esta compañía está en aras de construir el modelo de gestión de negocios, el código del buen Gobierno y la política de la Responsabilidad Social, inicia con la construcción del Reglamento Interno de Trabajo, documento que hace parte de los contratos individuales de trabajo celebrados o que se celebren con todos los trabajadores, siempre amparados en la legislación laboral colombiana vigente, que favorece a los trabajadores.

La Empresa de Ingenierías Aliadas desde el año 2014 viene elaborando el Código de Gobierno, el cual integra los principios, prácticas y procedimientos con base en los cuales la Empresa administra los asuntos, preserva la ética y declara la transparencia de su gestión, define el marco de actuación frente a los accionistas, inversionistas, Gerente General, directivos y empleados, buscando dar a conocer los mecanismos de gobierno, conducta e información con el fin de asegurar la confianza de los Accionistas e Inversionistas en la gestión de la empresa.

Las prácticas de gobierno corporativo de Ingenierías Aliadas están enmarcadas en los principios de transparencia, gobernabilidad y control en la gestión empresarial y bajo estos principios, introduce la definición de la Responsabilidad Empresarial como la proyección de la Compañía a la sociedad, basada en interacciones responsables y productivas con sus grupos de interés, mediante las cuales contribuye a la protección ambiental, al desarrollo social y al crecimiento económico, desde esta mirada, el negocio económico de la Empresa adopta proactivamente construir un modelo de mercado Responsable con el medio ambiente, con sus grupos de interés y con sus empleados y trabajadores.

A lo corrido del año 2018, a la implementación de la RSE, se encuentra como propuesta presentada a los accionistas de la Empresa, quienes están en espera de propuestas para dicha implementación desde el área Social y Humana.

ES importante aclarar que la Junta de Accionistas reconoce la importancia de generar políticas que beneficien a los grupos de interés identificados, proponiendo iniciar por la puesta en marcha de programas novedosos que apunten a un desarrollo integral en el interior de la Empresa: La RSE estará dirigida inicialmente al grupo de Trabajadores de la Empresa.

CAPITULO 1. DESARROLLO CONCEPTUAL Y METODOLOGICO DEL PROYECTO

IDEA DE INVESTIGACIÓN

Identificar la estrategia de implementación de la Política de Responsabilidad Social de la Empresa Ingenierías Aliadas.

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La Empresa ingenierías Aliadas pretende iniciar la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, las políticas y principios, de esta manera construir desde el enfoque Stakeholder o grupos de interés para continuar elaborando los principios que logren reflejar la verdadera visión y actuar de la empresa.

La teoría de Grupos de Interés y Estándar que se planea utilizar como base para la implementación es la norma AA 1000SES ; Este Estándar define:

Los grupos de interés no son solo los miembros de las comunidades u organizaciones no gubernamentales. Son aquellos individuos, grupos de individuos u organizaciones que afectan y/o pueden ser afectados por las actividades, productos, servicios o desempeño asociado a una organización, en relación con los asuntos abordados en el compromiso.

Por tanto, el compromiso de los grupos de interés es el proceso utilizado por una organización para implicarse con los grupos de interés pertinentes con un propósito claro a fin de lograr los efectos consensuados. Esto es también reconocido ahora como un mecanismo fundamental de accountability, ya que obliga a la organización a implicar a sus grupos de interés en identificar, comprender y abordar las cuestiones y preocupaciones en torno a la sostenibilidad, así como a informar, explicar y responder a los grupos de interés de las decisiones, acciones y desempeño.(Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U).

Partiendo de esto el líder que guiara la implementación tendrá como objetivo inicial socializar el objetivo de la herramienta escogida, sus objetivos, principios, y de esta forma involucrarlos desde la gestión del conocimiento de la RSE.

