

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**ESPECIALIZACION RSE**

**TRABAJO DE GRADO**

**SITUACIÓN ACTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON EL MEDIO  
AMBIENTE EN LA COOPERATIVA CONFIAR**

**PRESENTADO POR**

**SÁNCHEZ CASTAÑEDA, Adriana Marcela**

**DOCENTE**

**ZABALA, Hernando**

**MEDELLÍN – II -2019-**

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>Idea de intervención</b> .....	3
<b>Delimitación espacial</b> .....	3
<b>Direccionamiento estratégico</b> .....	4
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	7
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	11
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	12
<b>CAPÍTULO II MARCO TEORICO</b> .....	12
<b>MARCO CONCEPTUAL</b> .....	16
<b>MARCO LEGAL</b> .....	19
<b>DISEÑO METODOLOGICO</b> .....	21
<b>PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	22
<b>PROPUESTA DE POLITICA AMBIENTAL</b> .....	25
<b>SGA según ISO 14001 COOPERATIVA CONFIAR</b> .....	25
<b>CONCLUSIONES</b> .....	29
<b>Bibliografía</b> .....	31

## INTRODUCCIÓN

La RSE es inherente a todas las actividades que desempeñan las organizaciones, en este caso, las Cooperativas generan un menor impacto ambiental, ya que su misión está enfocada en el servicio, actividad que no las exime de implementar estrategias que contribuyan al mejoramiento ambiental, adrede a esto las cooperativas desde su filosofía promueven principios que van en pro de la sostenibilidad, buscando impactar de manera positiva en el desarrollo interno de la empresa y a la vez promover acciones externas que permitan contribuir al mejoramiento de la sociedad, mitigando la huella que ha dejado la globalización a partir de sus acciones.

El presente trabajo pretende identificar las prácticas en RSA (Responsabilidad social ambiental) que promueve la Cooperativa confiar en su quehacer cotidiano a nivel interno con sus empleados y en los territorios donde tiene presencia. a su vez validar cuales de sus políticas defienden y promueven la RSA.

### **Idea de intervención**

Las concepciones en torno a lo ambiental que aparecen en las políticas y programas de Responsabilidad Social Empresarial en la cooperativa Financiera Confiar

### **Delimitación espacial**

La propuesta de intervención se realizará en Confiar Cooperativa financiera, en un periodo de un año aproximadamente.

### **Reseña histórica**

Confiar Cooperativa Financiera fue fundada el 3 de Julio de 1972, por un grupo de 33 trabajadores de la Empresa Sofasa –Envigado- que, transformaron su natillera o fondo de

ahorro para navidad, en una pequeña pero prometedora Cooperativa de Ahorro y Crédito. Recibió personería jurídica de la Superintendencia Nacional de Cooperativas, de aquella época, en el mes de septiembre de ese mismo año. Desarrolló su primera década al servicio exclusivo de los trabajadores de Sofasa, hasta llegar a tener algo más de 500 Asociados que hacían sus aportaciones periódicas pero que poco ahorraban, convirtiéndose el capital de sus aportes sociales en la fuente fundamental del crédito. Fueron los tiempos de la cooperativa “cerrada”, sin proyecciones, sin planeación, atendiendo el día a día. Pero llegaron nuevos vientos, a partir del año 1982 la Cooperativa hace cambios importantes a un modelo más abierto, que incorpora conceptos modernos de la gestión cooperativa y administrativa, que se traducen en nuevos productos y servicios, más Asociados y un rápido crecimiento.

**Direccionamiento estratégico**  
**Pensamiento solidario**

Cooperativa Financiera que tiene como objeto del acuerdo cooperativo la intermediación financiera, a través de un portafolio de productos de ahorro y crédito, programas y servicios sociales y culturales, para alcanzar el bien vivir de sus Asociados y Ahorradores. Se identifica con prácticas y relaciones autogestionarias, solidarias, democráticas y humanistas, que promueven la equidad de género, el respeto por las diversidades, la sostenibilidad del planeta, el diálogo y la generación de saberes, el intercambio generacional, el trabajo digno, los derechos, la cultura y el desarrollo integral del ser humano.

**Visión:** En el año 2020 Confiar será una Cooperativa reconocida públicamente por su contribución a la construcción de una verdadera tradición cooperativa y solidaria, plataforma fundante para hacer un país donde sea posible el bienvivir.

**Misión:** Contribuir al bienvivir de sus Asociados, Ahorradores, empleados y la comunidad, a la construcción de tejido social, pensamiento, cultura y circuitos económicos solidarios, mediante la operación de productos y servicios financieros, fomentando vínculos de cooperación, confianza y permanencia.

**Valores institucionales:** Confianza, Respeto, Solidaridad, Participación, Alegría, Conocimiento, Honestidad, Responsabilidad.

**Oferta de valor:** Confiar es ahorro y crédito con solidaridad para el bienvivir.

**Activos estratégicos:** Elementos tangibles e intangibles, contruidos y acumulados a lo largo del tiempo, competitivamente superiores y que, combinados de manera inteligente con las capacidades distintivas, aseguran el cumplimiento y la sostenibilidad de la oferta de valor:

- La cultura Confiar y la estrategia de posicionamiento externo Confiar en la cultura.
- El nombre y posicionamiento de la marca.
- El tamaño y las condiciones de la base social.
- El proceso de participación y calidad del gobierno cooperativo.
- Empleados con compromiso y formación, y la calidad de Confiar como empleador.

