

	FORMATO ENTREGA ESCRITO CIENTÍFICO DISEÑO GRÁFICO COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN TRABAJO DE GRADO 2	Código:	FO-MI-1 93
		Versión:	6
		Fecha:	01-09-2 020
TÍTULO DEL PROYECTO:			
Cultura, estética e identidad en la Zona Rosa de Medellín			

Cultura, estética e identidad en la Zona Rosa de Medellín

Sara Isabel Cárdenas Sierra

Luisa María Obando Peláez

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Universidad Católica Luis Amigó

Trabajo de grado

Docente

Verónica Morales

2023

RESUMEN

En los últimos años, una zona en particular ha sido el epicentro de un acelerado desarrollo cultural y económico en la ciudad de Medellín, ésta comúnmente llamada zona rosa (parque el Poblado, el parque Lleras y la calle Provenza), ha sido testigo de cómo desde hace tiempo diferentes grupos sociales se han formado alrededor de múltiples espacios, enfrentando diversas problemáticas que traen consigo la expansión y la popularidad, no solo a nivel local sino también internacional por parte de muchos visitantes.

Dentro del presente trabajo, a través de una pieza infográfica interactiva, se busca reflejar la importancia de estos espacios mediante la investigación del origen y evolución histórica, encontrada en material audiovisual y archivístico existente, al mismo tiempo que se exponen los resultados de una exploración de las zonas actualmente; todo esto con el fin de tener un producto que permita conservar la memoria y la importancia que tiene estos lugares para la ciudad de Medellín.

ABSTRACT

In recent years, one area in particular has been the epicenter of accelerated cultural and economic development in the city of Medellín, commonly called la zona rosa (El Poblado park, Lleras park and Provenza street), it has witnessed how, for a long time different social groups have been formed around multiple spaces, facing various problems that bring expansion and popularity, not only locally but also internationally

Within the present work, through an interactive infographic piece, it is sought to reflect the importance of these spaces through the investigation of the origin and historical evolution, found in existing audiovisual and archival material, at the same time that the results of an exploration of the zones currently; all this in order to have a product that allows to preserve the memory and the importance that these places have for the city of Medellín.

Palabras clave: Industria, Estética, Cultura, Gentrificación, Individuos, Globalización

INTRODUCCIÓN

Medellín ha sido una ciudad que se ha caracterizado por su constante y rápida evolución sociocultural, desde hace algunos años una zona en particular se ha llevado la atención de turistas y habitantes de la ciudad y municipios aledaños por su gran diversidad de espacios y actividades culturales; la Zona Rosa, que está comprendida por tres espacios principales: El parque el Poblado, El parque Lleras y la calle de Provenza.

En las últimas décadas, la ciudad de Medellín ha experimentado un importante desarrollo social y cultural, en el que la Zona Rosa del Poblado se ha convertido en un escenario relevante en la evolución sociocultural de la ciudad. Este lugar ha logrado consolidarse como una zona emblemática, donde se encuentran gran cantidad de bares, restaurantes, tiendas y centros de entretenimiento que han generado una dinámica social y económica importante en la región.

Es fundamental destacar la importancia que tiene el conocimiento de la evolución de la Zona Rosa para entender el valor de rescatar la historia de estos espacios. El pasado de estos lugares no solo es importante para conocer su evolución, sino también para entender la dinámica social y cultural de la ciudad y de la región. Además, los antecedentes de estos espacios permiten generar reflexiones sobre el presente y el futuro de la ciudad y cómo se pueden mejorar y transformar estos lugares en beneficio de sus habitantes y visitantes.

Inicialmente, en este documento se podrá encontrar información sobre la Zona Rosa del Poblado de la ciudad de Medellín, su evolución a lo largo del tiempo y la influencia que ha tenido en la ciudad, la región, asimismo, se analizaron los aspectos culturales y sociales que han contribuido a la consolidación de esta zona como punto de encuentro para los habitantes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Crear una infografía interactiva digital, que contextualice y muestre visualmente, a partir de un mapa, la manifestación gráfica del impacto cultural que se ha evidenciado en los distintos ambientes de personas en el contexto de Provenza, el Parque Lleras y el Parque del Poblado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.1 Documentar todos los datos referentes a la influencia del impacto cultural de los ambientes del Parque del Poblado, Provenza y el Parque Lleras.

1.2 Rastrear qué aspectos de los sectores del Poblado; Provenza, Lleras y el Parque del Poblado, son los que construyen una identidad propia dentro de los ambientes del lugar.

1.3 Analizar las características gráficas que definen a cada grupo social y establecer un paralelo entre estos.

1.4 Socializar las definiciones y características de los grupos sociales investigados a modo de un documento histórico para generar un conocimiento colectivo sobre los orígenes e importancia de las estéticas y referencias gráficas de estas.

MARCO DE REFERENCIAS

MARCO DE DEFINICIONES

Gentrificación: Se refiere a un proceso dado dentro de la economía de mercado capitalista, el cual implica la transformación de un espacio urbano deteriorado o en declive, a partir de la reconstrucción o rehabilitación por cambios en las dinámicas del mercado y el aumento de la demanda por espacios comerciales y residenciales. A su vez puede derivar de nuevos planes de intervención urbana y arquitectónica dados por entes tanto públicos como privados que buscan impulsar el crecimiento del mercado en la zona de influencia.⁴ Usualmente esto puede llegar a inducir a que los residentes tradicionales abandonen el barrio y se afinquen en espacios más periféricos, lo que produce que este «nuevo» espacio termine por ser ocupado por clases sociales con mayor capacidad económica que les permita afrontar estos nuevos costes. Este proceso tiene especial relevancia en los últimos años en ciudades con importante potencial turístico y relevancia económica.

Dentro del presente proyecto, este término es usado para plantear una de las problemáticas que es causa y consecuencia del poco conocimiento de los orígenes que tiene este centro cultural conocido como Ileras.

Estética: Es la rama de la filosofía que estudia la esencia y la percepción de la belleza y el arte. Algunos autores definen la estética de manera más amplia, como el estudio de las experiencias estéticas y los juicios estéticos en general, y no solo los relativos a la belleza.³ Cuando juzgamos algo como «bello», «feo», «sublime» o «elegante» (por dar algunos ejemplos), estamos haciendo juicios estéticos, que a su vez expresan experiencias estéticas.³ La estética es el dominio de la filosofía, estudiando el arte y cualidades como la belleza; asimismo es el estudio de estas experiencias y juicios que suceden día a día en las actividades que realizamos, produciendo sensaciones y emociones ya sean positivas o negativas en nuestra persona. La estética busca el porqué de algunas cuestiones, por ejemplo, por qué algún objeto, pintura o escultura no resulta atractivo para los espectadores; por lo tanto el arte lleva relación con la estética, ya que busca generar sensaciones a través de una expresión.