1.2 ANTECEDENTES DE LA IDEA

La empresa desarrolla proyectos de construcción de Centrales Hidroeléctricas en municipios aledaños del departamento de Antioquia, desde la creación de la Empresa se mantiene relación constante con los distintos entes privados y públicos que velan por el cuidado del medio ambiente, el respeto por las comunidades aledañas a los proyectos que se desarrollen y sobre todo vigilan que los procesos constructivos autorizados por medio de licencias ambientales, se desarrollen con la menor posibilidad de generar impactos que afecten los recursos naturales.

Por lo tanto surge desde el Área de Social y Ambiental de la Empresa la necesidad de implementar las políticas de Responsabilidad social que apunten a generar verdaderos proyectos que apoyen a las comunidades desde una mirada del valor a

los recursos naturales; ya que son estos nuestra materia prima y representan también para las personas el recurso primordial.

A raíz de la crisis por la cual están atravesando el sector energético dedicado al desarrollo de proyectos Hidroeléctricos, la junta de accionista pretende iniciar la implementación de la RSE a nivel interno, y buscar a asesoramiento externo para la implementación de los programas a desarrollar con las comunidades a las cuales se genera impacto socio-ambiental.

Por lo tanto en este trabajo de grado centra la información y búsqueda de la misma a resolver como iniciar la implementación de RSE al interior de la Empresa Ingenierías Aliadas.

1. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

1.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

El trabajo a desarrollar se llevara a cabo en la ciudad de Medellín y en las sedes de los proyectos en operación de la Empresa, en este caso en el municipio de Cisneros Antioquia, donde se encuentra la generadora de Energía propiedad del proyecto.

1.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL

Se proyecta realizar el trabajo de grado en un tiempo de 8 meses, tiempo que llevara la búsqueda de información y abordaje del problema planteado.

2. PROBLEMA DE INTERVENCION

¿Cómo se implementara la política de Responsabilidad Social en la Empresa Ingenierías Aliadas?

2.1 DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

El trabajo a desarrollar se enmarca como un estudio descriptivo, ya que tiene como objetivo describir como se cimienta la Responsabilidad Social, los principios que adoptara, la identificación de los grupos de interés, los estándares que utilizara para dar una base y de esta forma presentar la propuesta la Junta de socios de la Organización.

OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

3 OBJETIVO GENERAL

Definir la metodología a utilizar al interior de la Empresa Ingenierías Aliadas para la implementación de las políticas y prácticas de la RSE.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las estrategias a utilizar por parte del área humana y social de la empresa para iniciar la implementación de la RSE A nivel interno.
- Sugerir desde el trabajo de grado nuevas propuestas desde los distintos modelos de la RSE que puedan servir en la Implementación de la RSE.

4 METODOLOGIA

El presente trabajo de grado es de tipo descriptivo que dará respuesta a la pregunta ¿Cómo se implementara la política de Responsabilidad Social en la Empresa Ingenierías Aliadas? Como el estudio descriptivo pretende describir situaciones, especifica propiedades importantes de personas, grupos comunidades y mide de manera independiente las variables de la investigación, lo que significa que no las relaciona

4.1 Proceso metodológico

Para organización Ingenierías Aliadas emprender la implementación de la de RSE significa dar un paso adelante para en un futuro próximo certificarse en la norma 2600; por esta razón decide conocer que imaginario tienen los empelados sobre la RSE y si existen prácticas que apunten a la implementación de la RSE en el interior de la Empresa.

4.2 Métodos

La utilización de los siguientes métodos a describirse, servirán para conocer y analizar un problema, emitiendo un juicio después de una cuidadosa consideración como un proceso para la toma de decisiones (Cerde Gutiérrez, 2000). Método Deductivo: Esta investigación se realizará mediante un proceso lógico que parte de lo general para llegar a conclusiones particulares y la Información recopilada será debidamente sistematizada.