- El sistema de comunicaciones.
- El portafolio de productos y los canales de atención.
- El modelo apropiado de atención y de servicio.
- La plataforma tecnológica.
- Confiar en la vivienda.
- La Fundación Confiar.

### **Capacidades distintivas**

Estrategias y procesos que la organización debe hacer especialmente bien y que, combinados con los activos estratégicos, aseguran el cumplimiento y la sostenibilidad de la oferta de valor:

- El fomento y desarrollo del proceso de vínculo y participación asociativos.
- El fomento y crecimiento permanente de los aportes sociales.
- El manejo transparente y eficiente de los recursos: confianza.
- El desarrollo permanente del portafolio de productos y servicios y los canales de atención.
- La gestión de contenidos y estrategias de educación, comunicaciones, mercadeo y servicio.
- La excelencia operacional y automatización de procesos, orientados a la capacidad de respuesta.
- Empleados con altos niveles de conocimiento y compromiso con Confiar.
- Las relaciones de integración y alianzas.

- El fomento y desarrollo de la cultura Confiar y la estrategia de posicionamiento externo Confiar en la cultura

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **Antecedentes**

La RSE no es un descubrimiento nuevo para las cooperativas. Desde sus inicios, las cooperativas han sabido que sus acciones benefician a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido el pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE. Debido a la estructura democrática, basada en sus miembros, las cooperativas siempre han mirado más allá de las simples ganancias financieras. Los valores y principios han estado en el corazón del modelo empresarial cooperativo desde hace más de 150 años. Los valores específicos del cooperativismo incluyen: autoayuda, auto responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Según la tradición de los fundadores, el cooperativismo cree en los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y el cuidado de los otros. Estos valores son los elementos básicos de cualquier compromiso genuino y sostenido, de la RSE. (Cooperativa de las Americas, Región de la alianza cooperativa internacional, s.f.)

Es claro que la filosofía de las cooperativas contribuye al desarrollo sostenible y que dentro de sus principios plantea acciones que favorecen el relacionamiento comunitario, laboral, político y ambiental. No obstante, este hecho no es tan evidente en el marco más amplio de la sociedad. Una de las razones que genera esta situación es la focalización en sus socios y en las necesidades locales, lo cual no les permite reflejar sus acciones en el

nivel nacional e internacional, ni articularse con procesos de amplio alcance. “Esto explica la notoriedad y la atención relativamente limitadas que están teniendo las cooperativas en el debate sobre la agenda para el desarrollo después de 2015” (Alianza cooperativa internacional, 2015). Otra razón tiene que ver con el hecho de que, “en ocasiones las cooperativas no tienen una conciencia clara de que ya están llevando a cabo buenas prácticas en RSC y no comunican esta responsabilidad social (Mozas et al., 2009 (Puentes Poyatos & Velasco Gamez)).

Confiar Cooperativa Financiera, entidad con más de 45 años y emplazada en seis departamentos de nuestro país, no es ajena a esta situación: con planteamientos, filosófico claramente delimitados que incluyen los temas ambientales, realiza múltiples acciones, pero éstas no están articuladas en una estrategia global, lo cual a su vez hace que a veces se pierdan de vista.

La cooperativa agrupa sus principios en un documento llamado Pensamiento Solidario, en el cual se nombra explícitamente que el accionar de Confiar contribuye con el sostenimiento del planeta. Adicionalmente, en su misión se propone “contribuir al bienestar de sus Asociados, Ahorradores, empleados y la comunidad, a la construcción de tejido social, pensamiento, cultura y circuitos económicos solidarios, mediante la operación de productos y servicios financieros, fomentando vínculos de cooperación, confianza y permanencia (cooperativa financiera Confiar). Con el termino Bienvivir, que tiene origen en las culturas indígenas del Ecuador y Bolivia, la cooperativa asumió en los últimos años un compromiso más profundo con el medio ambiente, ya que esta noción priorizar la vida en comunidad, entendida esta última como la asociación armónica de los grupos humanos con la naturaleza.

Sin embargo, en la práctica, la implementación de este enfoque y de este propósito tiende a concentrarse en el desarrollo de acciones puntuales que, en muchas ocasiones, no conversan entre sí. Con base en lo anterior, se analizará a la Cooperativa Confiar, pretendiendo identificar en los estatutos y en su quehacer cotidiano políticas, estrategias o actividades que promuevan la RSA, de modo que se pueda construir una propuesta global que conecte todos estos elementos.

En CONFIAR la Responsabilidad Social se entiende como un basamento ético fundamental para hacer Dirección asociativa-empresarial. En este sentido CONFIAR es una organización cooperativa capaz de impactar a una región e incidir en la calidad de vida de sus habitantes. No sólo reconocida por su gestión económica sino, porque está al servicio del bien común, la promoción del interés público y de la función social, que promueve y mantiene un proyecto empresarial que genere riqueza representada en propiciar y mantener empleos de calidad, producción de productos y servicios de calidad y con precios justos, en cumplimiento de las normas legales (entendidas éstas como un piso mínimo), en promover la transparencia como concepto básico de relación con los públicos que interactúa para construir confianza y legitimidad, en asumir y desarrollar interés por lo público y la construcción de un proyecto colectivo de región y de país que genere resultados extraordinarios y prosperidad colectiva.