En otra acepción, la estética es el estudio de la percepción en general, sea sensorial o entendida de manera más amplia. Estos campos de investigación pueden coincidir, aunque no necesariamente es lo mismo. La estética estudia las más amplias y vastas historias del conocimiento isabelino, así como las diferentes formas del arte. La estética, así definida, es el campo de la filosofía que estudia el arte y sus cualidades, tales como la belleza, lo eminente, lo feo o la disonancia. Es la rama de la filosofía que estudia el origen del sentimiento puro y su manifestación, que es el arte, se puede decir que es la ciencia cuyo objeto primordial es la reflexión sobre los problemas del arte, la estética analiza filosóficamente los valores que en ella están contenidos.

Dentro del presente proyecto este término es usado para englobar todo lo referente a las manifestaciones visuales de las personas y grupos de estas, indumentaria, maquillaje, la ambientación o diseño de interiores de los espacios que frecuentan en cada una de las zonas estudiadas para esta investigación.

Identidad: En filosofía, la identidad es la relación que toda entidad mantiene solo consigo misma. La identidad propiamente se refiere a la identidad numérica, como distinta de la similitud exacta o identidad cualitativa. En cambio, la identidad numérica se da cuando no hay propiamente dos entidades, sino una sola que quizás lleva dos nombres. De acuerdo con el principio de identidad de los indiscernibles, dos entidades no pueden compartir todas sus cualidades y ser, sin embargo, numéricamente distintas. Por ejemplo, en matemáticas, dos entidades son idénticas si y sólo si en todos sus elementos se verifican lo mismo. En cambio, en los clubes, los miembros pueden cambiar y el club permanecer el mismo. Los criterios de identidad muchas veces son vagos y llevan a paradojas, como la paradoja *sorites* y la paradoja de Teseo. La relación de identidad numérica es una relación de equivalencia, simétrica, reflexiva y transitiva. Sin embargo, a veces los filósofos han propuesto criterios de identidad que no respetan todas estas propiedades.

Dentro del presente proyecto, este término es usado para resumir todos los aspectos de la personalidad de los individuos que se reúnen en los asentamientos establecidos por ellos mismos al compartir inclinaciones culturales en común.

Ambientes: El entorno social, también denominado contexto social o ambiente social, es el lugar donde los individuos se desarrollan en determinadas condiciones de vida, trabajo, economía, nivel de ingresos, nivel educativo y está relacionado con los grupos a los que pertenece en el grupo. El entorno social de un individuo es la cultura en la que el individuo fue educado y como vive, y maneja a las personas e instituciones con las que el individuo interactúa en forma regular. La interacción puede ser de persona a persona o a través de los medios de comunicación, incluso de forma anónima, y puede no implicar la igualdad de estatus social. Por lo tanto, el entorno social es un concepto más amplio que el de la clase social o círculo social. Sin embargo, las personas con el mismo ambiente social, a menudo, no sólo desarrollan un sentido de solidaridad, sino que también tienden a ayudarse unos a otros, y se concentran en grupos sociales y urbanos, aunque con frecuencia se piensa en los estilos y patrones similares, aun cuando hay diferencias.

Dentro del presente proyecto este término es usado para referirse a todos aquellos asentamientos antes definidos como tribus urbanas, el enfoque de este término está en que este nos ayuda a simplificar en una sola palabra los conceptos de personas y espacios, ya que ambientes genera la conexión entre ambas partes, de ahí el llamarse ambientes.

Contextos: El contexto (del latín: *contextus*; conocido también como contexto material y contexto abstracto o simbólico) es el conjunto de circunstancias (materiales o abstractas) que se producen

alrededor de un hecho, situación o evento dado, que están fiablemente comprobadas —en los testimonios de personas de reputación comprobada por medio de la voz humana, mensaje hablado, escrito, gráficas antiguas, manuscritos antiguos, en cartas, documentos, libros de historia, periódicos, internet, tv, radio, medios audiovisuales modernos u otros— y transmitidas sin distorsión a los sentidos (de la razón, vista, oído, gusto, tacto u olfato).

Dentro del presente proyecto, este término es usado para hablar de las circunstancias que pasan en los ambientes antes definidos. Tenemos entonces al concepto de Individuo que por su cuenta decide seguir tendencias e inclinarse por otras, esto a lo que le llamamos identidad, Ambiente donde se reúnen individuos que comparten inclinaciones por gustos e incluso aspectos de sus personalidades y por último tenemos el Contexto, que son los acontecimientos culturales y sociales por los que pasan los individuos dentro de los ambientes establecidos.

Cultura: El término cultura (del latín *cultūra*) tiene muchos significados interrelacionados, es decir, es un término polisémico. Por ejemplo, en 1952, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn compilaron una lista de 164 definiciones de cultura en *Cultura: una reseña crítica de conceptos y definiciones*, y han clasificado más de 250 distintas. En el uso cotidiano, la palabra cultura se emplea para dos conceptos diferentes: Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura. Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluidos los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver necesidades de todo tipo.

Dentro del presente proyecto este término es usado para hablar de todo aquello que engloba gustos que sean de ídoles musicales, la forma en la que los individuos interactúan con su entorno y con otros individuos, en el caso de esta investigación buscamos que se entienda como cultura la combinación de los aspectos que le dan personalidad a una persona dentro de los asentamientos y ambientes antes mencionados y que se buscan definir brevemente en el producto de esta investigación.

Globalización: En ocasiones denominada mundialización, es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, que es meramente importante uniendo sus mercados sociales a través de una serie de transformaciones sociales y políticas que les brindan un carácter global. La globalización, regularmente es identificada como un proceso dinámico producido principalmente por la sociedad y que ha abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones nacionales e internacionales.

Dentro del presente proyecto, este término es usado como causa o incluso sinónimo de gentrificación, como este fenómeno que le procede a la industrialización y que da paso a un turismo que deteriora la cultura inicial del lugar en el que se establece.

Tribus Urbanas: El término subcultura se usa en sociología y antropología para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia dentro de la cultura dominante de la que forman parte. La subcultura puede formarse a partir de la edad, grupo étnico o género de sus miembros. Las cualidades que determinan que una subcultura aparezca pueden ser estéticas, políticas, sexuales o una combinación de ellas, las subculturas se definen a menudo por su oposición a los valores de la cultura dominante a la que pertenecen, aunque esta definición no es universalmente aceptada, ya que no siempre se produce una oposición entre la subcultura y la cultura de una manera radical.

Dentro del presente proyecto, este término es usado para referenciar las definiciones que se le han dado antes al fenómeno de la reunión de personas con gustos similares, y poner a través de esta definición un punto de partida para lo que finalmente se convertiría el concepto de asentamientos en los ambientes urbanos.

Individuos: Término que proviene del latín *individuus* ('indivisible' o que no se puede dividir),¹ se refiere a una unidad frente a otras unidades dentro de un mismo sistema.

A veces se confunde erróneamente con clase lógica o un Todo-lógico, distribuido o no-distribuido, como si fuera un conjunto de individuos existentes. Puede ocurrir cuando se utilizan de forma semántica pronombres vagos como: alguno, cualquiera o todos (considerando tales pronombres como sustitución de uno, uno por uno o cualquiera de todos o algunos de los posibles elementos de la clase lógica como si fueran individuos reales y existentes). Se confunde de este modo la propiedad de una clase lógica, como unidad lógica del pensamiento, con la clase natural formada por individuos; como si fuera aquella un conjunto numerable.