4.2 Instrumentos utilizados para la recolección de datos

Dentro de las técnicas de estudio que serán utilizadas para dar respuesta a la pregunta ¿Cómo se implementara la política de Responsabilidad Social en la Empresa Ingenierías Aliadas? , serán las siguientes:

Entrevista: Hernández et al. (1999) establece que la entrevista es un diálogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de obtener información. El objetivo de la entrevista es encontrar lo que es importante y significativo para los informantes y descubrir acontecimientos y dimensiones subjetivas de las personas tales como creencias, pensamientos, valores, etc.

La entrevista será aplico a los trabajadores que hacen parte del área administrativa y a los participantes de la junta de accionistas y Gerente de la Organización de Ingenierías Aliadas, buscando conocer los imaginarios y opiniones acerca de la RSE y la Implementación de la misma al interior de la organización; con los criterios expresados a través de la entrevistas se profundizara en el análisis de las misma y con esta se espera dar respuesta al presente estudio de investigación.

Encuesta: Según: Hernández et al. (1999) “la encuesta es un instrumento cuantitativo de exploración social mediante la consulta, recopilación y el análisis de

Las respuestas a un grupo de personas elegidas de forma estadística, realizada con la ayuda de sondeos y cuestionarios diseñados para conocer sus opiniones, actitudes y sentimientos hacia un tema determinado” La encuesta se diferencia de otros métodos de investigación en que la información obtenida ya está de antemano preparada y estructurada.

El cuestionario será aplicado a al grupo de trabajadores que hacen parte del área administrativa de la organización, para obtener toda la información necesaria con respuestas que permitan ser analizadas e interpretadas por el investigador, llegando a establecer resultados representativos.

Revisión Documental

Se realiza revisión documental primaria al interior de la organización con el objetivo de identificar que avances existen frente a la implementación de RSE en la organización, porque razón las directivas deciden iniciar la implementación de la RSE.

En esta revisión documental como primer documento que se acerca al concepto real de la RSE se encuentra en el código del Buen Gobierno, Plan de Bienestar laboral el cual incluye planes de carrera, bonificaciones por grupos de interés entre otros.

CAPITULO 2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

La Empresa Ingenierías Aliadas toma como base el Modelo Corporativo de: Stakeholders de acuerdo a la línea de negocios de la Empresa, este modelo es dinámico y se basa en revisión continua con el objetivo de construir un modelo de gestión acorde y real frente a su actuación en el mercado, el accionista o el cliente.

Algunas características del Modelo de negocio de la Empresa son:

La Gestión de Responsabilidad social y Gestión de Relaciones Comunitarias, la inclusión de concepto de gobierno Corporativo en el discurso de la Empresa, El Gerente de la Empresa y la Junta de Accionistas adoptan proactivamente construir un modelo de mercado Responsable con el medio ambiente, con sus grupos de interés, con sus trabajadores, las responsabilidades de la empresa no sólo se limitan a satisfacer la Junta de accionistas, sino que involucra un grupo más amplio denominado “stakeholders”, en el cual se encuentran todos aquellos grupos en los que impactan las actividades de la empresa, quienes permiten su existencia y además el logro de los objetivos de la misma.

La Empresa identifica como grupos de interés a aquellos que de manera directa o indirecta contribuyen con su gestión o son beneficiarios de ella. En este sentido, la Empresa establece compromisos con cada uno de ellos y facilita mecanismos de comunicación para atender sus necesidades y expectativas.

Los Compromisos que se han construido con los grupos de interés identificados son:

- Accionistas: Fortalecer las prácticas de buen gobierno e incrementar el valor de la Empresa, la Construcción de principios éticos y cultura organizacional.
- Trabajadores y Empleados: Crear las condiciones para el desarrollo integral como el cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo, desarrollo personal, familiar y laboral y así promover la participación de todos.
- Clientes: Construir con ellos soluciones energéticas y sociales personalizadas que crean valor, hoy y en el futuro, con el respaldo y la expansión de la capacidad de generación y otros proyectos de la empresa.

