

Fundación Universitaria Luis Amigó

La realización del ser humano, el compromiso que sabemos cumplir.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE SERVICIOS SOCIALES

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DE GUIONAJE CULTURAL EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

GABRIEL MAURICIO HOYOS AGUDELO

ASESOR GONZALO JARAMILLO

MEDELLÍN, 18 DE SEPTIEMBRE DE 2013



ANTECEDENTES

- El proceso de internacionalización de Medellín.
- La promoción del turismo como factor de desarrollo económico.
- La experiencia como guía en recorridos pedagógicos con énfasis en la ciudad y su contexto cultural.



Fotografía: Mauricio Hoyos





- El guionaje que se ofrece en Medellín, no desarrolla contenido cultural.
- La oferta no suma más de 20 rutas para conocer a Medellín, con contenidos similares, el elemento diferencial es el precio.
- Los guías se limitan a repetir guiones con datos fríos que poco dicen de la ciudad y el Valle de Aburrá.



Fuente: El Colombiano, sep. 11 de 2013. Turismo por el centro, en una tertulia andante. Por Liliana Vélez de Restrepo



•Este estudio se armoniza con el Plan Sectorial de Turismo 2011 -2014 (El Turismo Como Motor de Desarrollo Regional) en al menos 4 de los 8 objetivos estratégicos que plantea:

- Mejoramiento de la calidad de los servicios ofrecidos
- Fortalecimiento de habilidades y competencias
- Desarrollo de productos especializados
- Focalización por segmentos especializados





EL PROBLEMA ABORDADO

¿Existen posibilidades o se puede determinar la factibilidad preliminar para crear una empresa de guionaje cultural en Medellín?



Fotografía: Mauricio Hoyos



OBJETIVOS

General: Realizar el estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa de guionaje cultural en Medellín.

Específicos

-Realizar un estudio de mercado del sector, para estimar el tipo de oferta en guionaje cultural y aspectos de la demanda del servicio.

-Determinar elementos técnicos como la descripción del servicio de guionaje, diseño de guiones, equipo humano, rutas y recursos para el funcionamiento, necesarios para estimar la viabilidad de la idea de negocio en el contexto local.

-Realizar una evaluación para determinar la viabilidad financiera del proyecto.



Fotografía: Mauricio Hoyos





JUSTIFICACIÓN

- El guionaje de turismo cultural tiene un doble propósito, el comercial y el intercambio cultural, cuenta a su favor ser un campo aún sin explorar en Medellín con todas las oportunidades para su desarrollo.



Fotografía: Mauricio Hoyos





- Medellín cuenta con gentes creativas y paisajes únicos que le dan sentido y contenido a las múltiples identidades de la región.

- Ambos atributos son secretos que esperan ser conocidos por el turista.

- Estos son motivos para hacer de Medellín y el Valle de Aburrá un destino de turismo contextualizado, con prácticas responsables y sostenibles.



Fotografía: Mauricio Hoyos





- No existen empresas de guionaje especializadas en contenidos culturales.
- No se ha desarrollado una práctica profesional del oficio encaminada a generar conocimiento a través de la actividad turística.
- El proyecto articula la construcción y experiencia de una imagen positiva de la ciudad desde el disfrute de una oferta cultural variada, de calidad, y la oportunidad de conocer sitios de interés a través de rutas culturales.



Fotografía: Mauricio Hoyos





REFERENTES TEÓRICOS

El turismo como construcción de conocimiento ha estado vinculado fundamentalmente a tres disciplinas, pero son muchas más las que contribuyen a su conceptualización:

La Economía

La Antropología

La Sociología

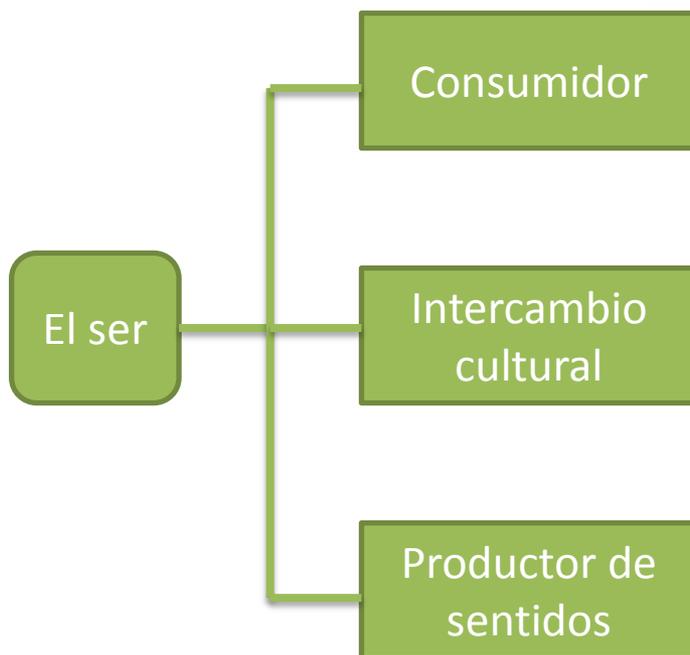


Fotografía: Mauricio Hoyos



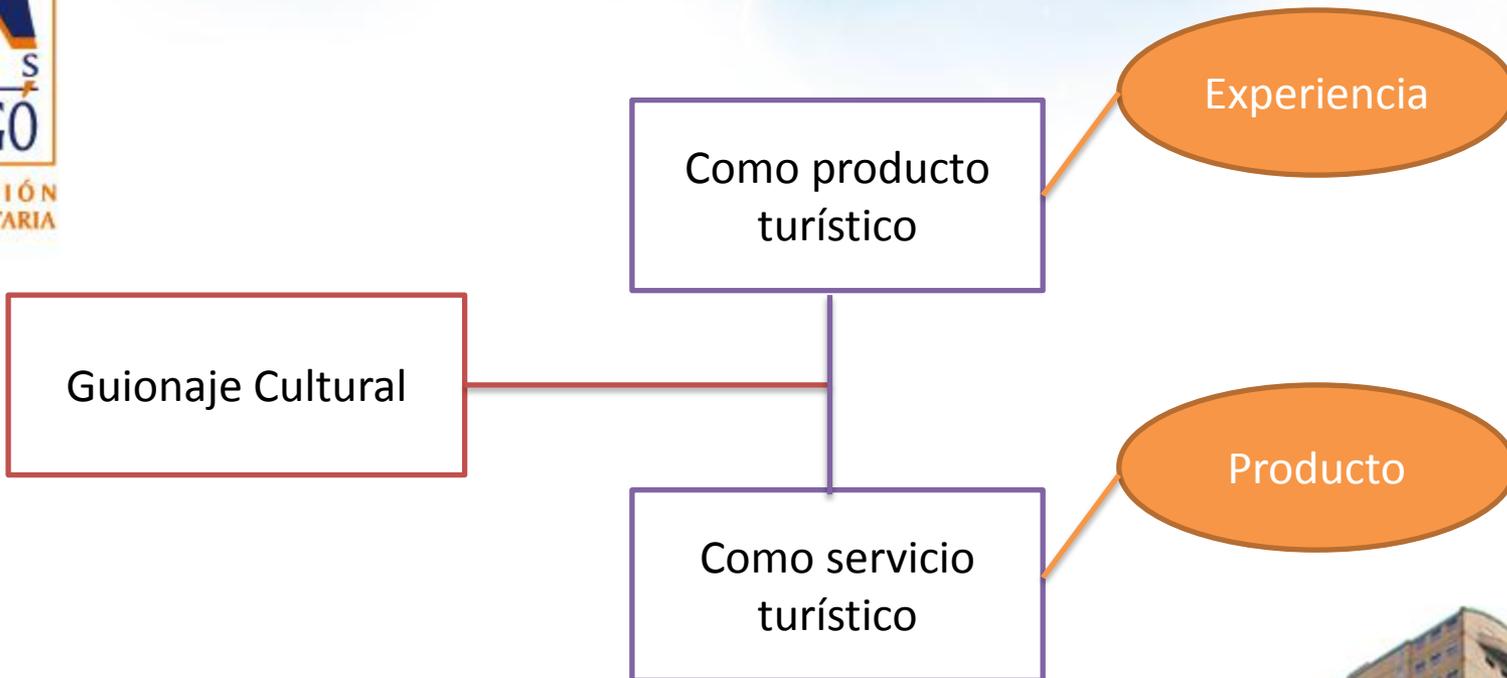


REFERENTES TEÓRICOS





REFERENTES TEÓRICOS





METODOLOGÍA

El método utilizado para este estudio es el que se define como exploratorio y descriptivo, utiliza un enfoque inductivo -deductivo para poder explicar las causas y razones que motivan esta idea de negocio en un contexto que ve en el turismo una oportunidad de crecimiento económico.



Fotografía: Mauricio Hoyos



METODOLOGÍA

Se abordaron tres etapas:

- Recopilación de datos sobre el turismo a nivel mundial, nacional y local.
- Cifras, destinos, planta de turismo, conceptualizaciones, y panoramas en contextos económicos, culturales, recreativos, intercambio cultural, políticas de gobierno y desarrollo.
- Análisis de las fuentes y las posibilidades de la prefactibilidad de esta propuesta de empresa.