Dentro del presente proyecto, este término es usado para hablar de personas fuera de los ambientes en los que conviven con demás individuos, personas más allá de los lugares que frecuentan, sino más bien todos aquellos que tienen aspectos de la personalidad definidos parcial o totalmente.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Cómo mostrarle al resto del país y al mundo la importancia y gran influencia cultural que ha marcado grupos sociales en una de las zonas más turísticas de la ciudad de Medellín?

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación está realizado bajo las motivaciones de clasificar y entender los grupos sociales que se encuentran establecidos en la zona rosa del barrio de Poblado y cuál ha sido la influencia en estos de los distintos ambientes urbanos que han marcado la historia de este barrio, por lo que el punto de vista del proyecto es de tipo teórico, ya que se busca verificar, rechazar o aportar aspectos teóricos novedosos en el campo de la investigación fenomenológica de comportamiento cultural de distintos ambientes en las zonas especificadas.

Todo lo planteado en este proyecto busca que las personas conozcan el origen y evolución de estos espacios que fueron importantes en crear un rasgo característico de la ciudad de Medellín en el mundo. Un registro demográfico que ilustre la identidad gráfica de los asentamientos culturales que se encuentran en los alrededores de la zona rosa más histórica de Medellín. Consideramos que los estudios previos y análisis de estos grupos sociales solo han tenido en cuenta superficialmente las dinámicas y estéticas que dan como resultado estas influencias culturales en la creación de lo que se ha conocido hasta ahora como “tribus urbanas”.

Se pretende entonces, a partir de la investigación, tener en cuenta los aspectos que han sido pasados por alto en investigaciones anteriores sobre el tema y entregar resultados que incluyan las influencias estéticas, culturales y de espacialidad que pueden ayudar a entender, no solo, el porqué de estos grupos sociales, sino también su posible origen y evolución. Esto con el fin de diseñar una pieza visual de infografía interactiva que sirva como reportaje gráfico la hora de querer estudiar las agrupaciones sociales investigadas.

Es de suma importancia conocer la memoria y la historia sociocultural del barrio El Poblado en la ciudad de Medellín, ya que esto nos permite entender las raíces y la evolución de una de las zonas más emblemáticas y representativas de la ciudad. El Poblado es un barrio que se caracteriza por su riqueza cultural y por ser uno de los sectores más cosmopolitas de la ciudad, donde se mezclan tradiciones locales y culturas internacionales. Conocer su historia permite entender cómo se fue configurando esta diversidad cultural y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo.

Además, conocer los orígenes del barrio El Poblado nos permite identificar y valorar los distintos patrimonios culturales y arquitectónicos que se encuentran en la zona, tales como el parque Lleras, el Parque de El Poblado, entre otros. Estos lugares no solo son importantes por su valor histórico y patrimonial, sino que también son espacios de encuentro y convivencia para la comunidad local y turistas. Por lo tanto, es fundamental que se promueva la valoración y conservación de estos patrimonios para preservar la memoria colectiva y garantizar el desarrollo sostenible de la zona.



Fotografía 1 tomada por: Sara Cárdenas Sierra

Dentro de esta investigación también se vuelve importante conocer la situación actual en la que se encuentra esta zona de la ciudad de Medellín, las virtudes abundan, pero también se debe reconocer que dentro de estos lugares hay muchas problemáticas sociales

A pesar de que el barrio El Poblado en la ciudad de Medellín es considerado una de las zonas más privilegiadas y de mayor desarrollo económico de la ciudad, aún existen importantes desigualdades sociales y económicas que afectan a su población. La creciente gentrificación del barrio ha generado un aumento en los precios de los bienes y servicios, lo que ha generado un proceso de exclusión y marginación de los sectores más vulnerables. Además, se ha identificado una importante problemática en relación con la seguridad ciudadana, debido a la presencia de bandas delincuenciales que operan en la zona.

Otro de los problemas sociales más graves que se presentan en la zona del Poblado en la ciudad de Medellín es el turismo sexual. Esta actividad ilícita se ha desarrollado en la zona debido a la presencia de turistas extranjeros que



buscan servicios sexuales a bajo costo. La explotación sexual de menores es una de las consecuencias más dramáticas de esta actividad, lo que afecta gravemente la integridad y los derechos de los niños y niñas de la zona. Además, el turismo sexual genera un alto grado de inseguridad y violencia en la zona, y contribuye al fortalecimiento de redes de crimen organizado y tráfico de personas.

Se vuelve entonces importante mostrar *Fotografía tomada por: Sara Cárdenas Sierra* toda la historia y factores que han convertido esta zona de Medellín en uno de los lugares más trascendentales para el desarrollo cultural y social y un referente global para visitar la ciudad y entender cómo se ha posicionado ante los ojos de los mismos habitantes como un lugar de reunión y esparcimiento. Luego de ser compartido este conocimiento sobre la importancia cultural de estas zonas para Medellín también se planteó una reflexión sobre cómo toda esta historia tiende a desaparecer al recibir turismo que “gentrifica” a la población y cómo contrarrestar esta situación.

ALCANCE

El alcance de este proyecto es llegar a las personas que desconocen sobre el desarrollo y creación de los grupos sociales en torno a la música en el sector del parque del Poblado, Provenza y el Parque Lleras, la manera en la que se espera sea expuesta esta información es a través de piezas infográficas digitales que ayudarán a las personas a entender y conocer de una manera más gráfica toda la investigación realizada. Se espera que con este producto que se entregará de manera virtual las personas de otros países y regiones de Colombia conozcan más acerca de un fenómeno cultural bastante importante en la ciudad de Medellín, que viene siendo la relevancia del desarrollo cultural en la sociedad, de un sector bastante turístico de la ciudad, que es una cuna de diversidad.

Buscamos entender cómo desde sus inicios en el progreso económico e industrial, la vida en el Valle de Aburrá permitió la formación de estos grupos sociales y las necesidades que llevaron a estos a reunirse en distintos espacios que hoy nos hablan de la historia de una ciudad que siempre ha tenido un crecimiento acelerado.



Fotografía 3 tomada por: Sara Cárdenas Sierra

La investigación se llevó a cabo mediante un estudio exploratorio que nos permitió entender las causas de los eventos, sucesos y fenómenos que queremos estudiar y al mismo tiempo explicar las condiciones en las que se manifiestan.



Fotografía tomada por: Sara Cárdenas Sierra

En el caso de nuestro proyecto, el medio por el cual será difundida la infografía que recopila toda la información recolectada a lo largo de la investigación será en forma de artículo de investigación periodística dentro del periódico Gente, más concretamente a Gente POBLADO y sus alrededores, donde se dará constancia de una investigación de documentación histórica y de una reportería de diagnóstico dentro de las zonas a investigar, y sus puntos centrales. Además de esto redirigido

desde el artículo impreso por medio de un QR, se encuentra una infografía digital interactiva para profundizar en el tema, de manera que se cumple con el objetivo de mantener este registro documental de la manera más accesible como sea posible y que perdure en el tiempo más allá de una publicación física como lo es el periódico Gente.