En términos generales la Organización cuando establece acuerdos viables y verificables, con la comunidad realiza el seguimiento de los cumplimientos de los mismos periódicamente con todos y cada uno de los grupos de interés, en los que se minimizan los impactos negativos y se potencializan las relaciones sociales en línea con los intereses, criterios y políticas de la Empresa.

“Definición e implantación de un código ético: el código ético es un documento formal donde se expresa la voluntad y la disposición de la empresa para el reconocimiento y satisfacción de todos los intereses en juego. Se propone una estructura del código ético en tres partes:

Definición de los principios guía de la corporación, compromiso con valores que sean capaces de desarrollar los principios guía y determinación de compromisos concretos por parte de la corporación. Se recomienda que el contenido del código ético sea revisado, al menos cada tres años, a la luz de los nuevos acontecimientos que pueden darse en el entorno y también de la revisión de las expectativas de los stakeholders mediante un diálogo constante”

2. Establecimiento de un comité de ética corporativo: que es el espacio de la razón pública en la empresa, ámbito para el seguimiento y control de los compromisos adquiridos en el código ético, así como para la deliberación y la búsqueda de intereses comunes y generalizables. Además, al comité de ética debería llegar cualquier conflicto de carácter ético que se produjera en la corporación, para ser analizado y proponer pautas de actuación que sean acordes con los principios, valores y compromisos adquiridos en el código ético.

3. Desarrollo de planes de comunicación interna del código ético y del funcionamiento del comité de ética, así como programas de formación a todos los trabajadores de la empresa acerca del código ético y las implicaciones que éste tiene en la toma de decisiones cotidiana.

2.2 MARCO LEGAL

Desde el marco legal Colombiano, la inequidad, deterioro ambiental, el comportamiento laboral irresponsable, el acceso a medios masivos de comunicación, Incluido esto en la constitución política Colombiana en los artículos 95,366 y 58.

Los antecedentes también a nivel mundial toman fuerza en la relación Empresa-Estado, generan la iniciativa de pensar en la Responsabilidad Social Empresarial y nos otorgan los distintos estándares que permiten la implementación de las Prácticas de RS en las Empresas, algunos de ellos son: GRI, SA 8000, AA 1000 y como estándares integradores la Norma ISO 26000 guía GTC 180, También encontramos estándares globales como el pacto global y el libro verde.

2.3 MARCO CONTEXTUAL

En el avance del problema de investigación: Cómo se implementara la política de Responsabilidad Social en la Empresa Ingenierías Aliadas?; En el cuanto al marco contextual, los documentos a continuación mencionados son tomados como fundamento de lo que actualmente se avanza con la Junta de Socios para la construcción de la Política de RSE de la Empresa.

- El día 22 de agosto de 2018 se presenta ante el comité la nueva versión del Código del Buen Gobierno, donde se modificaron algunas de las funciones de la Junta de socios frente a los estatutos internos.
- Posterior a la presentación de la nueva versión del Código del Buen Gobierno de Ingenierías Aliadas, se realizó una reunión con los empleados que hacen parte de

áreas administrativas, con el objetivo de compartir el documento y de esta manera que se apropiaran de los temas abordados y para una próxima reunión conocer el punto de vista frente al documento.

- El día 04 de septiembre de 2018 nos reunimos con el personal Administrativo (8) personas , quienes en conclusión , expresaron:

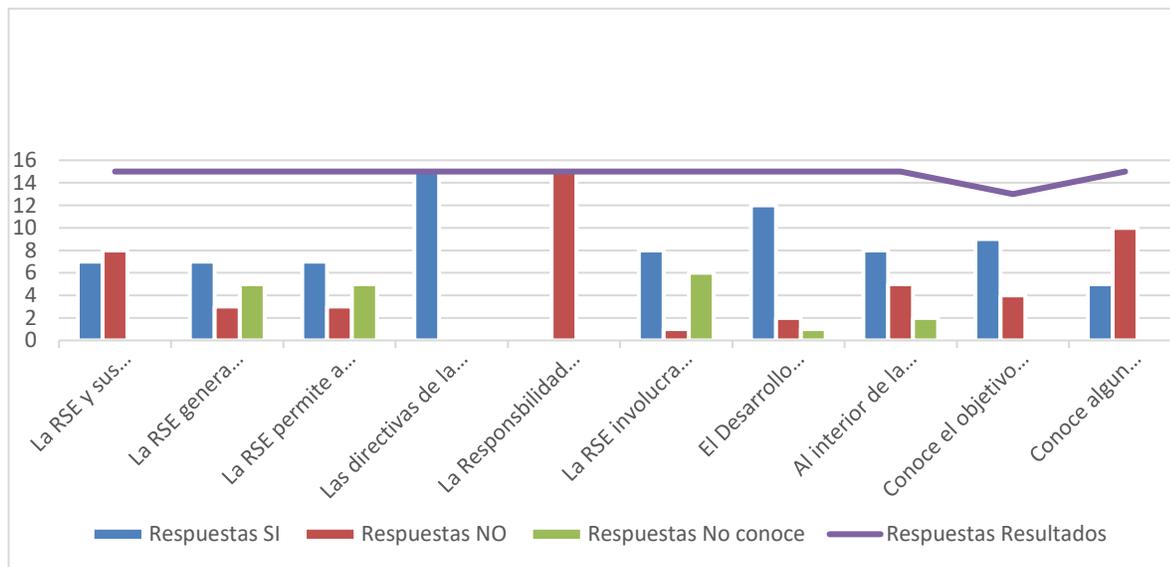
Los estatutos y normas éticas que deben cumplir los empleados de ingenierías Aliadas no están acorde con la realidad y a la dinámica vivida al interior de la empresa.

La visión y misión de la empresa no refleja el objetivo de la empresa, expresan que se connota demasiado idealista, tomando en cuenta la situación actual del sector energético en nuestro país.

El código de buen gobierno es el primer avance que presenta la junta de socios para la construcción de la política de RSE interna.

CAPÍTULO 3. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION

De acuerdo a la información recopilada en a través del cuestionario de Entrevista y con las preguntas abordadas, se realiza el siguiente análisis:



1. Conocimiento de la Norma que sustenta la RSE –Norma ISO 26000

La entrevista se aplicó a 15 personas que hacen parte del grupo administrativo de la organización, anterior a realizar esta actividad se realizaron varias reuniones con apoyo del Área de Gestión Humana, con el objetivo de iniciar un proceso de reconocimiento de lo que es la Norma ISO 26000.

El análisis que se realiza frente a las respuestas recopiladas, de las 15 personas, 8 de ellas responden que La RSE y sus principios No están definidos en la Norma ISO 2600 y 7 los entrevistados responde que La RSE y sus principios si están definidos en la Norma ISO 2600.

Esto conlleva a pensar que no existe claridad por parte del personal administrativo frente a que cual de todas las normas y los estándares existentes, es la que define los principios de la RSE y debe implementarse rápidamente una metodología dinámica, para que los participantes de la organización adopten claridad frente al significado de la norma que da la base de la RSE.

En el taller también se identificó apatía frente al compartir de los beneficios de implementar los siete principios que buscan que la organización actúe con responsabilidad social en las decisiones operativas que tome, más aun conociendo los impactos que genera ambiental la construcción de proyectos Hidroeléctricos en Colombia.

2-Beneficios de la RSE para los grupos de interés

Frente a la respuesta de si el personal administrativo conoce los beneficios que con lleva la implementación de la RSE a los grupos de interés de la Organización, 7 de ellos responden que conocen los beneficios, algunos de ellos los mencionan; 3 personas responde que no creen que esto genere algún beneficio específicamente para los empleados, argumentando que la legislación laboral colombiana es quien obliga al empresario a cumplir con los deberes laborales. Las demás 5 personas informan no conocer que beneficios trae la RSE para los grupos de interés.