Las cooperativas contribuyen de diferentes formas a la gestión sostenible de los recursos naturales: evitan el agotamiento de los recursos naturales. Muchas cooperativas impulsan pautas de consumo más responsable y contemplan los valores de la responsabilidad social y económica como parte integrante de su modelo de hacer negocios. En Italia, las “cooperativas sociales” prestan servicios de mantenimiento de espacios públicos verdes,

recolección de residuos urbanos, saneamiento, instalación de paneles solares y de reducción y reutilización de residuos (Alianza cooperativa internacional, 2015).

Las cooperativas ya están presentes en todas las áreas que los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos contemplan al imaginar la dirección que tomará el mundo en su camino para convertir al desarrollo sostenible en una realidad. Aunque las cooperativas son fundamentales para alcanzar el desarrollo sostenible en todo el mundo, debido a su focalización en sus socios y en las necesidades locales, no siempre han tenido una actitud proactiva en los debates nacionales e internacionales. Con escasa notoriedad en los planos nacional e internacional, el potencial y la importancia de la contribución que las cooperativas pueden hacer a la concepción y puesta en práctica de los ODS parecen haberseles pasado por alto a los responsables políticos de los respectivos niveles. Esto explica la notoriedad y la atención relativamente limitadas que están teniendo las cooperativas en el debate sobre la agenda para el desarrollo después de 2015.

En el pensamiento solidario de la Cooperativa Confiar se encuentra consignado contribuir con el sostenimiento del planeta, parte del cumplimiento de esta promesa es posible gracias a la transformación del centro recreativo a una reserva ecológica , sin embargo la base social no ha comprendido la importancia de la transformación de este espacio en reserva ecológica y a nivel interno falta más promoción y sensibilización con los empleados para que estos tengan un alto sentido de pertenencia y a la vez contribuyan con la difusión, también se encuentra dentro de las prácticas ambientales el apoyo en defensa del agua, si bien es una actividad que convoca la participación de varias organizaciones del sector, es un evento puntual que se vive de manera tímida en el bazar de la confianza, desde la labor

comercial se apoya con el portafolio financiero a los acueductos veredales, organizaciones de reciclaje, entre otros.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

**Pregunta principal:** ¿Qué tipo de concepciones en torno a lo ambiental aparecen en las políticas y programas de Responsabilidad Social Empresarial en la cooperativa Financiera Confiar?

**Objetivo General:**

Identificar las concepciones existentes en las diferentes actividades que tiene la cooperativa en torno a lo ambiental, para la configuración de una propuesta de política ambiental institucional

**Específico:**

- Revisar las diferentes actividades ambientales que tiene la cooperativa para la ubicación de las concepciones existentes de este campo
- Producir una propuesta de política ambiental que adopte y le de reconocimiento a las prácticas, programas y actividades que viene desarrollando la cooperativa

## **JUSTIFICACIÓN**

El medio ambiente es el más afectado por la globalización debido a la producción de carbono generado por la industria, el crecimiento del parque automotor, las malas prácticas del manejo de los residuos contaminantes. En la actualidad las principales ciudades de Colombia vienen implementado medidas preventivas frente a la emisión de gases; dichas medidas son paliativas sino se erradica el problema de raíz, el pico y placa ambiental que vive Medellín no solo es compromiso de la administración, es importante que se sumen las empresas y en especial el sector cooperativo, que haya un dialogo colegiado con empleados en donde todos puedan contribuir a mejorar la calidad del aire.

Los países y la industria han tenido que adaptar modelos internacionales para poder incursionar en los mercados, reorganizar la parte arancelaria y brindar prioridades al sector industrial. Dentro de este reordenamiento no se contempla la importancia de la calidad de vida del trabajador ni el impacto que este pueda tener en el medio ambiente. Es aquí donde surge la necesidad de RSE haga una labor envolvente desde lo positivo, sin dejar de generar ganancias a la empresa, que haya más compromiso con el territorio y la sociedad a la que se impacta.

En la sociedad moderna el desarrollo es fundamental, pero sin dejar de lado al ser humano, y parece ser que la ética, El capital y el bienestar común no se integran fácilmente cuando se trata de progreso.

## **CAPÍTULO II MARCO TEORICO**

### **Estado del arte**

A continuación, se compilarán los resultados de varias investigaciones que han sido adelantadas en torno a los ejes temáticos que cruzan el presente trabajo: concepciones en torno a lo ambiental aparecen en las políticas y programas de Responsabilidad Social Empresarial en las cooperativas

(COOPERATIVA DE LAS AMERICAS, REGIÓN DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL, MARZO, 2014) Política ambiental En septiembre de 2013, Cooperativas de las Américas publicó su documento de Política Ambiental, aprobada por el Consejo de Administración en mayo de 2012. Dicha política consiste en el desarrollo de actividades y estrategias que permitan estudiar y controlar las emisiones de gases y recertificación de las oficinas, las cuales son medidas a partir de la emisión de gases generados por transporte, consumo de energía eléctrica y generación de desechos sólidos por personas. Se propone reducir el consumo de agua y electricidad lo que lleva a cada empleado a comprometerse con la meta. Esta propuesta valida que Confiar está comprometida con la sostenibilidad implementando actividades que tienen como propósito sensibilizar a los empleados e invitarlos a tener un consumo más responsable dentro y fuera de la organización y de la mano del municipio de Medellín aplicar encuestas de movilidad para tomar medidas que contribuyan a reducir el impacto ambiental.