METODOLOGÍA

El método de investigación como procedimiento específico para recopilar y analizar la información de este proyecto es de tipo cualitativo, esto teniendo en cuenta que a diferencia del tipo de investigación cuantitativa se ocupa recopilar datos de tipo numérico y de las estadísticas, mientras que en la investigación cualitativa se emplean las palabras y los significados. Por el objetivo de nuestra investigación que es la de buscar significado dentro de la actividad humana cultural en algunas zonas específicas del área metropolitana del Valle de Aburrá, más concretamente las áreas principales de tipo cultural conocidas como: El Parque del Poblado, el Parque Lleras y la calle de Provenza.

Es bien sabido que la investigación cualitativa implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón, los resultados se expresan en palabras. Nos basamos en el juicio de los investigadores, por lo que se debe reflexionar cuidadosamente sobre sus elecciones y suposiciones. Todo sumado a la investigación documental y de archivo histórico para tener y comprender los antecedentes de lo que ha pasado antes alrededor del tema de la estética y ambientes urbanos a lo largo del tiempo. La investigación de tipo cualitativa se trata de una técnica que se emplea habitualmente en áreas como la antropología, la sociología, la educación o la historia, entre otras, ya que esta les ayuda a obtener una mejor comprensión de conceptos complejos, interacciones sociales o fenómenos culturales. Asimismo, es útil para explorar cómo o por qué han ocurrido los hechos en cuanto a lo que antes se conocían como tribus urbanas, permite interpretarlos y contribuye a describir las acciones a realizar en su problemática actual desde su origen. El cómo se han ido disipando estas antiguamente conocidas tribus para formar subculturas o simplemente conjuntos de personas versátiles en cuanto a gustos, dentro de distintos tipos de ambientes.

Nos inclinamos por una investigación de tipo cualitativa porque a pesar de que esta es difícil de estandarizar y no permite el análisis estadístico ni la generalización a poblaciones más amplias que la que se ha estudiado, tiene la ventaja de que es un método de investigación flexible, ya que se puede ajustar para desarrollar nuevos conocimientos. Además, puede realizarse con pequeñas muestras de población. De ahí nuestro segmento de la población tan definido.

El presente proyecto es una investigación de tipo documental o bibliográfica, ya que se apoya principalmente en fuentes bibliográficas y archivísticas, centrándose sobre todo en la consulta de libros, artículos o ensayos y periódicos. La estructura metodológica de este proyecto es la de una monografía, puesto que la herramienta principal elegida para la recopilación de datos es el análisis de documentos a través de preguntas críticas, comparaciones e informes del material encontrado en todos los documentos históricos en los que se buscaron los datos. Esto con el fin de encontrar

patrones en los datos que se recopilan para establecer una relación entre los elementos que comprenden el desarrollo de varias identidades gráficas en torno a la cultura en Medellín para respaldar las teorías existentes entendidas como tribus urbanas. Se encontró que estas tribus a día de hoy han perdido su significado inicial, por lo que se desarrollaron otras nuevas teorías con base en lo que la popularización de estas zonas le ha hecho a la cultura y cómo esta misma favorece a la gentrificación, que es un tema reciente del que se ha hablado como un “desplazamiento silencioso”.



Para poder obtener de una manera más precisa datos para la investigación se llevó a cabo un trabajo de campo en donde se exploró los diferentes lugares que se quieren estudiar y entender el ambiente de estos, para al mismo tiempo observar cómo las personas se desenvuelven en estos espacios, también se realizó un registro fotográfico para entender cómo los factores culturales cambian en los diferentes entornos. Además de la investigación bibliográfica de los diferentes censos que registran todos los datos necesarios para entender la evolución de los asentamientos sociales.

Dentro de esta investigación se desarrolla la búsqueda de documentos históricos para conocer las razones del porqué es importante y necesario mostrar la relevancia y evolución cultural para la ciudad de Medellín de estos lugares, adicionalmente se buscan por medio de material audiovisual, documentación, narraciones y reportajes tanto en medios de comunicación como en redes sociales la evidencia de acontecimientos históricos y de la experiencia personal y colectiva de los individuos que habitan o frecuentan estos ambientes.

Por último, después de la recopilación de material histórico, tanto bibliográfica como audiovisualmente, los datos de la investigación se presentan a través de una infografía que muestra mediante un mapa, donde se identifican los espacios relevantes para el estudio, registrando de esta manera los componentes que definen el impacto y la evolución histórico cultural de estas zonas de Medellín como puntos de referencia turística y social para el resto del mundo.

MARCO TEÓRICO

Desde los tiempos más remotos, el ser humano ha tenido la necesidad de relacionarse culturalmente con otros individuos y grupos de personas. Esta necesidad ha sido motivada por diversas razones, pero principalmente porque el hombre es un ser social por naturaleza. A lo largo de la historia, las relaciones culturales han permitido al hombre intercambiar conocimientos, experiencias y valores con otros miembros de su sociedad y con otras culturas, lo que ha enriquecido su propia visión del mundo y le ha permitido evolucionar como ser humano.

Para llegar a entender de donde surge la importancia de zonas como: El Poblado, El parque Lleras y Provenza para el crecimiento cultural de la ciudad de Medellín, se abordarán algunos documentos, relatos y términos para dar un contexto más amplio sobre las generalidades de la investigación.

“La música a través del tiempo le ha permitido al ser humano sumergirse en la posibilidad de experimentar conceptos desde lo estético y diferentes disciplinas” (Garcia. 2015, p39)



Fotografía 6 tomada por: Sara Cárdenas Sierra

La música dentro de la sociedad se ha vuelto en una herramienta de suma importancia para la transformación social, el proceso de unificar a las personas a través de una expresión artística es la manera más evidente de demostrar que la música es un lenguaje universal.

“Diríamos que el poder de la música también puede cambiarnos, pero, sobre todo, reconciliarnos con el otro” (Villar, 2016, p187)

Se vuelve entonces importante abordar el tema del desarrollo cultural a través de los espacios y la cultura en Medellín; esta ciudad ha tenido un crecimiento bastante acelerado en los últimos años y no solo en cuestiones de infraestructura o tecnología, sino también en los ámbitos culturales y sociales, cada vez el turismo aumenta y es entonces cuando se encuentran características que hacen única la manera en la que se ve Medellín a través de la cultura y de la estética que acompaña a todos sus exponentes.

“Codiscos quedaba en la avenida El Poblado, una cuadra antes de llegar al parque. Era allí adonde llegaban esos artistas que marcaron una historia en la música nacional e internacional, desde los años 60, pasando por los 70 y llegando a los gloriosos 80. El Poblado se convertiría así en el lugar donde se grabarían canciones como Buenaventura y Caney y Cali pachanguero, de Niche”, comenta Hernán Darío Usquiano, quien fuera en esa época promotor artístico y gerente nacional de promoción de Codiscos y hoy presentador de La Viejoteca, del canal Telemedellín” (David & Calle, 2011)

Es bien sabido que por medio de la industrialización es que todos los aspectos culturales de una población son más destacados, la cultura musical se dió a conocer en Medellín gracias a que el desarrollo económico benefició a que las necesidades básicas de la población metropolitana pasarán a segundo plano, para dar paso al desarrollo cultural a través de la música y los asentamientos de personas que compartían otros intereses más allá del de sobrevivir al día a día.