Fotografía: Mauricio Hoyos



METODOLOGÍA

Se desarrolló una experiencia piloto de guionaje con un grupo de estudiantes extranjeros estudiantes The Lauder Institute, programa de la Universidad de Pensilvania –Filadelfia, que realizan un Master en Estudios Internacionales y un MBA en Wharton School of Business.

Los estudiantes son oriundos de Estados Unidos, Bulgaria, Brasil y Rusia. Todos con más de 25 años y un nivel avanzado de español además han vivido y trabajado en diferentes países de habla hispana.



Fotografía: Mauricio Hoyos



GUÍA RECORRIDO PILOTO

Nuevas tramas de la ciudad

Esta Ruta Secreta de Medellín redescubre rincones y acontecimientos significativos que hacen parte de la memoria histórica. Un itinerario que nace de la propia experiencia en la villa y se nutre de la literatura que, desde la voz de sus autores, relata la ciudad vivida e imaginada.

No llores ciudad bonita, no tengas pena
que cuando el reloj del tiempo cambie su arena,
tu corazón de aguacate, se irá tiñendo de amor,
y todo se hará más claro bajo tu sol.

Yo sé que ronda la parca por tus esquinas,
y hay sombras en tus portales que se deslizan
buscando la eternidad, en un segundo de luz,
el fondo de la quimera y la juventud.

¡Ay, Medellín! ¡Ay, Medellín!
Luciernaga de Colombia
serás la novia azul de un gamín.

Victor Heredia. *Medellín*.
Del álbum *Síndrome de amor*, 1994.





Tabla Resultados Estudio de Mercado	
Tema	Resultados
Normatividad, evolución de la norma, ajustes a las realidades cambiantes.	Modificaciones a la Ley 300 de 1996, o Ley General de Turismo, de las que destacan para este tema, las concernientes a la obligatoriedad de quienes prestan los servicios de guionaje.
El guionaje de turismo cultural no es un producto desarrollado de manera integral y es un oficio marginal.	A nivel mundial el turismo de ha desarrollado como disciplina económica, cultural y social, y es tema de conocimiento científico.
Principales objetivos de viaje a Medellín	El turismo extranjero que llega a la ciudad está motivado principalmente por asuntos comerciales, tecnológicos y/o académicos, con tendencia creciente a mayores flujos de viajeros, haciendo del turismo un sector de inversión confiable.
Rutas identificadas que constituyen competencia significativa	Se identificaron 4 tipos de rutas: Urbana, narcotráfico, de diversión adulta y regionales, todas tienen una oferta con debilidad en el ejercicio de guionaje.





FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA

Tabla Resultados Estudio de Mercado	
Tema	Resultados
Talento humano dedicado a la actividad de guionaje	Los guías son egresados del SENA, con poca competencia discursiva y sin conocimientos específicos de la ciudad.
Costo beneficio del mercado	Existe una variedad de precios, que van de los \$28.000 a los \$96.000, que aún no explica la similitud de duración y de itinerarios.
Prueba piloto de guionaje	Permitió documentar cada uno de los pasos pre, durante y post recorrido y generar con ello un costo de la experiencia, teniendo en cuenta el elemento diferenciador que es la especialización de los guías en asuntos de ciudad.
Punto de equilibrio	Según los datos arrojados del ejercicio de costeo de la ruta de la prueba piloto y los costos y gastos mínimos de funcionamiento, se requieren al menos 10 recorridos al mes de acuerdo al modelo estándar de 20 personas.





RESULTADOS

TARJETA ESTANDAR
COSTO POR UN RECORRIDO URBANO ESPECIALIZADO
 (para 20 personas)

DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL	%
Logística y guionaje cultural del recorrido (MOD)	4	HORA	75.000	300.000	0,22
Guía tema específico	4	HORA	75.000	300.000	0,22
Vehiculo Vans con Conductor y gasolina	4	HORA	60.000	240.000	0,18
Refrigerios (pastel y jugo en caja)	20	UNIDAD	5.500	110.000	0,08
Fiambres campesinos en hoja y jugo en caja	20	UNIDAD	9.000	180.000	0,13
Folletos con información histórica y literaria de los sitios de interés	20	UNIDAD	5.000	100.000	0,07
Seguros	1	RECORRIDO	110.000	110.000	0,08
Costo total				1.340.000	1,00
Margen de rentabilidad				0,38	
Precio de venta				2.161.290	