(COOPERATIVA DE LAS AMERICAS, REGIÓN DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL, 2011) “El ambiente, el reciclaje y las cooperativas” Las cooperativas y las agendas locales y globales de sostenibilidad

El movimiento cooperativo no está al margen de la situación negativa que vive el entorno natural, cuyos recursos han sido explotados en pro del desarrollo, lo que le implica a las

cooperativas contribuir al mejoramiento del medio ambiente y por ende al bienestar social desde su quehacer.

(COOMEVA, s.f.) Los principios Cooperativos y la responsabilidad social Cooperativa

Este artículo se centra en que las cooperativas surgen con el compromiso inmerso hacia las personas, el entorno económico, político y cultural, por lo tanto dentro del modelo solidario la responsabilidad social es inherente, más allá de lo económico ya que estas comparten valores que potencian el buen nombre de la organización, además de los resultados financieros; siendo estos una línea importante dentro del buen funcionamiento comportamental de la organización.

Protocolo verde, protocolo de colaboración entre el gobierno nacional y el sector financiero colombiano. El Estado reconoce que para lograr un mayor compromiso que contribuya a mitigar el impacto ambiental es necesario unir esfuerzos con el sector privado y de esta manera involucrar a otros actores para promover comportamientos de responsabilidad social y económica, lo que conlleva a que las empresas formulen estrategias en las que mejoren sus procesos de producción, procesos eco sostenibles, lo que se verá reflejado en la calidad de vida de las personas del entorno.

(La empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social, 2002) El ser humano a través de su evolución ha tenido que recurrir a los recursos naturales para poder garantizar su existencia, este proceso no tenía mayor impacto ambiental, solo cuando se inicia el verdadero desarrollo industrial es cuando se empieza a percibir el deterioro, pero esto no era importante para la industria, incluso las empresas que practicaban la RS no tenían mucho eco, ahora es contrario cada vez más empresas incursionan en implementar la RSE.

(OIT & ACI, 2015) Las Cooperativas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las cooperativas son empresas con esencia sostenible, ya que su labor está basada en valores y principios que apuntan al bienestar general de la sociedad con la distribución e inversión de los excedentes, es importante resaltar la capacidad de resiliencia que éstas tienen para surgir de las crisis económicas.

Las cooperativas están capacitadas para contribuir con el logro de los (ODS), porque son empresas que desean el crecimiento futura de los asociados, se interesan por el contexto sociocultural y cuidan el medio ambiente; siendo el papel de las cooperativas fundamental para el logro de los objetivos, apenas vienen a ser escuchas y tenidas en cuenta para participar en el proceso de definición, sin embargo en consenso varias organizaciones promueven al sector cooperativo como el ms idóneo para contrarrestar la pobreza ya que esta gestiona recursos y a partir de la asociatividad brinda beneficios que mejoran la calidad de vida.

En género y equidad se puede decir que el sector cooperativo tiene una participación alta de mujeres, la inclusión de ellas en este sector se da gracias a la diversidad de economías que aquí se mueven.

Educación de calidad y aprendizaje a lo largo de la vida; las cooperativas son las más interesadas en promover la educación, desde la construcción de escuelas, el apoyo educativo que brindan a sus miembros, la destinación der recursos para favorecer el acceso a la educación superior de sus beneficiarios, entre otros, es la muestra de la labor cumplida.

La salud; las cooperativas garantizan la asistencia a través de alianzas con organizaciones especialistas en salud, brindan descuentos en la atención de sus asociados, dentro del portafolio financiero se les brinda pólizas.

Seguridad alimentaria y la buena nutrición; la economía solidaria brinda su apoyo de manera incondicional a los agricultores y campesinos a través de créditos agropecuarios, facilita la distribución del producto evitando al máximo los intermediarios, contribuye con el cuidado y custodia de las semillas y promueve la producción limpia.

En general cabe decir que las cooperativas contribuyen al cumplimiento del modelo de sostenibilidad social, ambiental y económico.

(COOMEVA) El enfoque de Coomeva de sostenibilidad se materializa a través del sistema de gestión integral el cual tiene como proceso movilizar la estrategia, los procesos y la cultura, hacia el logro de resultados en creación de valor sostenible, sobre la base de un gobierno corporativo que opera mediante acciones de gerencia y liderazgo, bajo el enfoque de sostenibilidad

## **MARCO CONCEPTUAL**

En lo que viene a continuación, se desarrollará una reflexión que permitirá hacer visibles las relaciones existentes entre los temas centrales del presente trabajo. Política ambiental, responsabilidad social, cooperativismo

**Sostenibilidad:** se habla de sostenibilidad económica, social y ambiental, lo cual indica que los recursos naturales y el medio ambiente no son una fuente inagotable, se hace necesario el uso racional y su preservación (Sostenibilidad Para todos, s.f.).

**Desarrollo:** para saber que un territorio tienen desarrollo se debe comparar con otro, siempre debe haber un punto de referencia para medir el crecimiento, la mejoría, la evolución, capacidad de un país para generar riqueza (Significados, 2019).

**Globalización:** la creciente económica permite que personas que habitan diferentes lugares del planeta hagan intercambios económicos al igual para las empresas desaparecen las fronteras comerciales lo que permite tener una mirada global dejando la dependencia de la industria nacional (Fanjul, s.f.).