En el documento de *“Evolución Histórico-Demográfica de Planeación Metropolitana”* se encuentra registro de como Medellín tiene la más antigua tradición industrial en Colombia debido a muchos factores, entre ellos se expresan desde la tradición del oro en la ciudad como la facilidad con la que el paisa tiene inclinación para tomar riesgos de desarrollo y económicos.

“La primera fábrica textil en Antioquia se ubicó en Bello en 1906 y contaba con 102 telares, que ocupaban a 150 personas y que disponía de generación hidroeléctrica, con esta se crearían las bases fundamentales al desarrollo posterior y lo que permitiría que durante la Primera Guerra Mundial la ciudad generó su independencia industrial en la producción con materias primas propias” (Barrera, 1982)

Es bien sabido que una industrialización acelerada, al traer beneficios tales como suplir las necesidades básicas y de supervivencia del ser humano, genera indirectamente otros tipos de necesidades tales como la necesidad de diferenciación, el ser percibido como individuo más allá de una pieza en común que alimenta la producción. El necesitar aferrarse a esta individualidad hace que

una persona dentro de sus gustos más subjetivos convierta estos mismos en algo más allá que solo una pequeña parte de su ser. Es ahí cuando se empiezan a formar las primeras tribus urbanas, conocidos estos asentamientos tanto espaciales como culturales de personas que comparten una identidad.

Pero el término de tribu urbana en los últimos años ha perdido su significado, por lo que este requiere de una resignificación en pos de su evolución como concepto y en su diversificación.

La zona del Poblado, en Medellín, Colombia, ha sido testigo de un importante desarrollo cultural en las últimas décadas. Este sector de la ciudad se ha convertido en un importante centro cultural y artístico, atrayendo a turistas y visitantes de todo el mundo.

El Poblado es un barrio ubicado en el sur de Medellín, que se ha destacado por su arquitectura moderna, sus parques y espacios verdes, y su vibrante vida nocturna. En los últimos años, esta zona se ha convertido en un importante centro cultural y artístico, gracias al surgimiento de numerosas galerías de arte, teatros, centros culturales y espacios para eventos.

Esta zona (El poblado) construida a finales de los años 50, fue tradicionalmente residencial, hasta que hace un par de décadas, muchas de las casas en donde antes habitaban familias numerosas y de alto poder adquisitivo fueron readaptadas para albergar espacios de comercio y ocio (tiendas de ropa, galerías, bares, restaurantes, hostales, entre otros). Esta transformación se vio impulsada por la incapacidad de las nuevas generaciones para sostener este tipo de vivienda, y que optaron por alquilar sus casas a los nuevos comerciantes que llegaban al barrio. Estos locales le dieron nuevas dinámicas al sector, alterando su carácter residencial; sin embargo, fueron pocas las casas demolidas y esto hizo que, aún hoy, se conserve un trazado de barrio tradicional. (Gómez & Hernández, 2018, p. 36)



Fotografía tomada por: Sara Cárdenas Sierra

museos.

Uno de los aspectos más destacados del desarrollo cultural del Poblado es su compromiso con la promoción de la cultura y el arte local. En la zona se encuentran diversas galerías de arte que exhiben obras de artistas locales, lo que permite a los visitantes y habitantes de la ciudad descubrir la rica cultura y la diversidad artística que caracteriza a la región. El Poblado además cuenta con diversos espacios de esparcimiento como teatros, centros culturales, exposiciones y

Otro aspecto importante del desarrollo cultural del Poblado es su impacto en el turismo de la ciudad. La zona se ha convertido en un destino turístico importante, atrayendo a visitantes interesados en la cultura y el arte local. El surgimiento de eventos y festivales culturales, como ferias de arte local y el Festival Internacional de Jazz, han ayudado a posicionar al Poblado como un importante centro cultural en la región y en el país.

La historia misma del barrio habla del forjamiento de una identidad que lo ha hecho propenso a convertirse primero en zona comercial, luego en zona pre turística y posteriormente en el distrito turístico de Medellín. Situación que ha traído consigo unas nuevas formas sociales, que han reemplazado las anteriores relaciones de vecindad o encuentro de amigos que existían en el barrio. Estas nuevas formas sociales son mediadas principalmente por relaciones comerciales, propias de las espacialidades que se han generado en la zona (hoteles, bares, restaurantes, entre otros), y de actividades delictivas como la venta de drogas, la explotación sexual de menores de edad y el control territorial por parte de bandas (Mejía, 2022, p. 22)



Fotografía tomada por: Sara Cárdenas Sierra

Además, el desarrollo cultural del Poblado ha tenido un impacto positivo en la economía de la ciudad. La zona se ha convertido en un importante centro de negocios y de emprendimiento creativo, generando empleo para una gran cantidad de personas y fomentando el desarrollo económico de la región.

Se encuentra relación con los referentes a nuestra pregunta de investigación en cuanto a que se halla evidencia que desde sus inicios las zonas del

Parque del Poblado, el parque Lleras y la calle de Provenza fueron zonas importantes para el desarrollo económico de Medellín, un epicentro de diversidad y avance cultural. Actualmente, se le ha dado nombre al fenómeno que este desarrollo económico trajo a estos puntos de referencia de la ciudad de Medellín, que es la de la gentrificación que junto con las actividades ilícitas y la facilidad que tienen estas zonas por su volumen de gente diario de generar inclinaciones delictivas y negocios al margen de la ley.

RESULTADOS

La necesidad de mostrar la evolución sociocultural de una las zonas más importantes de Medellín, nace con el propósito de exponer al resto del mundo que factores han intervenido para que se refleje un acelerado crecimiento en diferentes sectores de estos lugares, entendiendo al mismo tiempo como se desenvuelven los grupos sociales que lo frecuentan y por qué se vuelven un punto de encuentro para los mismos.

Aún quedan matices de lo que antes era conocido como tribus urbanas en la ciudad de Medellín, esparcidos como otras manifestaciones de lo que en la presente investigación se define como asentamientos o como un término más completo, los *Ambientes*, pero antes de haberse difuminado en un gran árbol se desprende una gran cantidad de ramas de subculturas estas fueron establecidas y mejor diferenciadas por medio de la música que escuchaba cada uno de estos ambientes más definido y diferenciado de personas. Es así como al girar en torno a la música fueron cambiando, ya que el ambiente musical también tuvo una transformación.



Fotografía tomada por: Sara Cárdenas Sierra

Se dejó de hablar de géneros musicales que se diferencian tanto por su sonido cómo por sus formas de ser expuestas al público, para empezar a hablar de industrias musicales, que toman elementos de los géneros musicales antes distanciados entre sí para generar híbridos en cuanto a estructura musical, pero que luego fueron conocidos como la industria pop, éste es un término del inglés que deriva de la palabra popular para hablar de un tipo de arte, sobre todo al musical, orientado al consumo masivo gracias a sus características. Por lo general, las creaciones de esta industria recopilan elementos de muchos de los géneros musicales existentes y lo llevan a su forma más simple y superficial, lo que permite una asimilación inmediata por parte de las personas.