Al realizar la retroalimentación de esta pregunta los trabajadores expresan que la organización no tiene claro quienes es grupo prioritario de interés, lo que podría dar a comprender que al interior de la empresa las directivas no definen si es la comunidad o los trabajadores.

3- La RSE permite a las Organizaciones participar en licitaciones con mejores beneficios económicos

Los resultados arrojados en la tabulación es que los trabajadores en gran mayoría reconoce los beneficios que con lleva implementar políticas de RSE para mejorar la confianza en el mercado, ya que aumenta la confianza de los grupos de interés, los accionistas , ya que se toman decisiones con transparencia, responsabilidad frente al medio ambiente, la adopción de prácticas sanas.

Deja entre ver este resultado que al el tema financiero y de ganancias para la organización genera motivación en los trabajadores para iniciar la implementación de RSE.

4- Al interior de la organización De ingenierías Aliadas se implementan prácticas de Responsabilidad con el Medio Ambiente y Conoce el objetivo del Código del Buen Gobierno

Los trabajadores reconocen que la Gerencia y los accionistas están comprometidos con implementar prácticas que reflejen la intención de pasar a ser una organización que pasa del discurso a la práctica.

Aunque la organización iniciara la implementación de la RSE, viene construyendo al interior de la organización una visión de los beneficios de los principios de la RSE, el compromiso que conlleva a las directivas de jalonar desde su gestión el valor de comprender que más que un beneficio propio es el beneficio para los grupos de intereses, para el planeta, frente a las decisiones ambientales que se tomen.

5- La RSE involucra tres dimensiones Económica, Ambiental y Social - Al interior de la organización De ingenierías Aliadas se implementan prácticas de Responsabilidad con el Medio Ambiente.

Los resultados de la entrevista da cuenta de la falta de conocimiento de lo que significa el desarrollo sostenible, y la implementación de la política al interior de la empresa requiere un esfuerzo, constancia y sobre todo conocimiento por parte de los empleados para lograr

involucrarlos, motivarlos y sobre todo generar que aporten nuevas ideas para las políticas de la RSE para la empresa en particular.

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 1- Para la organización de Ingenierías aliadas es de gran importancia implementar la RSE al interior, aunque existe una aptitud reflexiva frente a la Responsabilidad social, por parte de las directivas; al interior de la Organización el imaginario que han construido los empleados que hacen parte del área administrativa debe complementarse con conceptos teóricos y reconocimiento de los estándares que podrían ser utilizados para aplicarse como herramienta para la puesta en marcha.
- 2- Es prematuro definir una metodología para la implementación de la RSE al interior de la empresa, ya que no se evidencia conocimiento claro de la norma ISO 26000, la cual define los principios de la RSE, el objetivo de la implementación y la metodología que permite iniciar. Por lo cual se recomienda iniciar con un proceso de capacitación a los directos responsables del proceso de implementación.
- 3- La parte administrativa reconoce los beneficios de la Implementación de la RSE, desde las ganancias financieras que esto puede generar, pero no reconocen las responsabilidades que con lleva como empresa al implementarla.
- 4- La empresa viene elaborando el código del buen Gobierno y beneficios que hacen parte del programa de bienestar laboral, pero aun es una mirada básica y sesgada lo que es la RSE con guía de desarrollo en una empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Aportes y desafíos de la RSE En Colombia; R. Gutiérrez. F Avella, R. Villar ,2006
- Guzmán, Juan Darío. "Responsabilidad social en medianas y pequeñas empresas en Colombia". Bogotá: Cuadernos de Administración N° 21, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pontificia Universidad Javeriana, 1998.
- González, Andrés. "Expresiones de responsabilidad social del sector empresarial colombiano: Una mirada general". Bogotá: documento no publicado como un apoyo que Pro Antioquia dio a la Fundación Ideas para la Paz para iniciar la documentación de experiencias empresariales en el tema de responsabilidad social, 27 de Noviembre de 2003.