RESULTADOS

GASTOS Y COSTOS DE FUNCIONAMIENTO POR UN MES	
Personal vinculado	4.265.240
Gerente/Administrador	3.000.000
Asesor contable y jurídica	800.000
Asesor de marketing	150.000
Arrendamientos	1.200.000
Servicios públicos	600.000
Aseo y cafetería	80.000
Impuestos	250.000
Piezas comunicativas	120.000
Gastos Financieros	120.000
Seguros	250.000
Mensajería	50000
Total gastos	10.885.240
COSTOS	
Costo Recorrido Urbano Literario	1.340.000
TOTAL COSTOS Y GASTOS	12.225.240





RESULTADOS

BALANCE GENERAL INICIAL
EMPRESA DE GUIONAJE CULTURAL
ENERO 1 DE 2014

ACTIVOS

CORRIENTES

Caja General	1.000.000
Bancos	35.000.000
Inversiones	20.000.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	56.000.000

FIJOS

Equipo de oficina	1.000.000
Equipo de computo con licencia	3.000.000
TOTAL ACTIVO FIJO	4.000.000

TOTAL ACTIVOS	60.000.000
----------------------	-------------------

PASIVO

A CORTO PLAZO

Proveedores	4.000.000
TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO	4.000.000

A LARGO PLAZO

Obligaciones financieras	36.000.000
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	36.000.000

TOTAL PASIVOS	40.000.000
----------------------	-------------------

PATRIMONIO

Aporte social	20.000.000
---------------	------------

TOTAL PATRIMONIO	20.000.000
-------------------------	-------------------

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	60.000.000
----------------------------------	-------------------





CONCLUSIONES

- El guionaje en Medellín no ha desarrollado enfoque cultural.
- Este producto y servicio turístico aún no se ve como una oportunidad de empresa promisoría.
- El guionaje cultural es una oportunidad de empresa y se tiene capacidad local para que sea crítico, con contenido, interesante, divertido, y original.
- Este estudio de prefactibilidad identificó el guionaje cultural como una experiencia y un servicio que le da valor agregado a la visita de públicos especializados.



Fotografía: Mauricio Hoyos



CONCLUSIONES

- Se cuenta con capacidad y experiencia en guionajes con enfoque cultural .
- Se pueden atender necesidades específicas, que van desde la visita a lugares, la interacción con grupos sociales, o experiencias de conocimiento de la ciudad a través de sus intimidades y tramas culturales.



Fotografía: Mauricio Hoyos





CONCLUSIONES

- Debido a la relación costo beneficio, la oferta del Recorrido Cultural no debe dejar dudas sobre su exclusividad y el valor agregado que aporta al conocimiento de la ciudad y a la experiencia única que tendrá el turista.
- El elemento diferenciador basado en el precio debe ser evaluado por un especialista en marketing para garantizar que el peso de la decisión de comprar el servicio no se base en el precio, sino en la posibilidad de experimentar la ciudad de una manera única.



Fotografía: Mauricio Hoyos



Tabla: Conclusiones para considerar la prefactibilidad positiva del proyecto	
Elemento considerado	Conclusiones
Estudio de Mercado del sector	Interés gubernamental por desarrollar el sector turístico.
	Creciente flujo de turismo de gama alta.
	Desarrollo de normatividad.
	Diseño de equipamientos para estar y no sólo pasar.
Elementos técnicos para determinar la viabilidad	Oferta cultural permanente.
	Competencia con poco conocimiento específico.
	Se han identificado valores agregados en la propuesta de empresa que la gran mayoría de prestadores del servicio no tienen.
	Se cuenta con experiencia específica en el tema de guionaje cultural.
Viabilidad Financiera	Incremento de eventos académicos y comerciales en la ciudad de carácter internacional.
	El precio al público aunque costoso es competitivo entre usuarios de servicios gama alta.
	Eventualmente se puede operar desde web.
	Se pueden disminuir gastos sin sacrificar la calidad y calidez del recorrido.
	El viajero que llega a la ciudad con fines comerciales y/o académicos conoce la diferencia entre un tour estandarizado y uno especializado.





RECOMENDACIONES

- Este proyecto tiene una prefactibilidad positiva.
- Debe desarrollar un perfil del servicio y el producto orientado a atender clientes de gama alta.
- La oferta se debe diseñar para captar públicos especializados de turistas con motivos comerciales o académicos .



Fotografía: Mauricio Hoyos





RECOMENDACIONES

Las condiciones que plantea el análisis de mercado y los elementos técnicos, conducen a recomendar :

- La elaboración del estudio de factibilidad respectivo.
- Un plan de negocios que pueda orientar la implementación de esta empresa .
- Gestión y trámites necesarios para que se articule en el clúster de turismo que la Cámara de Comercio de Medellín, la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, vienen impulsando y estructurando.



Fotografía: Mauricio Hoyos

Fundación Universitaria Luis Amigó
La realización del ser humano, el compromiso que sabemos cumplir.



GRACIAS