Es así como de la mano con la evolución de lo que se escucha masivamente como música industrial, fue que las tribus urbanas definidas anteriormente se fueron difuminando para evolucionar en grupos masivos de personas que se reúnen en los distintos ambientes de la zona rosa del Poblado de una manera más versátil, en cuanto a gustos en lo que visualmente se entiende como aspecto de indumentaria y comportamientos. Lo que creó una tendencia a frecuentar lugares dentro del poblado con un repertorio más amplio de ambientes.



Fotografía 10 tomada por: Sara Cárdenas Sierra

Estas zonas (El parque del Poblado, El parque de Lleras y la calle Provenza) desde hace algunos años se ha convertido en una de las más frecuentadas de la ciudad por miles de turistas, que gracias a diferentes sucesos y/o eventos se vuelven un referente mundial, existe el famoso caso de la calle Provenza, que la empresa *Time Out* la ha incluido en su lista de las calles “más cool” del mundo, con todo esto se vuelve importante enseñar porque estas zonas han tenido un gran impacto para la ciudad.

Por la evolución de las antes conocidas tribus urbanas, antes asentadas gracias a los géneros musicales, es cada vez más común encontrar los conocidos espacios *Crossover* en las zonas del parque del poblado, y son contados los lugares que presentan una sola selección de género musical para estos ambientes. La gente cada vez más tiene un gusto musical más variado y su forma de desenvolverse en estas zonas es compartiendo en sus espacios con varios géneros musicales a lo largo del tiempo en el que transcurre la fiesta.



Diseño Gráfico

El producto que se desarrolló para poder llegar a mostrar estos factores socioculturales, es una

infografía interactiva que se expone de dos maneras , una, a través del periódico local que circula principalmente en el barrio el Poblado, llamado *Gente*, dentro de este modelo de presentación se buscaba alcanzar a ese público que frecuenta algunos de los lugares estudiados dentro de la investigación, para enseñarles esa evolución que se ha venido presentando en el sector y el porqué se debe proteger esa memoria social y cultural que existe en la zona. El segundo medio es a través de un código QR que se encuentra en la pieza impresa del periódico, este código dirige a los usuarios a una página donde encontrarán la infografía de manera interactiva, podrán hacer clic en cada espacio del *Fotografía tomada por: Sara Cárdenas Sierra* cual deseen conocer información, se desplegará una ventana donde se encuentren los datos (datos extraídos del estudio que se hizo al material bibliográfico y documental que existen de las zonas y del estudio exploratorio que se realizó durante la investigación). El diseño está enfocado en volver esta pieza en un elemento más cercano para los usuarios, que se entienda de manera clara y concisa, por esto se crean diferentes ilustraciones alusivas a espacios referentes de cada lugar.

Además de esto, como objetivo secundario al de informar de la importancia histórica de estas zonas, se busca como funcionalidad extra que la pieza gráfica (el impreso en el periódico *Gente*) sea atractiva visualmente, tanto que los lectores del periódico quieran usarla para decorar sus espacios a modo de póster. Es un añadido en funcionalidad y estética al producto final.

Se espera que este trabajo tenga un alcance global y que más personas diferentes a las que radican en el área Metropolitana del Valle de Aburrá, conozcan de estos lugares y su gran importancia para la construcción de la memoria de la ciudad.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del estudio y del trabajo de campo se redactan en este apartado de modo que la información quede más sintetizada en el producto final, principalmente en el impreso, lo que comprende la versión web de la infografía permite abordar más información de la obtenida en este estudio.

Datos informativos para el producto: elementos y módulos que se despliegan del mapa ilustrado que señala las zonas principales investigadas dentro de la metodología. Con el objetivo de resaltar los inicios y el porqué estos lugares son referentes culturales de Medellín para el mundo.

-La calle Provenza

- En el año 2022 la empresa *Time Out*, especializada en turismo y hotelería nivel mundial, dio a conocer un listado de las 33 calles “más Cool” del mundo para visitar en Sudamérica, entre algunas de las razones para elegir esta icónica calle fue la de su ambiente amigable, enérgico, que se mezcla con el entorno cultural protagonizado por la música y el arte que se puede encontrar en cada rincón.
- El sector de la Provenza nació alrededor de una iglesia en el año 1966, llamada “la Divina Misericordia”, una vez finalizada su construcción comienza el poblamiento de la zona.
- Lo que ha convertido a la calle de Provenza en un espacio tan especial en los últimos 10 años es que ha pasado de ser una zona boscosa y residencial del Poblado, a un centro de entretenimiento al aire libre, todavía se puede evidenciar como al lado de los inminentes árboles y quebradas que acompañan el paisaje, hay casas antiguas convertidas en bares, discotecas, restaurantes y tiendas de primer nivel.
- La calle se popularizó en los últimos años gracias a la canción de Karol G con el mismo nombre, en esta canción la reguetonera paisa canta: “*No sé si te convenza, nos damos un rocecito por Provenza (...) Pasamos por El Barrio, por hierba*”. por lo que ahora es punto focal para fanáticos de la cantante o que simplemente al ser una canción tan popular dentro de distintos grupos de personas, sin importar sus gustos musicales, tienen la inclinación de visitar este famoso lugar y descubrir por sí mismos el porqué la cantante habla de él.

-Parque del Poblado

- “Codiscos quedaba en la avenida El Poblado, una cuadra antes de llegar al parque. Era allí adonde llegaban esos artistas que marcaron una historia en la música nacional e internacional, desde los años 60, pasando por los 70 y llegando a los gloriosos 80. El Poblado se convertiría así en el lugar donde se grabaron canciones como Buenaventura y Caney y Cali pachanguero, de Niche”, comenta Hernán Darío Usquiano, quien fuera en esa época promotor artístico y

gerente nacional de promoción de Codiscos y hoy presentador de La Viejoteca, del canal Telemedellín. -Periódico *Gente*

- Este fue, en cierto sentido, el lugar donde comenzó el arte colonial en la región, con la llegada ceremonial en 1618 de nuestra primera pintura religiosa, el cuadro de San Lorenzo, que fue centro del culto en El Poblado hasta 1720, cuando el viejo templo se derrumbó. Esa primera pintura se conserva hoy en la iglesia de San José, en el centro de Medellín.
- Con un área de 4.800 m², el Parque de El Poblado fue declarado en 1987 Bien Inmueble de Interés Cultural Municipal, durante la alcaldía de William Jaramillo Gómez. Su valor patrimonial es el de un parque cívico, es decir, un lugar referencial para el encuentro e intercambio ciudadano
- Hoy en día las dinámicas del parque se transforman dependiendo de la hora y el día. En las mañanas es lugar de encuentro para adultos y personas de tercera edad, quienes salen de sus casas a tomar un poco de aire, saborear un tinto, charlar un rato y compartir historias y anécdotas. Otra cara adquiere el parque en las noches de la semana, cuando se convierte en lugar de tránsito de ejecutivos y demás habitantes de El Poblado. Los jueves, viernes y sábados, el parque es ocupado por tribus urbanas que se reúnen en un espacio diferente y grupos de jóvenes para compartir un trago, fumar y discutir temas de sus vidas. También es punto de encuentro de personas corrientes, espacio para tardear y pasar el tiempo mientras llega la noche.
- En el parque se reúnen varios grupos o subculturas urbanas, como punks, skinheads o cabezas rapadas, raperos, skaters; también personas de la comunidad LGTBIQ+, antes de iniciar su rolling por la ruta incluyente, que comprende, además, la calle 10, el parque Lleras y Provenza, donde socializan y se divierten sin el temor de ser juzgados o agredidos, como sucedía en décadas pasadas en Medellín.