DOCUMENTOS ELECTRONICOS

- ICONTEC INTERNATIONAL. EL COMPENDIO DE TESIS Y OTROS TRABAJOS DE GRADO. {En línea}. {Consultado junio 2009}. Disponible en:
http://www.ICONTEC.org/BancoConocimiento/C/compendio_de_tesis_y_otros_trabajo_s_de_grado/compendio_de_tesis_y_otros_trabajos_de_grado.asp?CodIdioma=ESP.

-Internacional ISO 26000:2010.Guía de Responsabilidad Social: Primera Edición
Noviembre 01 de 2010.

-Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable
Business, S.L.U

GLOSARIO

ANEXOS

Responsabilidad Social: Responsabilidad de una Organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y está integrada en toda la Organización y se lleve a la práctica en sus relaciones. Internacional ISO 26000:2010.Guía de Responsabilidad Social: Primera Edición Noviembre 01 de 2010

Gobernanza de la Organización: Sistema por el cual una Organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos. Internacional ISO 26000:2010.Guía de Responsabilidad Social: Primera Edición Noviembre 01 de 2010.

Accountability: es el reconocimiento, la asunción de responsabilidad y actitud transparente acerca de los impactos de las políticas, decisiones, acciones, productos y desempeño asociado. Esto obliga a la organización a implicar a los grupos de interés para identificar, comprender y dar respuesta a los asuntos y preocupaciones referentes a la sostenibilidad. Asimismo, obliga a informar, explicar y ser capaz de responder a los grupos de interés por las decisiones, las acciones y el desempeño. Incluye el modo en el que una organización gobierna, formula su estrategia y gestiona su desempeño. Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U.

Organización: Una entidad, grupo de personas, compañía, corporación, firma, empresa, centro, autoridad o institución, o una parte o combinación de las mismas, ya sea corporativa, gubernamental o sociedad civil, que tiene sus propias funciones y administración. Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U.

Desarrollo sostenible: Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U.

Grupos de interés: Son aquellos individuos, grupos de individuos u organizaciones que afectan y/o pueden ser afectados por las actividades, productos, servicios o desempeño asociado a una organización. Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U.

Aseguramiento: El término, por lo general, describe los métodos y procesos empleados por un proveedor de aseguramiento para evaluar declaraciones públicas de una organización acerca de su desempeño así como de los sistemas, los datos y los procedimientos subyacentes confrontados con las normas y los criterios adecuados, a fin de aumentar la credibilidad de la información pública. El aseguramiento incluye la comunicación de los resultados del proceso de aseguramiento en una declaración formal. Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U.

Inclusión: Para una organización que acepta su “accountability” sobre aquellos en los que genera un impacto y sobre aquellos que tienen un impacto en ella, la inclusión se refiere a la participación de sus grupos de interés en el desarrollo y logro de una respuesta responsable y estratégica hacia la sostenibilidad. Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U.

Relevancia: La Relevancia consiste en determinar la trascendencia e importancia de un asunto para una organización y sus grupos de interés. Un asunto relevante es un asunto que influirá en las decisiones, acciones y el desempeño de una organización o de sus grupos de interés. Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U.

Capacidad de respuesta: Es la reacción de una organización ante los asuntos de los grupos de interés que afectan su desempeño en materia de sostenibilidad y se lleva a cabo a través de decisiones, acciones y desempeño, así como mediante la comunicación con los grupos de interés. Norma AA1000 Compromiso de los Grupos de Interés (2011), Managing a Sustainable Business, S.L.U.

BIBLIOGRAFIA

- 1-Introducción al Diseño de Proyectos de Investigación Compilación de clases del Seminario Virtual Área de Investigación Educativa – INFD
- 2- Cancino, Christian y Morales Mario. Responsabilidad social empresarial. Universidad de Chile. Facultad de economía y negocios internacionales. Diciembre de 2008.