**Cambio climático:** es la alteración que ha venido sufriendo el clima por la actividad humana, la cual ha impactado de manera negativa los ritmos atmosféricos, presentando variabilidad en los climas, en la radiación solar, movimientos de la corteza terrestre y la actividad volcánica. (IDEAM, s.f.)

**Medio ambiente:** es todo aquello con lo que el ser humano interactúa, lo que hace parte del entorno desde los aspectos físicos, químicos, biológicos, como también los intangibles la cultura, las costumbres, por lo tanto el medio ambiente nos condiciona la vida o la vida lo condiciona y lo adapta. (Cardona, 2019)

**Stakeholders o grupos de interés :** En alusión al concepto referido, hay que señalar a algunos de los partícipes que se suponían (identificados por la sociedad) como los únicos que importaban a las empresas, tales como propietarios de los bienes tangibles o intangibles, empleados, Estado, clientes. Actualmente, la consideración de éstos se ha

extendido para contemplar también a otros participantes (identificados por la organización) como proveedores, competidores, consumidores, comunidades, sociedad, bancos, gobiernos locales, abastecedores, corporaciones industriales o comerciales (nacionales y extranjeras), sindicatos, gobiernos extranjeros, generaciones aún sin nacer y hasta especiales casos de vida animal y vegetal como señalan Gray et. al., [1996], entre algunos grupos de interés que pueden ser precisados como parte importante de la RSE ya que participan del desarrollo de los fines y del éxito de la estrategia de negocio que la empresa junto con ellos establece.

(Medina Celis Laura Margarita)

**Marketing social:** es el diseño, implementación y control de programas, dirigidos a iniciar la aceptación de ideas sociales, mediante la inclusión de factores como la planeación del producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados (Romero, 2004).

**Responsabilidad social:** la mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

(Jaramillo, 2007)

**Bienvivir:** permite el relacionamiento armónico con la naturaleza, la comunidad, la sociedad y las personas, surge como propuesta alternativa frente al modelo actual que explota los recursos naturales y a los seres humanos. (Filosofía del Buen vivir, s.f.)

## MARCO LEGAL

**Norma de principios accountability AA1000APS** (Normas de principios de AccountAbility AA1000APS(2008), 2008), dispone de unos principios que le permiten a las organizaciones incluir a los grupos de interés, para trabajar colegiadamente sobre los posibles impactos acerca del desempeño económico, ambiental y financiero.

Esta norma dispone de tres principios:

- **Principio básico de inclusividad**, es el compromiso en doble vía que adquiere la organización con los que generan impacto sobre ella o a los que ella genera impacto.
- **Principio de relevancia**, la empresa identifica los asuntos más relevantes o de mayor interés en el tema de sostenibilidad, tanto para ella como para su grupo de interesados, de esta manera tomar las decisiones que más favorezcan, teniendo en cuenta las necesidades, preocupaciones, expectativas, las normas sociales, las consideraciones financieras, las normas de referencia y el desempeño basado en las políticas y comprenda su contexto de la sostenibilidad.
- **Principio de la capacidad de respuesta**, es la capacidad que tiene la organización de responder a sus grupos de interés, en la respuesta se incluye los objetivos, políticas y metas, entre otros, ya que es necesario que la organización entregue la información necesaria para que los grupos de interés tomen decisiones.

**ISO 26000 del 2010:** (normalización, 2014) Responsabilidad social , provee herramientas prácticas en cuestión social, ambiental y económico, lo cual brinda beneficios a diversos sectores y promueve la sostenibilidad, mejor dicho es una norma internacional que promueve a través de una guía la integración de la responsabilidad social en las empresas sin importar su tamaño, dentro del sector público y privado; esta norma no hace parte del sistema de gestión y tampoco es certificable, por lo que la responsabilidad social de las empresas es tener actitud ética para enfrentar los impactos ocasionados por las decisiones y acciones frente a la sociedad y medio ambiente.

La norma ISO 26000 estableció siete materias que las empresas deben adoptar:

- Gobernanza organizacional
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Medio ambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo de la comunidad

**SGA ISO 14001:** (Rafael Pérez Uribe) sistema de gestión ambiental ayuda a las empresas a identificar y tratar dentro sus procesos los impactos generados al medio ambiente; las empresas han pensado un poco más acerca del ciclo de vida los productos por el exceso de

desechos producido por la obsolescencia programada; una exigencia de la norma es reportar cómo va el desempeño de la empresa a nivel ambiental.

**LEY 70 DEL 2010** (Delgado, 2010): por la cual se definen normas sobre la responsabilidad social empresarial, la protección infantil y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1°. Objeto de la ley. El objeto de la presente ley es la promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, por parte de las organizaciones aquí comprendidas, a partir del diseño, desarrollo y puesta en servicio de políticas, planes, programas, proyectos y operaciones, de tal manera que tiendan al logro de objetivos sociales, focalizando en aspectos como la protección de la niñez, la erradicación del trabajo infantil, la erradicación de la pobreza, el respeto de los derechos humanos y los comportamientos responsables ambientales basados en la prevención y la reparación de los daños ambientales.