- El Parque Lleras

- Durante la década de 1980, el Parque Lleras se transformó en un lugar de encuentro para la comunidad LGTBIQ+ de Medellín, que encontró en este espacio un lugar seguro para expresarse libremente y ser ellos mismos. Desde entonces, el parque se ha convertido en un símbolo de inclusión y diversidad en la ciudad.
- En la actualidad, el Parque Lleras es un lugar emblemático de la vida nocturna de Medellín, con una gran variedad de restaurantes, bares y discotecas que atraen a miles de personas cada día. Además, el parque sigue siendo un espacio verde en el corazón de la ciudad, con amplias áreas naturales.
- En el Lleras hay una mezcla de grupos y asentamientos muy variada, pero el que más abunda y que usa este espacio como punto de reunión son los *farándulas*.



Fotografía tomada por: Sara Cárdenas Sierra

Los distintos grupos se relacionan en distintas zonas de nuestra ciudad, los punks del parque obrero, los metaleros que se toman toda la villa de Aburrá, los farándulas del parque Lleras en el Poblado, o los skaters del Estadio.

Dentro del marco teórico se había hablado de la interconexión de la música con los ambientes y espacios visualmente adaptados para las personas que comparten una misma inclinación por el género musical que más los identifica

como individuos, esto es muy evidente en el recorrido hecho por la zona rosa del Poblado. Vemos que mientras que los lugares enfocados a géneros musicales específicos y sus derivados se encuentran de alguna manera más ocultos o difíciles de encontrar, a menos de que de antemano consultes y hayas decidido ir, los lugares en los que a pesar de tener una estética específica su selección musical es más general y para todos los gustos están más a la vista y los hay en más cantidad.

También se encontró que no solo los bares y espacios de ocio tienen estéticas y enfoques definidos, los hoteles y restaurantes también buscan destacar y hacerse más interesantes visualmente dentro de este sector. Por un lado, los hoteles buscan ofrecer un hospedaje clásico de Medellín para los extranjeros, con un nivel de lujo más elevado al que se encontraría en un hostel o *Airbnb*, pero en su mayoría todos coinciden en demostrar una conexión visual entre tecnología y la naturaleza que caracteriza a Medellín y que se demuestra más en estas zonas del Poblado.

Por otro lado, los restaurantes nativos del lugar llevan sus enfoques estéticos de igual manera que los bares y lugares de ocio, pero también se evidenció que franquicias populares de comida que se encuentran en otras zonas del país adaptaron sus espacios a una ambientación más llamativa y con el fin de destacar y llamar la atención de las personas, evitando así ser opacados por la arquitectura y ambientación de los demás espacios de ocio dentro del sector.

INFOGRAFÍA

Enlace de la infografía interactiva:

<https://view.genial.ly/645ab00678cc25001385b171/interactive-content-zona-rosa-medellin>



PARQUE EL POBLADO

Durante la **década de 1990**, el Parque Lleras se transformó en un lugar de encuentro para la comunidad **LGTBIQ+** de Medellín, que encontró en este espacio un lugar seguro para expresarse libremente y ser ellos mismos. Desde entonces, el parque se ha convertido en un símbolo de **inclusión y diversidad** en la ciudad.



PARQUE EL POBLADO

Hoy en día las dinámicas del parque se **transforman dependiendo de la hora y el día**. En las mañanas es lugar de encuentro para adultos y personas de tercera edad, quienes salen de sus casas a tomar un poco de aire, saborear un té, charlar un rato y compartir historias y anécdotas. Otra cara adquiere el parque en las noches de la semana, cuando se convierte en lugar de trabajo de ejecutivos y demás habitantes de El Poblado. Los jueves, viernes y sábados, el parque es ocupado por tribus urbanas que se reúnen en un espacio diferente y grupal de **jóvenes para compartir**.



PARQUE EL POBLADO

En el parque se reúnen varios grupos o **subculturas urbanas**, como punks, skinheads o cabezas rapadas, raperos, skaters; también personas de la comunidad LGBTBI, antes de iniciar su rolling por la ruta incluyente, que comprende, además, la calle 10, el parque Lleras y Provenza, **donde socializan y se divierten** sin el temor de ser juzgados o agredidos, como sucedía en décadas pasadas en Medellín.



PARQUE LLERAS

Durante la **década de 1980**, el Parque Lleras se transformó en un lugar de encuentro para la comunidad **LGTBIQ+** de Medellín, que encontró en este espacio un lugar seguro para expresarse libremente y ser ellos mismos. Desde entonces, el parque se ha convertido en un símbolo de **inclusión y diversidad** en la ciudad.



PARQUE LLERAS

En el Lleras hay una **mezcla de grupos** y asentamientos muy variada, pero el que más abunda y que usa este espacio como punto de reunión son los **faranduleros**.



PARQUE LLERAS

En la actualidad, el Parque Lleras es un **lugar emblemático** de la vida nocturna de Medellín, con una gran variedad de restaurantes, bares y discotecas que atraen a miles de personas cada día. Además, el parque sigue siendo un espacio verde en el corazón de la ciudad, con amplias **zonas verdes**.



CALLE PROVENZA

La calle se popularizó en los últimos años gracias a la **canción de Karol G** con el mismo nombre, en esta canción la reguetonera paísa canta: "No sé si te convenceré, nos damos un recetito por Provenza (¡ ¡ Pasamos por El Borrijo por hierbo" por lo que ahora es punto focal para **grupos de la cantante** o que simplemente al ser una canción tan sonada dentro de distintos grupos de personas sin importar sus gustos musicales, tienen la inclinación de visitar este famoso lugar y discutirlo por sí mismos o porque la cantante habla de él.



CALLE PROVENZA

En el año 2022 la **empresa Time-Out**, especializada en turismo y hotelería nivel mundial, dio a conocer un listado de las 33 calles "más Cool" del mundo para visitar en **Sudamérica**, entre algunas de las razones para elegir esta icónica calle fue la de su **ambiente amigable**, enérgico, que se mezcla con el entorno cultural protagonizado por la música y el arte que se puede encontrar en cada rincón.



CALLE PROVENZA

Lo que ha convertido a la calle de Provenza en un espacio tan especial en los **últimos 10 años** es que ha pasado de ser una **zona boscosa y residencial** del Poblado, a un centro de entretenimiento al aire libre, todavía se puede evidenciar como al lado de **los letrados, artesanos y quebradas** que acompañan el paisaje, hay casas antiguas convertidas en bares, discotecas, restaurantes y tiendas de primer nivel.