## **DISEÑO METODOLOGICO**

Esta investigación está basada en la modalidad de compilación que consiste en la exposición crítica de las lecturas bibliográficas posibles respecto al tema, su exposición se organiza siguiendo el orden de lecturas desarrollado y puede llegar a producir un diálogo entre los textos investigados. (Zabala)

- Revisión de información: teniendo claro lo que se quiere investigar, se realiza la búsqueda sobre el tema a nivel interno de la cooperativa con el propósito de conocer que actividades se han desarrollado en torno al tema.
- Construcción del marco referencial: información obtenida de la revisión literaria en la cual aporta teorías, conceptos y antecedentes que aportan a la construcción de este tema.
- Planeación y diseño: teniendo los productos desarrollados por la cooperativa como textos, actividades, programas se procede a la observación y análisis del material para posteriormente plantear las conclusiones, realizar las recomendaciones a los resultados obtenidos.

## **PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

Confiar Cooperativa Financiera tiene presencia en 6 departamentos, con un total de 51 oficinas, con una base social de 322. 897 personas vinculadas de manera voluntaria, lo que implica que su despliegue social se hace a nivel nacional. Con base en el SISTEMA DE GESTIÓN y con fidelidad hacia la filosofía del Bienvivir Confiar se identifica con prácticas y relaciones autogestionarias, solidarias, democráticas y humanistas que promueven la equidad de género, el respeto por la diversidad y la sostenibilidad del planeta.

Una de las acciones estratégicas es el posicionamiento-territorio: desarrollar y posicionar a Confiar como una cooperativa que promueve la cultura y el pensamiento solidario, la

integración cooperativa, el tejido social, construcción de políticas públicas que protejan los derechos de las personas, el Bienvivir y el desarrollo de las comunidades y los territorios donde actúa.

Un paso importante de la transformación a nivel externo es la del Centro Recreativo El Paraíso a El Edén Reserva Natural. Esta decisión estratégica, tomada por la Junta Directiva de la Fundación y avalada por el Consejo de Administración de la Cooperativa, es muestra contundente de la apuesta por el Bienvivir, donde la protección de la naturaleza es un componente básico.

Se trata de 12 hectáreas ubicadas en el municipio de Cocorná, en zona de bosques del oriente antioqueño, de las cuales 4 hectáreas se destinaron por 20 años al servicio recreativo de nuestros Asociados y sus beneficiarios; tiempo en el que el río Calderas y sus afluentes, que pasan por el terreno, ocasionaron múltiples afectaciones a las instalaciones del Centro Recreativo y permanentemente nos recordaron la importancia de reconocer nuestro papel como parte del entorno y la necesidad de devolverles su cauce natural.

Esta transformación sucede a partir de los diversos informes de orden técnico, geológicos e hidráulicos, así como las solicitudes de adecuación requeridas por las autoridades ambientales de la zona, donde confirman que mantener el uso recreativo con infraestructura hotelera era de inminente riesgo para las personas y que cualquier inversión de mitigación era cuantiosa en monto de dinero y de poca garantía.

La Reserva dará cabida a la siembra de árboles nativos, muchos de los cuales están al borde de la extinción por el uso desmedido del suelo en esta zona del territorio antioqueño, y a la recuperación de los atributos para que el ecosistema de aguas y especies retomen el curso

natural. Este convocará al trabajo conjunto con los habitantes de la zona en torno a la recuperación y saneamiento de las fuentes hídricas, promoverá la vinculación de la comunidad académica y ambientalista para el desarrollo de procesos de restauración, educación y conservación de la biodiversidad, así como la implementación de prácticas sustentables. “Al actuar con responsabilidad social, le da vida permanente a los negocios, porque se adquiere credibilidad y confianza, y las personas terminan siendo leales a los productos o a las marcas de la organización” (LONDOÑO, 2011)

A nivel interno, el compromiso con el territorio y el medio ambiente también ha llevado a la cooperativa a realizar diferentes acciones que comprometen a sus empleados con el cuidado de éste. Por ejemplo, Confiar se interesó en un momento por construir un plan de manejo de residuos, el cual fue apoyado por la corporación ambiental

CORPOAMBIENTAL, Este proceso es retomado por el comité COPASST del periodo 2018-2020, el cual ha realizado gestión con el Área de Servicios Administrativos y la empresa aliada EarthGreen, la cual es experta en el manejo de residuos orgánicos.

Igualmente, el COPASST ha impulsado campañas tales como, por ejemplo, “Cuando menos es más”, la cual se propone provocar la reflexión en torno al concepto de la austeridad como fundamento de las relaciones cooperativas, atenuar el impacto de la acción humana despilfarradora, con una reducción del exceso y una apropiación minimizada de todos los campos de acción del ser humano, así como confrontar la desmesura con la sobriedad.

A través de la campaña “Cuando menos es más”, Confiar fortaleció entre sus empleados, durante la celebración del Día de la Tierra en el mes de abril, su compromiso con el medio ambiente y la austeridad como expresión de la solidaridad, y como garante de relaciones

amables con nuestra casa común y con las personas. Para ello, desarrolló las siguientes acciones:

1. videos de alfabetización ambiental que animen a reducir los niveles de consumo de agua, energía y papel a través de.
2. Instalación artística elaborada con servilletas de manos desechadas para fortalecer las acciones de reciclaje y reutilización
3. Programas radiales internos que invitan a disminuir el uso de elementos contaminantes como globos de látex.

En este punto, es importante anotar que las acciones internas desarrolladas por Confiar en materia ambiental carecen de una política de base que las oriente y las fundamente. A causa de ello, no hay indicadores que permitan medir los logros alcanzados mediante las actividades. Asimismo, las acciones carecen de continuidad en el tiempo y terminan supeditadas a la voluntad particular de instancias o individuos.

## **PROPUESTA DE POLITICA AMBIENTAL**

### **SGA según ISO 14001 COOPERATIVA CONFIAR**

Tiene como objeto la intermediación financiera a través de un portafolio de ahorro y crédito, programas y servicios sociales y culturales, para alcanzar el bienvivir de sus Asociados y Ahorradores.

Se identifica con prácticas y relaciones autogestionarias, solidarias, democráticas y humanistas, que promueven la equidad de género, el respeto por las diversidades, la

sostenibilidad del planeta, el diálogo y la generación de saberes, el intercambio generacional, el trabajo digno, los derechos, la cultura y el desarrollo integral del ser humano.

La actividad económica de la Cooperativa genera un impacto ambiental mínimo, ya que es una entidad prestadora de servicio, esto no la exime de la implementación del SGA, sin embargo tiene buenas prácticas como el manejo de información digitalizada, evitando el consumo de papel, promueve la campaña en defensa del agua como un recurso público, Incentiva el consumo responsable con las empresas con las que tiene convenios, por lo tanto CONFIAR se proyecta a contribuir en la construcción de un país donde sea posible el bienvivir, y para esto establece como política ambiental implementar un sistema de gestión que permita educar para prevenir y controlar las fuentes de contaminación producto de las actividades de los empleado

### **Identificación del problema**

Los niveles de consumo de agua, energía, servilletas, papel para impresiones, globos decorativos de latex; al igual que las prácticas débiles en reciclaje y reutilización suman al deterioro del medio ambiente y de las relaciones solidarias con el planeta y con los demás.

En el mismo sentido, prácticas como el abuso en el uso del tiempo propio y de los demás, consumismo y acumulación, debilitan una existencia acorde con la naturaleza. Hoy muchas personas que prefieren **derrochar que vivir con lo necesario.**

Confiar reitera su compromiso con el medio ambiente y la austeridad como expresión de la solidaridad y como garante de relaciones amables con nuestra casa común y con las personas.

La confluencia de estos puntos de vista augura entender la expresión “Cuando menos es más”, esa sombría y paradójica acepción inherente a la esencia de la austeridad, y que Confiar encarna cotidianamente con su llamado a la tarea inmediata de *Ahorrar con paciencia y gastar con parsimonia* (Y no solo hablamos de dinero),

### **Propuesta Política ambiental**

**Objetivo general:** Reconocer la austeridad como camino para lograr el bienestar y una austeridad, tanto en el consumir como en el ser.

***Tabla 1. Propuesta política Ambiental***

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>META</b>	<b>POSIBLES EFECTOS AMBIENTALES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>RECURSOS FINANCIEROS</b>
<b>CAMPAÑA DE RECICLAJE</b>	Reducir el consumo mínimo de agua, energía y papel	Que todos los empleados se comprometan	Reducir los residuos contaminantes, aprovechamiento del material reutilizable	COPASST	Líderes de áreas, practicantes	Dinero para implementar contenedores para residuos orgánicos

<b>PLAN PADRINO</b>	Fortalecer las acciones de reciclaje y reutilización	Lograr un responsable ambiental en cada área	Este velara para que los integrantes de su área separen los residuos	Líderes de área	Todos los empleados	
<b>CAPACITACIÓN EN MANEJO DE RESIDUOS ORGÁNICOS</b>	Aprovechar los desechos orgánicos como abono o compostaje	Que los empleados aprendan a preparar sus propios abonos	Disminución de la contaminación, Desechos limpios y reutilizables, Buen manejo de las basuras	COPASST Empresa EARTGREEN	Todos los empleados	Facilitar la contratación de la empresa experta
<b>INDUCCIÓN PERSONAL NUEVO</b>	Dar a conocer la política ambiental a los empleados nuevos	Comprometer con las buenas practicas a los empleados nuevos	Disminución de la contaminación, Desechos limpios y reutilizables, Buen manejo de las basuras	Área de formación, gestión humana	Empleados nuevos y formadores	
<b>FORTALECIMIENTO DEL SGA</b>	Cualificar el SGA	ser reconocidos en el sector solidario por las buenas prácticas ambientales	Disminución de la contaminación, Desechos limpios y reutilizables, Buen manejo de las basuras. Hogares comprometidos con el medio ambiente	Administración COPASST Líderes de áreas	Todos los empleados	

## CONCLUSIONES

Si bien la cooperativa Confiar no cuenta con una política ambiental definida se identifica que desarrolla actividades internas y externas que apuntan a la responsabilidad social con una orientación del cuidado por el medio ambiente, y el autocuidado en los colaboradores de la cooperativa con los programas de bienestar, cumpliendo de esta manera con el postulado de sostenibilidad y la filosofía del Bienvivir radicado en su Sistema de Gestión.

Las decisiones tomadas en favor del medio ambiente como la transformación del centro recreativo el Paraíso a reserva ecológica genera un impacto positivo al bien común, a la sostenibilidad económica, social y al medio ambiente, a nivel interno favorece equitativamente a los empleados y base social, la razón del cambio inicialmente fue que solo beneficiaba a los asociados y ahorradores de Antioquia, por lo tanto no todos pueden disfrutar de los servicios que en el centro se ofrecían y la cooperativa tiene oficinas en seis departamentos. En definitiva el cambio del centro recreativo a reserva en segunda instancia es una coherencia entre la práctica y la filosofía que tiene la institución en el contexto de la crisis ambiental causada por el modelo consumista y depredador del capitalismo.