CONCLUSIÓN

Principalmente, podemos extraer de esta investigación que las zonas del parque el Poblado, el parque Lleras y la calle de Provenza, han sido desde hace muchos años un epicentro importante de cultura para la ciudad de Medellín, ya que se han consolidado como territorios que permiten la entrada de arte de toda clase, al mismo tiempo cautivando a visitantes que se sienten atraídos por los diferentes espacios que se ofrecen para realizar diversas actividades de esparcimiento.

Además, se logra entender cómo desde el nacimiento del barrio el Poblado, se creó una iniciativa para volver diferentes zonas en espacios donde los residentes y visitantes pudieran encontrar todo en un solo lugar, desde centros comerciales, restaurantes, discotecas, parques, entre otros.

Logramos recuperar aspectos alrededor de las zonas analizadas, que permitieron entender por qué su crecimiento se ha visto acelerado en los últimos años, como las personas que frecuentan estos lugares se ven envueltas en las dinámicas sociales que se crean en estas áreas y como esto en sí mismo se torna en la esencia de estas zonas.

Con la construcción del producto final (tanto artículo impreso como infografía interactiva en versión web) se concluye el proceso inicial de investigación y difusión de la problemática cultural de las zonas, se hizo un estudio a través del tiempo que ejemplifica cómo ha sido el paso de los años para este epicentro cultural y a modo de reflexión se buscó generar conciencia de apropiarse de la cultura de nuestros barrios y zonas de “parche” para que tengan la misma fama y gloria que una vez tuvieron como referente y como impulso cultural para nuestro país.

Para culminar, este trabajo de grado ha demostrado la importancia de recordar y cuidar la memoria de estos espacios que son el reflejo de la evolución que ha tenido la ciudad de Medellín en diversos aspectos; muchas personas frecuentan estos sitios a diario y pocas saben cómo se convirtieron con el pasar de los años en lugares de reuniones sociales y de intercambio cultural, y como esto benefició al desarrollo sociocultural de la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Luján Villar, J. D. (2016). Escenarios de no-guerra: el papel de la música en la transformación de sociedades en conflicto. *Revista CS*
2. Valencia Mendoza, G. (2015). El legado de Edgar Willems a la educación musical de hoy. Herencia de Edgar Willems, pedagogo del siglo XX, a la Pedagogía Musical del siglo XXI.
3. David, J., & Calle, A. (s/f). *LA INDUSTRIA MUSICAL EN MEDELLÍN 1940 CAMBIO CULTURAL, CIRCULACIÓN DE REPERTORIOS Y EXPERIENCIAS DE ESCUCHA*. Edu.co.
4. Gómez, L. F., & Hernández, J. A. (2018). Transformaciones urbanas y dinámicas comerciales en El Poblado, Medellín (Colombia). *Boletín de Estudios Económicos*, 73(225), 35-56.
<https://doi.org/10.17103/reeb.225.02>
5. Tatiana Mejía Jervis (2022) Gringos por Medellín: Turistificación y Transformación del Espacio Urbano en Poblado Centro
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/30136/14/MejiaTatiana_2022_Turistificaci%3b3nTransformaci%3b3nElPoblado.pdf
6. Villegas, A. (2020). Datos espaciales de El Poblado revelan sus potencialidades. *Revista Científica EAFIT*.
<https://www.eafit.edu.co/investigacion/revistacientifica/edicion-164/Paginas/Datos-espaciales-de-El-Poblado-revelan-sus-potencialidades.aspx>
7. Gómez, J., Arias, C., & León, A. (2018). Influencia de los factores ambientales en el confort de adultos mayores en viviendas sociales en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana.
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4948/Influencia%20factores%20ambientales%20confort%20adultos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
8. Mejía Betancur, L. P. (2016). El arte como herramienta de comunicación para el cambio social: el caso de Medellín. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones Y Filología*, (31), 59–74. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/326291>
9. Guzmán Peñaloza, M. (2007). Tribus urbanas y valores de consumo. Uniandes.
<https://repositorio.uniandes.edu.co/flexpaper/handle/1992/23776/u325621.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=6>

10. Carvajal Castro, A, Ladino Miranda, K y Cuervo Beltrán, K. (2021). Aportes del diseño gráfico y la tecnología como estrategia en el conocimiento de las tribus urbanas en la ciudad de Bogotá. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.
11. El Colombiano. (2021, 23 de julio). Cómo es el barrio Provenza de Medellín. El Colombiano. <https://www.elcolombiano.com/tendencias/como-es-el-barrio-provenza-de-medellin-GP18533445>
12. Rodríguez, A. (2021, 27 de febrero). Zona rosa de El Poblado: de amores y odios. Vivir en El Poblado. Recuperado de <https://vivirenelpoblado.com/zona-rosa-de-el-poblado-de-amores-y-odios/>
13. Todas las definiciones generales de los conceptos usados en el apartado de MARCO DE REFERENCIAS fueron sacadas de Wikipedia, base de datos que reúne diferentes definiciones de los términos para cada enfoque que se le aplique, luego fue direccionado al enfoque de la investigación que hicimos.
14. Arcila, Emma (2021, 7 de octubre). Plaza ayer, Parque hoy <https://vivirenelpoblado.com/el-parque-del-poblado-plaza-ayer-parque-hoy/>

DOCUMENTOS HISTÓRICOS

1. Historia Secreta Medellín:
https://www.youtube.com/watch?v=EGwx4i6M2GM&ab_channel=Blueribbon
2. TRIBUS URBANAS EN COLOMBIA:
https://www.youtube.com/watch?v=avkYpAHjuWY&ab_channel=AnaLorenaPi%C3%B1eros
3. El Poblado, Medellín, Colombia - Monday, Dec., 2021:
https://www.youtube.com/watch?v=duAuO5IE96U&ab_channel=TravelDolo
4. Alcaldía de Medellín (2020). Perfil demográfico 2016-2020:
https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportalDelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/IndicadoresyEstadsticas/Shared%20Content/Documentos/ProyeccionPoblacion2016-2020/Perfil%20Demogr%C3%A1fico%202016%20-%202020%20Total%20Medellin.pdf
5. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE EL POBLADO: INFORME EJECUTIVO: Medellín, septiembre de 2010:
<https://fonvalmed.gov.co/wp-content/uploads/2015/10/03-ESTUDIO-SOCIOECONOMICO-EL-POBLADO-INFORME-EJECUTIVO.pdf>
6. Héctor Barrera Correa (1982) Evolución histórica demográfica de Medellín. Planeación metropolitana.: Archivo CIP El Colombiano
7. Cuaderno del investigador: Guía general del archivo histórico de Medellín:
https://patrimoniomedellin.gov.co/wp-content/uploads/2016/08/Archivo_historico_Baja.pdf
8. Cuatro siglos de El Poblado de San Lorenzo de Aburrá: la génesis de Medellín, El Eafitense. Eafit 2017:
<https://www.eafit.edu.co/medios/eleafitense/110/Paginas/cuatro-siglos-de-el-poblado-de-san-lorenzo-de-aburra.aspx>