- En la revisión de la información que tiene la cooperativa sobre las actividades internas ambientales se encontró que estas están fragmentadas por lo tanto no articuladas a una propuesta estratégica de responsabilidad social sobre el medio ambiente. Como por ejemplo las diferentes campañas en torno a Menos es más que hace alusión a minimizar el uso de utensilios desechables, minimizar o reutilizar los elementos de empaque de uso final, campaña de autocuidado que tiene como objetivo generar conciencia sobre alimentación y peso saludable. Poco a poco se ha venido implementando buenos hábitos a través de capacitaciones al personal de

servicios generales, acuerdos con los proveedores sobre emplear poco elementos desechables y elementos que contaminen.

- Una primera etapa en la producción de la propuesta política ambiental de la cooperativa se ha generado en la sustentación de la transformación del centro recreativo tanto para los asociados y ahorradores como para los colaboradores y la presentación pública de esta decisión y las entidades de control. La segunda etapa de la propuesta de política ambiental corresponde a la construcción de tejido social en el territorio para el respaldo, la sustentación y la sostenibilidad de la reserva natural, entre ello la vinculación de organizaciones sociales, económicas y ambientales al proyecto de reserva, la adquisición de 38 hectáreas que se requerían para tener una propuesta significativa de reserva. Tercera etapa es la configuración del proyecto educativo e investigativo ambiental en alianza con entidades asociadas y especializadas en el tema.

## Bibliografía

- Alianza cooperativa internacional, O. (2015). *Las cooperativas y los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---coop/documents/publication/wcms\\_307228.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_307228.pdf)
- Aprende en línea, plataforma académica para pregrado y posgrado*. (30 de Abril de 2016). Obtenido de <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/page/view.php?id=124425>
- Archivo Ecodes*. (s.f.). Obtenido de programa de economía y responsabilidad social empresarial (Ecodes): <https://ecodes.org/archivo/proyectos/archivo-ecodes/pages/areas/rsc/index.html>
- Cardona, A. (12 de noviembre de 2019). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-definicion-y-resumen-1674.html>
- COOMEVA. (s.f.). *Los Principios cooperativos y la responsabilidad social Cooperativa*. Obtenido de COOMEVA: <http://coomeva.com.co/publicaciones.php?id=45109>
- COOMEVA. (s.f.). *Medición y rendición de cuentas*. Obtenido de Medición y rendición de cuentas a nuestros asociados: <https://www.coomeva.com.co/publicaciones.php?id=44299>
- COOPERATIVA DE LAS AMERICAS, REGIÓN DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL. (2011). *El Ambiente, el reciclaje y las Cooperativas. Boletín verde*.
- Cooperativa de las Americas, Región de la alianza cooperativa internacional. (s.f.). *Cooperativa de las Americas, Región de la alianza cooperativa internacional*. Obtenido de <https://www.aciamericas.coop/Responsabilidad-social-cooperativa-220>
- COOPERATIVA DE LAS AMERICAS, REGIÓN DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL. (MARZO,2014). *BOLETIN VERDE COOPERATIVO*.
- Delgado, C. J. (30 de 08 de 2010). *Responsabilidad y Derecho*. Obtenido de <http://responsabilidadyderecho.blogspot.com/2010/08/nuevo-proyecto-de-ley-sobre-rse-en.html>
- Fanjul, E. (s.f.). *Iberglobal, portal para la internacionalización de la empresa*. Obtenido de <http://iberglobal.com/index.php/escuela-de-comercio-exterior/1559-que-es-la-globalizacion>

*Filosofía del Buen vivir.* (s.f.). Obtenido de <https://filosofiadelbuenvivir.com/buen-vivir-2/>

*IDEAM.* (s.f.). Obtenido de <http://www.ideam.gov.co/web/atencion-y-participacion-ciudadana/cambio-climatico>

Jaramillo, J. G. (2007). Evolución Histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *semestre económico*, 94.

La empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social. (2002). *Revista Galega de economía* , 1-5.

LONDOÑO, I. C. (2011). *SINAPSIS*, 58.

Marketing: Administración de relaciones redituables con los clientes. (s.f.).

Medina Celis Laura Margarita, R. C. (s.f.). Teorías sobre la Responsabilidad social de la empresa (RSE).

Medina, L. L. (s.f.). *ASOBANCARIA*. Obtenido de <https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2017/11/Protocolo-Verde-Colombia.pdf>

normalización, O. i. (2014). *Descubriendo la ISO 26000*. suiza.

*Normas de principios de AccountAbility AA1000APS(2008)*. (2008). MAS Business.

OIT, & ACI. (2015). *Las Cooperativas y los objetivos de desarrollo sostenible*.

Puentes Poyatos , R., & Velasco Gamez, M. (s.f.). IMPORTANCIA DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS. *revesco*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903005.pdf>

Rafael Pérez Uribe, A. B. (s.f.). *SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL: SERIE ISO 14000*.

Romero, L. A. (2004). *Marketing social Teoría y práctica*. México: Pearson Educación.

*Significados*. (31 de octubre de 2019). Obtenido de <https://www.significados.com/desarrollo/>

*Sostenibilidad Para todos*. (s.f.). Obtenido de <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>

Zabala, H. (s.f.). *Escuela de posgrado, seminario trabajo de grado I*. Medellín: FUMLAN.